



玩具 婴童

TOY JUVENILE

2021. 2

总期第五十二期

指导：宁波市经济和信息化局

主办：宁波市玩具和婴童用品行业协会

内部刊物 免费赠阅

玩具 婴童

TOY JUVENILE

Guiding Unit 指导单位	宁波市经济和信息化局
Organizer 主办单位	宁波市玩具和婴童用品行业协会
Execute 执行	《玩具 婴童》编辑部
Consultan 顾问	徐银昌 (宁波神马儿童用品有限公司董事长)

Director 编委会主任	叶伟德
Vice Director 编委会副主任	徐品迪、徐立宏、肖霞芬、何君苗、林艳
Editorial Board Members 编委会成员	周寨盛、华敏、王凯、杨勇、林锡雷、王海斌、罗革

Chief Editor 主编	胡天明
Issue 发行	周丽萍
Editor 编辑	胡锦燕

宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司
麦克英孚 (宁波) 婴童用品有限公司
宁波川浪实业有限公司
宁波怡人玩具有限公司
宁波贝贝乐儿童用品有限公司
慈溪市福贝贝儿童用品有限公司
宁波睿好婴童用品有限公司
宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司
宁波恒盾日用品制造有限公司
宁波优贝车业有限公司

宁波神马儿童用品有限公司
宁波市恒兴玩具有限公司
宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司
宁波蓝兔子玩具有限公司
宁波希禾儿童用品有限公司
宁波瑞贝儿童用品有限公司
杭州永前布业有限公司
宁波美乐雅荧光科技股份有限公司
宁波江东百事特威进出口有限公司

目录

CONTENTS

关注·Concern

谋划“十四五”开启新征程——协会秘书处举办党日学习会暨工作会议.....	1
育先机开新局 协企共行动.....	2
精准对接，助力行业数字化转型——协会成功举办宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会.....	3
铆足牛劲牛力，鼓励创新攻坚，持续推动产业高质量发展.....	5
金融助企，探索产业发展新路径——2021年助企金融活动之一.....	6
协会企业又获“品字标”，助推行业高质量发展.....	7
强化科技创新，持续推动行业高质量发展——协会9家企业通过宁波市2020年度第一批认定高新技术企业认定.....	9
协会理事单位奇丰玩具荣获“品字标”.....	10

资讯港·Information

美国疫情失控！2021纽约玩具展宣布取消.....	11
梁建章：中国出生人口四连降毫无悬念 全面放开和鼓励生育迫在眉睫.....	12
2021年中国母婴零售行业市场现状及发展前景预测分析.....	15

外贸预警·Warming

ISO发布轮式儿童乘用车国际标准.....	17
香港更新《玩具及儿童产品安全条例》.....	17
美国发布修订婴儿秋千安全标准16 CFR 1223 直接最终法规.....	18
英国正式脱欧后，玩具出口要测试哪些标准.....	18
2020年国内玩具等消费品市场监管抽检分析.....	20
美国CPSC发布修订婴儿秋千安全标准16 CFR 1223 直接最终法规.....	27
欧洲标准化委员会发布新版玩具易燃性标准.....	27
英国公布玩具安全标准.....	28

谋划“十四五” 开启新征程——协会秘书处 举办党日学习会暨工作会议



为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，2021年2月19日，协会秘书处在节后上班第一天举办党日学习会暨工作会议，将“十四五”时期新社会组织发展理念贯彻至2021年工作思路与规划，统一思想认识，分解工作任务，落实工作职责，凝心聚力，开启新一年的工作服务模式。

秘书长胡天明指出，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入把握新发展要求，以“坚持党的领导”为根本方向，坚守新发展初心，把握“顶层设计”与“基层服务”，抓好“上下贯通”与“左右协同”，防范新发展风险，走好中国特色社会主义组织发展之路，担负起协会在全面建设社会主义现代化国家新征程中的职责使命，使协会努力成为政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律，让党放心、人民满意、行业认可的高质量协会。

副秘书长周丽萍根据协会的工作实际出发，全面部署了2021年度工作任务，确保每一项工作责任落实到个人，并对年度各阶段性重点工作作细致详尽的解读和要求。秘书处工作人员分别对工作计划进行了汇报。

此主题工作会议暨党日学习会是秘书处新一年党建学习与工作计划的开端，在今后的工作开展中，秘书处将进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化政治引领，牢固树立党章意识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，为我市玩具婴童行业高质量发展贡献力量。

育先机开新局 协企共行动

2021年既是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。中国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标阔步前进。

为积极响应“十四五”规划中“经济发展取得新成效”的主要目标，2月25日，协会秘书长胡天明与宁波市产品检验研究院副院长孙建强一同走访了宁波市恒兴玩具有限公司，并与董事长肖霞芬、副总毛安定就新年复工复产情况、企业现状及如何进一步促进产品质量提升、在产品检测过程中符合相关标准规范等诉求内容进行了深入探讨。



走访过程中，协会秘书长胡天明与肖总进行深入交谈，了解企业最新动态，对企业管理和进一步发展规划等内容进行详细沟通和探讨，认真听取企业诉求，并对企业发展过程中遇到的困难和问题，提出了意见和建议。同时，秘书长指出，协会在“十四五”规划、“246”产业集群建设中，也将充分发挥平台作用，搭建政企桥梁，协同多方努力，全面提升玩具和婴童用品产业的整体品质和品牌建设。

随后，双方就 CCLC 宁波区域高端幼教产品及技术创新基地建设等问题展开了会谈。二胎政策开放、父母教育程度提升、国家综合实力增强等多方面因素共同促进幼教领域的进一步发展。肖总指出在当今的大背景下，恒兴玩具希

望把幼教这块的研发辐射到全球，同时可以联合中国知名的幼儿院所一起研发功能性更加强大、更全面的幼教产品，并与中轻联和检测中心一起制订出适合幼教产品的检验和测试标准，形成行业标准，进一步推动幼教产品往深度、广度、规范化发展。

会上，孙建强院长也指出质量是产品的基石，而标准作为质量保障基础，承担着提高产品质量、促进生产发展、保障人民安全的重要作用。以恒兴玩具为点，扩展到整个玩具和婴童用品行业，大家深入讨论了当下国内外玩具和婴童用品行业的几项重要检测及相关标准；结合“浙江制造”团体标准和“品字标”认证等项目，整理了今年玩具和婴童用品行业质量提升、标准提档工作的整体思路和阶段性目标，为全面推进全市玩具和婴童用品行业质量提升、标准建设奠定了良好的基础。

精准对接，助力行业数字化转型——协会成功举办宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会



为进一步减轻疫情对行业的冲击，助力传统企业转型升级，有效依托跨境电商平台，拓宽销售渠道，协会组织企业参加由宁波市贸促会主办，协会、宁波市贸促会贸易促进部、欧德展览公司、亚马逊联合承办的2021中国（宁波）出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会系列活动之宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会。40余家宁波玩具婴童用品制造企业共50余人参加本次对接会。



本次对接会由协会副会长兼秘书长胡天明主持，市贸促会促进部部长徐志伟莅临并为本次活动致辞，对活动的成功举办表示祝贺。指出：玩具婴童产业是我市培育“246”万千亿级产业集群和“225”外贸双万亿行动的重要组成部分，要求行业贸促会要积极发挥职能，依托贸促会大平台，通过各类有效手段，推动玩具婴童产业与跨境电商发生“核变”效应。

亚马逊区域拓展高级经理孙少亮、大客户经理郭一凡分别为参会企业介绍了亚马逊全球开店2021入驻政策以及对新进卖家的扶持计划和当前美欧日母婴产品市场发展趋势，并就如何根据市场大数据开展精准选品做了指导。

宁波元信电子商务有限公司作为宁波本土一家成功的亚马逊运营企业代表也受邀参加此次会议，运营总监卢轩分享了其在平台运营过程中积累的经验 and 技巧，以自身案例为企业说法，从市场调研原则及思路、产品选择风险防控、产品选择案例实操、跨境供应商侧重点等角度做了分享。



本次对接会是在迎接 2021 中国（宁波）出口跨境电商博览会大背景下召开的一次成功的会议。因为疫情而催热的宅经济，使得跨境电商这一外贸新业态进入了爆发式的增长期，去除中间销售商，让外贸企业直接面对国外消费者，这种扁平化的外贸新业态成为未来的趋势和方向，宁波玩具婴童产业作为“246”万亿级产业的重要组成部分，是“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”，具有深厚的产业基础和底蕴，直面疫情带来的危机，快速接受和融入跨境电商新业态将有效帮助企业危中寻机、化危为机、推动行业数字化转型，促进行业外贸高质量发展。

本次对接会也是协会及时转型、融入市场挑战的深刻实践，是一场及时、有效的会议，受到企业的高度关注和认可。

铆足牛劲牛力，鼓励创新攻坚，持续推动产业高质量发展

牛年开年，协会把把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局工作作为确保宁波玩具婴童行业“十四五”开好局、起好步的重要抓手，帮助企业持续巩固、深化、推进行业创意创新，引导企业开展数字化建设，智能化改造，保障行业企业在市场竞争中取得有利位置。



近日，协会秘书长胡天明携秘书处人员走访了宁波神马儿童用品有限公司、宁波川浪实业有限公司、慈溪市福贝贝儿童用品有限公司、宁波睿好婴童用品有限公司和宁波恒盾日用品制造有限公司，与企业负责人展开交流，详细了解了复工复产情况，传达了“十四五”期间宁波“246”万千亿级文化产业发展投资方向和前沿技术支持政策，鼓励企业坚持以“质量为本”，依托标准化手段保障技术革新。同时，秘书长介绍了协会2021年重点工作计划和主要项目，听取了企业对协会工作的意见和建议，叮嘱企业抢抓生产和疫情防控要两手抓，两手硬。



2021年，协会将持续发挥中小企业公共服务平台作用，创建“一核多平台”服务体系，全力做好服务保障工作，帮助企业抢抓后疫情时代行业发展机遇，持续深入推进行业供给侧改革和供应链、价值链向更高水平迈进，助推行业技术创新和数字化改革，更好的发挥政府助手、行业抓手、企业帮手的作用。

金融助企，探索产业发展新路径——2021年助企金融活动之一

为帮助企业更好的应对疫情带来的挑战，助力玩具婴童产业传统贸易向跨境电商探索，1月14日，协会在宁波市贸促会的支持下，成功举办了宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会，并在对接会期间，邀请宁波银行科技支行交易银行部国际业务专家郑颖为企业做一站式跨境电商收结汇服务介绍，为在亚马逊北美站销售的出口企业提供在线签约、店铺管理、跨境收款、一键提现、还原申报等一站式收结汇服务。进一步提升在跨境业务结汇方面的效率和安全，为企业跨境业务保驾护航。



2020年，在市经信局和相关部门的大力支持下，协会积极发挥中小企业公共服务平台职能，在金融助企、金融惠企方面开展了一系列的工作，切实有效的帮助企业在疫情期间增强了金融抗风险能力，2021年开年至今，疫情在世界范围内大规模爆发，行业发展持续受到影响，协会将不断发挥行业服务职能，提高站位，链接各方资源，在保障行业服务及时性的前提下，进一步探索服务的有效性。

协会企业又获“品字标”，助推行业高质量发展

2020年9月8日，据浙江省品牌建设联合会公告，协会副会长单位——宁波优贝车业有限公司的两轮儿童自行车通过《两轮儿童自行车》“浙江制造”团体标准认证，同时获准授权使用浙江制造“品字标”品牌标志。截至目前，协会已有有7家会员企业15个产品系列通过浙江制造“品字标”认证。

“浙江制造”代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识，是浙江制造业的“标杆”和“领导者”。宁波优贝车业有限公司是一家专业研发，生产及销售儿童自行车，学行车，滑板车及三轮车的生产厂商。优贝不仅专注于产品的设计及对零配件的质量管理，还专注于其安全性能以及相关的功能。

下一步，协会将继续加强指导帮扶，加大对更多企业的培育、服务、指导，努力实现“品字标”创建新突破。进一步加快实现宁波创新驱动、工业强市发展战略，实现制造业转型升级和提质增效做出新的贡献。

浙江制造认证证书

证书编号：CZJM2020P1022201R0S

认证委托人：宁波优贝车业有限公司

地址：浙江省慈溪市慈东滨海区灵绪路 400 号

产品生产者：宁波优贝车业有限公司

地址：浙江省慈溪市慈东滨海区灵绪路 400 号

生产企业：宁波优贝车业有限公司

地址：浙江省慈溪市慈东滨海区灵绪路 400 号

认证标准：DB33/T 944.1-2014, DB33/T 944.2-2017, T/ZZB 1273-2019

认证模式：产品检验+“浙江制造”评价规范管理要求评审+获证后监督

产品名称：两轮儿童自行车

型号规格：

产 品	型 号	规 格
两轮儿童自行车	LS12-1、LS14-1、LS16-1	12"、14"、16"

以上产品符合《“浙江制造”认证实施细则—ZJM-006-3851-2020 两轮儿童自行车》的要求，授权使用如图所示的标志。本证书的有效性通过监督保持，证书状态可登录官方网站查询。



首次发证日期：2020年09月08日

有效期至：2026年09月07日

(发证机构公章)



签发人：

汪晓军



浙江制造国际认证联盟

发证机构：杭州万泰认证有限公司

网站：<http://www.wit-int.com>

强化科技创新，持续推动行业高质量发展——协会 9 家企业通过宁波市 2020 年度第一批认定高新技术企业认定

关于公布宁波市2020年度第一批高新技术企业名单的通知

信息来源: 市科技局 访问次数: 484 发布日期: 2021-01-15

甬高企认领〔2021〕1号

各区县(市)科技局、财政局、税务局,各有关单位:

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2020年12月29日签发的国科火字〔2020〕245号复函内容,现将我市2020年度第一批认定的1667户高新技术企业名单予以公布。

请各地相关部门紧密围绕“246”产业集群建设,切实加强对所属地高新技术企业的培育、辅导、监督和管理,推动高新技术企业高质量发展,为创建高水平创新型城市提供有力支撑。

附件: [宁波市2020年度第一批认定高新技术企业名单.docx](#)

宁波市高新技术企业认定管理工作领导小组

2021年1月15日

附件

宁波市2020年度第一批认定高新技术企业名单

(发证日期: 2020年12月1日)

序号	企业名称	证书编号	所属地
1	宁波川浪实业有限公司	GR202033100579	慈溪市
2	宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司	GR202033100038	海曙区
3	宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司	GR202033101090	江北区
4	宁波美乐雅荧光科技股份有限公司	GR202033100014	北仑区
5	宁波贝维尔婴童用品制造有限公司	GR202033101512	海曙区
6	宁波安普力儿童用品有限公司	GR202033100884	江北区
7	宁波家中宝贝儿童用品有限公司	GR202033100058	北仑区
8	宁波三泰儿童用品有限公司	GR202033100571	奉化区
9	宁波明锐工业产品设计有限公司	GR202033100186	鄞州区

近日,宁波市科技局颁发“甬高企认领〔2021〕1号”文件,根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2020年12月29日签发的国科火字〔2020〕245号复函内容,公布我市2020年度认定的高新技术企业名单,协会常务副会长单位宁波川浪实业有限公司、宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司、副会长单位宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司、宁波美乐雅荧光科技股份有限公司,理事单位宁波贝维尔婴童用品制造有限公司、宁波安普力儿童用品有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司,会员单位宁波明锐工业产品设计有限公司、宁波三泰儿童用品有限公司等9家企业名列其中。截止目前,

协会共有 16 家企业入选宁波市高新技术企业名单。

高新技术企业是企业创新主体中的“牛鼻子”和“领头雁”，是知识密集、技术密集的经济实体。此次协会 9 家会员企业入库，体现了行业企业在科技创新领域的不断发展，展示了玩具婴童行业科技创新实力和风采。

近年来，协会紧紧围绕“246”产业集群建设，依托浙江省玩具和婴童用品标准化委员会，搭建了宁波市玩具和婴童用品中小企业公共服务平台等多个科技创新平台，为促进企业向新技术、新模式、新业态转型，持续推进玩具婴童产业高质量发展发挥了重要作用。

协会理事单位奇丰玩具荣获“品字标”

根据浙江省品牌建设联合会公告，协会理事单位——浙江奇丰玩具有限公司的“木制厨房玩具”“木制墙上玩具”“木制绕珠玩具”以及宁波格林工艺玩具有限公司的“木制多功能玩具”都顺利通过了《木制玩具》浙江制造团体标准认证审核，同时获准授权使用“品字标”公共品牌标志。截至目前，协会已有 10 家企业共计 20 个产品系列通过“品字标”浙江制造品牌认证。



浙江奇丰玩具有限公司和宁波格林工艺玩具有限公司均为宁波唯一嘉进出口有限公司的兄弟公司，是唯一嘉玩具的重要生产基地。

此次奇丰玩具、格林玩具通过品字标“浙江制造”认证，不仅直接显示了企业卓越的技术水平和产品质量，也将有利于企业进一步发挥自主创新的优势，促进企业产品标准的提档升级和企业品牌的塑造。

2020年，是高水平全面建成小康社会的收官之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，协会深刻认知做好今年“品字标”品牌建设工作的重要性和挑战性，加大宁波市玩具和婴童用品行业品牌建设工作力度，树立区域公共品牌聚力发展理念，启动“品字标”为形象标识的“浙江制造”区域公共品牌建设。综合发挥标准提档、质量提升、品牌提效的组合效用，以高标准作为提升质量的有效标尺，把高质量作为构建品牌发展的核心，推动玩具婴童制造业产品由低附加值向高附加值转变。

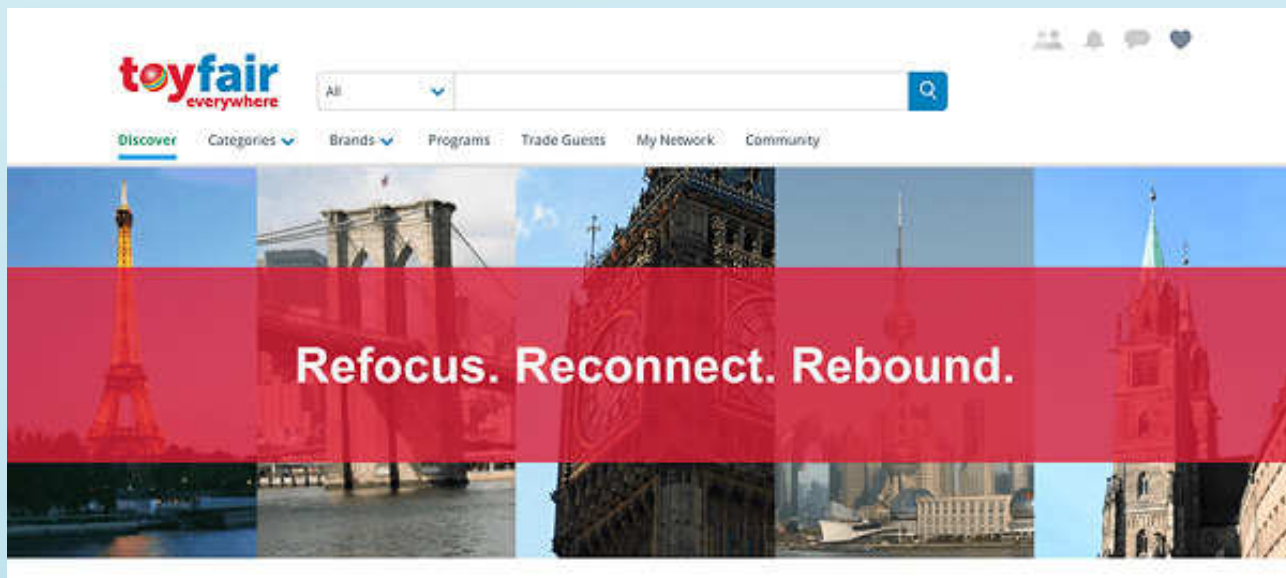
美国疫情失控！2021 纽约玩具展宣布取消

由于疫情持续，美国玩具协会不得不宣布，原定于5月1日至4日在纽约进行2021年的美国国际玩具展将取消，协会今年的工作重点将转向继续为行业提供多线结合的服务。

美国玩具协会主席兼首席执行官 Steve Pasierb 表示：“全球玩具业界的健康福祉和发展是我们的首要考虑。我希望为参展商、买家，乃至全球玩具业界提供安全的线下展会及全年无休的线上商务平台服务。”

因此，美国玩具协会接下来的工作重点将转向多线结合服务——线下展方面，期待今年10月5—7日的达拉斯玩具展（Toy Fair Dallas），以及明年1月19—22日、展会规模将进一步扩大的纽约玩具展。

线上服务方面，去年成功举办的 Toy Fair Everywhere 将在今年2月再次回归。去年分3期举办，每期一周，吸引了来自60个国家、超过3000名买家登陆浏览。考虑到今年的情况，该线上平台将变成全年无休。



此外，美国玩具协会还分别和零售商合作，举办定点邀约的虚拟的展销会，在 2020 年，就已经成功帮助 400 多家玩具商促成了成交。

美国玩具协会全球市场活动执行副总裁 Marian Bossard 表示“由此可见，线上营销将成为每个玩企综合销售策略的关键部分。在我们期待线下展会回归的时间里，线上营销和线上活动将是吸引新客的重要推动力。”

来源：中外玩具网

梁建章：中国出生人口四连降毫无悬念 全面放开和鼓励生育迫在眉睫

一、东亚国家和地区出生人口纷纷创下新低

近日，一些东亚国家和地区相继公布了上一年的出生人口数据：

日本 2020 年的出生人口为 84.8 万人，与 2019 年相比减少 1.7 万人，降至 1899 年有该项统计以来的历史最低。

韩国 2020 年新出生人口数为 27 万余人（275815 人），同期死亡人口数为 30 万余人（307764 人），死亡人口数超过新生人口数，韩国首次出现人口负增长。

我国台湾地区 2020 年新生儿出生数 16 万 5249 人，创历年最低，死亡数则为 17 万 3156 人，首度出现负增长。

为了扭转低生育率趋势，日本和韩国相继加大了鼓励生育的力度。据 2021 年 1 月 7 日人民网报道，日本东京都政府日前决定，从新的一年开始，将在国家提供的 42 万日元（约合人民币 2 万 6814 元）生育补助金的基础上，再独自追加提供一份生育补贴。预计将会给每名新生儿提供 10 万日元（约合人民币 6384 元）的补贴，以电子优惠券的形式发放。

韩国政府最近也敲定了“第 4 次低生育率和老龄化社会基本计划”。根据这项计划，韩国政府将从 2022 年起，向有 0 岁 -1 岁婴儿的家庭每月提供 30 万韩元（约合人民币 1800 元）的育儿补助，并在 2025 年逐步上调至 50 万韩元。此外，韩国政府还将一次性发放 200 万韩元的生育补贴。新政还推出了“3+3 育儿假”制度，即父母双方都为未满 12 个月的子女申请 3 个月的育儿假，每人每月最高可获 300 万韩元的育儿津贴，以此鼓励“夫妻双方共同育儿”。

二、2020 年中国出生率将是有记录以来最低

日本、韩国和我国台湾地区 2020 年出生人口都创下新低，中国大陆如何呢？到目前为止，中国大陆尚未公布 2020 年出生人口数据，国家卫健委也尚未公布 2020 年任何一个时期的全国出生人口数据。根据国家统计局网站发布的预告，2021 年 1 月 18 日国家统计局将举行国民经济运行情况新闻发布会，

通常这种发布会也公布上一年的出生人口数据。比如，国家统计局在 2020 年 1 月 17 日举行的国民经济运行情况新闻发布会上，公布了 2019 年的出生人口。不过，2020 年全国人口普查年，所以 2020 年的出生人口数据也有可能推迟公布。

2017 年至 2019 年，中国出生人口已经三连降。不论 2020 年中国出生人口数据何时公布，中国出生人口四连降已经毫无悬念，这可以从国内一些地区已公布的 2020 年前几个月的出生人口数据得到佐证：

2020 年上半年，浙江省宁波市户籍人口共出生 17945 人（含补报 768 人），同比减少 4275 人，同比下降 19.24%；

2020 年 1-7 月份，安徽省黄山市出生人口 6766 人，同比减少 1374 人，减少比例达 16.88%；

2020 年上半年，山东省潍坊市出生 34139 人，其中一孩 12779 人，二孩 19354 人。2019 年 1-6 月，潍坊市出生 46009 人，2020 年和 2019 年同期相比下降 25.8%。

可以看出，上述地级市的出生人口比去年同期减少 16.88% 至 25.8% 之间。尽管我们不能将上述地区非全年的降幅推演为全国的全年降幅，但 2020 年全国出生人口比上一年有较大幅度下降已经没有悬念。

根据国家统计局数据，2019 年中国的出生率仅为 10.48‰。而国家统计局公布的 1949 年到 2018 年的出生率最低值是 2010 年 11.9‰。在 1990 年以前，出生率最低也有 17.2‰，在 1957 年之前更是从未低过 30‰，没有理由认为 1949 年之前的中国近代生育率会低于 15‰，更不用说 2019 年的 10.48‰，可以说，2019 年中国出生率跌至有记录以来的历史最低点。而 2020 年中国出生率将创下新低。由此可见，出生率没有最低，只有更低。

三、全面放开和鼓励生育已经迫在眉睫

日本早在二十多年前就开始鼓励生育，韩国和我国台湾地区也在十多年前就开始鼓励生育。但到目前为止，这些国家和地区仍然掉入低生育率陷阱。当然，如果不鼓励生育，这些国家和地区的生育率会比现在更低。无论是人口普查还是人口抽样调查，都显示中国已掉入低生育率陷阱，全面放开和鼓励生育已经迫在眉睫。如果不大力鼓励生育，中国的出生率和生育率在未来十年将继续下降。目前 22 岁到 35 岁的女性是生育主力。在 2020 年，这个育龄高峰年龄段对应的是 1985 到 1998 年出生的女性。在未来十年，处于 22 岁到 35 岁育龄高峰年龄段的女性将锐减 30% 以上，这也为近年结婚人数的快速减少及一孩数量的不断下滑所印证。

近年来中国的生育率，如果扣除二孩生育堆积，自然生育率仅为 1.1 左右。按这种生育率，出生人口将以每 30 年减半的速度持续性萎缩，这种坍塌似的

人口趋势不只是将对中国未来的发展釜底抽薪，还会从根本上危及中华文明的薪火相传。

对于习惯于把人口当负担的人来说，人口减少是求之不得的好事。有人认为，降低生育率会促进经济发展。但实证研究的结论正好相反，生育率更低的地区，其人均 GDP 的长期增长率反而更低。比如，从 1980 年到 2019 年，东北占全国人口比例从 9.01% 降至 7.71%；而东北人均 GDP 则从 1980 年的比全国高 39%，变为 2019 年的比全国低 34.1%。也就是说，人口相对减少了，人均 GDP 却更低了。

尽管经济放缓、贫富差距、环境污染、新冠疫情等问题在短期内更引人注目，但长期来看人口坍塌却是远比所有这些问题加起来都更严重的危机。过去 40 年来，虽然经历各种挫折和不时出现的中国崩溃论，中国经济社会始终能快速发展，这背后的基础驱动力，正是被改革开放所释放的相对年轻，特别是数量众多的人口所蕴含的巨大潜力。然而，如果无法大幅提升生育率，那么长期来看，人口坍塌将会对经济社会的产生巨大的下行惯性，导致整个国力乃至中华文明的全面衰退。

生育意愿低迷的一个重要原因是养育成本太高。这种昂贵的养育模式与少子化形成互为因果的恶性循环。也就是说，生育率越低，家庭平均孩子越少，每个孩子的平均养育成本越高，这样一般家庭越不敢多生孩子，反过来又导致更低生育率。除了需要承担高昂的直接经济成本，父母还面临越来越严重的看护困难。相对于其他国家，中国的托儿机构普遍稀缺。可以说，在中国养育小孩的痛苦指数可能是全世界最高的。

目前，生育率低于更替水平的国家和地区，鼓励生育是常态。对生育家庭的经济奖励，往往是累进制，特别是奖励第三个及以上的孩子，金额可让新生儿父母维持体面的生活，产假和育儿假甚至长达一年半，而雇主也被要求对育儿母亲甚至父亲提供再就业保障和育儿便利。很多国家和地区特别注重规划托儿和育儿的设施和服务，确保义务教育，为家庭解除养育的后顾之忧。在这些措施下，西欧国家和俄罗斯的生育率近年都略有回升，但迄今还没有将生育率提升到更替水平的先例。相比而言，中国家庭的生育意愿全球垫底，甚至只生一个孩子当成默认选择。要应对低生育率危机，全面放开生育并通过减轻养育家庭负担来大力鼓励生育刻不容缓。

不久前，民政部长李纪恒撰文表示，目前，受多方影响，我国适龄人口生育意愿偏低，总和生育率已跌破警戒线，人口发展进入关键转折期。我们认为，新近公布的“十四五”规划建议提出的增强生育政策包容性，预示着取消生育限制，全面放开生育；而降低生育养育成本预示着鼓励生育。我们期待“十四五”规划建议的人口政策改革的具体措施早日出台并得到落实。

来源：新浪财经

2021 年中国母婴零售行业市场现状及发展前景预测分析

母婴用品是指为孕产期女性与 0-3 岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品。孕产期女性与 0-3 岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴用品都提出了极高的要求，因此对母婴用品的选择要求相当的严格。

市场规模

近年来，受我国人口出生率变动、消费水平升级以及移动互联网的崛起等因素影响，我国母婴市场规模不断扩大。根据 MobData 的数据显示，在 2019 年，我国母婴市场规模达到约 3.35 万亿元，年均复合增长率为 14.82%，预计我国母婴行业消费规模将在 2021 年达到 3.99 万亿元，继续保持高速增长态势。

未来发展趋势

1. 从单一商品零售向“商品 + 服务 + 产业生态经济”多元化领域拓展

伴随着母婴行业的发展和消费升级，母婴商品的种类也逐步丰富，食品、易耗品、服装、孕妇产品等品类一应俱全，各类品牌商也通过全产业链发展，为不同年龄段婴童提供不同层次的产品。食品占比最高，其次为服装。

一方面，众多母婴零售商以线下活动为社交载体，通过为顾客提供帮助和解决育儿难题，与顾客快速建立良好的信任关系，打造会员体系，增加会员用户的粘性；

另一方面，以母婴社交平台 and 孕婴工具类平台为代表的母婴线上社区平台逐渐建立，通过提供母婴知识问答、专家在线咨询等与孕育、医疗知识相关的母婴信息内容服务，实现有效引流，最终通过会员、流量变现实现盈利。因此，“商品 + 服务 + 产业生态经济”的多元化运营模式逐渐成为母婴行业发展的新趋势。

2. “渠道升级 + 渠道融合”同步发展

渠道升级主要体现为专业化升级。以线下渠道为例，随着新生代父母消费习惯和消费模式的转变，消费者对母婴商品的种类、品质和安全性要求持续提高。

渠道融合主要系通过线上线下全渠道经营，实现优势互补。对于线下渠道而言，由于母婴商品种类众多等问题，母婴线下实体店基于品牌和渠道的双重背书，提供精选优质的商品、专业的知识交流与疑难解答、全品类一站式购物体验，可以与消费者快速建立信任感，构成了有别于电商的吸引力。

3. 科技赋能推动母婴零售从传统行业向“数字化”发展

在客户数字化方面，母婴零售企业可以将消费者进行分类分级，从而实现

更精细化的消费者洞察和更精准的营销推广，以达到预判消费行为、缩短消费路径的目的，并最终实现客户转换率与留存率的提高。

在渠道数字化方面，渠道是实现商品流通和客户触达的管道，也是核心的数据触点。可以利用计算机和物联网技术，采集客户行为数据，并通过用户识别体系描述用户画像，有效判断客户需求。

在平台数字化方面，母婴零售行业需要强大的 IT 基础设施，以业务信息化为主要目的，构建以 WMS、OMS 为代表的业务系统，和以业务中台、数据中台为代表的数字化中台系统，实现前台、中台、后台数据的实时连接和数据智能化需求。

未来发展前景

1. 产业政策推动母婴零售行业持续发展

我国政府部门先后出台了一系列法律法规和产业政策，在产品质量、消费者权益保护、零售交易等方面加强了对行业的规范化管理。同时，国家还鼓励零售行业充分应用移动互联网、物联网、大数据等信息技术，实现产业转型和升级，激发零售行业创新活力，推进供给侧改革，为扩大消费需求和促进经济增长提供有力支撑。

2. 消费升级带动母婴零售行业市场规模持续增长

随着我国家庭结构的变化以及新生代家长群体的更迭，我国传统育儿观念也发生了重大变化，消费者更加注重婴童产品的安全和品质，对价格敏感度较低，从而进一步带动母婴市场消费升级，促进母婴零售行业发展。

3. 智能化仓储物流技术的提高为母婴零售行业发展降本提效

近年来，随着国家对商贸物流发展的重视以及我国物联网、人工智能等技术水平的提高，智能仓储物流技术已经逐渐成为母婴零售行业发展壮大的必备因素。在实现合理配仓的同时为客户提供精准高效的物流服务，从而降低人力成本，提高仓储物流效率。

来源：中婴网

ISO 发布轮式儿童乘用车国际标准

2020年12月, 国际标准化组织 (ISO) 批准正式发布《轮式儿童乘用车——坐式推车与卧式推车要求与测试方法》(ISO 31110: 2020), 该项标准为婴幼儿用品安全领域一项重要的国际标准。该项国际标准中的化学安全部分由广州海关技术中心牵头制定。

ISO 31110: 2020 标准使用范围: 该项国际标准规定了用于运输一个或多个3岁以下儿童的婴儿车的安全要求和测试方法。该项国际标准不适用于玩具、运动用途的婴儿车、马达驱动的婴儿车和为有特殊需要的儿童设计的婴儿车。当婴儿车或婴儿车的任何部分具有多项功能或可转换为另一项功能时, 可适用其他相关标准。注意: 三岁儿童的平均体重为15公斤。

该项国际标准包含机械性能、化学安全、燃烧性能等要求:

——机械性能要求方面: 规定了保护功能、卡陷危险、活动部件危险、缠绕危险、吸入窒息危险、边缘与突出物危险、驻车与刹车装置、稳定性与结构强度等方面的技术要求和测试方法。

——化学安全要求方面: 规定了可迁移8元素(铅、铬、汞、镉、砷、镉、钡、硒)、增塑剂、偶氮染料和甲醛的技术要求和测试方法。

——燃烧性能要求方面: 规定了阻燃剂的技术要求和测试方法。其中规定被保护区域内未经阻燃处理的可触及塑料、人造革、纺织品免于进行阻燃试验, 只需要符合性声明文件。

来源: tbtguide

香港更新《玩具及儿童产品安全条例》

2021年2月19日, 香港商务及经济发展局 (CEDB) 通过了提案, 批准更新了《玩具和儿童产品安全条例》(第424章) 下附表1和2所列的玩具和儿童产品的某些相关安全标准, 纳入了国际安全标准的最新版本。

新版的《玩具和儿童产品安全条例》将于2021年10月1日生效。

条例相关修订标准概述如下:

附表 1: 玩具标准的更新列表

标准	现行版本	更新版本	标准名称
国际标准	ISO 8124-3:2010 + A2:2018	ISO 8124-3:2020	玩具安全-第3部分: 特定元素的迁移
欧盟标准	BS EN 71 - 7:2014 + A2:2018	BS EN 71 - 7:2014 + A3:2020	玩具安全-第7部分: 指画颜料-技术要求和测试方法

附表 2: 儿童产品标准的更新列表

儿童产品	现行版本	更新版本	标准名称
家用双层床	ASTM F1427-13	ASTM F1427-19	双层床的标准消费品安全规范
家用儿童高脚椅及多用途高脚椅	BS EN 14988:2017	BS EN 14988:2017 + A1:2020	儿童高脚椅-技术要求和测试方法
儿童绘画颜料	ISO 8124-3:2010 + A2:2018	ISO 8124-3:2020	玩具安全-第3部分: 特定元素的迁移

来源: intertek

美国发布修订婴儿秋千安全标准 16 CFR 1223 直接最终法规

2021年1月19日,美国消费品安全委员会(CPSC)公布了关于修订婴儿秋千安全标准的直接最终法规(16 CFR 1223)。该法规应于2021年4月3日生效,除非CPSC在2021年2月18日前收到重大负面意见。

从2021年4月3日起,婴儿秋千应符合ASTM F2088-20《婴幼儿和摇篮秋千的消费者安全标准规范》的所有适用要求。

来源: intertek

英国正式脱欧后,玩具出口要测试哪些标准

2020年12月9日,英国商业、能源和工业战略部(BEIS)公布了关于英格兰、威尔士和苏格兰的符合《2011年玩具(安全)条例》(经修订的S.I.2011/1811)的指定玩具安全标准清单,2021年1月1日起生效。

建议:鉴于英国脱欧,法规标准及政策上会有相应变化。提醒玩具出口企业密切关注英国玩具技术法规动态,制定相应的应对措施;加强质量管理,提高产品质量;在生产过程中保证有相关测试,以确保产品符合相关安全要求。

来源: 中国技术性贸易措施网

序号	标准名称
1	EN 71-1:2014+A1:2018 机械和物理性能
2	EN 71-2:2011+A1:2014 易燃性能
3	EN 71-3:2019 特定元素的迁移
4	EN 71-4:2013 化学及相关活动试验装置
5	EN 71-5:2015 化学玩具 (套装), 实验套装除外
6	EN 71-7:2014+A2:2018 指画颜料
7	EN 71-8:2018 家用活动类玩具
8	EN 71-12:2013 N-亚硝酸胺和 N-亚硝基胺物质
9	EN 71-13:2014 嗅觉棋盘游戏、化妆品套装和味觉游戏
10	EN 71-14 家用蹦床
11	电动玩具安全 EN 62115:2005 EN 62115:2005/A2:2011 EN 62115:2005/A11:2012 EN 62115:2005/A12:2015 EN 62115:2005/A2:2011/AC:2011 EN 62115:2005/A11:2012/AC:2013

2020 年国内玩具等消费品市场监督抽检分析

2020 年，虽然新冠疫情肆虐，但是国家及各省市场监督管理局对产品的抽检力度并未放松。CTI 轻工及玩具产品线对 2020 年消费品（电器除外）市场监督抽检情况进行数据收集、归纳、总结及分析，帮助相应企业了解玩具及轻工类产品不合格情况以及市场监管重点，以规避风险帮助产品顺利进入市场。

2020 年玩具等轻工产品共抽检 21862 批次，不合格 3262 批次，总体不合格率达 15%。此次收集到的抽检数据涉及全国各省市。抽检批次前三的省份分别为江苏、广东、浙江；不合格率高的省份为湖北、海南和四川；不合格率高的市为晋中、武汉、漳州和衢州；不合格率高的产品类型包括：头盔、童床、口罩类、儿童及婴幼儿服装、雨具、鞋类、旅行箱包类、家具类，休闲服装类、玩具以及童车。

01 抽检品类分析（电器除外）



图 1 2020 年市场监督抽品类分析情况

受新冠疫情以及国家公安部发布的“一盔一带”的影响，2020年口罩和头盔成为重点抽检产品，不合格率分别高达37%和81%。此外，政府抽检重点依然是与日常生活息息相关的产品，如与食品相关产品、服饰类、儿童用品类（学生用品和玩具）、一次性卫生用品等。抽检产品不合格率排名前十的品类情况见表1。

表 1、2020 年市场监督抽检不合格率排名前十品类情况

产品类型	抽检总批次	不合格率	主要不合格原因
运动头盔	48	81%	固定装置稳定性、头盔吸收碰撞能量性能、头盔护目镜(光透过率)、头盔佩戴装置强度性能、头盔耐穿透性能、佩戴装置强度项目、标志及使用说明书
口罩	1419	37%	过滤效果、防护效果
儿童及婴幼儿服装	1229	29%	纤维含量、甲醛含量、PH值、绳带要求、色牢度、使用说明(标签)
雨具	89	25%	珠尾、伞面防紫外线
鞋类	910	24%	耐折、外底耐磨、标识、邻苯二甲酸酯、重金属总量、甲醛
旅行箱包类	371	20%	振荡冲击性能、耐冲击性能(跌落性能)、滚筒冲击性能、缝合强度、甲醛、偶氮
家具类	799	19%	结构要求、床铺面要求、旁板和床头要求、旁板板条弯曲试验、使用说明、标志和木材名称
休闲服装类	2842	15%	使用说明(标识)、纤维含量、横向延伸值、色牢度、PH值
玩具	1845	14%	刚性材料上的圆孔、标识和说明、安全警示、邻苯二甲酸酯含量、小零件、发热和非正常工作、塑料袋或塑料薄膜、磁铁和磁性部件、可迁移元素最大限量
童车	367	14%	手把强度、束缚系统强度、动态耐久性、危险夹缝和孔、间隙、产品标志和使用说明、机械装置的可触及性

02 抽检级别分析

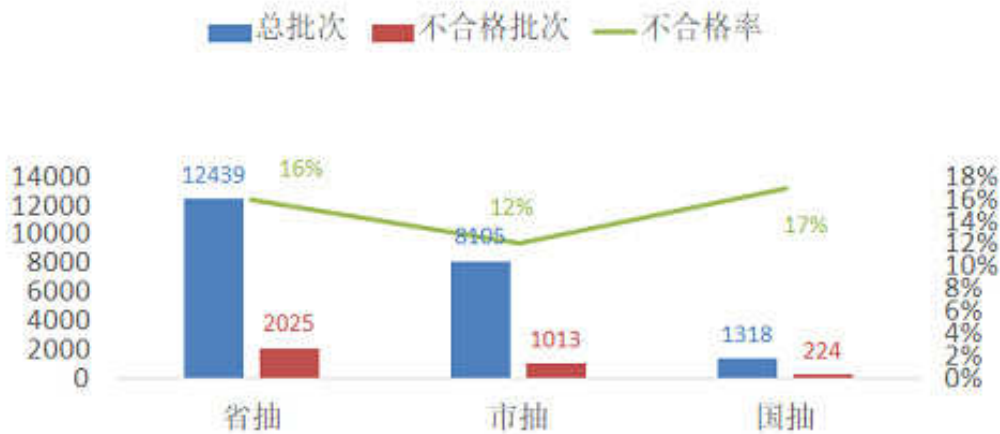


图 2、2020 年市场监督抽查级别分布及不合格情况

市场监督抽检主要分为国家抽检、省级抽检和市级抽检。其中，省级抽检共 12439 批次，占同比 57%。从抽检结果分析，国家抽检不合格率 17%，略高于省级抽检的 16%。产品抽检场所包括生产领域、流通领域和网络平台。

03 抽检区域分析

3.1、省级抽检区域分析



图 3、2020 年市场监督抽查省级抽检总批次及不合格情况

从省级抽检数据上分析，江苏抽检总批次最多，达 2574 批次，其次分别为广东、浙江和上海，总抽检批次分别为 1849 批次、1615 批次和 1569 批次。海南抽检不合格率高的主要原因是抽检的服装类（泳装）、鞋类和玩具类不合格率分别达 73%、68% 和 54%。广东不合格率高的主要原因是抽检的 111 批次口罩，有 59 批次因过滤效率、防护效果等不合格，不合格率 53%。其他省份如江西、黑龙江、山西、四川、湖北、贵州、天津、安徽、北京等省份抽检相对较少。

3.2、市级抽检区域分析

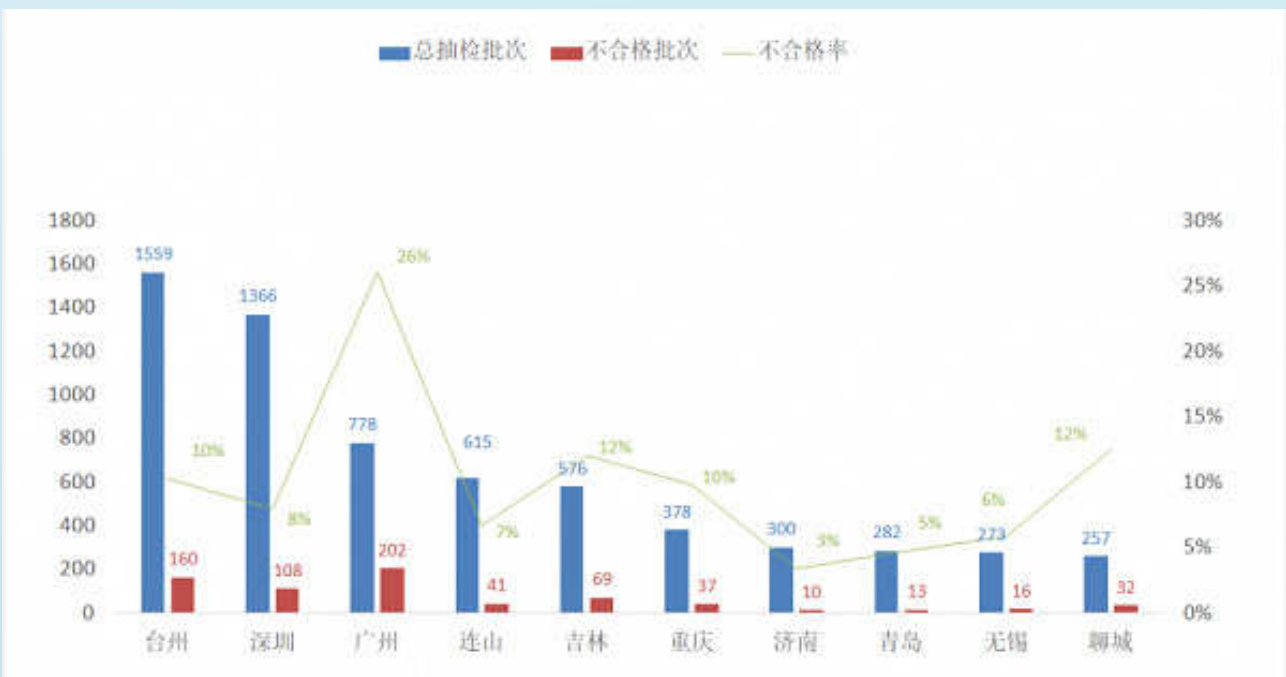


图 4、2020 年市场监督管理总局市级抽检总批次及不合格情况

全国各市级抽检数据显示，台州抽检总批次 1559 批次，占抽检总量之首，主要抽检产品类型是与食品相关产品的餐饮具，不合格项目主要为大肠杆菌超标。广州不合格率高的主要原因是抽检的 15 批次雨衣，有 8 批次因 pH 值、防水性等不合格，不合格率为 53%；抽检的 20 批袜子，有 10 批次因纤维含量和标签的使用说明不合格。其他市区如晋中、武汉、漳州、衢州、温州、常州、厦门、武汉、成都等 30 多个地区抽检相对较少。

3.3、一线城市抽检区域分析

上海广州深圳几个一线城市 2020 年抽检情况见图 5。北京抽检的产品主要为口罩类和童车，因只公布了抽检不合格批次，未公布抽检总批次，故数据未纳入统计中。

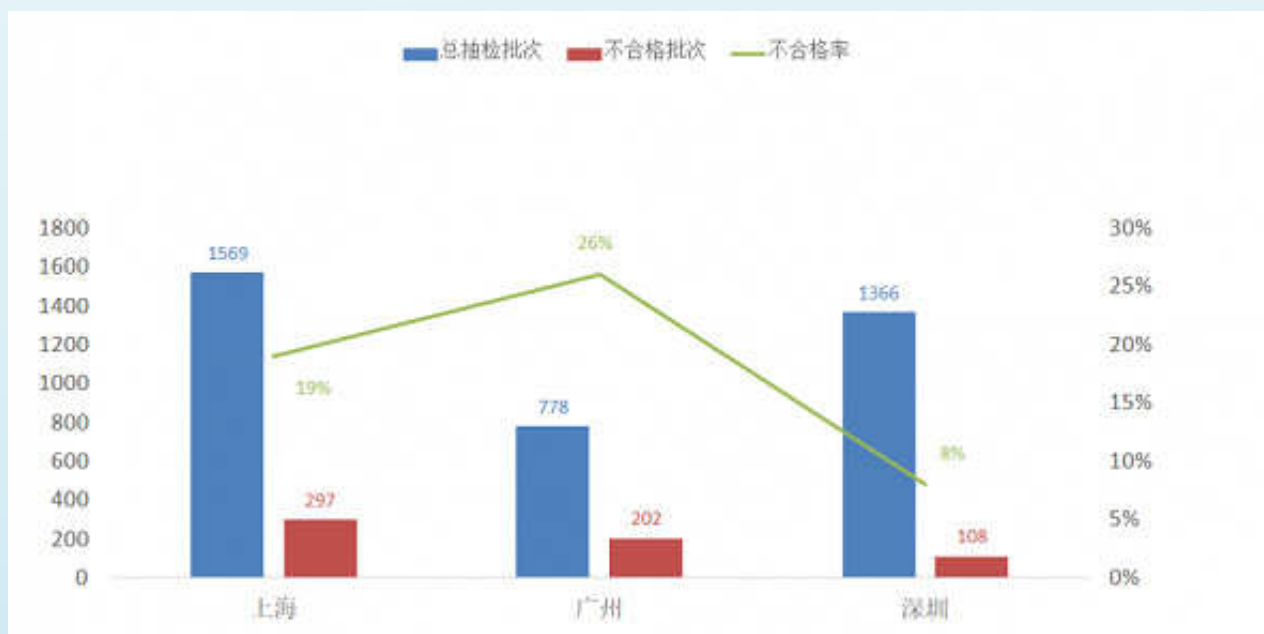


图 5、2020 年上、广、深市场监督管理总局抽检总批次及不合格情况

从上海抽检数据显示，抽检总批次排名前三的产品类型为与食品相关产品，学生用品以及童车，不合格率排名前的产品类型为：一次性卫生用品、运动头盔和童床。

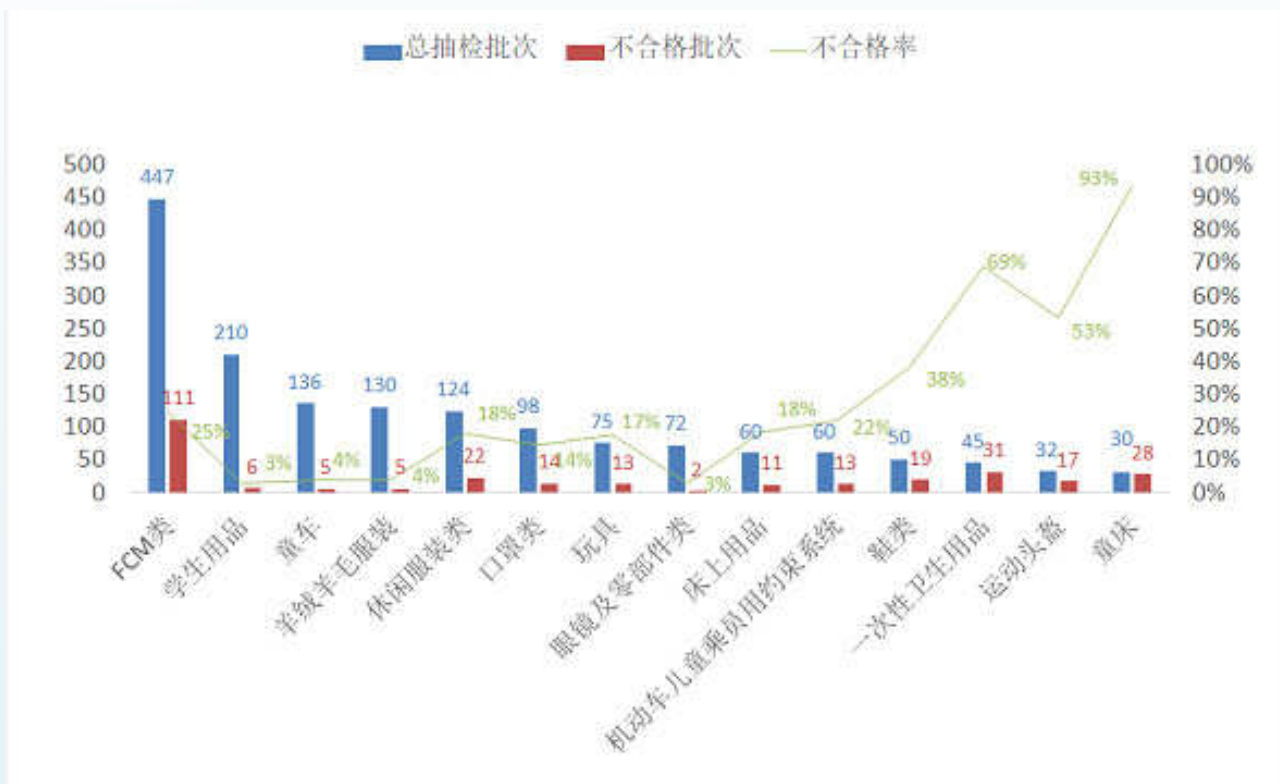


图 6、2020 年上海市场监督抽查抽检产品类型情况

从广州抽检数据显示，抽检总批次排名前三的产品类型为休闲服装类，口罩类以及与食品相关产品，不合格率排名前的产品类型为：眼镜及零部件、家具类和鞋类。

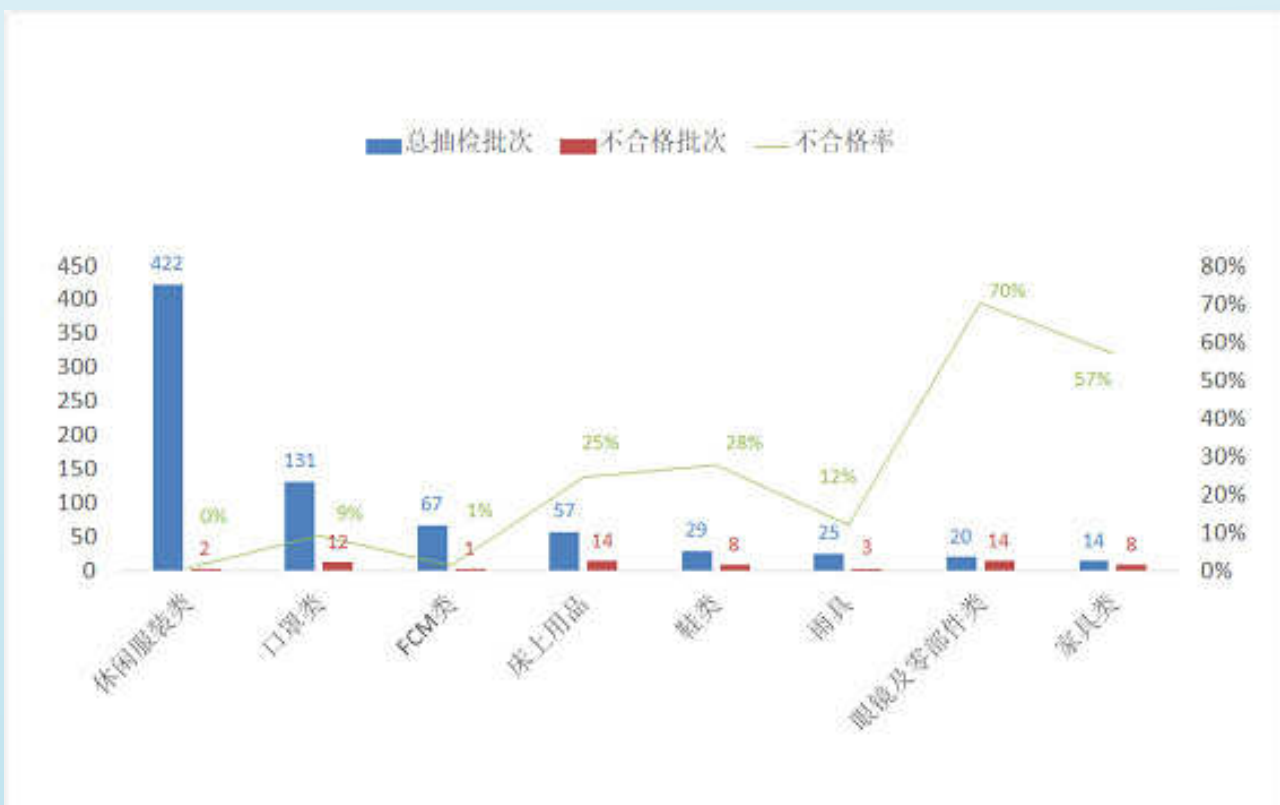


图 7、2020 年广州市场监督抽查抽检产品类型情况

从深圳抽检数据显示，抽检总批次排名前三的产品类型为与食品相关产品、休闲服装类以及与家具类，不合格率排名前的产品类型为：玩具、旅行箱包类和家具类。

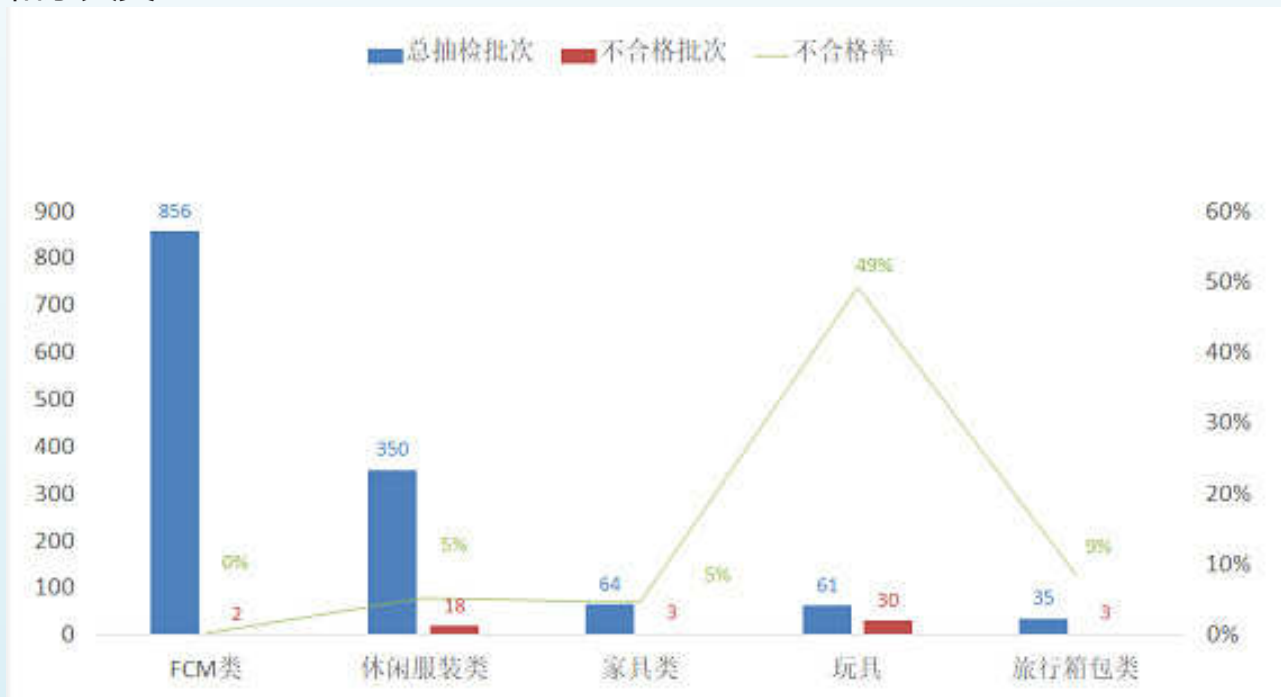


图 8、2020 年深圳市场监督抽查抽检产品类型情况

CTI 建议

国家市场监督管理总局以及各级省市市场监督管理局一直以来都高度重视产品的监督抽检工作，尤其对涉及民生和人身财产安全的重点产品，如建筑和装饰装修材料、农业生产资料、日用及纺织品、电子电器、轻工产品、纸制品、食品相关产品、儿童玩具、学生用品以及食品接触材料。这些产品是政府监督抽查的重点也是消费者密切关注的产品。建议相关产品制造商及时关注市场监督抽检动向，同时加强技术人员的培训，产品原材料和生产环节的质量管控，销售终端产品第三方检测机构的严格把关等途径，确保产品符合相关法规和标准的要求，降低企业在产品上市后面临的风险。

来源：华测检测轻工及玩具

美国 CPSC 发布修订婴儿秋千安全标准 16 CFR 1223 直接最终法规

2021 年 1 月 19 日，美国消费品安全委员会（CPSC）公布了关于修订婴儿秋千安全标准的直接最终法规（16 CFR 1223）。该法规应于 2021 年 4 月 3 日生效，除非 CPSC 在 2021 年 2 月 18 日前收到重大负面意见。

从 2021 年 4 月 3 日起，婴儿秋千应符合 ASTM F2088-20《婴幼儿和摇篮秋千的消费者安全标准规范》的所有适用要求。

来源：TSC

欧洲标准化委员会发布新版玩具易燃性标准

2020 年 12 月 9 日，欧洲标准化委员会发 CEN 布新版玩具易燃性标准 EN 71-2: 2020，新标准取代了之前的 EN 71-2: 2011 + A1: 2014。

EN 71-2 涉及玩具的可燃性要求。它适用于所有玩具，并且还对以下玩具具有特定要求：

- 戴在头上的玩具：由绒毛或动物毛制成的胡须，小胡子，假发等；口罩头巾和头饰等。但不包括没有装饰物或附件的纸和纸板帽子；
- 玩具化妆舞会服饰和打算供儿童在玩耍时穿着的玩具；
- 打算由儿童进入并且由纺织品和 / 或聚合物片材和薄膜制成的玩具；
- 软填充玩具。

由于在英国发生了一件化妆万圣节化装的不幸事故，对标准进行了修订。

主要更改如下：

- 化妆舞会服饰的新定义；
- 现在，化妆舞会服饰必须在清洗之前和之后进行测试，即使说明中规定不要清洗；
- 样品制备方法已更改，现在可以测试更小和更窄的样品，并阐明测试中应包括接缝和填充物；
- 测试方法更加详细；
- 玩具分类指南参考 EN TR 15371-1，该指南阐明了 EN 71-2 中与条

款 4.1 至 4.2.5 有关的哪些要求适用于某些玩具。

来源：TSC

英国公布玩具安全标准

英国于 2020 年 1 月脱离欧盟，脱欧过渡期将于 2020 年 12 月 31 日结束。2020 年 9 月，英国商业、能源和工业战略部 (BEIS) 发布了指南，以帮助利益相关者从 2021 年 1 月 1 日起在英国（英格兰、威尔士和苏格兰）市场上配售制成品。2020 年 12 月 9 日，BEIS 公布了关于英格兰、威尔士和苏格兰的符合《2011 年玩具（安全）条例》（经修订的 S.I.2011/1811）的指定玩具安全标准清单：

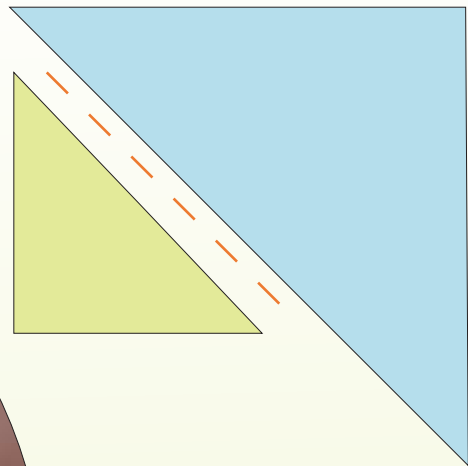
- EN 71-1:2014+A1:2018 “机械和物理”
- EN 71-2:2011+A1:2014 “可燃性”
- EN 71-3:2019 “特定元素的迁移”
- EN 71-4:2013 “化学及相关活动试验装置”
- EN 71-5:2015 “化学玩具（套装），实验套装除外”
- EN 71-7:2014+A2:2018 “指画颜料” *
- EN 71-8:2018 “家用活动类玩具”
- EN 71-12:2013 “N- 亚硝酸胺和 N- 亚硝基胺物质”
- EN 71-13:2014 “嗅觉棋盘游戏、化妆品套装和味觉游戏”
- EN 71-14 “家用蹦床”

电动玩具：

- EN 62115:2005
- EN 62115:2005/A2:2011
- EN 62115:2005/A11:2012
- EN 62115:2005/A12:2015
- EN 62115:2005/A2:2011/AC:2011
- EN 62115:2005/A11:2012/AC:2013

这些标准将于 2021 年 1 月 1 日生效。

来源：tbtguide



contact us

宁波市玩具和婴童用品行业协会



地址：宁波市鄞州区和丰创意广场丰庭楼
703-2

协会网址：www.nbtjpa.cn

电子邮箱：nbtjpa@126.com

会员服务部：0574-87748901

综合办公室：0574-87748902

