



# 宁波市玩具和婴童用品行业协会 2021 年第七期

2021 年 7 月 31 日

## 协会动态

- 百年大党，风华正茂——协会秘书处组织观看中国共产党成立 100 周年大会直播
- 坚持问题导向，开展精准培训，助力品牌出海
- 加强产业互联，推动工作创新——文体产业半年度工作总结会暨产业链建设研讨会在赛龙举行
- 让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”——浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立
- 积极发挥行业平台职能，助力企业在“内卷”时代跑出“加速度” - 协会组织 40 余家企业参加 CBME 孕婴童展
- 创新引领，聚焦发展——协会 5 家企业入库 2021 年第三批国家科技型中小企业
- 加强风控管理培训，提升企业抗风险能力——协会组织企业参加玩具和婴童用品风险评估和管理培训
- 紧急驰援，风雨同行，宁波市玩具和婴童用品行业在行动

## 行业资讯

- 《2021 年中国母婴人群营销趋势报告》

## 外贸预警

- 2021 年第七期外贸预警信息

## 协会动态

### 百年大党，风华正茂——协会秘书处组织观看中国共产党成立 100 周年大会直播



7月1日上午8时，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。协会秘书处组织观看直播。

百年华诞，百年风雨，征程波澜壮阔，初心历久弥坚。当习近平总书记在北京天安门广场发表讲话时，不仅代表一个百年政党对历史的传承赓续，也是一个世界大党面向未来的再一次出发。秘书处全体员工情绪高涨，为伟大的中华民族感到骄傲，为伟大的中国共产党感到自豪。

直播结束后，秘书处形成学习小组，重温习近平总书记讲话内容，并纷纷表示要牢记初心使命，坚定理想信念，践行初心的建党精神，对党忠诚，不负人民，结合协会工作实际，切实做好服务工作，奋力书写新篇章！

## 坚持问题导向，开展精准培训，助力品牌出海 ——协会组织企业参加美国亚马逊及清关要求儿童产品 CPC 解析线上直播研讨会



据悉，从3月22日开始，前往美国的所有儿童产品清关都需要提供CPC证书（Children's Product Certificate）。此外，美国亚马逊商城要求在其平台销售的儿童产品必须要有CPC证书。此规定实施以来，对宁波出口企业产生了深远的影响。为帮助企业全面了解CPC要求，避免合规风险，6月30日下午，协会组织企业参加了由CTI华测检测轻工玩具产品线主办的美国亚马逊及清关要求儿童产品CPC解析线上直播研讨会，会议由CTI华测检测认证集团消费品事业部轻工及玩具产品线资深讲师沈飞主讲。从美国CPC认证市场需求来源、CPC认证详解、CPSIA消费品安全法案改进解析、亚马逊CPC证书内容要求四方面对CPC要求进行详细解读。

近年来，协会以宁波玩具婴童产业集群为基点，通过积极

# 协会动态

发挥浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会职能，建设浙江省婴童用品检测中心、与政府部门、国内知名标准化研究机构合作等方式，立足“质优宁波”，深入贴近企业，着力在行业标准制定、产品要求解析、行业标准化体系构建等方面发力，不断推动行业标准与国际接轨，积极响应构建新发展格局理念，持续开展质量提升、品牌建设、质量安全行动，助力质量强市建设，服务高质量发展，为我市当好建设“重要窗口”模范生贡献行业力量。

## 加强产业互联，推动工作创新——文体产业半年度工作总结会暨产业链建设研讨会在赛龙举行

为更好地总结行业建设成果，加强行业交流，推动行业工作创新务实，7月9日，宁波文体产业行业协会秘书长年中工作会暨文体用品产业链建设研讨会在宁波赛龙进出口有限公司举行。市消费品工业处叶志刚处长、王延平副处长，玩具、文具、休闲行业秘书长、宁波文体用品产业支撑团队成员参加会议。

会议从对上半年度工作回顾，下半年度行业建设目标，当前行业产业链建设情况及热点难点问题讨论三方面展开，对进一步加强探索和创新，通过强链、补链、延链行动，推动供应链流程再造、结构优化和提质降本增效，推动产业循环流转和关联畅通，培育竞争新优势，构建发展新格局提出了新要求。

叶志刚处长总结了上半年度对各行业的调研情况，强调：文体产业协会要立足协会本职，做好桥梁纽带作用。要立足产业，多调研、多研究产业格局与体系，逐步形成行业网格监测体系，重点协调解决产业链上下游对接、组织实施重大





技术攻关，着力解决核心技术。

二是要以龙头企业带动促进融合发展、协同发展。行业龙头企业和中小微企业协同配套，形成循环高效、联接紧密的产业链供应链体系，降低产业终端对外部经济的依赖程度，增强产业发展的竞争力与稳定性。补齐产业链短板，为“246+”万千亿级产业集群建设护航。

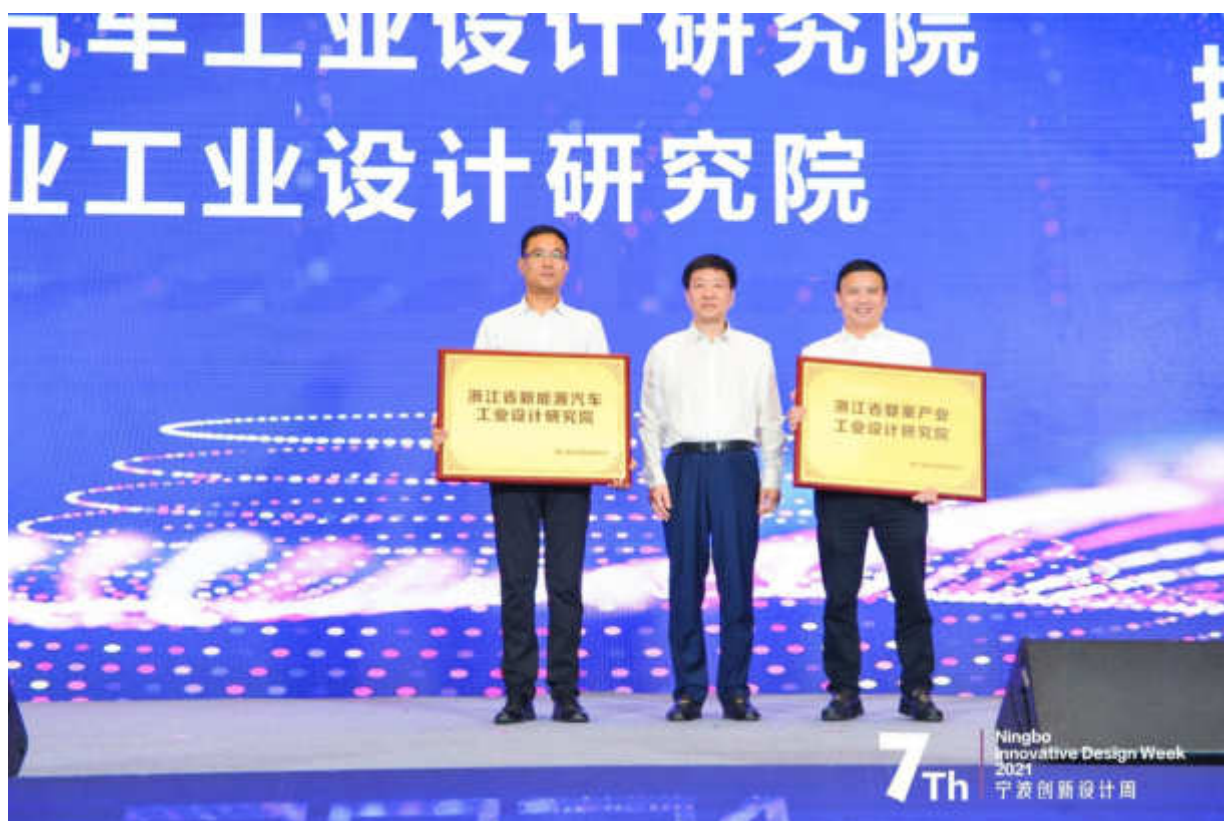
会议由王延平副处长主持。

## 协会动态

### 让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”—— 浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立

7月13日，由宁波市人民政府、浙江省经济和信息化厅主办，宁波市经济和信息化局、宁波市鄞州区人民政府、宁波工业投资集团有限公司承办的第七届宁波创新设计周拉开帷幕。本届设计周以“数字未来与创新设计”为主题，以创新设计助推“246”万千亿级产业集群等建设，积极构建创新设计与数字经济、智能制造融合互动的新发展格局。

宁波市人民政府副市长陈炳荣出席并现场致辞，他指出：创新设计是深化供给侧结构性改革，推动制造业高质量发展的重要抓手，也是衡量一个城市、一个国家发展水平的重要标志。当前宁波正着力锻造硬核力量，积极推进科技自立自强，促进现代服务业和先进制造业深度融合，形成更具竞争力的企业集群和产业集群，加快制造业高质量发展先行城市，积极争创全国服务业制造示范城市。



作为本届开幕式的一项重要议程，浙江省婴童产业工业设计研究院授牌成立，并与宁波市创新设计主平台、和丰创意广场签订战略合作协议，宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司与茵德斯工业设计（宁波）有限公司签订智能婴童产品开发项目。通过为产品植入更高品质，更加绿色，更可持续的设计理念，综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式促进科技成果转化应用和推动集成创新和原始创新，助力解决制造业短板领域的设计问题三方面着力推动宁波玩具婴童特色产业集群建设。

随着市场环境的不断变化，创新创意为产业可持续发展和核心竞争力提升的赋能价值日趋明显，浙江省婴童产业工业设计研究院的授牌成立，将对吸引更多创新创意人才，让更多创新设计成果从“书架”走向“货架”，为行业构建持续的竞争优势发挥重要作用。

### 积极发挥行业平台职能，助力企业在“内卷”时代跑出“加速度”——协会组织 40 余家企业参加 CBME 孕婴童展





# 协会动态

7月14-16日，第21届CBME孕婴童展在上海国家会展中心如期召开。作为行业展会的风向标，此次展会，协会组织妈咪宝、恒兴、怡人、优贝、惠尔顿、恒盾等40余家企业参加。得益于长期以来对市场的深度理解和过硬的品质追求，3天展期，宁波玩具婴童产业带表现颇为亮眼。

以AMORHOME为代表的时尚轻奢母婴品牌，可来赛为代表的国潮文化产品，Hape为代表的儿童益智教育，惠尔顿为代表的新国货等深受市场欢迎，在展会期间获得了大量买家和粉丝的认可。以明锐设计为代表母婴产业链企业，秉持“以产品力提升竞争力”的核心理念，为行业赋能，也在展会期间脱颖而出，收获了大量的企业订单。





积极组织企业参展观展，是协会发挥中小企业公共服务平台职能，推动行业在“内卷”时代跑出“加速度”的重要手段。与以往不同，此次展会渠道分层进一步明显，围绕C端的打法越来越多元化，跨界合作，服务和内容进一步深化，无疑显示出了行业“内卷”竞争日趋激烈。

为帮助企业更好地面对市场机遇与挑战，展会期间，协会秘书长胡天明携秘书处人员走访了各参展企业，收集企业反馈信息，传达最新行业资讯，鼓励企业紧密团结在行业平台中心，紧抓“双循环”发展机遇，加强产品和品牌的竞争力，以多元打法在市场竞争中脱颖而出。

## 创新引领，聚焦发展 —— 协会5家企业入库 2021年第三批国家科技型中小企业

### 关于公示宁波市2021年第三批拟入库国家科技型中小企业名单的通知

信息来源: 高新技术及产业化处    访问次数: 445    发布日期: 2021-07-09 09:25

各有关单位:

根据《科技型中小企业评价办法》(国科发政〔2017〕115号)和《科技型中小企业评价办法工作指引(试行)》(国科火字〔2017〕144号)有关规定,现将宁波市2021年第三批532家拟入库国家科技型中小企业名单(详见附件)予以公示,公示期10个工作日。对于公示企业有异议者,请于公示期内提交书面材料;个人提交的材料请署真实姓名和联系方式,单位提交的材料请加盖所在单位公章。

联系人: 高新处 庞琳 电话: 0574-89292204

地址: 宁波市鄞州区宁穿路2001号2号楼1602室

附件: [宁波市2021年第三批拟入库国家科技型中小企业名单.docx](#)

宁波市科学技术局

2021年7月8日

附件

### 宁波市2021年第三批拟入库国家科技型中小企业名单

编号	企业名称	所属地
1	宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司	江北区
2	宁波宝仕儿童用品有限公司	北仑区
3	宁波希禾儿童用品有限公司	余姚市
4	宁波源元汽车用品有限公司	慈溪市
5	宁波考工记产品创意有限公司	高新区

# 协会动态

近日，宁波市科技局发布了《宁波市 2021 年度第三批入库国家科技型中小企业名单》。我协会副会长单位宁波希禾儿童用品有限公司、宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司、会员单位宁波考工记产品创意有限公司、宁波宝仕儿童用品有限公司和宁波源元汽车用品有限公司 5 家企业被列入宁波市 2021 年度第三批入库国家科技型中小企业名单，截至目前，协会共有 24 家企业入库国家科技型中小企业。

科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动，取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务，从而实现可持续发展的中小企业，是以创新为使命和生存手段的企业。

近年来，协会搭建了宁波国家级出口童车质量安全示范区、浙江省婴童用品质量检验中心、宁波玩具和婴童用品产业创新服务综合体、行业中小企业公共服务平台等多个科技创新服务平台，持续深化创新主体，引导我市玩具婴童企业数智赋能、创新驱动和高质量发展，助力我市建设甬江科创大走廊，打造国家自主创新示范区。

## 加强风控管理培训，提升企业抗风险能力——协会组织企业参加玩具和婴童用品风险评估和管理培训

为进一步加强玩具婴童产品行业竞争力，减少因缺少风险评估环节或风险评估管理能力不足而引发的召回案例给企业造成损失，7 月 22 日晚间，协会组织企业妈咪宝、恒兴等 20 余家参加了 CTJPA 精英学院在线培训第二十八期 - 玩具和婴童用品风险评估和管理。

此次培训是一次及时有效的培训，在后疫情时代市场对产品风险管控进一步加强，后浪消费者对产品质量安全



介绍 排行榜 互动

CTJPA研修社在线培训第二十九期-玩具和婴童用品如何进行风险评估和管理

特邀欧盟资深产品安全专家Geraldine Cosh和欧盟玩具产品安全资深专家Richard Sargeant, 从玩具和婴童...

2021-07-22 19:00:00 开始

提出更高要求的大背景下，通过邀请 Richard Sargeant 和 Geraldine Cosh 两位欧盟玩具产品资深专家对玩具婴童用品风险评估方法和步骤进行详解，以欧盟召回常见实例与案例生动详细的解释产品风险及评估要点，现场为企业答疑解惑，对提升我市玩具婴童产业带质量提升和抗风险能力具有重要意义。

近年来，协会通过积极发挥技术性贸易研究评议基地和外贸预警点平台行业职能，健全行业检验检测机构建设，完善行业标准化体系等手段，及时进行预警信息发布，对召回产品进行原因分析，组织企业参加专题培训，为不断提高企业风控认识，加强应对水平，助力“双循环”格局下“246”万千亿级产业集群建设而努力。



## 协会动态

### 紧急驰援，风雨同行，宁波市玩具和婴童用品行业在行动

7月22日，台风“烟花”影响我市，协会第一时间响应上级党委政府抗台指示，发布《关于做好防汛防台风的温馨提示》，提醒各会员单位切实做好防御工作，7月26日，为了解企业受灾情况，协会秘书长胡天明深入调研了解情况。企业均表示，此次台风因防御得当，没有员工造成伤亡，但厂房、设备、物料等受到一定影响，目前，协会已尽力帮助企业恢复正常生产经营，接受灾企业需要帮助出具不可抗力事实证明，将灾后影响和损失降到最低。



受台风“烟花”影响，海曙洞桥江水倒灌，受淹严重，汛情引发全市关注，急需大量物资，协会会员单位宁波如山智能科技有限公司心系受灾百姓，想到积水过后需要严防各类传染病发生，立马将公司现有的一万瓶免洗洗手液装箱发车，作为物资捐赠，价值达 8.3 万余元。



## 国内支付业务付款回单

客户号：115122001 日期：2021年07月21日  
付款人账号：367558346814 收款人账号：905540120109024760  
付款人名称：杭州永前布业有限公司 收款人名称：郑州慈善总会  
付款人开户行：中国银行杭州萧山衙前支行 收款人开户行：郑州银行股份有限公司桐柏路支行  
金额：CNY100,000.00  
人民币壹拾万元整

报文种类：hvps.111.001.01-客户发起汇兑业务报文  
业务类型：A100-普通汇兑  
业务标识号：2021072187501020  
发起行行号：104331000518  
发起行名称：中国银行杭州萧山衙前支行  
扣账账号：367558346814  
用途：抗洪救灾  
附言：抗洪救灾

收支申报号：  
业务编号：BNET 5600032237173238/000000000000  
接收行行号：313491000546  
接收行名称：郑州银行股份有限公司桐柏路支行  
扣账户名：杭州永前布业有限公司

普通汇款业务不保证实时到账。该回单只能作为汇出银行受理汇款的依据，不能作为该笔汇款已转入收款人账户的证明。  
如您已通过银行网点取得相应纸质回单，请注意核对，勿重复记账！



交易机构：07567 交易渠道：网上银行 交易流水号：75875798-991 经办：

回单编号：2021072187083329 回单验证码：242P4A7V4MCB 打印时间： 打印次数： 次

洪水无情，人间有爱，7月19日，河南各地突降暴雨，造成多地受灾严重，在听闻河南遭遇重大自然灾害后，协会企业踊跃捐款，协会常务副会长单位宁波市恒兴玩具有限公司、会员单位杭州永前布业有限公司向郑州慈善总会捐赠十万余元，为河南受灾地区贡献了自己的一份力量。

灾难当前，相信只要我们守望相助，众志成城，风雨过后，必然是绚丽彩虹！

## 《2021 年中国母婴人群营销趋势报告》

### 报告核心观点

90 后母婴群体数量不断增长，30 岁以下母婴群体比例超五成

调研显示，中国母婴群体的年轻化趋势明显，2021 年 90 后及 00 后母婴群体比例为 53.9%。随着 90 后及 00 后逐渐进入母婴消费市场，其消费观念及育儿风格的变化也为母婴行业带来了新的发展机遇，母婴市场向高质量、精细化方向发展。

### 母婴消费阶段前置趋势明显，早阶群体营销价值高

早阶群体包括备孕期、怀孕期及 0-1 岁的宝妈群体，数据显示 2021 年中国有 53% 的母婴群体从备孕期就开始接触母婴资讯和相关产品。随着母婴消费的阶段不断前置，早阶群体逐渐成为母婴消费的新力军，营销价值巨大。

母婴垂直平台具有 TA 浓度高的优势，头部母婴平台成信息传播重要场景

母婴垂直平台成为母婴早阶群体主要资讯获取渠道，首选率达 54.7%，其中妈妈网在早阶人群使用率最高，并且颇受备孕和新妈信赖。随着科学怀孕、科学育儿概念的普及，母婴群体对于怀孕及育儿相关知识的需求增加，母婴垂直平台较为完整的服务链能帮助用户更好地获取资讯和种草相关产品，从而提升用户忠诚度。

### 报告内容节选

2021 年母婴市场规模接近 5 万亿元

疫情影响下，直播电商模式进一步推动母婴电商逆势上扬，直播场次及订单数量都有明显增长。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2020 年中国母婴行业市场规模达到 40850 亿元，预计 2024 年中国母婴行业市场规模超过 76000 亿元，成为中国消费市场中主要的行业组成部分。



早阶群体成为母婴产业新增长，推动消费前置

数据显示，中国母婴群体的消费选品期正在不断提前，53%的受访者表示从2年内的备孕计划期就开始会浏览相关资讯和选购产品，而在怀孕期购买母婴产品的比例也达到41%。艾媒咨询分析师认为，在母婴群体的选品期前置影响下，母婴消费的分阶选品需求愈发明显，消费市场向阶段化、精细化发展。

母垂平台是母婴群体资讯获取的主力渠道

iiMedia Research(艾媒咨询)调研数据显示，超过九成母婴群体都会从母垂平台获取相关资讯，其中65.7%母婴群体会将母垂平台作为日常频繁使用的APP。艾媒咨询分析师认为，对于母婴群体来说，母婴垂直平台相比社交平台和内容分享平台等渠道有着科学、全面、专业、易懂的优势，因此信任度也会更高。目前，母垂平台已成为母婴群体获取知识和资讯的主力渠道。

科学孕育知识需求延伸至备孕群体，边学习边种草成新趋势

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，母婴群体在知识获取方面的分阶情况较为明显，主要浏览的信息跟所处阶段均密切相关。另一方面，母婴群体对于在母垂平台上获得产品种草的需求也不断增加。艾媒咨询分析师认为，随着母婴资讯获取和产品消费的阶段前移，母婴群体分阶学习和消费的需求愈发明显，母垂平台对母婴群体营销推荐和信息推送的精准度将成为提高用户粘性的一大关键。

头部母垂平台在内容传播方面更有优势

# 行业资讯

数据显示，目前妈妈网平均月活人数已逼近 2000 万。艾媒咨询分析师认为，互联网社群交流已经逐渐成为妈妈群体最为倚重的信息交流渠道之一，而头部母婴群体拥有大量的用户基础和品牌知名度，在社群传播领域拥有较大的优势，能帮助平台不断拓新，形成良好的口碑效应。

综合电商、母垂平台是母婴早阶人群孕产类消费的主要渠道

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，早阶群体孕产产品方面的消费渠道以综合电商和母垂平台为主，分别占比为 60.6% 和 57.7%。艾媒咨询分析师认为，母垂平台对于妈妈群体特别是早阶群体来说使用频率高，且影响力强，依靠平台的专业性和内容丰富度，母垂平台能建立起较高的用户信任度。而随着母垂平台的电商属性加强，其内容转化的潜力也不断增加，有望成为早阶群体最主要的孕产类产品购物渠道。

营销价值：早阶母婴人群营销价值凸显

据 iiMedia Research(艾媒咨询)测算，2020 年中国母婴早阶人群消费潜力市场规模超过 8400 亿元，人群营销价值逐渐凸显，是母婴品牌的主要蓝海市场。对比其他母婴垂直平台 App，妈妈网在早阶人群使用率最高，艾媒咨询分析师认为，母婴品牌要有效获得这一群体的关注，需要选择妈妈网等 TA(Target Audience) 浓度最高平台，精准触达早阶人群，以此提升品牌竞争力，推动品牌快速占据早阶市场。

分阶选品：母婴消费需分阶分龄场景化营销

不同于其他行业，母婴消费市场分阶分龄选品特征明显。

由于母婴选品过程周期短且不可逆，品牌必须精准把握各阶段特点进行有效的信息投放及市场教育。艾媒咨询分析师认为，孕母使用频率且信任度最高的头部母婴垂直平台，会对孕育阶段进行全生命周期管理，充分运用母垂平台记录用户的孕育阶段并定期推送相关孕育阶段知识资讯及选品清单的能力，可以极大地缩短母婴消费的决策路径，进行品牌“种草”。

**精准传播：TA 浓度高的母垂平台是重要传播场景**

由于母婴产品的选购时间有限，并且需要分阶选品，因此抓住黄金时期的精准传播，成为品牌制胜关键。艾媒咨询分析师认为，从当前的孕母资讯获取及“种草”方式看，头部母垂平台的使用率明显更高。以其中独占率最高的妈妈网为例，可以通过分龄精准场景和高频流量场景获得精准用户，并且通过用户的全生育周期管理。实现分阶段的精准信息传递。

来源：艾媒咨询



## 童车

### 【欧盟】玩具滑板车召回



召回发布日期：2021/7/15

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Bottari Scooter Bimbo Bike kids scooter girl. 2+ 玩具滑板车

产地：中国

具体型号或识别特征：75802/YT3-0502-

缺陷及后果：产品的某些部分（金属门锁和转向管）无法正确锁定。此外，车把可能很容易脱落。因此，儿童可能会跌落或身体部位可能因被夹而受伤。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

### 【美国】Ozone 500® 女孩和男孩 Elevate 24 英寸自行车召回



召回发布日期：2021/7/14

召回发布国家或地区：美国

产品名称：Ozone 500® 女孩和男孩 Elevate 24 英寸自行车

产地：中国

具体型号或识别特征：

款号	说明
164538	Ozone 500 女孩 Elevate 24 自行车
164540	Ozone 500 男孩 Elevate 24 自行车

召回数量：3860

缺陷及后果：自行车上的后减震弹簧可能会卡滞，在弹簧和座椅之间形成夹点，造成受伤的风险，或者导致自行车意外停止，对骑行者造成摔落危险。



来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

## 玩具

纽扣或硬币电池可以在各种各样的产品中找到，包括儿童玩具、照明产品、遥控器、手表等。电玩具一般使用的纽扣 / 硬币电池为扁平的圆形单电池，厚度从 1-11 毫米不等，直径可达 32 毫米。在玩耍电玩具时，儿童如果不慎吞食纽扣 / 硬币电池后可导致窒息甚至死亡。2020 年 12 月 22 日，澳大利亚政府正式生效 4 个强制标准来减少因使用纽扣 / 硬币电池造成的伤亡风险。强制性标准包括 18 个月过渡期，从 2022 年 6 月 22 日开始，供应商必须符合该标准要求。

含有纽扣或硬币电池的玩具适用要求如下：

# 外贸预警

强制标准	适用范围	要求
Consumer Goods (Products Containing Button/Coin Batteries) Safety Standard 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计用来存储纽扣/硬币电池驱动的消费产品</li> <li>由纽扣/硬币电池驱动的消费产品，电池已经装在消费产品或将要装在消费产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在合理可预见的使用或误用条件下，纽扣/硬币电池不得脱落；</li> <li>固定纽扣/硬币电池的电池盒必须能够防止被幼儿打开；</li> <li>用于存放纽扣/硬币电池的电池盒的门或盖子的紧固件必须是固定的。</li> </ul>
Consumer Goods (Products Containing Button/Coin Batteries) Information Standard 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计用来存储纽扣/硬币电池驱动的消费产品</li> <li>由纽扣/硬币电池驱动的消费产品，电池已经装在消费产品或将要装在消费产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>包装正面必须有安全警示符号   </li> <li>说明书上需标识如下警告申明: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 大写警告字如危险,警告或注意(DANGER, WARNING or CAUTION);</li> </ol> </li> <li>2) 安全警示符号;   </li> <li>3) 电池危险需要远离儿童的申明;</li> <li>4) 如果是锂电池,申明需包括电池如果吞咽或放入身体任何部位可能在2小时或更短时间内造成极为严重或致命伤害;</li> <li>5) 如果是非锂电池,申明需包括电池如果吞咽或放入身体任何部位可能造成严重伤害;</li> <li>6) 建议如果怀疑电池吞咽或放入身体任何部位要立即就医。</li> </ul>

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心



## 2021年7月玩具召回信息

### 【欧盟】BUKI EXPLOSIVE SCIENCE 实验玩具套装召回

召回发布日期：2021/7/16

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：BUKI EXPLOSIVE SCIENCE 实验玩具套装

产地：中国

具体型号或识别特征：2161



缺陷及后果：红色气球的橡胶释放出过量的亚硝基物质（检测总值：3.99mg/kg），这些物质可生成亚硝酸胺。摄入或皮肤暴露于亚硝酸胺类物质可致癌。如果儿童触摸产品或将产品放入口中，就会接触到这些物质。安全护目镜的设计不能防止液滴。因此，用户可能会因接触化学品而导致视力受损。

### 【欧盟】Bimar Bear "I Love" 毛绒玩具召回

召回发布日期：2021/7/20

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Bimar Bear "I Love" 毛绒玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：参考号 2593



缺陷及后果：小零件（亮片）可能很容易从玩具上脱落。幼童可能会将脱落的物件放入口中，并因此窒息。

### 【欧盟】毛绒玩具召回

召回发布日期：2021/7/20

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：毛绒玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：



# 外贸预警

缺陷及后果：小零件（眼睛和吸盘）可能很容易从玩具上脱落。幼童可能会将脱落的物件放入口中，并因此窒息。

## 【欧盟】Toys 玩具塑料水枪召回

召回发布日期：2021/7/20

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Toys 玩具塑料水枪

产地：中国

具体型号或识别特征：4615



缺陷及后果：产品含有过量的邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP) 和邻苯二甲酸二丁酯 (DBP) (按重量计的检测值：分别为 0.19% 和 0.12%)。这些邻苯二甲酸酯可能会损害生殖系统，不利于儿童健康。

## 【欧盟】塑料娃娃召回

召回发布日期：2021/7/20

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Sweet Collection &CHARM IS INFINITE ! 塑料娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：No. 2116 – 10



缺陷及后果：玩具含有双(2-乙基己基)邻苯二甲酸二酯 (DEHP) (按重量计的检测值：高达 20.16%)。此邻苯二甲酸酯可能会对生殖系统造成伤害，不利于儿童健康。

## 【欧盟】冰雪公主 塑料娃娃召回

召回发布日期：2021/7/8

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：冰雪公主 塑料娃娃

产地：英国



具体型号或识别特征：编号 378625

缺陷及后果：玩具含有双（2- 乙基己基）邻苯二甲酸二酯 (DEHP)（按重量计的检测值：高达 23.7%）。此邻苯二甲酸酯可能会对生殖系统造成伤害，不利于儿童健康。具体型号或识别特征：906

缺陷及后果：小零件（侧面弹簧）可能很容易从玩具上脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

## 【欧盟】Giraffe 软体玩具召回

召回发布日期：2021/7/8

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Giraffe 软体玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：



缺陷及后果：小元件（链）可能会脱落。幼童可能会将其放入口中并因此窒息。

## 【欧盟】玩具帐篷召回

召回发布日期：2021/7/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：fillikid Playtent tipy/Spielezelt Tipi 玩具帐篷

产地：中国

具体型号或识别特征：CC8727/CC87XX



缺陷及后果：由于婴儿移动玩具接缝薄弱，小零件（球）可能会脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

## 【欧盟】Interactive 软体玩具召回

召回发布日期：2021/7/9

召回发布国家或地区：欧盟





# 外贸预警

产品名称：Interactive 软体玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：电池盒的表面可能会过热。这可能会导致儿童烧伤风险。

## 【欧盟】拖拉摇铃玩具召回

召回发布日期：2021/7/12

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：婴儿摇铃 拉绳动物 拖拉摇铃玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：产品的塑料上含有过量的多环芳烃 (PAH)，特别是苯并 [a] 蒎 (BaA) (按重量计的检测值高达：1 mg/kg)。这种多环芳烃 (PAH) 可能会致癌。此外，声压级太高 (检测值：87dB)。当使用产品时，可能会导致暂时 / 永久性听力损失。



## 【欧盟】HONGJI TOYS Funny Board 木制玩具套装召

回

召回发布日期：2021/7/13

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：HONGJI TOYS Funny Board 木制玩具套装

产地：中国

具体型号或识别特征：HJD932010E

缺陷及后果：套装部分包含突出的元件。儿童可能会将碎片放入口中，突出的部分可能会阻塞气道，导致咽部或气管周围窒息。



## 【欧盟】软体玩具召回

召回发布日期：2021/7/14



召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：软体玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：小零件很容易从玩具上脱落。由于某些缝线的缺陷，玩具的纤维填充材料很容易碰到。幼童可能会将小零件或填充材料放入口中，导致窒息。

## 【澳大利亚】炫酷钓鱼玩具召回

召回发布日期：2021/7/14

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：炫酷钓鱼玩具

产地：不详

具体型号或识别特征：条码：9343287000693

缺陷及后果：产品不符合强制性标准“2003年第14号消费者保护公告 - 消费品安全标准：36月龄以下(含36月龄)儿童玩具”的要求。产品含有小零件。小零件可能会对幼儿造成窒息危险。



## 【美国】迪士尼小熊维尼婴儿摇铃套装召回

召回发布日期：2021/7/14

召回发布国家或地区：美国

产品名称：迪士尼小熊维尼婴儿摇铃套装

产地：中国

具体型号或识别特征：这次召回涉及迪士尼小熊维尼婴儿摇铃套装。该套装包括三个摇铃，标记为适合3个月龄及以上儿童。摇铃是玩具的一部分，上面有小熊维尼，呈蓝色和红色，带绿色和黄色圈，大约6.7英寸高。

召回数量：54000

缺陷及后果：摇铃小熊维尼的脚可能会脱落，对幼童造成窒息风险。



# 外贸预警

## 【欧盟】RANOK-CREATIVE 家养和野生动物磁性玩具召回

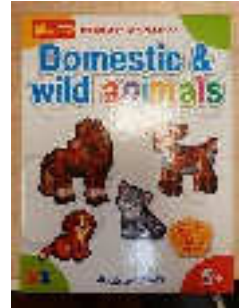
召回发布日期：2021/7/15

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：RANOK-CREATIVE 家养和野生动物磁性玩具

产地：乌克兰

具体型号或识别特征：



缺陷及后果：该产品很容易碎成小零件，其中包含具有高磁通量的磁铁。如果儿童吞咽下去，它们可能会相互吸引，导致肠道堵塞或穿孔。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

## 婴儿用品

### 泰国发布安抚奶嘴强制标准

2021年6月16日，泰国工业部在政府公报上发布条例，规定 TIS 1025-2562 (2019) 为奶嘴强制性标准。该标准主要基于 EN 1400: 2013+A1: 2014，规定了此类产品的材料、结构、性能、包装和产品信息的要求。它参照制造商、用户和下列文档信息而建立：

- EN 1400:2013+A1:2014 儿童护理用品，婴幼儿奶嘴的机械要求和试验；
- EN 71-3:2013+A2:2017 EN 71 第 3 部分：特定元素的迁移；
- EN 12868:2017 奶嘴亚硝酸胺含量测试方法；
- DIN 53160-1:2010 公共物品色牢度测定，第 1 部分：人造唾液试验；
- ISO 105-A03:1993 纺织品 色牢度试验 第 A03 部分：评定沾色用灰色样卡；
- 公共卫生部通知（第 369 号）B.E.2558 (2015) Re: 婴幼儿喂养瓶和牛奶容器。

TIS 1025-2562 (2019) 还需要特定的奶嘴材料 / 部件, 以符合以下化学品 / 测试:

- 17 种元素的迁移;
- 释放氮硝酸和可硝基可食用物质;
- 2- 巯基苯并噻唑释放;
- 抗氧化剂释放;
- 甲醛释放;
- 双酚 A (BPA) ;
- 色牢度;
- 挥发性化合物含量。

根据该条例, TIS 1025-2562 (2019) 将于 2021 年 12 月 13 日生效。

来源: 倍科

## 【澳大利亚】Kaiser Style Felix Fox 婴儿被召回

召回发布日期: 2021/7/16

召回发布国家或地区: 澳大利亚

产品名称: Kaiser Style Felix Fox 婴儿被

产地: 不详

具体型号或识别特征: 不详



缺陷及后果: 被子上有一个黑色的鼻子, 可能会从毛绒玩具上脱落。如果黑色鼻子从被子上脱落, 可能会对幼儿造成窒息危险, 这可能导致严重的受伤或死亡。

来源: 国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心



## 【日本】婴儿安抚椅召回

召回发布日期：2021/7/12

召回发布国家或地区：日本

产品名称：婴儿安抚椅

产地：不详

具体型号或识别特征：



产品名	JAN 代码	型号	生产日期	召回数量
-----	--------	----	------	------

摇摇椅	4930969030014	03001	2021 年 2 月	
-----	---------------	-------	------------	--

(天空灰色、星星茶色、	4930969039031	03903		
-------------	---------------	-------	--	--

边框黑色、边框白色)	4930969039062	03906	~	共计 6,534
------------	---------------	-------	---	----------

张	4930969039093	03909	2021 年 4 月	
---	---------------	-------	------------	--

召回数量：6534

缺陷及后果：用于调节车架高度的塑料部件可能会断裂。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

## 其他

## 【澳大利亚】儿童塑料水瓶召回

召回发布日期：2021/7/9

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：儿童塑料水瓶

产地：不详

具体型号或识别特征：



缺陷及后果：水瓶盖中的小硅胶阀可能会脱落。如果小硅胶阀从盖子上脱落，可能会对幼儿造成窒息危险，这可能导致严重的受伤或死亡。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

## 【美国】Creekside 儿童五抽屉柜召回

召回发布日期：2021/7/8

召回发布国家或地区：美国

产品名称：Creekside 儿童五抽屉柜

产地：墨西哥



具体型号或识别特征：柜子背面的标签上印有“Canyon Furniture Co”、SKU号 34595035 (炭黑) 或 34495045 (栗色)，以及制造日期 (“Prod. 日期”) - 月 / 日 / 年格式 (MM/DD/YY)。

召回数量：1200

缺陷及后果：召回的柜子不稳固，如果没有固定到墙上，可造成严重的倾翻和扣压危险，可能会造成儿童重伤或死亡。柜子不符合自愿工业准则 ASTM F2057-19 的性能要求。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

## 联系我们

Contact Us

## 宁波市玩具和婴童用品行业协会

NINGBO TOY & JUVENILE PRODUCTS ASSOCIATION



地址：宁波市鄞州区江东北路和丰创意广场丰庭楼 703-2 室

协会网址：[www.nbtjpa.cn](http://www.nbtjpa.cn)

电子邮箱：[nbtjpa@126.com](mailto:nbtjpa@126.com)

会员服务部：0574-87748901

综合办公室：0574-87748902