



宁波市玩具和婴童用品行业协会 2021 年第六期

2021 年 6 月 30 日

协会动态

- 倾情陪伴，引领成长 —— 协会携手企业参加关爱儿童公益行动
- 技术帮扶促提升、产业对接谋发展 —— 协会赴黔西南州参加产业帮扶对接活动
- 聚焦行业创新，助推产业转型 —— 协会 3 家企业入库国家科技型中小企业
- 完善体系加强实施，推进涉外法律服务体系建设 —— 协会秘书处参加 2021 年宁波市外经贸法律服务活动
- 讲好品牌故事，助力行业构建新格局 —— 协会秘书长胡天明、常务副会长肖霞芬接受中国贸易报专访
- 提高行业共识，形成保护合力 —— 协会组织企业参加专利预警分析培训会议
- 参与国家标准审定 加快行业标准化战略布局 —— 协会秘书长参加全国标准化技术委员会 2021 年标准审查会
- 跑出“加速度”，实现“开门红” —— 协会企业获 2021 年一季度产值达标奖励

行业资讯

- 被卡脖子的母婴电商平台，前世，今生，未来

外贸预警

- 2021 年第六期外贸预警信息

协会动态

倾情陪伴，引领成长
——协会携手企业参加关爱儿童公益行动



玩具，是童年最美好的记忆之一，承载着童年最大的快乐。六一儿童节期间，协会携手协会常务副会长单位宁波市恒兴玩具有限公司，联合和丰社区，于六一节当天在鄞州区中心幼儿园开展了“童心向党”儿童节主题活动，在平衡木、玩具车、森林迷宫、叠叠乐、钓鱼板等各类玩具陪伴下，孩子们度过了一个欢快的六一。

此次活动，是协会积极发挥行业中小企业公共服务平台作用，加强行业资源对接，推动企业关爱社会、回馈社会的重要举措之一。恒兴玩具创办于2003年，始终坚持以“关爱儿童，共创未来”的核心价值观理念，不断自主创新、以过硬的质量、卓越的信誉、优质的服务不断保持与社会共同进步。近年来先后斩获中国玩具婴童行业中国制造升级奖，《父母世界 Parents》优选玩具奖等各类行业大奖。

六一期间，恒兴玩具、怡人玩具等企业还积极响应习近平总书记不让凉山孩子输在起跑线上的号召，随同中国玩具和婴童用品协会前往凉山彝族地区开展B & U陪伴计划，给凉山地区孩子也带去积木、拼图、童车等继续的教育和寓教于乐的物资，以实际行动在全社会倡导良好风尚，让凉山的孩子和宁波的孩子一样健康成长，快乐学习。



协会动态

技术帮扶促提升、产业对接谋发展 ——协会赴黔西南州参加产业帮扶对接活动

为巩固对口扶贫成果，打造东西部协作典范，6月16日至18日，宁波市经信局牵头组织了赴黔西南州开展产业帮扶对接活动。市经信局企业服务体系建设处三级调研员杨志超、干部杜云峰、我协会秘书长胡天明、兄弟协会秘书长参加。

6月16日上午，考察组一行前往兴义市中等职业学校进行物资捐赠仪式，我协会组织宁波咕咚创意科技有限公司向黔西南有关学校捐赠了价值三万元的绘本150套，帮助当地学生打开学习成长的渠道，丰富学生的文化生活，提升综合素质。随后，一行与兴义市中等职业学校开展了技能人才引进座谈会，就甬黔两地下一步深入开展联合技能培训、人才对接问题展开深入交流。





下午，黔西南州市场新零售和绣娘技艺提升培训班在黔西南兴义市顺利组织召开。本次培训市经信局邀请行业内专家大咖——红帮第七代传人、浙江省纺织服装技术学院副教授、市服装协会版师专委会主任陈尚斌，鲟鱼MCN机构总经理晨阳赴黔西南州，为当地苗族、布依族绣娘“手把手”授课。

在黔西南州期间，考察组一行还实地参观了我协会常务副会长单位宁波神马集团铝基合金板材生产线建设等产业项目，就产业协作与当地企业家进行交流对接。

此次考察进一步促进了黔西南州和宁波工业的交流和互补，协会也将做好牵线搭桥工作，发挥好政府助手职能，积极践行打造东西部合作典范号召，推动两地更加紧密的多边产业合作，谋划新增长空间，实现更宽领域，更高水平的互利共赢。

聚焦行业创新，助推产业转型 ——协会3家企业入库国家科技型中小企业

关于宁波市2021年度第二批入库国家科技型中小企业的公告

信息来源：高新技术及产业化处

访问次数：119

发布日期：2021-06-01 10:04

各有关单位：

根据《科技型中小企业评价办法》（国科发政〔2017〕115号）和《科技型中小企业评价办法工作指引（试行）》（国科火字〔2017〕144号）要求，经企业自评、评价机构审核、社会公示，现将宁波市2021年第二批648家入库国家科技型中小企业名单（详见附件）予以公告。

附件：[宁波市2021年第二批入库国家科技型中小企业名单.pdf](#)

宁波市科学技术局

2021年6月1日

附件

宁波市2021年第二批拟入库国家科技型中小企业名单

编号	企业名称	所属地
1	宁波中普检测技术服务有限公司	海曙区
2	宁波韵声机芯制造有限公司	北仑区
3	宁波科盛万向轮有限公司	余姚市

根据宁波市科学技术局文件《关于宁波市2021年度第二批入库国家科技型中小企业的公告》获悉，协会会员单位宁波中普检测技术服务有限公司、宁波韵声机芯制造有限公司和宁波科盛万向轮有限公司入库宁波市2021年第二批国家科技型中小企业名单。截至目前，协会共有19家会员企业入库国家科技型中小企业名单。

科技型中小企业是助推高新技术产业发展的中坚力量，是高新技术企业的后备军。今年以来，协会围绕突出企业科技创新主体地位，加强政策解读力度与宣传的同时，通过调研、走访等形式，有效发挥行业中小企业公共服务平台作用，为各科技型中小企业提供高效服务。

下一步，协会将继续拓展工作面，加大科技型企业培育力

度，鼓励企业“专精特新”发展道路、加快创新转型步伐，进一步增强企业核心竞争力，助力行业科技创新高质量发展，为宁波构筑高质量发展新优势，加快建设国际领先国内一流的制造业强市，为锻造硬核力量、唱好“双城记”、建好示范区、当好模范生，建设现代化滨海大都市提供强大支撑。

完善体系加强实施，推进涉外法律服务体系建设——协会秘书处参加2021年宁波市外经贸法律服务活动



5月28日，由宁波市商务局主办的2021年宁波市外经贸法律服务活动在中信国际大酒店召开。本次培训旨在进一步提高企业国际贸易法律意识和维权能力，加强行业应对技术性贸易措施和救济应对工作，积极融入“双循环”发展新格局。

协会动态

此次培训由市商务局政策法规处陈志伟处长主持，省商务厅贸易救济调查局调研员陶飞和市商务局党组成员、二级巡视员严秋渊出席活动并讲话，各县市区商务局主管部门、对外贸易预警点负责人、外经贸企业负责人等 100 余人参加活动。协会预警点积极组织企业并派代表及参加。

市商务局党组成员、二级巡视员严秋渊对行业预警点工作从认清形势、积极应对、有效部署三方面提出了要求，鼓励预警点要做好长期应对思想准备，建立健全“1+3”工作机制，着力做好贸易救济工作。

活动邀请了大成律师事务所孙磊等知名行业律师为企业授课，通过《反倾销、反补贴和保障措施调查等国际贸易救济的应诉风险及对策》、《外经贸企业国际化经营中的合规体系建设》等课程的案例分享，有效结合当前外贸形势，不仅为企业输送了大量知识要点，更是直接切实将出口风险要点直接摆在企业面前，颇为经济实用，受到企业一致好评。

近年来，协会在各级部门的支持下，努力打造中国 WTO-TBT/SPS 童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易研究评议基地、宁波市玩具和婴童用品行业外贸预警点等平台，不断提高行业服务能力，及时有效传达国际贸易预警信息，开展技术性贸易研究评议工作，为“双循环”下产业健康发展持续发力，助力我市“246+”万千亿级产业集群建设。

讲好品牌故事，助力行业构建新格局 ——协会秘书长胡天明、常务副会长肖霞芬接受 中国贸易报专访

为更好地讲述品牌故事，向世界展示中国品牌自信与民族力量，在中国－中东欧国家联合商会第六次会议期间，在宁波市贸促会的推荐下，6月8日上午，中国贸易报记者张凡对协会秘书长胡天明、协会常务副会长、宁波市恒兴玩具有限公司总经理肖霞芬进行了专访。



协会秘书长就当前行业情况、特点优势及存在的短板问题，近年来宁波市玩具和婴童用品行业贸促会在稳外贸方面的举措以及双循环背景下如何助力行业品牌成长等问题答记者问。

随后，在肖总的陪同下，一行参观了恒兴玩具研发及生产车间，并在公司展厅进行深入交流。肖总围绕企业成长过程，提出追求品质，创建品牌的重要性。她表示，站在新的时代，玩具婴童产业应以服务美好生活为使命，找准品牌定位，专注深耕，以超预期的产品力，提升品牌专业度。同时，企业要瞄准打造品牌核心竞争力，形成强大的品牌张力，不断加强品牌建设，反向监督并促进企业高质量发展，实现品牌溢价及高附加值。一个品牌的成功在于他被不断的知晓和认可。



此次采访，是我会讲好品牌故事，助力行业构建新格局的职能体现。未来，协会将持续发挥好行业贸促会、中小企业公共服务平台等行业平台作用，通过加强行业标准化建设，积极承担社会责任，引进及培养人才来驱动品牌建设，进一步助力“246+”万千亿级产业集群建设、推动行业高质量发展，引导宁波玩具婴童产业向更高水平和更高价值链迈进。

提高行业共识，形成保护合力 ——协会组织企业参加专利预警分析培训会议

为更好地帮助行业企业学习专利预警分析体系的内容及方法，了解和掌握运用专利预警分析指标体系，以知识产权全链条保护及创新推动行业高质量发展。6月16日下午，协会组织环球娃娃、优贝、美乐雅、欧蒙等十余家企业参加由宁波市知识产权局主办的专利预警分析培训会议。

此次培训邀请了中国专利预警分析领域专家马天旗和宁波

市鄞州盛飞专利代理事务所副所长龙洋结合“双循环”下专利趋势、竞争对手专利布局等方面内容，对目前知识产权工作存在的问题进行梳理总结，并对今后的专利情报分析与利用，知识产权维权，境外专利布局，知识产权风险防范等方面结合实务进行分析，强调创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。培训实用性高，互动性强，深受企业欢迎。

近年来，随着科技的不断发展，国家、社会、行业保护创新意识的不断加强，为更好地助力行业企业参与“双循环”新格局竞争，协会通过加强对行业公共服务平台，创新综合体等平台的建设、组建行业法律专家团队深入企业调研问诊、邀请行业专家开展专题培训等方式，逐步形成行业对知识产权的高质量创造、高水平保护、高效益运用的良好氛围，为推进高质量发展，加快行业参与国际化进程提供坚强后盾。



参与国家标准审定 加快行业标准化战略布局 ——协会秘书长参加全国标准化技术委员会 2021 年标准审查会



6月22-23日，由全国玩具标准化技术委员会主办的2021年年会暨标准审查会在江苏昆山万怡酒店召开。会议开展了纪念中国共产党成立100周年党史学习，通报并审议了玩具标委会近期工作，讨论玩具标准化工作建议。并分化学专家组和物理机械专家组，分别审查了《玩具材料中短链氯化石蜡含量的测定》、《玩具材料中可迁移六价铬的测定》、《木质玩具甲醛释放量的测定》、《除实验玩具外的化学套装玩具》、《化学及类似活动的实验玩具》、《绿色产品评价 电玩具》、《婴幼儿安全护栏》、《机械物理性能部分标准对比》8项国家标准，提出标准修改意见。玩标委委员、专家70余人参加会议。协会秘书长胡天明以委员身份参与审查。

会后，玩标委秘书处组织参观了好孩子儿童用品有限公司生态馆，作为行业龙头企业，好孩子在行业标准制定、践行、推动中国品牌国际化方面做出了巨大贡献。

近年来，协会在有关部门的支持和引导下，围绕国际国内

双循环，加快行业标准化战略布局，大力推动行业标准化体系建设，积极发挥浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会秘书处职能，布局行业综合体、公共技术服务平台建设，专注行业技术提升及规模化应用，成功创建浙江省婴童用品检测中心、宁波市婴童产业创新服务综合体等并投入使用，持续鼓励企业对标国际先进标准，开展品牌建设，融合我市“中国制造2025”、“246+”万千亿级产业集群建设，推进行业产业高质量发展。

跑出“加速度”，实现“开门红” ——协会企业获2021年一季度产值达标奖励

宁波市2021年一季度产值达标企业奖励名单的公示

保护视力色：

作者：经济运行处 发布日期：2021-05-18 17:15 阅读次数：536

根据《关于支持工业企业留工优工稳增促投的若干意见》（甬政办发〔2021〕1号）文件规定，拟对宁波市2021年一季度产值总量达标的工业企业进行奖励，现予以公示。

一、公示时间：2021年5月18日至2021年5月24日。

二、公示期间，如对公示内容有异议，可通过电话、来信、来访进行反映，反映问题请署实名。

三、联系电话：89186417，传真：89282055，地址：宁波市宁穿路2001号。

附件：2021年一季度产值达标企业名单

宁波市经济和信息化局

2021年5月18日

协会动态

1	序号	组织机构代码	地区	单位详细名称
155	154	775619941	北仑	宁波美乐雅荧光科技股份有限公司

日前，根据宁波市经济和信息化局经济运行处公布的《宁波市 2021 年一季度产值达标企业奖励名单的公示》获悉，我会副会长单位宁波美乐雅荧光科技股份有限公司 2021 年第一季度工业产值不低于 2020 年第三、四季度季均产值，给予 10 万元奖励（现已结束公示期）。

从牛年春节加班不停工，到开春抢抓建设争投产，再到开足马力赶订单，2021 年第一季度，我市玩具婴童用品产业迸发出蓬勃发展之势，顺利实现首季“开门红”。

近日，为了应对人口老龄化问题，国家宣布将出台重大政策举措鼓励三孩生育，有望带来新一轮新生儿高峰，增量新生儿将成为未来玩具婴童行业消费量增长的重要推动力，行业有望迎来一波高增长。协会将继续鼓励企业把握关键期，用好政策红利，以奋斗姿态谋发展、开新局，为我市建设现代化滨海大都市增添更多强劲动力。

被卡脖子的母婴电商平台：前世，今生，未来

随着“三孩”政策的开放实施，母婴相关产业再次被重大利好。

然而母婴的销售渠道在经历了纯线下，纯线上，线上线下结合的过程后，依然随着消费人群和消费环境在演化。

母婴垂直电商作为在 2014-2015 年风靡一时的渠道形式，如今发展成什么样子了？本篇文章将主要就流量黑洞、库存、转化率、利润率等多方面因素阐述垂直母婴电商衰落与进化。

01 母婴电商集体“断奶”？

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，自 2013 以来，我国母婴电商市场规模不断扩大，2016 年行业开始步入稳定增长阶段，至 2020 年，中国垂类、母婴电商市场规模已达 8723.7 亿元。

在互联网普及上升、网络零售发展驱动下，中国母婴电商行业发展迅猛，用户规模持续增长。数据显示，2020 年中国母婴电商用户规模为 2.16 亿人，预计 2021 年将达 2.43 亿人。

我们将母婴电商定义为通过妈妈和孩子群体切入，以提供母婴商品及母婴服务为主的电商平台。目前，母婴电商市场主要分为：综合类、垂直类、社区类以及品牌供应链等模式。

2019 年，在整个母婴电商产业结构中，综合类电商所占的渠道比重最大，占比约 41%；其次是垂直类电商，渠道占比约 20%。

1) 综合类渠道占比最大——直播渠道爆发

综合类电商借助流量大、网红主播等优势，进一步占领母婴市场。“全民直播”时代来临，直播促成了母婴电商的又一次“洗牌”。

据 ECdataway 数据威旗下的直播数据分析，自 1 月至 3 月，

行业资讯

直播销售额增速超过 300%，头部腰部的主播力量仍然可观。

直播互动打造带货专场创新玩法为天猫强引流，以 2020 年 4 月 20 日是天猫母婴亲子节为例，天猫母婴亲子联合抖音平台打造的“天猫 × 抖 in 亲子节”IP 成功出圈，上演了一场母婴品牌营销狂欢。

明星 +KOL 组合实现强曝光全国联动助力活动“破圈”，让抖音话题 # 我们一起长大 7 天内就交出了播放量破 21 亿，投稿数达 93 万的亮眼成绩单。

2) 垂直类与社区类母婴电商

• 蜜芽

在垂直类平台中，2020 年 7 月 15 日，蜜芽官方微博宣布旗下母婴购物 APP 正式升级改版，升级后的蜜芽 APP 不再只关注“妈妈的品质育儿”，而是将场景覆盖到了“年轻妈妈的品质生活”，这表明蜜芽将不再局限于母婴垂直电商，转而向综合类电商转型，覆盖面更加广泛。

9 月 19 日晚，抖音直播迎来一位重量级企业家，蜜芽创始人刘楠开启“楠得好物”直播带货首秀。当晚刘楠直播间的商品包括兔头妈妈甄选 mompick 纸尿裤、法蔓兰保湿面膜、iPhone11、奶粉等商品覆盖母婴、美妆、日化、食品、电子产品等各个品类，最终实现销售额 4000 万元，累计观看超过 346 万人次，直播间观众平均停留时长 12 分 50 秒。

• 贝贝

母婴电商贝贝集团遇寒，流裁员过半。贝贝集团在 2020 年 3 月 27 日起进行了大面积裁员，涉及旗下贝贝网、贝店、贝仓等多个业务，波及人数近 500，人员占比 50%。

贝贝集团一直在寻求破局之道，可每个细分赛道都群狼环伺。以 2017 年至 2018 年来说，社交电商企业高速增长，拼多多、云集、什么值得买、有赞要么获得巨额融资，要么上岸资本

市场，甩甩宝宝、爱库存等类似商业模式的新人也在层出不穷。

而贝贝集团旗下如贝贝网、贝仓、贝店、贝省等业务由于会员体系和生态各自独立，较难相互导流和贯通，在细分领域中只能单打独斗。

尽管如此，在垂直类电商中，贝贝网还是占据一席之地。

在用户规模方面，2020年“双十一”大促活动中，用户活跃度最高的母婴电商是“贝贝”，月活跃人数达351.47万人，同比增长2.02%；其次是“蜜芽”，月活跃人数月155.27万人，同比增长0.67%。

根据网经社公布的数据显示，2020年我国垂直类母婴电商“独角兽”企业共有3家，其中，孩子王的估值最高，达16亿美元。

目前，母婴垂直类和社区类电商平台虽然在母婴市场分得一杯羹，然而，母婴电商行业的主要份额仍被综合类平台占领，综合类电商平台依然是消费者选购母婴产品的首要渠道。不得不说，京东和天猫已然成为母婴电商的巨头玩家。

02 母婴品类销售渠道的进化史

儿研所小编认为母婴电商的历史起点应该定格在1999年，中国第一家母婴垂直电商——乐友孕婴童网站上线。

所以，母婴电商从1999年至今已有20多年，大致把它分为3个阶段：

第一阶段（1999-2009年），母婴电商从无到有，终于发展成资本战场。慢慢发展成各大巨头争相进入，如乐友、红孩子等。

第二阶段（2010-2014年），巨头们强势进入，众多中小型母婴电商平台因拿不到大品牌经销权或资金链不足被逼转型或倒闭。以乐友、红孩子为代表的企业正式开启O2O道路，蜜芽宝贝和贝贝网强势抢占赛道，巨头开始抢食。

行业资讯

第三阶段（2015-2021年）：前期母婴电商竞争火爆，各家融资过后，开启疯狂的烧钱模式——价格战；紧接着就进入寒冬期，模式不够清晰的企业稍显“疲态”，逐步被淘汰出局，如唯一优品等。

母婴电商平台各有千秋，看你如何抉择。

然而，母婴电商多模式并存，市场开始细分，线下布局依然存在。不可避免的是，母婴垂直类和社区类电商遭遇综合类大平台黑洞，流量被大平台吞噬。

为什么造成这样的现象呢？

1) 用户周期性短

也许，很多朋友会说，基于母婴品类结构的完善趋势，通过母婴垂直电商可以通过奶粉纸尿裤的亏损留住用户，用长期的消费来弥补亏损并最终实现扭亏为盈。但这种想法在消费特性基础原理下，显得毫无意义：

快速消费品：周消费周期，品牌忠诚度高

连续消费品：月消费周期，品牌忠诚度高

半连续消费：月消费周期，品牌忠诚度低

不连续消费：年消费周期，无品牌忠诚度

从整体上来看，母婴市场属于一个非常特殊的分类：阶段性连续消费品市场。

在孕育前后，妈妈们无论在电商平台还是品牌上呈现出足够的忠诚度，具备一定时间段的忠诚度，从当前的纸尿裤和奶粉来看，只有2年的时间周期，结合长尾孕妇时间段，也就三年。当过了婴儿期后，妈妈们回归到正常的生活，基本上很少光顾母婴电商平台。

这意味着母婴电商平台的用户生命周期只有两三年，要保持平台用户数量和GMV的稳定，母婴电商们唯有不断的投入广告吸纳新的用户。

在流量费用趋高的今天，对于增长乏力的垂直电商，为了维持这个市场占有率，连续的投入，哪个资本愿意砸钱？

一位在平台带货一年多的店主则表示，现在单纯发图文链接带货的吸引力越来越低，转化率也在下降，因此只能通过打造个人品牌，和客户形成强信任关系，才能持续下去。

2) 标品还是非标品？

母婴行业标品与非标品之争由来已久，两者各有利弊。做标品起步难，但一旦排名上去销售就会比较稳定，非标品，起步容易，定位准确就会有很大溢价空间。

母婴标品各细分领域竞争格局相对稳定，纸尿裤、婴儿洗护用品等通过批量销售规模效应降低成本，具有更高的市场份额、集中度较高。

从库存效率来看，社区团购平台按照订单进行供货，以销定采，是先有确定性的需求，再准备确定性的货，天然损耗成本低，库存压力相对较小。对于不少母婴店来说，诸如奶粉、纸尿裤等标品因为进货数量和销售效率跟不上，很容易出现大量库存。

非标品市场的集中度提升空间巨大，其中童装、童鞋、玩具等领域仍有较大的机会打造知名品牌。

观察现在的母婴市场会发现，母婴市场线上奶粉纸尿裤等“标品”持续烧钱，供大于求，市场饱和、同质化竞争进一步压缩毛利空间。标品后劲不足，非标迎头赶上，对于代理商而言，“非标+大数据”就是流量引爆器。

不可否认的是，曾经依靠奶粉、纸尿裤等爆款标品吸引客流的方式，在当前市场环境下已经很难起到好的效果，毕竟拥有规模和流量优势的综合电商在这方面更胜一筹。

如果说用户周期性短、标品后劲不足、非标迎头赶上是母婴电商生存困难的内因，那么电商流量规则则是外因。

3) 电商流量规则

垂直零售商的生存基础在于综合零售商无法在货架陈列上满足细分品类的消费需求。

这一点在互联网虚拟货架面前被打破，理论上任何一家综合电商的子频道就是一家垂直零售商。垂直电商失去了品类杀手所特有的品类齐全一站购齐的优势，被迫与综合电商平台全面开战。

2015年后国内电商格局基本上大势已成，淘宝和京东占据80%以上的市场份额。它们可以在任何一个细分品类发动价格战，直至将该品类垂直电商击垮为止，这就是综合类电商平台的挤出效应。

此时的电商平台竞争已经从品类之争上升到综合实力、现金流和流量控制力的争夺，在这些方面垂直电商们显然没有优势。

事实就是如此，包括聚美优品、当当、蜜芽甚至于唯品会都是这样被逐渐的边缘化的。

不过，天猫京东的优势在于做好品牌的“助跑手”，因为品牌产品“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，借力新渠道、新技术与新模式，促进母婴新品牌和产品的打造推广，才是母婴产品在多品牌的垂类市场中精准匹配用户需求的正解。京东天猫这些综合类电商就成为部分母婴品牌的“加速器”。

例如，京东母婴通过京东大数据分析，发现大量用户搜索小米和南瓜。于是，京东联合嘉宝品牌打造的C2M产品“小米南瓜营养米粉”独家上线，三个月内跃居品类TOP单品，贡献品牌销售额的10%以上。

除了本身关注母婴产品品牌外，不少宝爸宝妈更会关注产品物流、售后服务等环节。消费升级后，用户的消费体验对从物流、售后更加重视。

业内人士一直在强调私域流量的重要性。“无论是品牌还是渠道都要快速建立起自己的私域流量池，把单客经济和对每个顾客的精细化运营做好，有核心的流量、粉丝、品牌忠诚度反而更重要。”

其实，除流量以外，无论是处于哪个门类的母婴电商，在迎接奔涌而来的 Z 世代新消费力的同时，都在思考着以下问题：TA 们的喜好是什么？TA 们的消费逻辑是什么？如何能增强 TA 们与品牌的互动粘性……

03 头部玩家的优势在哪？

前有天猫、京东的厮杀，后有唯品会、拼多多等第二梯队的平台做得风生水起，巨头们并没有给母婴垂直电商们一丝机会。但在其中，依然有个新进入者，从 0 做到 8000 万的超级 IP，2016 年双 11 当天，双 11 促销 3 周卖了 8000 万的货，最高 1 天 2300 多万，不得不说是个奇迹。

当前火爆的年糕妈妈、小小包麻麻又是如何运营自己的平台呢？

1) 年糕妈妈

妈妈们迫切需要一种更便捷的方式和更专业的内容，来帮助自己实现养育孩子的“大任”。

基于这样的需求，年糕妈妈以自身的知识能力，引入直播与用户在线上高频互动，进行消费运营。她以相应专业的知识切入，从亲自教学、选品、睡眠引导、辅食添加、营养保健、小儿疾病、孕产哺乳等方面传播育儿知识，注重实用性内容的分享，同时整理和回答每一个用户的提问和需求。

借由优质内容的影响，年糕妈妈积累了大量粘性超高的粉丝，而这些粉丝，在解决育儿知识的旺盛需求的同时，用户被动接受到主动提供需求转移，在母婴知识吸收和用品推荐之外，催生出了购买的需求，妈妈们对宝宝奶粉、衣服的选

行业资讯

品很苛刻，她们愿意相信年糕妈妈的背书。

2) 小小包麻麻

主要分享育儿经验，通过产品测评收获了超过 800 万的粉丝。

在获得大量的受众注意力后，我们希望用户能够直接从公众号上购买我们所测评的产品，于是自然地我们做了电商变现。

在这个闭环下，仅小小包麻麻一个公众号，就为我们带来超过 5000 万的电商营收。

同时，我们进行了一些横向、纵向的扩展。首先是以小小包麻麻这个 IP 为核心，围绕细分领域打造了系列公众号，比如说包妈课堂、包妈好物说、包妈聊孕事等等。

在消费迭代风起时，消费平台和触媒场景的变迁，既给了消费者更多的选择，也给了母婴电商更多的机遇和挑战。母婴电商亟待思考的，就是如何在众多渠道中持续保持领先地位，抓住风口，实现增长，穿越周期！

童车

加拿大卫生部就《卧式和坐式婴儿车法规》修正案征求公众意见

2021年5月3日，加拿大卫生部发布通知，就《卧式和坐式婴儿车法规》修正案征求公众意见。主要修订内容如下：

1、机械安全

至少符合以下一项：（1）符合 ASTM F833-19 机械要求；或（2）ISO 31110:2020 的机械要求和 ASTM F833-19 章节 6.8 和 6.10 的夹手要求。

2、表面涂层

粘贴在卧式或坐式婴儿车可触及部件的贴纸、薄膜或其他可移除材料，或表面材料应符合以下限制：

元素	限值
总铅	≤90mg/kg
可迁移的镉、砷、镉、硒或钡的化合物	≤1000mg/kg
总汞	≤10mg/kg

3、邻苯限制

新增邻苯二甲酸盐要求。卧式或坐式婴儿车的乙烯基部件应符合邻苯二甲酸酯法规（SOR/2016-188）的要求，并有以下限制：

邻苯二甲酸盐	限值
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)	≤1000mg/kg
邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)	
邻苯二甲酸苝丁酯 (BBP)	

此外，可放入4岁以下儿童口腔的任何部件也应符合以下要求：

邻苯二甲酸盐	限值
邻苯二甲酸二异辛酯 (DINP)	≤1000mg/kg
邻苯二甲酸二异癸酯 ((DIDP)	
邻苯二甲酸二辛酯(DNOP)	

外贸预警

4、标签要求

未提及具体修订，加拿大卫生部建议与 ASTM F833-19 或 ISO 31110:2020 保持一致。应保持所有信息和警示语的官方语言要求（英语和法语）。

- 注：
- ASTM F833-19 婴儿手推车的标准消费者安全性能规范
 - ISO 31110:2020 轮式儿童乘用车 - 坐式与卧式推车 - 要求和试验方法

来源：tbtguide

2021 年 6 月童车召回信息

【澳大利亚】婴儿车召回

召回发布日期：2021/6/20

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：婴儿车

产地：不详

具体型号或识别特征：不详

缺陷及后果：婴儿推车不符合强制性标准“婴儿车和婴儿推车消费产品安全标准（2007 年第 8 号消费者保护公告，于 2019 年 2 月 14 日修订）”。婴儿车没有红色驻车制动执行器。如果产品不具备所需的安全功能，则产品可能无法正确使用，对儿童造成受伤风险。



【澳大利亚】儿童三轮车召回

召回发布日期：2021/6/20

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：儿童三轮车

产地：不详

具体型号或识别特征：不详

缺陷及后果：这些产品具有部分婴儿车功能，但由于其不具有强制性标准“婴儿车和手推车的消费品安全标准（2007 年第 8 号消费者保护通知，于



2019年2月14日修订) ”要求的安全功能，因此不能用作婴儿车安全运送儿童。该产品缺少制动器、固定装置和所需的标签。如果用作婴儿车运送儿童，产品可能会以不受控的方式滚动或儿童从产品中掉下来，从而可能会对儿童造成伤害。

【欧盟】娃娃婴儿车召回

召回发布日期：2021/6/18

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：One Six Eight Baby stroller 娃娃婴儿车

产地：中国

具体型号或识别特征：CS8817-5

缺陷及后果：婴儿车不足以承受负载。因此，该推车很容易折叠，推着它玩的儿童可能会摔倒在地上。



【欧盟】婴儿车召回

召回发布日期：2021/6/10

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：North 13.5 13.5 Maxi Jogger and carrycot, North Maxi Jogger 2 and carrycot 婴儿车

产地：中国

具体型号或识别特征：869814, 649561, 649562, 649568, 649569, 708776, 708777, 869812, 869813, 869815, 869820, 869821

缺陷及后果：婴儿车不稳定，可能会意外倾翻。这可能会导致坐在里面的儿童摔倒并受伤。



【欧盟】儿童汽车安全座椅召回

召回发布日期：2021/6/15



外贸预警

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Ding Baby MamaLoes Ding Twist 360° Autostoel 0-36kg
儿童汽车安全座椅

产地：中国

具体型号或识别特征：Twist 360° , YB104A

缺陷及后果：在发生车祸时，汽车安全座椅可能无法正确约束儿童，以尽量减少身体的位移。因此，儿童可能会受伤。此外，关于将儿童约束在座椅上的强制性信息不完整，可能导致约束错误，增加受伤风险。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

玩具

欧盟限制某些玩具中的苯胺

2021年6月4日，欧盟委员会批准指令 (EU) 2021/903，修订玩具安全指令 2009/48/EC，将苯胺新增至玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 附录 C 中，限制供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具中苯胺的使用，该要求将从 2022 年 12 月 5 日起正式实施。

该指令的主要内容如下：

物质	CAS 号	适用范围	限值	生效日期
苯胺	62-53-3	供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具	- 30 mg/kg，对于经还原裂解后，玩具的纺织品材料和皮革材料中的苯胺 - 10 mg/kg，对于指画颜料中的游离苯胺 - 30 mg/kg，对于经还原裂解后，指画颜料中的苯胺	2022 年 12 月 5 日

官网链接：

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021L0903&from=EN>

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

欧盟公布最新玩具标准清单

2021年5月31日，欧盟发布实施决议（EU）2021/867，列出了玩具安全标准最新清单，以符合玩具安全指令2009/48/EC。此次更新包括以下重要规定：

手指涂料标准 EN 71-7:2014+A3:2020 过渡期为6个月，旧标准 EN 71-7:2014+A2:2018 在2021年11月28日后不得使用。

亚硝酸胺标准更新为 EN 71-12:2016，该标准包含四类玩具及其弹性体中N-亚硝酸胺和N-亚硝酸胺类物质的限值，采取了更严格的迁移限量。标准过渡期为6个月。

电动玩具新标准 EN IEC 62115:2020 和 EN IEC 62115:2020/A11:2020 过渡期为9个月，增加了更多的警告要求。

来源：tbtguide

2021年6月玩具召回信息

【欧盟】长颈鹿帐篷 玩具帐篷召回

召回发布日期：2021/6/25

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：长颈鹿帐篷 玩具帐篷

产地：中国

具体型号或识别特征：货号 6734154，N0.2030a

缺陷及后果：帐篷材料易燃，火焰传播速度过快。如果衣服着火，儿童可能会烧伤。此外，帐篷的框架不够稳定，使用产品时可能会破裂。这可能会导致受伤或被锋利边缘割伤。



【日本】玩具召回

召回发布日期：2021/6/15

召回发布国家或地区：日本

外贸预警

产品名称：玩具

产地：不详

具体型号或识别特征：



产品名称

项目编号

批号

JAN 代码

售出时间

召回数量

汽车及卡车套装 3019330 219543CN 0200030193301 2019 年 11 月 ~ 2020 年 4 月 共计 1,350 套

召回数量：1350

缺陷及后果：由于绿色丝束脱落，变为小零件，可能会误食导致窒息。

【澳大利亚】便携式儿童充气游泳池召回

召回发布日期：2021/6/13

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：便携式儿童充气游泳池

产地：不详

具体型号或识别特征：货号 AT1011



缺陷及后果：该产品不符合强制性标准“消费品（便携式游泳池）安全标准 2013”的标签要求。警告标签是一个贴纸，不是永久性的，可能会从泳池上脱落。如果警告标签从泳池上脱落，用户可能不知道有关产品使用的重要安全信息（例如，确保任何时候都在大人的有效监督下使用）。如果产品没有按预期使用，溺水风险会增加。

【欧盟】Happy Consert 玩具键盘召回

召回发布日期：2021/6/10

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Happy Consert 玩具键盘

产地：中国

具体型号或识别特征：899



缺陷及后果：小零件（黑色键）很容易从玩具上脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

【美国】儿童 Barhee Fishing Hero 玩具召回

召回发布日期：2021/6/10

召回发布国家或地区：美国

产品名称：儿童 Barhee Fishing Hero 玩具

产地：中国



具体型号或识别特征：盒子的侧面印着型号 1577C 和“Made in China”（中国制造）字样。

召回数量：300

缺陷及后果：飞行恐龙模型底部的金属线圈的含铅量超过联邦铅含量禁令规定。铅具有毒性，儿童摄入后可能会引起身体不良反应。

【欧盟】玩具鼓召回

召回发布日期：2021/6/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：玩具鼓

产地：中国



具体型号或识别特征：906

缺陷及后果：小零件（侧面弹簧）可能很容易从玩具上脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

【欧盟】带滑梯和秋千的游乐架召回

召回发布日期：2021/6/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：MAXITOYS PORTIQUE QUATRO / OASIS 带滑梯和秋千的游乐架



外贸预警

产地：中国

具体型号或识别特征：0131251

缺陷及后果：该玩具上有部分封闭的开口和可触及的孔（在面对面秋千的座椅和靠背之间），儿童可能会被卡住或受伤。

【欧盟】Güclü Bultak Helikopter 玩具直升机召回

召回发布日期：2021/6/8

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Güclü Bultak Helikopter 玩具直升机

产地：欧盟（土耳其）

具体型号或识别特征：2849

缺陷及后果：小零件（直升机的轮子）可能会从玩具上脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。



【欧盟】Güclü 塑料积木套装召回

召回发布日期：2021/6/8

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Güclü 迷你积木 塑料积木套装

产地：欧盟（土耳其）

具体型号或识别特征：2535

缺陷及后果：该产品包含小零件（树的叶子）。幼童可能将其放入口中并因此窒息。



婴儿用品

美国 CPSC 批准新的儿童睡眠产品安全标准

美国消费者安全委员会于 2021 年 6 月 2 日以 3 比 1 投票结果批准新的儿童睡眠产品安全标准 16 CFR 1236，该标准将确保销售或用于婴儿睡眠的产品将为 5 个月以下的婴儿提供安全的睡眠环境。

从 2022 年年中开始，任何旨在或销售用于婴儿睡眠的产品都必须符合联邦安全标准。新的强制性标准将有效消除市场上目前不符合 CPSC 婴儿睡眠强制性标准的具有潜在危害的睡眠产品，例如倾斜睡眠器、旅行和紧凑型摇篮以及床上睡眠器等。

新的联邦安全规则纳入了 ASTM 制定的最新自愿性标准《婴儿倾斜睡眠产品的标准消费者安全规范》（ASTM F3118-17a），并进行了修改以使标准更加严格。新标准现在要求尚未满足现有 CPSC 睡眠标准要求的婴儿睡眠产品必须经过测试，以确认睡眠表面的角度为 10 度或更低，并且它们符合该机构的摇篮安全标准和摇篮。

据统计，在 2019 年 1 月至 2020 年 12 月期间共发生了 254 起事故，其中包括 21 起与婴儿睡眠产品（倾斜和平坦）相关的死亡事件。

来源：tbtguide

2021 年 6 月婴儿用品召回信息

【澳大利亚】可定制的安抚奶嘴链和牙胶套装召回

召回发布日期：2021/6/24

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：可定制的安抚奶嘴链和牙胶套装

产地：不详

具体型号或识别特征：不详

缺陷及后果：安抚奶嘴链不符合澳大利亚强制性标准“消费品（婴儿安抚



外贸预警

奶嘴和安抚奶嘴链) 安全标准 2017” 的要求。链的长度可能超过了标准中规定的长度。安抚奶嘴链可能会绕在婴儿 / 儿童喉咙周围, 构成窒息危险。

【欧盟】MAIORISTA Ninho 婴儿床中床召回

召回发布日期: 2021/6/18

召回发布国家或地区: 欧盟

产地: 葡萄牙

具体型号或识别特征: REF. 2503-0031

产品名称: MAIORISTA Ninho para bebe ajustavel 婴儿床中床

缺陷及后果: 如果婴儿头部放错方向, 可能会卡在缝隙中。由于水平间隙, 减震部件可能会罩住婴儿口鼻, 导致窒息。该产品有长绳, 可能会导致受伤和勒颈。此外, 产品没有随附任何购买信息、警告或使用说明。



【欧盟】DISNEY PUSSYCATS 婴儿睡袋召回

召回发布日期: 2021/6/10

召回发布国家或地区: 欧盟

产品名称: DISNEY PUSSYCATS 婴儿睡袋

产地: 法国

具体型号或识别特征: DPTU01\102 85cm/110cm

缺陷及后果: 袖口处拉链的顶部挡块位于产品顶部而不是底部。此外, 颈部开口相对于儿童身高 / 年龄太大。这可能会增加婴儿滑入睡袋并窒息的风险。此外, 由于睡袋上有环 (蝴蝶结和环标签), 婴儿手指可能会夹在蝴蝶结中。



【欧盟】Jumbo Baby Rattle 婴儿摇铃召回

召回发布日期: 2021/6/10

召回发布国家或地区: 欧盟

产品名称: Jumbo Baby Rattle 婴儿摇铃

产地: 中国



具体型号或识别特征：FS35710-8

缺陷及后果：小零件（球）很容易从摇铃上脱落。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

【欧盟】OOTDTY 婴儿床中床召回

召回发布日期：2021/6/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：OOTDTY 婴儿床中床

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：该产品具有长拉绳，可导致婴儿被勒死。另外产品具有可拆卸部件，儿童可能会拿到放入口中并因此窒息，如果小零件进入呼吸道，还会有感染风险。



【欧盟】婴儿摇篮召回

召回发布日期：2021/6/15

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Fisher Price 2-in-1 Soothe 'n Play Glider 婴儿摇篮

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：在没有系安全带的情况下将婴儿放在召回产品中仰卧，存在窒息风险。



【欧盟】婴儿安抚奶嘴召回

召回发布日期：2021/6/14

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Ten@Night Ddig Baby Girl Abdl personnalisé grande taille en silicone adulte Pacifier taille plus adulte 婴儿安抚奶嘴



外贸预警

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：产品含有双酚 A (BPA) (检测值：2.3 mg/kg)。BPA 可能会损害生育能力，并且已被确认为是一种影响人类和动物内分泌系统的物质。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

其他

海关总署通报进口儿童用品质量安全情况

在“六一”国际儿童节到来之际，海关总署对 2020 年 6 月 -2021 年 5 月期间查发的部分进口儿童用品质量安全不合格情况进行通报（见附表），涉及儿童服装、儿童玩具、儿童牙刷、童鞋及奶嘴奶瓶等 5 类 81 批次进口儿童用品。

在海关查发的案例中，进口儿童服装检出的不合格项目主要包括色牢度、附件抗拉强力、使用说明等；进口儿童玩具检出的不合格项目主要包括小零件、有毒有害物质含量、“CCC”标识、包装薄膜厚度等；进口儿童牙刷检出的不合格项目主要包括单丝顶端轮廓合格率、单丝弯曲恢复率、磨毛（平形）合格率等；进口童鞋检出的不合格项目主要包括附件抗拉强力等；进口奶嘴奶瓶检出的不合格项目主要包括挥发性物质超标等。

依据商检法及其实施条例有关规定，海关对查发的不合格进口儿童用品均依法依规采取销毁、退运等处置措施。儿童用品质量安全关系到少年儿童的身心健康，备受全社会的关注。海关始终致力于严把进口儿童用品质量安全关，保障消费者合法权益，严防不合格儿童用品流入国内市场。

海关提醒消费者应理性购买相关进口儿童产品，在选购进口儿童用品时应注意以下重点事项：

一是在购买婴童服装、童鞋时，尽量选择浅色、含涂层涂料相对较少和绳带安全的服装，并检查扣子和装饰性小物件是否牢固；对于缝制在可贴身穿着的

的婴幼儿服装上的耐久性标签，应不置于与皮肤直接接触的位置；购买后要先认真洗涤后再给儿童穿着。

二是在购买玩具时，应关注“CCC”标识、中文标签标识，并在使用时重点关注年龄分组和警示说明；尽量不购买含有小零件、包装薄膜过薄等具有潜在危险的玩具。

三是在购买儿童牙刷时，关注刷头、刷毛等直接接触儿童口腔的部件，选择刷毛柔软且刷毛顶端及刷头形状圆润的牙刷。

四是在购买奶瓶奶嘴时，一定要仔细查阅中文使用说明和材质说明，选择玻璃、硅胶等耐高温、无毒、环保、材质稳定的奶瓶奶嘴。

17	毛绒玩具	ALPACASC	北京美伊赞贸易有限公司	1	小零件; 标识	GB 6675-2014《玩具安全》	食, 引起窒息等危险; 可能导致使用不当或误用而造成伤害
18	地震模拟器	LAKESHORE	上海纳辉国际贸易有限公司	1	使用说明; 邻苯二甲酸酯类增塑剂	GB 19865-2005《电动玩具的安全》; GB 6675-2014《玩具安全》	可能导致使用不当或误用而造成伤害; 有毒有害物质超标, 严重危害儿童的健康
19	齿轮游戏-夜光城	LEARING RESOURCES	上海纳辉国际贸易有限公司	1	使用说明; 邻苯二甲酸酯类增塑剂	GB 19865-2005《电动玩具的安全》; GB 6675-2014《玩具安全》	可能导致使用不当或误用而造成伤害; 有毒有害物质超标, 严重危害儿童的健康
20	毛绒玩具	NUNA ALPACA	深圳市亨联科技有限公司	1	铬元素含量	GB 6675-2014《玩具安全》	可能对皮肤、呼吸道等造成损害
21	布艺小象	不详	珠海贝标博贸易有限公司	1	小零件; 标识	GB 6675-2014《玩具安全》	容易引起儿童误食, 引起窒息等危险; 可能导致使用不当或误用而造成伤害
22	动物造型绒毛装饰物	不详	深圳市溢才贸易有限公司	1	小零件; 标识	GB 6675-2014《玩具安全》	容易引起儿童误食, 引起窒息等危险; 可能导致使用不当或误用而造成伤害

外贸预警

23	弹射玩具/ 塑胶玩具	乐高	夏那度（上海） 商贸有限公司	4	CCC 标识	《强制性产 品认证管理 规定》	伤害 不符合我国质量安 全强制性认证要求
24	塑料玩具	世嘉	上海中二信息科 技有限公司	1	包装薄膜 厚度	GB 6675- 2014《玩 具安全》	塑料薄膜没有达到 相应厚度，易紧密 粘附于人体鼻腔及 口腔位置，造成窒 息等危害
43	Betta蓓特 智能系列 PPSU奶瓶 SF4-240ml	蓓特	上海长固仍盛国 际贸易有限公司	1	挥发性物 质超标	GB 4806.2- 2015《食 品安全国家 标准奶嘴》	容易导致头晕乏 力、恶心呕吐、手 足麻木、意识模糊 等严重症状，严重危害 婴幼儿的健康

来源：海关总署

【欧盟】儿童床召回

召回发布日期：2021/6/18

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：儿童床

产地：俄罗斯联邦

具体型号或识别特征：DUO - 11

缺陷及后果：儿童床的结构不够稳定，在儿童正常玩耍（跳跃）时，可能会断裂并导致受伤。



来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

联系我们

Contact Us

宁波市玩具和婴童用品行业协会

NINGBO TOY & JUVENILE PRODUCTS ASSOCIATION



地址：宁波市鄞州区江东北路和丰创
意广场丰庭楼 703-2 室
协会网址：www.nbtjpa.cn
电子邮箱：nbtjpa@126.com
会员服务部：0574-87748901
综合办公室：0574-87748902