



玩具 婴童

TOY JUVENILE

2021. 8

总期第五十五期

指导：宁波市经济和信息化局

主办：宁波市玩具和婴童用品行业协会

内部刊物 免费赠阅

玩具 婴童

TOY JUVENILE

Guiding Unit 指导单位

宁波市经济和信息化局

Organizer 主办单位

宁波市玩具和婴童用品行业协会

Execute 执行

《玩具 婴童》编辑部

Consultan 顾问

徐银昌 (宁波神马儿童用品有限公司董事长)

Director 编委会主任

叶伟德

Vice Director 编委会副主任

徐品迪、徐立宏、肖霞芬、何君苗、林艳

Editorial Board Members 编委会成员

周寨盛、华敏、王凯、杨勇、林锡雷、王海斌、罗革

Chief Editor 主编

胡天明

Issue 发行

周丽萍

Editor 编辑

胡锦燕

宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司

宁波神马儿童用品有限公司

麦克英孚 (宁波) 婴童用品有限公司

宁波市恒兴玩具有限公司

宁波川浪实业有限公司

宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司

宁波怡人玩具有限公司

宁波蓝兔子玩具有限公司

宁波贝贝乐儿童用品有限公司

宁波希禾儿童用品有限公司

慈溪市福贝贝儿童用品有限公司

宁波瑞贝儿童用品有限公司

宁波睿好婴童用品有限公司

杭州永前布业有限公司

宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

宁波美乐雅荧光科技股份有限公司

宁波恒盾日用品制造有限公司

宁波江东百事特威进出口有限公司

宁波优贝车业有限公司

目录

CONTENTS

关注·Concern

百年大党，风华正茂——协会秘书处组织观看中国共产党成立 100 周年大会直播	1
坚持问题导向，开展精准培训，助力品牌出海	2
让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”——浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立	3
积极发挥行业平台职能，助力企业在内卷时代跑出“加速度”——协会组织 40 余家企业参加 CBME 孕婴童展	4
创新引领，聚焦发展——协会 5 家企业入库 2021 年第三批国家科技型中小企业	6
紧急驰援，风雨同行，宁波市玩具和婴童用品行业在行动	7
协会召开二届八次会长会议	9
行业标准关键在“学”在“用”——协会组织召开国内外玩具和婴童用品标准比对及国外产品召回解析培训会	10
持续加强要素保障，为行业创新保驾护航——我会成立宁波玩具婴童行业知识产权维权中心	12
创意设计赋能制造产业，助力供需精准对接——协会组织开展玩具和婴童用品产业设计对接会	14

资讯港·Information

《2021 年中国母婴人群营销趋势报告》	16
不只是缺货！今年玩具业还有这些考验	19

外贸预警·Warming

泰国发布安抚奶嘴强制标准	21
欧洲标准化委员会发布新的儿童座椅标准	22
日本对玩具的技术法规、标准及市场准入制度	23
巴西发布玩具条例	25
澳大利亚 消费品（弹射玩具）修订安全标准 2021	26
巴西发布奶嘴法规	28
韩国修订儿童产品通用安全标准	29

百年大党，风华正茂——协会秘书处组织观看中国共产党成立 100 周年大会直播



7月1日上午8时，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。协会秘书处组织观看直播。

百年华诞，百年风雨，征程波澜壮阔，初心历久弥坚。当习近平总书记在北京天安门广场发表讲话时，不仅代表一个百年政党对历史的传承赓续，也是一个世界大党面向未来的再一次出发。秘书处全体员工情绪高涨，为伟大的中华民族感到骄傲，为伟大的中国共产党感到自豪。

直播结束后，秘书处形成学习小组，重温习近平总书记讲话内容，并纷纷表示要牢记初心使命，坚定理想信念，践行初心的建党精神，对党忠诚，不负人民，结合协会工作实际，切实做好服务工作，奋力书写新篇章！

坚持问题导向，开展精准培训，助力品牌出海 ——协会组织企业参加美国亚马逊及清关要求儿童产品 CPC 解析线上直播研讨会



据悉，从3月22日开始，前往美国的所有儿童产品清关都需要提供CPC证书（Children's Product Certificate）。此外，美国亚马逊商城要求在其平台销售的儿童产品必须要有CPC证书。此规定实施以来，对宁波出口企业产生了深远的影响。为帮助企业全面了解CPC要求，避免合规风险，6月30日下午，协会组织企业参加了由CTI华测检测轻工玩具产品线主办的美国亚马逊及清关要求儿童产品CPC解析线上直播研讨会，会议由CTI华测检测认证集团消费品事业部轻工及玩具产品线资深讲师沈飞主讲。从美国CPC认证市场需求来源、CPC认证详解、CPSIA消费品安全法案改进解析、亚马逊CPC证书内容要求四方面对CPC要求进行详细解读。

近年来，协会以宁波玩具婴童产业集群为基点，通过积极

发挥浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会职能，建设浙江省婴童用品检测中心、与政府部门、国内知名标准化研究机构合作等方式，立足“质优宁波”，深入贴近企业，着力在行业标准制定、产品要求解析、行业标准化体系构建等方面发力，不断推动行业标准与国际接轨，积极响应构建新发展格局理念，持续开展质量提升、品牌建设、质量安全行动，助力质量强市建设，服务高质量发展，为我市当好建设“重要窗口”模范生贡献行业力量。

让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”—— 浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立

7月13日，由宁波市人民政府、浙江省经济和信息化厅主办，宁波市经济和信息化局、宁波市鄞州区人民政府、宁波工业投资集团有限公司承办的第七届宁波创新设计周拉开帷幕。本届设计周以“数字未来与创新设计”为主题，以创新设计助推“246”万千亿级产业集群等建设，积极构建创新设计与数字经济、智能制造融合互动的新发展格局。

宁波市人民政府副市长陈炳荣出席并现场致辞，他指出：创新设计是深化供给侧结构性改革，推动制造业高质量发展的重要抓手，也是衡量一个城市、一个国家发展水平的重要标志。当前宁波正着力锻造硬核力量，积极推进科技自立自强，促进现代服务业和先进制造业深度融合，形成更具竞争力的企业集群和产业集群，加快制造业高质量发展先行城市，积极争创全国服务业制造示范城市。

作为本届开幕式的一项重要议程，浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立，并与宁波市创新设计主平台、和丰创意广场签订战略合作协议，宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司与茵德斯工业设计（宁波）有限公司签订智能婴童产品开发项目。通过为产品植入更高品质，更加绿色，更可持续



的设计理念，综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式促进科技成果转化应用和推动集成创新和原始创新，助力解决制造业短板领域的设计问题三方面着力推动宁波玩具婴童特色产业集群建设。

随着市场环境的不断变化，创新创意为产业可持续发展和核心竞争力提升的赋能价值日趋明显，浙江省婴童产业工业设计研究院的授牌成立，将对吸引更多创新创意人才，让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”，为行业构建持续的竞争优势发挥重要作用。

积极发挥行业平台职能，助力企业在“内卷”时代跑出“加速度”——协会组织40余家企业参加CBME孕婴童展

7月14-16日，第21届CBME孕婴童展在上海国家会展中心如期召开。作为行业展会的风向标，此次展会，协会组织妈咪宝、恒兴、怡人、优贝、惠尔顿、恒盾等40余家企业参加。得益于长期以来对市场的深度理解和过硬的品质追求，3天展期，宁波玩具婴童产业带表现颇为亮眼。

以AMORHOME为代表的时尚轻奢母婴品牌，可来赛为代表的国潮文化产品，Hape为代表的儿童益智教育，惠尔顿为代表的新国货等深受市场欢迎，在展会期间获得了大量买家和粉丝的认可。以明锐设计为代表母婴产业链企业，秉持“以产品力提升竞争力”的核心理念，为行业赋能，也在展会期间脱颖而出，收获了大量的企业订单。



积极组织企业参展观展，是协会发挥中小企业公共服务平台职能，推动行业在“内卷”时代跑出“加速度”的重要手段。与以往不同，此次展会渠道分层进一步明显，围绕C端的打法越来越多元化，跨界合作，服务和内容进一步深化，无疑显示出了行业“内卷”竞争日趋激烈。

为帮助企业更好地面对市场机遇与挑战，展会期间，协会秘书长胡天明携秘书处人员走访了各参展企业，收集企业反馈信息，传达最新行业资讯，鼓励企业紧密团结在行业平台中心，紧抓“双循环”发展机遇，加强产品和品牌的竞争力，以多元打法在市场竞争中脱颖而出。

创新引领，聚焦发展 —— 协会5家企业入库 2021年第三批国家科技型中小企业

关于公示宁波市2021年第三批拟入库国家科技型中小企业名单的通知

信息来源: 高新技术及产业化处

访问次数: 445

发布日期: 2021-07-09 09:25

各有关单位:

根据《科技型中小企业评价办法》(国科发政〔2017〕115号)和《科技型中小企业评价办法工作指引(试行)》(国科火字〔2017〕144号)有关规定,现将宁波市2021年第三批532家拟入库国家科技型中小企业名单(详见附件)予以公示,公示期10个工作日。对于公示企业有异议者,请于公示期内提交书面材料;个人提交的材料请署真实姓名和联系方式,单位提交的材料请加盖所在单位公章。

联系人: 高新处 庞琳 电话: 0574-89292204

地址: 宁波市鄞州区宁穿路2001号2号楼1602室

附件: [宁波市2021年第三批拟入库国家科技型中小企业名单.docx](#)

宁波市科学技术局

2021年7月8日

附件

宁波市 2021 年第三批拟入库国家科技型中小企业名单

编号	企业名称	所属地
1	宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司	江北区
2	宁波宝仕儿童用品有限公司	北仑区
3	宁波希禾儿童用品有限公司	余姚市
4	宁波源元汽车用品有限公司	慈溪市
5	宁波考工记产品创意有限公司	高新区

近日，宁波市科技局发布了《宁波市 2021 年度第三批入库国家科技型中小企业名单》。我协会副会长单位宁波希禾儿童用品有限公司、宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司、会员单位宁波考工记产品创意有限公司、宁波宝仕儿童用品有限公司和宁波源元汽车用品有限公司 5 家企业被列入宁波市 2021 年度第三批入库国家科技型中小企业名单，截至目前，协会共有 24 家企业入库国家科技型中小企业。

科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动，取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务，从而实现可持续发展的中小企业，是以创新为使命和生存手段的企业。

近年来，协会搭建了宁波国家级出口童车质量安全示范区、浙江省婴童用品质量检验中心、宁波玩具和婴童用品产业创新服务综合体、行业中小企业公共服务平台等多个科技创新服务平台，持续深化创新主体，引导我市玩具婴童企业数智赋能、创新驱动和高质量发展，助力我市建设甬江科创大走廊，打造国家自主创新示范区。

紧急驰援，风雨同行，宁波市玩具和婴童用品行业在行动

7 月 22 日，台风“烟花”影响我市，协会第一时间响应上级党委政府抗台指示，发布《关于做好防汛防台风的温馨提示》，提醒各会员单位切实做好防御工作，7 月 26 日，了解企业受灾情况，协会秘书长胡天明深入调研了解情况。企业均表示，此次台风因防御得当，没有员工造成伤亡，但厂房、设备、物料等受到一定影响，目前，协会已尽力帮助企业恢复正常生产经营，按受灾企业需要帮助出具不可抗力事实证明，将灾后影响和损失降到最低。



北京2022年冬奥会官方合作伙伴

国内支付业务付款回单

客户号：115122001

日期：2021年07月21日

付款人账号：367558346814

收款人账号：905540120109024760

付款人名称：杭州永前布业有限公司

收款人名称：郑州慈善总会

付款人开户行：中国银行杭州萧山衙前支行

收款人开户行：郑州银行股份有限公司桐柏路支行

金额：CNY100,000.00

人民币壹拾万元整

报文种类：hvps.111.001.01-客户发起汇兑业务报文

收支申报号：

业务类型：A100-普通汇兑

业务编号：BNET 5600032237173238/000000000000

业务标识号：2021072187501020

接收行行号：313491000546

发起行行号：104331000518

接收行名称：郑州银行股份有限公司桐柏路支行

发起行名称：中国银行杭州萧山衙前支行

扣账户名：杭州永前布业有限公司

扣账账号：367558346814

用途：抗洪救灾

附言：抗洪救灾

普通汇款业务不保证实时到账。该回单只能作为汇出银行受理汇款的依据，不能作为该笔汇款已转入收款人账户的证明。

如您已通过银行网点取得相应纸质回单，请注意核对，勿重复记账！



交易机构：07567

交易渠道：网上银行

交易流水号：75875798-991

经办：

回单编号：2021072187083329

回单验证码：242P4A7V4MCB

打印时间：

打印次数：次

受台风“烟花”影响，海曙洞桥江水倒灌，受淹严重，汛情引发全市关注，急需大量物资，协会会员单位宁波如山智能科技有限公司心系受灾百姓，想到积水过后需要严防各类传染病发生，立马将公司现有的一万瓶免洗洗手液装箱发车，作为物资捐赠，价值达 8.3 万余元。

洪水无情，人间有爱，7月19日，河南各地突降暴雨，造成多地受灾严重，在听闻河南遭遇重大自然灾害后，协会企业踊跃捐款，协会常务副会长单位宁波市恒兴玩具有限公司、会员单位杭州永前布业有限公司向郑州慈善总会捐赠十万余元，为河南受灾地区贡献了自己的一份力量。

灾难当前，相信只要我们守望相助，众志成城，风雨过后，必然是绚丽彩虹！

协会召开二届八次会长会议



为更好地总结2021年上半年工作、安排部署下半年工作。7月31日下午，协会二届八次会长会议在宁波好美秋千有限公司举行。

会议审议通过了协会副秘书长周丽萍所作《2021年上半年度协会工作总结》报告、监事长庄亮所作的半年度监事工作报告和关于增补理事会成员的提案。

审议通过了协会秘书长胡天明所作的2021年下阶段工作计划、2021年1-6月协会财务执行报告及三届一次会员大会暨换届大会工作方案。

会议决定增补宁波幼儿师范高等专科学校为第二届理事会常务副会长单位、宁波安普力儿童用品有限公司为副会长单位。

会长叶伟德作总结讲话，他指出，协会上半年度在党建工作、荣誉资质、组织架构、内部管理、服务创新等方面的工作均取得明显的进展与提升。下半年，要按照全年工作计划安排，积极筹备换届事宜，做好各项活动的筹备和开展，抓好队伍建设和制度建设，全面提升服务能力、服务水平，形成服务新格局。

十七家会长单位，监事会全体成员参加会议，会议由秘书长胡天明主持。

行业标准关键在“学”在“用”——协会组织召开国内外玩具和婴童用品标准比对及国外产品召回解析培训会

为帮助企业更好地掌握国内外标准要求及最新动态变化，加强对标准的理解与应用，有效应对国外技术性贸易壁垒带来的风险与挑战，进一步提升行业标准化水平，8月3日，由协会、浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会、浙江省婴



童用品检测中心联合主办的国内外玩具和婴童用品标准比对及国外产品召回解析培训会在宁波市产品食品监督检验研究院顺利举行。

会议邀请了国家文教用品质量监督检验中心副主任、省标技委副秘书长田旭玲、浙江省婴童用品质量检验中心高级工程师童辉为企业授课，结合国家海关通报的近年玩具和婴童产品出口及召回案例情况，会议将我国现行标准与欧盟、美国等国家发布的标准与安全法规要求进行比对分析，着重加强对条款和指标要求不同之处的理解，并以 RAPEX 通报的典型案列为代表，具体展开召回原因分析，加强企业对“小零件”等“大”问题的重视。妈咪宝、麦克英孚、惠尔顿、怡人等 40 余家企业标准管理人员参加此次会议，市产品食品监督检验研究院副院长应立峰应邀出席会议并通报当前我市玩具婴童产业标准化建设进程。

持续深化行业标准化建设是加强品牌竞争力，推动行业健康发展的有效途径，是保障企业“走出去、走得快、走得远”

的必然要求。近年来，协会积极开展行业标准化建设，主动承接“品字标”试点工程任务，通过技术性贸易研究基地、行业外贸预警示范点创建，依托行业标技委、检测中心专业标准化机构力量，鼓励标准制定，强化标准培训，持续开展“学标准、懂标准、用标准”活动，营造全行业对标准的认识与重视，推动行业高质量发展。

此次培训获得了企业的一致认可。下一步，协会将继续以开展行业质量提升工作为抓手，密切关注国际标准更新与行业标准应用相结合，持续有效发挥行业公共服务平台职能，助力行业标准化走出“加”速，助力“246”万千亿级产业集群建设。

持续加强要素保障，为行业创新保驾护航 - 我会成立宁波玩具婴童行业知识产权维权中心



为持续营造全行业“尊重知识、保护创新”的良好氛围，加大对行业知识产权、商标保护力度，打造行业品牌核心竞争力，保障高质量发展，7月31日，在协会二届八次会长会议上，协会与浙江千克智才知识产权运营有限公司签订战略合作协议，成立宁波玩具婴童行业知识产权维权中心。

目前，我国的专利申请量位居全球第一，但专利质量和成果转化水平依旧薄弱，大量的专利成果没有发挥应有的价值与作用，行业知识产权意识有待提高。维权中心成立后，将通过系统梳理当前行业专利商标情况，以专利商标申请、保障、维权为切入点，逐步为行业输入专利授权与撰写技巧、知识产权布局与预警、科技成果转化的关联性与重要性等内容，提高企业商标品牌运用水平，营造全行业对“立牌、用牌、

护牌”的重视，逐步建立起行业品牌发展梯队，深入实施商标品牌战略，不断夯实行业商标品牌基础，构建企业自主、市场主导、政府推动、行业促进和社会多方参与的商标品牌战略工作体系，保障科技创新与成果转化，激发行业创新活力。

协会会长叶伟德表示，成立知识产权维权中心，是重要且紧急的事项，我们要重视科技创新、核心技术和知识产权之间的关系，以“增强产业集群区域创新浓度，辐射带动区域创新发展”为原则，充分发挥行业公共服务平台作用，持续加强要素保障，不断加强对创新维度的鼓励与平衡、应用与保障，为行业创新保驾护航。

此次会议，通报了当前我市玩具婴童行业知识产权基本情况，对行业典型维权案例进行了分析。妈咪宝、神马、恒兴、川浪、惠尔顿等17家企业参加会议。

创意设计赋能制造产业，助力供需精准对接—— 协会组织开展玩具和婴童用品产业设计对接会



为进一步加强创新链与产业链的融合，深入推进工业设计机构与玩具和婴童用品制造企业对接交流，以设计赋能推进产业合作，8月6日，协会联合宁波市工业设计联合会，组织明锐、摩根、大业、卓一等10余家设计企业前往协会会长单位妈咪宝、副会长单位福贝贝、川浪、优贝、理事单位亿亲五家单位开展创意设计与制造业赋能对接会，通过深入走进企业，了解企业产品、文化内涵，结合企业目标市场方向，与企业负责人探讨设计赋能可能。在优贝车业展厅，总经理沈建敏热情地接待了一行，对公司产品进行了细致的介绍，并阐述了企业在市场竞争中发现的痛点与需求，沈总表示，创新是企业的生命力，尽管企业也有自己的研发部门，但随着市场竞争的急剧和消费者对创新的期望不断提高，企业迫切的需要行业创新设计团队为企业输血赋能，通过交流碰撞，

产生新的突破点和模块。

随后，一行到访了亿亲、福贝贝、川浪、妈咪宝，与企业负责人深入讨论了创意设计、智能化对产品创新、产业赋能的重要性。福贝贝罗总表示，企业要想在市场上获得长足的发展，必须要去做一些引领的事情，在融合制造业底蕴和设计机构创意的同时，足够的差异化和绝对的创新才能让创新驱动的引擎全速发动起来。

此次对接，打破了传统的“机构讲企业听”的方式，走出会场，走进企业，更直观，更符合企业需求，也更直击痛点，是协会在深入了解企业需求后，依托浙江省婴童产业工业设计研究院、和丰创意广场，积极发挥行业公共服务平台，加快构建行业协会牵头、高等院所支撑、企业和创新主体相互协同的一项重要举措。让企业去了解企业，助力供需精准对接，推进服务落地，寻求新的突破点，受到了企业一致好评。下一步，协会将继续加大推动创新链和产业链的精准对接、助力双向融合，持续深化探索行业高质量发展新路径。

《2021 年中国母婴人群营销趋势报告》

报告核心观点

90 后母婴群体数量不断增长，30 岁以下母婴群体比例超五成

调研显示，中国母婴群体的年轻化趋势明显，2021 年 90 后及 00 后母婴群体比例为 53.9%。随着 90 后及 00 后逐渐进入母婴消费市场，其消费观念及育儿风格的变化也为母婴行业带来了新的发展机遇，母婴市场向高质量、精细化方向发展。

母婴消费阶段前置趋势明显，早阶群体营销价值高

早阶群体包括备孕期、怀孕期及 0-1 岁的宝妈群体，数据显示 2021 年中国有 53% 的母婴群体从备孕期就开始接触母婴资讯和相关产品。随着母婴消费的阶段不断前置，早阶群体逐渐成为母婴消费的新力军，营销价值巨大。

母婴垂直平台具有 TA 浓度高的优势，头部母婴平台成信息传播重要场景

母婴垂直平台成为母婴早阶群体主要资讯获取渠道，首选率达 54.7%，其中妈妈网在早阶人群使用率最高，并且颇受备孕和新妈信赖。随着科学怀孕、科学育儿概念的普及，母婴群体对于怀孕及育儿相关知识的需求增加，母婴垂直平台较为完整的服务链能帮助用户更好地获取资讯和种草相关产品，从而提升用户忠诚度。

报告内容节选

2021 年母婴市场规模接近 5 万亿元

疫情影响下，直播电商模式进一步推动母婴电商逆势上扬，直播场次及订单数量都有明显增长。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2020 年中国母婴行业市场规模达到 40850 亿元，预计 2024 年中国母婴行业市场规模超过 76000 亿元，成为中国消费市场中主要的行业组成部分。

早阶群体成为母婴产业新增长，推动消费前置

数据显示，中国母婴群体的消费选品期正在不断提前，

53% 的受访者表示从 2 年内的备孕计划期就开始会浏览相关资讯和选购产品，而在怀孕期购买母婴产品的比例也达到 41%。艾媒咨询分析师认为，在母婴群体的选品期前置影响下，母婴消费的分阶选品需求愈发明显，消费市场向阶段化、精细化发展。

母垂平台是母婴群体资讯获取的主力渠道

iiMedia Research(艾媒咨询)调研数据显示，超过九成母婴群体都会从母垂平台获取相关资讯，其中 65.7% 母婴群体会将母垂平台作为日常频繁使用的 APP。艾媒咨询分析师认为，对于母婴群体来说，母婴垂直平台相比社交平台和内容分享平台等渠道有着科学、全面、专业、易懂的优势，因此信任度也会更高。目前，母垂平台已成为母婴群体获取知识和资讯的主力渠道。

科学孕育知识需求延伸至备孕群体，边学习边种草成新趋势

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，母婴群体在知识获取方面的分阶情况较为明显，主要浏览的信息跟所处阶段均密切相关。另一方面，母婴群体对于在母垂平台上获得产品种草的需求也不断增加。艾媒咨询分析师认为，随着母婴资讯获取和产品消费的阶段前移，母婴群体分阶学习和消费的需求愈发明显，母垂平台对母婴群体营销推荐和信息推送的精准度将成为提高用户粘性的一大关键。

头部母垂平台在内容传播方面更有优势

数据显示，目前妈妈网平均月活人数已逼近 2000 万。艾媒咨询分析师认为，互联网社群交流已经逐渐成为妈妈群体最为倚重的信息交流渠道之一，而头部母婴群体拥有大量的用户基础和品牌知名度，在社群传播领域拥有较大的优势，

能帮助平台不断拓新，形成良好的口碑效应。

综合电商、母垂平台是母婴早阶人群孕产类消费的主要渠道

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，早阶群体孕产产品方面的消费渠道以综合电商和母垂平台为主，分别占比为60.6%和57.7%。艾媒咨询分析师认为，母垂平台对于妈妈群体特别是早阶群体来说使用频率高，且影响力强，依靠平台的专业性和内容丰富度，母垂平台能建立起较高的用户信任度。而随着母垂平台的电商属性加强，其内容转化的潜力也不断增加，有望成为早阶群体最主要的孕产类产品购物渠道。

营销价值：早阶母婴人群营销价值凸显

据iiMedia Research(艾媒咨询)测算，2020年中国母婴早阶人群消费潜力市场规模超过8400亿元，人群营销价值逐渐凸显，是母婴品牌的主要蓝海市场。对比其他母婴垂直平台App，妈妈网在早阶人群使用率最高，艾媒咨询分析师认为，母婴品牌要有效获得这一群体的关注，需要选择妈妈网等TA(Target Audience)浓度最高平台，精准触达早阶人群，以此提升品牌竞争力，推动品牌快速占据早阶市场。

分阶选品：母婴消费需分阶分龄场景化营销

不同于其他行业，母婴消费市场分阶分龄选品特征明显。由于母婴选品过程周期短且不可逆，品牌必须精准把握各阶段特点进行有效的信息投放及市场教育。艾媒咨询分析师认为，孕母使用频率且信任度最高的头部母婴垂直平台，会对孕育阶段进行全生命周期管理，充分运用母垂平台记录用户的孕育阶段并定期推送相关孕育阶段知识资讯及选品清单的能力，可以极大地缩短母婴消费的决策路径，进行品牌“种草”。

精准传播：TA 浓度高的母垂平台是重要传播场景

由于母婴产品的选购时间有限，并且需要分阶选品，因此抓住黄金时期的精准传播，成为品牌制胜关键。艾媒咨询分析师认为，从当前的孕母资讯获取及“种草”方式看，头部母垂平台的使用率明显更高。以其中独占率最高的妈妈网为例，可以通过分龄精准场景和高频流量场景获得精准用户，并且通过用户的全生育周期管理。实现分阶段的精准信息传递。

来源：艾媒咨询

不只是缺货！今年玩具业还有这些考验...

当市场调研机构、玩具公司纷纷亮出令人惊讶的销售好成绩时，业界却始终笼罩在深深的忧虑中。

■ 货运危机依然无解

今年，玩具外贸人最头疼的问题，莫过于租赁柜、订船期。全球集装箱短缺导致的运费成本大幅上涨和长达数月的发货延误已经持续了近一年。海外玩具品牌商和零售商都担心，现有的玩具库存很可能撑不到圣诞节，甚至在10月就会消耗殆尽，而补充的货物，很有可能还在大洋彼岸的中国码头，等待着不知何时有空仓位的远洋货轮。而国际航运公司也趁机坐地起价，各种奇葩操作，我们中外玩具全媒体中心也报道过不少（点击了解）。

按照往年的惯例，玩企会根据6-7月的销售人气来确定圣诞主力产品，零售商8-10月公布预测的热卖榜单，再在10月左右追加订单。但这种常规操作，在今年已经不可能实现。哪怕政府出手稳定、追加新船新货柜等各种补救措施，却远水救不了近火。按照业内专家估计，最迟也要到2022年才能有所缓解，这显然无法解决今年圣诞节的燃眉之急。

对此，玩具业界不断呼吁家长，现在就要先下手，免得到了圣诞节，却无玩具可买的情况。

■ 不仅缺货，还缺司机

当玩企费尽九牛二虎之力，耗费数倍乃至十倍的大价钱，把产品平安运抵港口，还不能放松，因为还面临着“最后一公里”的问题。司机短缺，令产品从港口到商店仓库的陆上运输变得同样棘手。据毛绒玩具商金熊玩具公司（Golden Bear Toys）董事总经理 Barry Hughes 表示，就在最近一个月，为了保证有司机可用，成本上涨了 10%。

早在 2020 年 11 月，彭博社就报道过货运司机短缺的问题。年轻的货运司机越来越少了，整个行业已经严重老龄化。根据美国卡车运输协会的数据，司机的平均年龄为 46 岁，超过 55% 在 45 岁或以上。而欧洲的情况更严峻。据 BBC 报道，欧盟货运司机的平均年龄高达 55 岁。英国公路运输协会的调查显示，疫情前，欧盟约有 60 万名货运司机，缺口约有 6 万，但疫情后，缺口进一步扩大到 10 万。因为疫情发生后，驾校关闭，同时货运司机的考核更为严格。2020 年，报考人数比 2019 少了 2.5 万。

来源：中外玩具新媒体

泰国发布安抚奶嘴强制标准

2021年6月16日，泰国工业部在政府公报上发布条例，规定 TIS 1025-2562 (2019) 为奶嘴强制性标准。该标准主要基于 EN 1400: 2013+A1: 2014，规定了此类产品的材料、结构、性能、包装和产品信息的要求。它参照制造商、用户和下列文档信息而建立：

- EN 1400:2013+A1:2014 儿童护理用品，婴幼儿奶嘴的机械要求和试验；
- EN 71-3:2013+A2:2017 EN 71 第 3 部分：特定元素的迁移；
- EN 12868:2017 奶嘴亚硝酸胺含量测试方法；
- DIN 53160-1:2010 公共物品色牢度测定，第 1 部分：人造唾液试验；
- ISO 105-A03:1993 纺织品 色牢度试验 第 A03 部分：评定沾色用灰色样卡；
- 公共卫生部通知（第 369 号）B.E.2558 (2015) Re: 婴幼儿喂养瓶和牛奶容器。

TIS 1025-2562 (2019) 还需要特定的奶嘴材料 / 部件，以符合以下化学品 / 测试：

- 17 种元素的迁移；
- 释放氮硝酸胺和可硝基可食用物质；
- 2- 巯基苯并噻唑释放；
- 抗氧化剂释放；
- 甲醛释放；
- 双酚 A (BPA) ；
- 色牢度；
- 挥发性化合物含量。

根据该条例，TIS 1025-2562 (2019) 将于 2021 年 12 月 13 日生效。

来源：倍科

欧洲标准化委员会发布新的儿童座椅标准

2021年7月，欧洲标准化委员会 CEN 发布新的儿童座椅标准 EN 17191:2021。该标准涵盖了专门为能够自己行走和坐着的儿童设计的座椅，包括家庭和非家庭使用。

教育机构的座椅不在本欧洲标准的范围内，因为它们已经被 EN 1729 第 1 和第 2 部分所涵盖。

该标准的要求旨在提高用于儿童的座椅的安全性，同时考虑到欧盟委员会 2013/121/EU 号决定和 2014 年 7 月 22 日的委员会实施决定 M/527 中列出的危险性。

——根据玩具安全标准 EN71-3: 2019 + A1: 2021，对重金属迁移的要求进行了定义。

——为减少火灾危险，根据玩具安全标准 EN71-2: 2020，可接触的纺织材料不应产生表面闪光。

根据该标准，座椅被分为三种尺寸，这决定了一些特定要求的应用（尺寸 1）和强度、耐久性和强度测试的水平。

以下是关于年龄的信息指示，但没有义务将座椅的使用标注或限制在这些年龄限制中的任何一个：

——尺寸 1 包括为最年轻的儿童准备的座位，直到 3 岁（大约）；

——尺寸 2 涵盖了 4 至 7 岁的年龄范围；

——尺寸 3 包括用于 14 岁以下用户的座位。

尺寸是由座椅的高度决定的，从地面或任何脚踏板测量。所有尺寸都规定了一般的安全要求，如：

——对边缘、转角和点的要求

——对缝隙、开口和 V 形开口的要求，以避免夹带危险

——对锁定机制的要求，以防止产品突然倒塌带来的危险，对躺椅有具体的要求和测试。

——考虑到玩具安全标准 EN71-1 的要求，对外壳作出规定。

——在使用磁铁的情况下，要求满足 EN71-1 规定的条件，禁止使用玻璃。

——对包装的要求，给出了塑料包装的最小厚度和警告句子的形式。

标准对尺寸 1 的座椅给出了额外的安全要求：

——限制这些元素的长度或周长，以防止绳索和绳圈造成的勒死危险。

——通过对任何塑料贴纸或标签的附加物的具体要求，限制了塑料板带来的窒息危险。

——窒息和摄取的危险发生在小部件可以被儿童分离并吞下，或者填充材料可以被接触到的情况下。要求确保任何潜在的小部件能抵御扭矩和拉力测试。为了解决填充材料的可及性问题，要求确保床垫套的接缝和闭合处能抵御正常

使用并防止填充材料的进入。床罩的纺织材料、滑动紧固件和接缝都要进行强度和滑移测试。

标准要求通过对座椅的不同部件，如座椅和靠背、扶手和腿，进行一系列不同的静态和循环测试，以测试座椅的强度、耐久性和稳定性。考虑到座椅所针对的儿童年龄和体重，并参考尺寸，预计会有两个级别的测试。然而，所施加的力也考虑到了可能偶尔使用该产品的成年人或年龄较大的儿童。

所需的产品信息已经制定，以突出基本的警告和安全信息，并确保消费者清晰易读。

欧盟座椅标准 EN 17191:2021 可作为自愿性标准，以表明符合通用产品安全指令。

根据规定，受 CEN/CENELEC 约束的欧洲国家标准组织应给予该欧洲标准以国家标准的地位，与之冲突的国家标准最迟必须在 2022 年 1 月前撤销。

来源：tbtguide

日本对玩具的技术法规、标准及市场准入制度

玩具进入日本的一般要求

大多数玩具进入日本的时候是没有特别条例管制的，然而一些特定的玩具需要遵守食品卫生法，而一些电动玩具、电热玩具，由马达驱动或带电灯的游戏机则需要遵守电器用品安全法的规定。

日本与玩具有关的法律

一般来说，玩具的编码为 HS95，但由于玩具功能的之间差异太大，因此所适用的法规会有很大的不同，下面仅列出主要法规：

- (一) 日本食品卫生法及食品卫生法实施条例
- (二) 食品、添加剂等的规范和标准
- (三) 电气用品安全法
- (四) 家居用品中有害物质管制法

进入日本的玩具必须符合的强制性要求

(一) 进入日本的玩具须符合《日本食品卫生法》(JFSL) 规定的食品、食品添加剂等规范和标准的要求，JFSL 是针对 6 岁以下儿童玩具的强制性要求，并由日本厚生劳动省 (MHLW) 指定的官方实验室进行测试，其指定的玩具范围包括：

- 供与幼儿的口直接接触的玩具 (如奶嘴，口琴)
- 珠宝饰件玩具、印花贴纸玩具、不倒翁、面具、折纸手工 (折纸)、教育 / 学习玩具 (仅限于与口接触的玩具)、木块玩具、玩具电话、玩具动物、洋娃娃、粘土玩具、玩具车、气球、积木、球和家具玩具

- 与上述玩具组合一起玩耍的玩具

(二) 对于电动玩具，电热玩具及玩具变压器还需符合日本《电气用品安全法》的要求，进行 PSE 认证，并在产品上粘贴 PSE 标志，该标识必须是不易擦掉的并且应该贴于商品表面容易看到的地方。标识的详细资料如下：

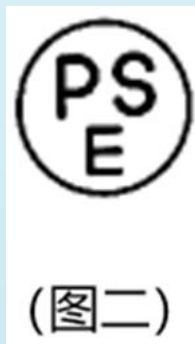
特定电气用品：

- 供应商名称
- 合格评定机构名称
- PSE 标志 (图一)
- 额定值 (电压、功率等)



非特定电气用品：

- 供应商名称
- PSE 标志 (图二)
- 额定值 (电压、功率等)



进入日本的玩具自愿性安全标准

为了提高玩具的安全性，日本玩具协会已经为专门针对 14 岁及以下儿童使用的玩具制定了“玩具安全标准 (ST 2016)”。S 代表安全，T 代表玩具。该标准为广为采用的自愿性标准。为了推广符合 ST 标准的玩具所具有的优越性，以及保证消费者的健康与安全并建立由于使用玩具而产生的事故伤害赔偿机制，日本玩具协会建立了一套 ST 标志 (ST Mark) 系统。只有跟日本玩具协会签有许可协议，并且玩具产品通过指定测试机构的 ST 标准合格测试并获批准，该产品或其包装才被允许在产品本身打上 ST 标志。ST 标志系统还包括了受害者赔偿条款，以备标有 ST 标志的产品被投诉对消费者造成伤害时做出

赔偿。一个产品的 ST 标志有效期为二年。日本玩具协会发布的玩具安全标准 ST 2016, 主要包括: 机械物理性能、易燃性能和化学性能三部分要求。

来源: 倍科

巴西发布玩具条例

2021 年 7 月 14 日, 巴西经济部 / 国家计量、质量和技术研究所 (Inmetro) 发布 2021 年 7 月 12 日的第 302 号条例, 批准玩具的综合技术法规和合格评估要求。

该条例包含了以下重要条款:

1. 以质量技术法规 (附件一)、合格评定要求 (附件二) 和合格鉴定印章规格 (附件三) 的形式确立了玩具的综合法规 -- 供应商可以选择认证模式 1b、2 或 5 来满足合格评定要求;
2. 要求经过认证的玩具在 Inmetro 注册;
3. 规定属于该条例范围内的玩具要接受 Inmetro 和其他公共执法机构的市场监管活动;
4. 要求供应商在 Inmetro 要求的 15 天内提供所需信息;
5. 提供一份被认为属于玩具范围的产品 (非详尽) 清单 (附件四) 和一份不被认为是玩具的产品清单 (附件五)。

该条例包含几个重要日期:

- 2021 年 8 月 2 日为生效日期;
- 2022 年 1 月 1 日, 国内制造商 / 进口商只能生产 / 进口合规的玩具;
- 2023 年 1 月 1 日, 国内制造商 / 进口商只能销售符合规定的玩具;
- 2025 年 7 月 1 日, 企业只能分销或开展符合要求的玩具的商业活动。

根据该条例, 根据第 563/2016 和 217/2020 号条例发布的证书应在下一次评估中根据新法进行评估, 合格评定补充文件见表 1。

文件	标题
2021年4月29日第200/2021号 Inmetro条例	批准《综合通用产品认证要求》(RGCP)
ABNT NBR 5426:1989	抽样检验计划和程序
ABNT NBR NM 300-1:2011	一般要求、机械和物理性能要求
ABNT NBR NM 300-2:2004	可燃性
ABNT NBR NM 300-3:2011	某些元素的迁移
ABNT NBR NM 300-4:2004	化学和相关活动的实验装置
ABNT NBR NM 300-5:2004	除实验装置外的化学玩具(套)
ABNT NBR NM 300-6:2004	电动玩具
ABNT NBR NM 13793:2012	婴儿奶瓶和奶嘴
ABNT NBR NM 11786:1998	在本质量技术法规中,该取消的标准被用于规范性的两项测试
ABNT NBR NM 16040:2018	邻苯二甲酸盐一用气相色谱法测定邻苯二甲酸盐的含量
ABNT ISO/TR 8124-8:2017	年龄判定指南
IEC 60825-1:2014	激光产品的安全性

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

澳大利亚 | 消费品（弹射玩具）修订安全标准 2021

澳大利亚竞争与消费品委员会（ACCC）对弹射玩具的强制性安全标准进行了有针对性的审查，并提议修订该强制性标准，以纳入最新对强制性标准所引用的澳大利亚和国际自愿性标准所做的修订。2021年8月3日，澳大利亚政府通过了弹射玩具强制性安全标准的拟议修正案。该修正案载于《消费品（弹射玩具）修正案安全标准 2021》中，同时还提供了该修正案的解释性声明，并准备将此修订纳入强制性标准的汇编中。

以下是参考之前《2020年标准》的修订要点：

1. 第5章节（澳大利亚 / 新西兰玩具安全标准的定义）

废除原定义（不包括注释），替换为：

澳大利亚 / 新西兰玩具安全标准是指澳大利亚 / 新西兰标准 AS/NZS ISO 8124.1:2019 玩具安全 - 第1部分：与机械和物理特性相关的安全（包括修订1和2），由或代表澳大利亚标准和新西兰标准联合发布，其于2020年12月18日生效或存在。

2. 第5章节（玩具安全国际标准的定义）

废除原定义（不包括注释），替换为：

玩具安全国际标准是指国际标准化组织发布的国际标准 ISO 8124 1:2018 玩具安全 - 第1部分：与机械和物理特性相关的安全（包括修订1和2），其于2020年6月17日生效或存在。

3. 第 5 章节 (过渡期的定义)

删除 “12 个月”，替换为 “24 个月”。

4. 第 9(1)(b) 章节

废除原段落，替换为：

(b) 经第 (3) 子章节修订的第 4.19.1 条款；

(c) 第 4.19.2 条款。

5. 第 9(2)(a) 章节

删除原章节，替换为：

(a) 删除第 4.18.3 b) 段落 “为用户提供有关如何安全使用玩具的信息的说明书 (参见 B.2.15)，该要求仅适用于可能瞄准面部的弹射物 (见 E.32，弹射玩具)”。

6. 在第 9 章节末尾

新增以下内容：

(3) 删除澳大利亚 / 新西兰玩具安全标准的第 4.19.1 条款 “遥控飞行玩具应提供有关如何安全使用玩具信息的说明书 (见 B.2.26.2)”。

7. 第 11(1)(b) 章节

废除原段落，替换为：

(b) 经第 (3) 子章节修订的第 4.19.1 条款；

(c) 第 4.19.2 条款。

8. 第 11(2)(a) 章节

删除原章节，替换为：

(a) 删除第 4.18.3 b) 段落 “为用户提供有关如何安全使用玩具的信息的说明书 (参见 B.2.15)，该要求仅适用于可能瞄准面部的弹射物 (见 E.32，弹射玩具)”。

9. 在第 11 章节末尾

新增以下内容：

删除 ISO 玩具安全标准的第 4.19.1 条款 “遥控飞行玩具应提供有关如何安全使用玩具信息的说明书 (见 B.2.26.2)”。

10. 第 13(1) 章节

废除原章节 (不包括标题)，替换为：

(1) 本章节仅适用于满足以下所有条件时的弹射玩具：

(a) 弹射玩具有可能瞄准眼睛或面部；

(b) 射弹玩具发射弹射物的距离超过 300 毫米；

(c) 射弹玩具发射弹射物的动能大于 0.08J。

11. 第 13(2) 章节

将 “和包装” 改为 “或包装”。

12. 第 13(3) 章节

废除原章节，替换为：

“确定射弹射程和动能”

(3) 对于子章节 (1)，应确定：

(a) 弹射玩具发射弹射物的距离是否会超过 300 毫米；或者

(b) 射弹玩具发射弹射物的动能是否会大于 0.08 J；

供应商必须使用该标准，它是供应商需要遵守的基本要求。

来源：倍科

巴西发布奶嘴法规

2021 年 7 月 16 日，巴西经济部/国家计量、质量和技术研究所 (Inmetro) 发布 2021 年 7 月 12 日第 301 号条例。该条例包含以下重要条款：

1. 以合格评定要求 (附件 I) 和合格评定标签规格 (附件 II) 的形式确立了奶嘴的综合立法。

2. 要求符合性评估由在巴西设立并经 Inmetro 认可的产品认证机构 (Organismo de Certificação de Produto, OCP) 进行。

3. 要求供应商选择认证模式 1b (批量测试) 或 5 来满足合格评定要求 -- 模式 5 的合格证书 (CoC) 有效期为 4 年；

4. 要求已颁发的证书在下一次评估中根据 " 条例 " 进行评估 -- 与证书的有效性和维护评估的时间有关的要求 (条例附件一) 将适用于已颁发的证书，考虑其颁发日期。

该法规已于 2021 年 8 月 2 日生效；2021 年 12 月 31 日起，供应商调整合格证标识的布局 (附件二)；合格评定相关文件见下表。

文件	标题
2021年4月29日第200/2021号Inmetro条例	批准《综合通用产品认证要求》(RGCP)
2006年第11.256号法律	婴幼儿食品以及相关儿童护理产品的销售法规
Anvisa决议RDC第221号, 2002	关于安抚器、奶嘴、奶瓶和奶嘴保护器的技术法规
Anvisa 2008年第81号决议RDC	关于卫生监督性能的商品和进口产品的技术规定
ABNT NBR 5426:1985	品质检查的抽样方法和程序
ABNT NBR 10334:2020	安抚奶嘴 (安抚剂) 的安全--制造要求

来源：tbtguide

韩国修订儿童产品通用安全标准

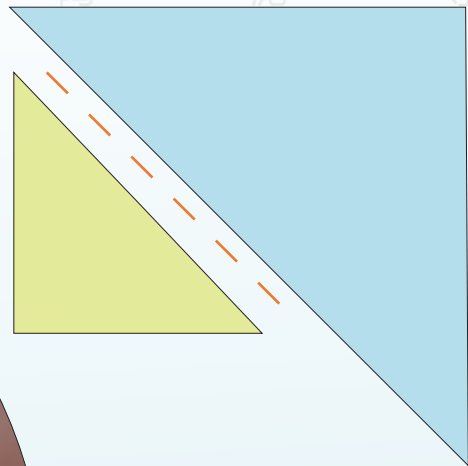
2021年7月19日，韩国贸易、工业和能源部（MOTIE）发布了第2021-132号通告，修订儿童产品通用安全标准中邻苯二甲酸酯的要求，新增邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP），其邻苯二甲酸酯的限制数量由6项增至7项。该修正案将于2022年1月1日起生效。

儿童产品通用安全标准适用于正常使用情景下供13岁以下儿童使用的产品中的可接触材料/组件，但不包括药品，医疗器械，化妆品，食品接触材料和制品以及娱乐设施和设备。

修订后的邻苯要求如下：

条目	缩写词	邻苯二甲酸酯	CAS号	要求
1	DEHP	邻苯二甲酸二异辛酯	117-81-7	合成树脂（包括纺织品和皮革材料上的涂料）中的七种邻苯二甲酸酯的总和 ≤0.1%
2	DBP	邻苯二甲酸二丁酯	84-74-2	
3	BBP	邻苯二甲酸甲苯基丁酯	85-68-7	
4	DINP	邻苯二甲酸二异壬酯	28553-12-0/68515-48-0	
5	DIDP	邻苯二甲酸二异癸酯	26761-40-0/68515-49-1	
6	DnOP	邻苯二甲酸二正辛酯	117-84-0	
7	DIBP	邻苯二甲酸二异丁酯	84-69-5	

来源：倍科



contact us

宁波市玩具和婴童用品行业协会



地址：宁波市鄞州区和丰创意广场丰庭楼
703-2

协会网址：www.nbtjpa.cn

电子邮箱：nbtjpa@126.com

会员服务部：0574-87748901

综合办公室：0574-87748902

