



宁波市玩具和婴童用品行业协会 2021 年第四期

2021 年 4 月 30 日

协会动态

- “云端”赋能，聚焦东盟及亚信地区发展新商机——宁波 - 东盟及亚信地区国家经贸洽谈会玩具婴童产业专场洽谈
- 加强知识产权保护 推动创新驱动高质量发展 -- 协会组织企业参加 2021 年宁波市外经贸知识产权法律培训会
- 协会秘书处参加 GB19865 等三项玩具标准修改单审查会议
- 赋能产业发展，引领行业创新 --2021 年深圳玩具展盛大开幕
- 以案说法，直击行业新规，助力产业提升——协会组织企业参加输欧玩具产品的化学安全与风险综合解决方案培训
- 积极发挥行业平台作用，迎接全球孕婴童市场新趋势 - 协会组织企业参加广州童博会
- 发挥行业平台作用，扎实推进创新主体培育 ——协会 6 家企业入库国家科技型中小企业名单

行业资讯

- 线下母婴店的增长新机会

外贸预警

- 2021 年第四期外贸预警信息

协会动态

“云端”赋能，聚焦东盟及亚信地区发展新商机 ——宁波·东盟及亚信地区国家经贸洽谈会玩具婴童产业专场洽谈



4月21日，由中国贸促会（中国国际商会）培训中心、宁波市贸促会共同举办，宁波市玩具和婴童用品行业贸促会承办的宁波·东盟及亚信地区国家经贸洽谈会（玩具婴童产业专场）在宁波海逸大酒店举行。中国贸促会培训中心主任凌凤杰、宁波市贸促会会长徐光宪等领导出席会议并发表讲话，柬埔寨国家工商会副会长尼莫尔、蒙古国家工商会国际联络部部长 AMGALAN 等外方代表通过云端连线参加会议。协会组织妈咪宝、环球娃娃、恒兴、怡人等40余家企业参加洽谈。

本次会议以线上+线下结合模式，“云端”话合作，发掘东盟国家及亚信地区投资贸易与合作机遇，聚焦发展新业态、新模式、新商机。

凌凤杰主任表示，自“一带一路”倡议提出以来，中国与东盟、亚信地区国家以推进“一带一路”建设为宗旨，积极开展多双边经贸合作，在各方的共同努力下，合作质量不断升级，合作关系不断深化，取得了丰硕的成果。

柬埔寨国家工商会副会长尼莫尔表示，中国一直是东盟的重要贸易伙伴，同时也是柬埔寨的重要贸易伙伴。希望能够进一步增强和宁波的联系，加强经贸，投资等方面的交流。

宁波市贸促会会长徐光宪致辞并从宁波城市介绍、经济发展水平、产业发展亮点等三方面重点推介了宁波经贸情况及外贸发展潜力。徐会长表示：“在疫情导致世界经济普遍衰退的情况下，东亚经济圈展现出强大的韧性、恢复的动力和增长的潜力。伴随亚信峰会精神的贯彻和 RCEP 的正式签署和落地实施，宁波与东盟及亚信地区的经贸合作将展现出更加旺盛的生命力。”

宁波市玩具和婴童用品行业协会秘书长胡天明向大会作宁波产业情况介绍，并在会上推介参会企业优势产品。宁波好美秋千有限公司、宁波拓客玩具有限公司、宁波宝林达进出口有限公司三家企业分别在会上就目前企业在东盟及亚信地区业务开展情况、企业产品优势、未来发展方向等内容进行



展示。柬埔寨、蒙古等国家代表也分别对本国营商环境、投资优势等要素内容与参会企业进行分享。

2020年，我市玩具婴童产业对东盟及亚信地区出口贸易额约20亿元人民币，占出口总量20%左右。近年来，得益于“一带一路”国家合作的不断推进，协会先后与印尼国家玩具协会、马来西亚批发商总会等国家商协会签订了重要的战略合作协议，双方合作不断深入并取得良好的效果。

为进一步加强会议成效，21日下午，协会组织宁波市恒兴玩具有限公司、宁波美乐雅荧光科技股份有限公司进行了

协会动态

实时在线展示对接，实地拍摄公司产品、生产线、企业风貌等情况，在线开展交流对接。

此次宁波－东盟及亚信地区国家经贸洽谈会（玩具和婴童用品产业专场），是协会积极发挥行业中小企业公共服务（窗口）平台作用，带领企业以实际行动参与‘一带一路’建设、抗击疫情冲击的具体表现，将助力中外企业共同开拓国际市场，推动中国－东盟和亚信经贸关系持续健康深入发展。



加强知识产权保护 推动创新驱动高质量发展 ——协会组织企业参加 2021 年宁波市外经贸知识产权法律培训会



为更好的营造科技创新氛围，加强保护知识产权意识，提高宁波外贸企业应对国际知识产权抗风险能力，4月27日上午，由宁波市商务局主办的2021年宁波市外经贸知识产权法律培训会在南苑饭店顺利举行。市商务局党组成员、巡视员严秋渊出席会议并讲话，我市120余家企业代表、行业外贸预警点代表参加会议。会议由市商务法规处处长陈志伟主持。

本次活动，是在第21个世界知识产权日，为全面加强保护行业知识产权，推动发展新格局，促进宁波外经贸企业增强知识产权意识，提高抗风险能力大背景下召开的一次及时有效的培训会，是积极践行习近平总书记提出的知识产权关系国家治理体系和治理能力现代化，关系高质量发展，关系人民生活幸福，关系国家对外开放大局，关系国家安全五大要素的具体体现。

会议邀请浙江导司律师事务所合伙人郜炜、宁波大学法学院教授张炳生授课，通过实例分析提高参会人员关于加强知识产权保护重要性的认识。市商务局党组成员、巡视员严秋渊

协会动态

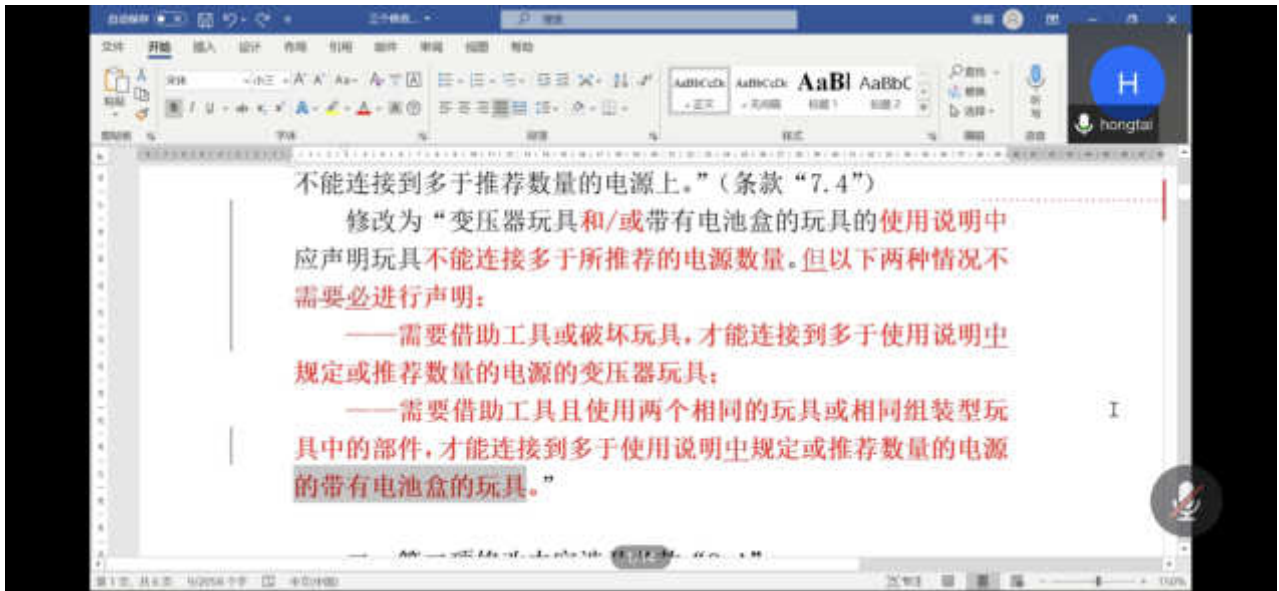
从三方面对我市外贸行业下一步加强知识产权保护提出建议：1、要进一步提高思想认识，发挥知识产权保护作用；2、要进一步加强宣传，浓厚知识产权氛围；3、要进一步加强合作交流，汇聚合力。



此次活动，协会组织麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司、宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司、宁波宝贝第一母婴用品有限公司等企业参加，协会副会长兼秘书长胡天明携秘书处人员参加。

近年来，为更好的帮助企业应对国际贸易风险，协会积极发挥行业中小企业公共服务（窗口）平台作用，先后建立中国 WTO/TBT-SPS 童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易研究评议基地，宁波玩具婴童行业对外贸易预警点等平台，利用协会“两刊两号一站”服务体系，及时开展上传下达，预警评议活动，为守护创新源泉，助力行业打造核心竞争力，推动创新驱动高质量发展发挥了有效作用。

协会秘书处参加 GB19865 等三项玩具标准修改单审查会议



4月2日上午，由全国玩具标委会组织的标准修改单审查网络会议顺利召开，会议由全国玩具标准化委员会副秘书长张霞主持，共有100余名委员参加会议。协会秘书长胡天明作为委员参加此次会议。

会议对GB 6675.2—2014《玩具安全 第2部分：机械与物理性能》、GB 6675.11—2014《玩具安全 第11部分：家用秋千、滑梯及类似用途室内、室外活动玩具》、GB 19865—2005《电玩具的安全》共计三项玩具标准修改单进行研讨，并对标准范围、部分术语及定义、关键技术指标、试验方法等技术内容提出了修改意见。审定会议认为该标准达到国际先进水平，一致通过了对该标准的审定。

本次标准修改，强化了保障儿童玩具使用安全的技术指标，将进一步促进玩具市场的规范化，为玩具产品质量安全提供强大的技术支撑。

赋能产业发展，引领行业创新 ——2021年深圳玩具展盛大开幕



为产业赋能，为创新开道，作为2021年全球首展，深圳玩具展于3月29-4月1日期间在深圳国际会展中心盛大开幕。为彰显中国玩具风采，展示企业核心竞争力提供了优质的平台。

本次展会展出面积达13万平方米，共有1400余家玩具、母婴、童车、授权及衍生品企业参展，展位数5000余个，数以十万计的新品全球首发，展示了玩具经济的新趋势、新力量。受新冠疫情影响本次展会大力开拓电商、跨境电商以及更多适合玩具婴童产品展示和销售的新兴渠道，推出E-connect360平台，提供线上直播、展商搜索及商贸配对服务，为未能到场的境外买家及企业搭建沟通、洽谈的平台。



协会动态

受主办方邀请，协会秘书处代表参加展会。怡人玩具、米米智玩、宝仕等宁波企业参会，其中宁波宝仕儿童用品有限公司的儿童滑步车获中外玩具大奖-年度新锐之星。

尽管疫情对会展业带来了一定的冲击，但随着疫情的有效管控，会展业也迎来复苏，展会是企业有限的时间内展示产品、收集信息、洽谈贸易、交流技术、拓展市场的有效平台，能帮助企业快速形成交易。近年来，协会积极发挥中小企业公共服务（窗口）平台作用，积极帮助企业寻求优质展示平台，牵线搭桥，助力新业态、新模式为传统经济转型和可持续发展赋能，促进友好经贸合作及产业集群发展，有力地推动了“246”万千亿级产业集群发展。



■ 索玛塔

菠萝树（深圳）科教有限公司

15H17



■ 儿童滑步车B401/B401pro

宁波宝仕儿童用品有限公司

(17H01)

协会动态

以案说法，直击行业新规，助力产业提升——协会组织企业参加输欧玩具产品的化学安全与风险综合解决方案培训

欧盟产品安全规则

——输欧玩具产品的化学安全风险与综合解决方案

EU Product Safety Rules

Chemical safety risks and comprehensive solutions of toy products exported to Europe

时间：2021年3月31日，15:00-16:20

地点：线上培训

链接：<http://qr28.cn/BE7fD6>

扫码报名
直播观看



为帮助企业更好的了解输欧玩具产品的化学安全与风险，助力宁波玩具婴童产业质量提升计划，3月31日，协会组织40余家企业参加了输欧玩具产品的化学安全与风险综合解决方案线上培训。本次培训是继中国出口欧盟危险玩具产品通报分析与应对措施培训后又一次有效的行业集体培训。培训由中欧消费品安全提升项目（SPEAC）主办，宁波海关技术中心和贸易便利化服务中心承办，协会、浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会、宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司作为联合支持单位。

此次培训延续了线上会议形式，为企业人员更好的参加培训提供便利，培养邀请了欧盟产品安全专家 Richard Sargeant 教授和宁波海关材料学专家邓云博士为企业授课，对欧盟单一市场中对消费者造成最大安全问题的玩具和婴童用品产品进行了通报，分析了玩具化学问题的典型案例，以

及提供了企业如何控制生产具有化学风险的不合规和危险产品的解决方案，培训内容丰富，切实贴近企业生产，有效解答了企业疑难问题。

随着全球玩具婴童行业市场系统化、规范化的发展趋势，相关的玩具安全法规也在不断更新，欧盟作为全球最大的玩具市场，其成熟的玩具市场准入与市场监管制度以及严格的玩具安全标准，使玩具企业进入欧盟市场面临越来越严峻的考验，这意味着玩具行业的从业者系统全面以及深度的掌握行业标准及法规势在必行。当前，由协会与宁波市食品产品检验研究院联合组建的浙江省婴童用品质量检验中心已获批成立，将与协会中小企业公共服务（窗口）平台、TBT 童车与安全座椅技术性贸易研究评议基地等平台形成联动，共同服务于宁波及全省玩具婴童产业，助力行业质量提升与标准化建设。

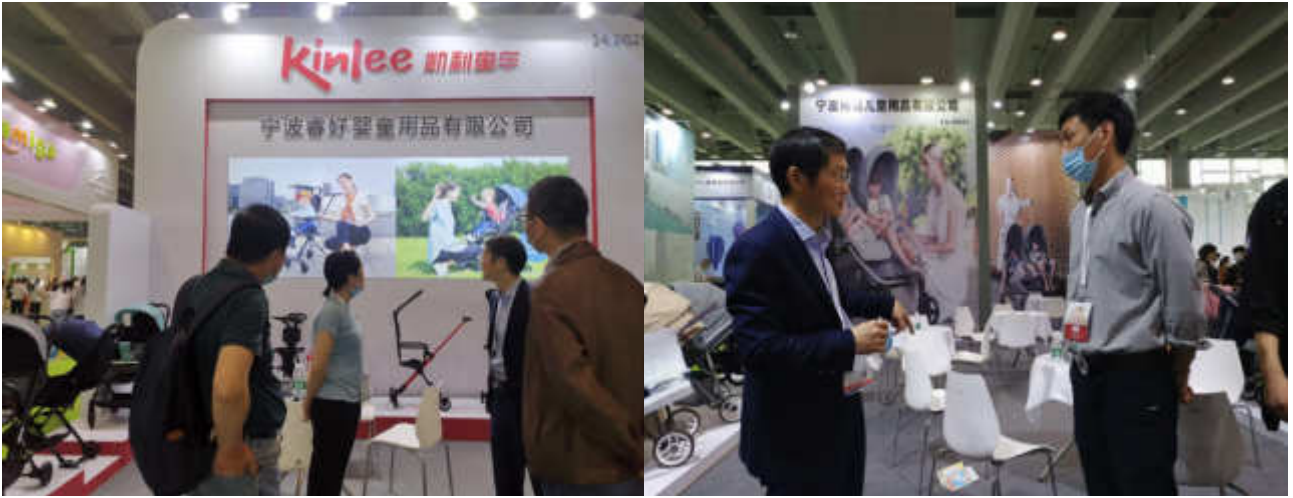
积极发挥行业平台作用，迎接全球孕婴童市场新趋势——协会组织企业参加广州童博会



协会动态

4月6-8日，首届IBTE广州童博会于在广州琶洲展馆盛大召开，展会以习近平总书记“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”为指导思想，以“迎接全球孕婴童市场新趋势”为主题，聚焦行业痛点难点，解锁行业发展大势。此次展会共计展出面积5万余平方米，共吸引了2000+品牌参展，展品涉及童车、玩具、儿童汽车安全座椅、幼教等孕婴童行业上下游产业链。展会由中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览公司、广东潮域展览有限公司联合主办，充分利用广交会海外采购商资源举办多场专场海外对接会，并搭建网上采购平台，精准邀约全球超十万孕婴童产品进口商参与，线上线下全力帮助企业开拓市场。





作为本次展会的支持单位之一，协会积极组织神马、睿好、优贝、贝维尔、联进等五十余家企业参加，与主办方携手通过线下牵线，线上对接等多种方式帮助企业积极寻求经贸合作机会。

本展会被宁波市商务局列为国内重点支持展会，商务局对外贸易促进处处长费建明前往并出席展会开幕式。并对宁波参展企业进行了逐一的走访问询，了解企业参展情况，听取企业需求，帮助对接商务资源。

2020年，受疫情影响，孕婴童行业的洗牌、重组、变革进程加快，线上线下加速融合，随着国货的崛起，消费升级愈发明显，个性化需求，消费人群分散促使营销手段不断升级，协会积极发挥行业协会公共服务平台（窗口）作用，坚持创新驱动，推动产业融合，依托行业展会展示展销优势，紧抓时代热点痛点，深耕产业链、智能制造和国内国际两个领域，引导积极企业参展，并在展会期间为企业各类链接资源，帮助企业迎接全球孕婴童市场新趋势，推动宁波玩具婴童产业集群高质量发展。

协会动态

发挥行业平台作用，扎实推进创新主体培育 ——协会 6 家企业入库国家科技型中小企业名单

关于宁波市2021年度第一批入库国家科技型中小企业的公告

信息来源：高新技术及产业化处 访问次数：405 发布日期：2021-04-19

各有关单位：

根据《科技型中小企业评价办法》（国科发政〔2017〕115号）和《科技型中小企业评价办法工作指引（试行）》（国科火字〔2017〕144号）要求，经企业自评、评价机构审核、社会公示，现将宁波市2021年第一批1252家入库国家科技型中小企业名单（详见附件）予以公告。

附件：[宁波市2021年第一批入库国家科技型中小企业名单.pdf](#)

宁波市科学技术局
2021年4月19日

附件

宁波市 2021 年第一批拟入库国家科技型中小企业名单

编号	企业名称	所属地
1	宁波优贝车业有限公司	慈溪市
2	宁波家中宝贝儿童用品有限公司	北仑区
3	宁波贝维尔婴童用品制造有限公司	海曙区
4	宁波明锐工业产品设计有限公司	鄞州区
5	宁波中哲儿童安全用品有限公司	鄞州区
6	宁波三泰儿童用品有限公司	奉化区

据宁波市科学技术局日前颁发的《关于宁波市 2021 年度第一批入库国家科技型中小企业的公告》文件，获悉我会副会长单位宁波优贝车业有限公司、理事单位宁波家中宝贝儿童用品有限公司、宁波贝维尔婴童用品制造有限公司、会员单位宁波中哲儿童安全用品有限公司、宁波三泰儿童用品有限公司、宁波明锐工业产品设计有限公司六家企业入库宁波市 2021 年第一批国家科技型中小企业名单。截至目前，协会已有 16 家企业入库国家科技型中小企业名单。

行业科技型中小企业是培育我市生产企业科研创新和推动行业经济高质量发展的重要力量。

近年来，协会通过创建宁波国家级出口童车质量安全示范区、浙江省婴童用品质量检验中心、宁波玩具和婴童用品产业创新服务综合体大综服务平台，有效发挥行业中小企业公共服务（重要窗口）平台作用，依托行业标准化技术委员会等技术机构力量，开新局、觅新机，加强行业标准化建设，推动领域创新，助力企业突破关键零部件技术瓶颈，打造行业尖刀、拳头产品，不断强化区域品牌影响力，多维度，多举措并行扎实推进创新主体培育，推动行业高质量发展，助力我市“246+”万千亿级产业集群建设。

线下母婴店的增长新机会

近两年，听到最多的声音就是“太难了”！难在选品的“纠结”，难在经营的“艰辛”，难在“会员的流失”，难在“成本的攀升”，难在“扩张的乏力”，难在“自我变革不易进行到底”……但归根结底，母婴店的机会仍然是有的。

优化场景体验

正所谓“无场景，不体验”，成功的用户体验，其基础是一个被明确表达的“战略”。一直以来，大家想当然的把母婴店定义为零售业，实际上，母婴行业从业者更希望将其定义为服务行业，母婴店更是一个向母婴消费者提供一站式购物服务的交易场所。如果说，价格、种类是电商的“比较优势”，那么未来体验式消费则是线下消费的“比较优势”。在体验经济时代，企业的经营重点将从关注产品和服务到转向为顾客提供体验，而场景体验的优化也成为至关重要的一部分。

第一，从感官上要做到顾客所达之处尽善尽美。当下 90 后成为母婴消费的主流群体，她们进入门店购物，不仅仅看店内环境和产品品牌，更深层次的是感受服务，寻求体验。而门店有很多问题亟待解决，例如，商品摆放杂乱无章、没有价签、休息区难寻、WiFi 普及有限、储物设施稀缺、未设育婴室、卫生间服务缺失等，这些都很可能造成消费者的体验不好，影响成交。商品是有形的，服务是无形的，而创造出来的体验是令人难忘的。

第二，从心理上要打造方便、快捷、一站式。这里就需要说道关联销售，所谓关联，就是推荐给顾客与之相关联的周边的商品。在门店的实际销售中，关联一旦处理不得当就很容易变成强推强卖，引发顾客厌恶，因此，关联销售的核心是自然而然地聊天，取消客户的戒备心，让她始终处于一个舒适区，对导购的话有强烈的认同感。

建立私域流量

现阶段，分享式的裂变已经席卷搜索式的主动消费，建立私域流量池、私有化顾客资产，是现在商家重点经营内容。母婴店也是如此，流量在哪儿，生意就在哪儿。如何构建属于自己门店的私域流量？如何利用私域流量为门店引流，形成转化和复购？

从当前市场的营销渠道与工具来看，社群无疑是私域流量的主战场，利用社群的特性，搭建出新的营销场景，完成私域流量成交模式的闭环操作。相比于公众号的“一对多”的统一输出，社群是“一对一”的点对点的链接，群主能直接跟群内用户直接沟通产生链接，因此，社群表面连接的是群主和用户，实际上连接的是商品、服务，用来满足用户的实际需求。任何时候都要清楚，社群营销绝不仅仅是建一个微信群，任由其他群成员在群里随便发广告而已。

此外，视频号作为微信目前首推的短视频产品，3.5亿日活用户的流量，以及基于社交关系的高用户粘性，其实更有利于母婴店的私域转换。一来是最直接的直播带货，二来可以帮助商家打造品牌形象，通过视频号来传达品牌价值，加上视频号的社交关系算法推荐，可以让更多跟我们有联系的客户看到我们的价值，增加信任度。

重视内容营销

随着90后、95后步入育龄，新一代消费者成为母婴市场的主要引擎。无论从消费习惯，还是休闲娱乐的方式，她们与上一代消费者不尽相同。大水漫灌式的投放和形式单一的硬广越来越难以触达和打动她们，投其所好、充满创意且直抵人心的内容营销越来越受青睐。

对于母婴店来说，需要从以下几方面入手。一是，门店商品深度种草，通过自身深入地研究商品信息，以短视频的形

行业资讯

式呈现出门店经营者自己的见解或者是邀请 KOL 来做分享，以给到消费者精品的选品服务。

二是，持续塑造专业性，输出安全感。母婴行业不同于其他行业，特殊的消费者对于信任、情感是非常看重的。作为零售商要提供更值得可信的内容，让这些消费者能够和我们的心灵和情感上的交流，最后他愿意为这份信任买单，为这份情感买单。因此，门店在日常销售或者做分享内容时，一定要站在用户实际需求、痛点来讲，以专业性征服消费者。

切入社交电商

据北师大发布的《新青年新消费观察研究报告》显示，多数新青年希望通过精打细算买到高性价比的商品，其中，拼团模式更被推崇，有 52.2% 的用户在网购时会向别人推荐自己喜爱的产品。然而，拼团并不是电商专享，伴随着社交电商的爆火，让传统零售商家们也看到了借助线上社群拼团工具帮助门店获客、动销，甚至转型的新机会。

事实上，多数的中小型母婴店都开在社区或者是乡镇，拥有一定的客流基础，加之母婴群体的社交属性较强，粘性极高，非常适合基于门店开展拼团活动。在选品时，一定要是热销且购买频次较高的产品，然后借助一个靠谱的拼团小程序，充分利用微信朋友圈和社群，牢牢把顾客沉淀到自己手中，让老顾客裂变新顾客，从而打开更大的销售渠道，再通过线下门店的背书做信任支撑和售后服务。

当下整个零售行业都在变，经营母婴店的思路也需要不断转变，传统方式早已失效，需要门店经营者接受事实并积极寻求解决办法，而经营方向改变的开端，得先让思维开始转变。

来源：新母婴店

童车

巴西发布婴儿学步车安全条例

2021年3月，巴西经济部国家计量、质量和技术研究院发布了2021年3月19日Inmetro第129号法令批准关于婴儿学步车的综合技术法规和合格评定要求（条例）。

该条例包含若干重要规定：

- 以质量技术法规（附件I）、合格评定要求（附件II）和合格标识印章规范（附件III）的形式建立婴儿学步车综合法规 - 供应商可选择认证模式2、5或1b作为合格评定要求；

- 不包括：用于治疗和治疗目的的婴儿学步车；

- 要求（经过认证的）学步车在Inmetro注册；

- 声明该条例范围内的婴儿学步车须接受Inmetro及其他公共执法机构的市场监察；

- 要求供应商在INMETRO提出要求后的15天内提供所需信息。

该条例于2021年4月1日生效，并废除关于婴儿步行车Inmetro第42/2018号条例。已签发的证书应在下次评估中根据新条例进行评估。

下表概述了所采用的合格评定要求补充标准的要点。

条目	现行INMETRO标准	标题
1	ABNT NBR NM 300-1:2011	玩具安全-第1部分：一般、机械和物理性能
2	ABNT NBR NM 300-2:2004	玩具安全-第2部分：易燃性
3	ABNT NBR NM 300-3:2011	玩具安全-第3部分：某些元素的迁移
4	ABNT NBR 300-6:2004	玩具安全-第6部分：电动玩具安全
5	ABNT NBR 5426:1985	属性检验的抽样计划和程序
6	ABNT NBR 16311:2014	婴儿学步车-安全要求和试验方法

更多详情参见：<https://www.sgs.com/en/news/2021/04/safeguards-04821-brazil-issues-legislation-for-baby-walkers>

翻译：宁波海关技贸小分队

来源：技术性贸易措施公共服务平台

外贸预警

【澳大利亚】4合1及6合1婴儿学步车和三轮车召回

召回发布日期：2021/4/6

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：4合1及6合1婴儿学步车和三轮车

产地：不详

具体型号或识别特征：不详



缺陷及后果：这些产品具有部分婴儿车功能，但由于其不具有强制性标准“婴儿车和手推车的消费品安全标准（2007年第8号消费者保护通知，于2019年2月14日修订）”要求的安全功能，因此不能用作婴儿车安全运送儿童。这些产品缺少安全功能和标签，并且儿童可以轻松操作锁定装置。如果产品以不受控制的方式滚动、解锁或折叠，或者儿童掉出产品，则可能会对儿童造成伤害。另外，其中一个安全带环也存在缠绕风险，这可能会造成伤害。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

安全座椅

美国 CPSC 发布修订高脚椅安全标准的直接最终法规 16 CFR 1231

2021年4月7日，美国消费品安全委员会（CPSC）公布了关于修订高脚椅安全标准的直接最终法规（16 CFR 1231）。该法规将于2021年7月3日生效，除非CPSC在2021年5月3日前收到重大负面意见。

从2021年7月3日起，高脚椅应符合ASTM F404-20《高脚椅消费者安全规范》的所有适用要求。

来源：intertek

玩具

乌克兰加强玩具化学安全管控

乌克兰加强玩具化学安全管控

一、背景

2021年3月31日，乌克兰内阁第282号决议通过了关于玩具安全技术条例的修订，新版《玩具安全技术条例》将于2021年10月3日生效。新版玩具安全法规依据欧盟玩具安全新指令（2009/48/EC），对2018年批准的现行法规进行了修订，加强对玩具化学安全方面的管控。

二、主要修订内容

修订不同玩具材料中某些化学物质（铬（VI）和铝）迁移量的限值，针对36个月以下儿童使用的玩具或其他旨在放入口中的玩具的甲醛限值进行修订，修订后的限量都将严于之前的要求。具体修订内容如下：

——降低铝在所有玩具材料中的迁移量限值，均为原来的2/5；

——降低六价铬在可刮取的玩具材料中的迁移量限值，为原来的1/4，其他玩具材料的限值保持不变；

——增加三种甲醛限值要求（迁移、释放、含量），针对36个月以下儿童使用的玩具或其他旨在放入口中的玩具。

三、（铬（VI）和铝）的迁移量限值

可溶性元素	2021年3月31日第282号决议（修改2018年2月28日第151号决议）	2018年2月28日第151号决议
铝	2250 mg/kg (I类) 560 mg/kg (II类) 28130 mg/kg (III类)	5625 mg/kg (I类) 1406 mg/kg (II类) 70000 mg/kg (III类)
铬（VI）	0.053 mg/kg (III类)	0.2 mg/kg (III类)
生效日期	2021年10月3日	2018年9月21日

外贸预警

四、甲醛迁移、释放、含量的限值要求

物质名称	CAS号	限值
甲醛	50-00-0	(1)玩具中的聚合物材料：1.5 mg/L(甲醛迁移量); (2)玩具中的树脂粘结木材料：0.1 mL/m ³ (甲醛释放量); (3)玩具中的纺织品材料：30 mg/kg(甲醛含量); (4)玩具中的皮革材料：30 mg/kg(甲醛含量); (5)玩具中的纸质材料：30 mg/kg(甲醛含量); (6)玩具中的水性材料：10 mg/kg(甲醛含量)。

五、附录 玩具材料分类及示例

玩具材料	示例
I类：干燥、易碎、粉末状或柔韧的玩具材料	粉笔、彩色铅笔芯、压缩漆片、蜡笔、印模膏、橡皮泥
II类：液体或粘性玩具材料	泡沫溶液、手指漆、液体粘合剂、海报漆、胶水、墨水、啫喱状软泥
III类：可刮取的玩具材料	表面涂层材料、纸质材料、橡胶等高分子材料、皮质材料、纺织类材料

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

《玩具适用年龄判定指南》等 3 项推荐性国家标准发布

2021 年 4 月 13 日国家市场监督管理总局（国家标准委）发布 2021 年第 4 号中国国家标准公告，批准《玩具适用年龄判定指南》，《纸尿裤第 1 部分：婴儿纸尿裤》和《婴幼儿腰凳》3 项推荐性国家标准。

序号	国家标准编号	国家标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 28004.1-2021	纸尿裤第 1 部分：婴儿纸尿裤	部分代替 GB/T 28004-2011	2022-05-01
2	GB/T 28022-2021	玩具适用年龄判定指南	GB/T 28022-2011	2021-04-13
3	GB/T 40227-2021	婴幼儿腰凳		2021-11-01

中华人民共和国国家标准

公告

2021年第4号

附件文件下载: 2021年第4号

关于批准发布《玩具适用年龄判定指南》等3项推荐性国家标准的公告

国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准《玩具适用年龄判定指南》等3项推荐性国家标准，现予以公布。

国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会

2021-04-13

序号	标准编号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 28004.1-2021	纸尿裤 第1部分：婴儿纸尿裤	部分代替：GB/T 28004-2011	2022-05-01
2	GB/T 28022-2021	玩具适用年龄判定指南	GB/T 28022-2011	2021-04-13
3	GB/T 40227-2021	婴幼儿纸尿裤		2021-11-01

官网链接：

<http://std.sacinfo.org.cn/gnoc/queryInfo?id=44C8363948182D03BE736158C4726E97>

来源：倍科

《电玩具安全》推荐性国家标准公开征求意见

日前，《电玩具安全》《机织充气服装》《空气净化器》等 300 多项推荐性国家标准（征求意见稿）正在全国标准信息公共服务平台公开征求意见，其中《电玩具安全》标准是根据国家标准化管理委员会制修订计划，由工业和信息化部组织完成，于 2021 年 3 月 17 日发布征求意见稿，目前我国现行的电玩具安全标准为 GB 19865：2005；《电玩具安全》标准的征求意见稿 GB/T 19865-202X 主要是修改采用 IEC 62115：2017《Electric toys - Safety》，其与 IEC 62115：2017 的主要差异如下：

- 删除了 IEC 前言；

外贸预警

- 删除了术语和定义的索引;
- 正文内引用的 IEC 标准除了 IEC 60825-1: 2014, IEC TR 60825-13 外, 其他均用相应的 GB 标准代替;
- 第 1 章范围明确符合本文件的电玩具应符合 “GB 6675 标准第 1 至第 4 部分” 的要求;
- 第 2 章规范性引用文件中, 根据我国国情, 除 “IEC62233: 2005, IEC 62471: 2006” 标准外, 其余 IEC 标准均用相应的 GB 标准代替;
- 第 3 章术语和定义, 3.4.2 “玩具电源” 中额定电压从 24V 改成了不超过 24V。

详情及反馈意见请登录:

<http://std.samr.gov.cn/gb/gbPlanDraft>

来源: 倍科

英国脱欧后 UKCA 英国玩具相关要求

英国脱欧后, 玩具出口英国要测试哪些标准?

2020 年 12 月 9 日, 英国商业, 能源和工业战略部 (BEIS) 公布了关于英格兰, 威尔士和苏格兰符合《2011 年玩具 (安全) 条例》(经修订的 S.I.2011/1811) 的指定玩具安全标准清单, 并于 2021 年 1 月 1 日起生效。

序号	标准名称
1	EN71-1:2014+A1:2018 机械和物理性能
2	EN71-2:2011+A1:2014 燃烧性能
3	EN71-3:2019 特定元素的迁移
4	EN71-4:2013 化学及相关活动试验装置
5	EN71-5:2015 化学玩具（套装），实验套装除外
6	EN71-7:2014+A2:2018 指画颜料
7	EN71-8:2018 家用活动类玩具
8	EN71-12:2013 N-亚硝酸胺和 N-亚硝酸物质
9	EN71-13:2014 嗅觉棋盘游戏，化妆品套装和味觉游戏
10	EN71-14:2018 家用蹦床
11	电玩具安全 EN 62115:2005 EN 62115:2005/A2:2011 EN 62115:2005/A11:2012 EN 62115:2005/A12:2015 EN 62115:2005/A2:2011/AC:2011 EN 62115:2005/A11:2012/AC:2013

投放英国市场的产品除了要满足相关测试标准还需要满足哪些要求？

- 满足英国法规框架及要求
- 在适用的情况下，需进行英国认证机构的产品符合性评定
- 适用英国符合性评定标志（UKCA）

2021 年 1 月 1 日前已投放英国市场的产品：

2021 年 1 月 1 日前，已投放到英国市场的玩具可以继续在英国销售。而已经制造完成的存量货物仍可凭现有标志及公告机构编号于 2021 年 1 月 1 日后投放至英国市场。

符合性标志（UKCA, CE）的使用：

如果玩具是在 2021 年 1 月 1 日及之后投放英国市场，则需注意以下关键变化：

外贸预警

市场		用于玩具的标志
英国	大不列颠（英格兰，苏格兰，威尔士）（GB）	UKCA 标志 或者 CE 标志（2022 年 1 月 1 日前）
	北爱尔兰（NI）	CE 标志或者“CE and UNKI”标志
欧盟及欧洲经济区（EU & EEA）		CE 标志

请注意“CE and UNKI”标志在投放到北爱尔兰市场的制成品使用英国符合性评定机构进行第三方强制认证的情况下是强制使用的；UKCA 和“CE and UNKI”标志均不被欧盟所接受。

玩具产品投放英国市场的建议及注意事项：

- 如果您的玩具产品进口至整个英国（包括大不列颠及北爱尔兰），那么建议您同时使用 UKCA 标志及 CE 标志；
- 一旦您同时使用 UKCA 和 CE 标志，那么您的产品需同时具备英国及欧盟的各自地址，并需同时符合英国及欧盟的法规要求；
- 您需要根据英国及欧盟的法规要求分别准备相应的技术文档；
- 您需要根据英国及欧盟的法规要求分别准备英国市场及欧盟市场的符合性声明（DOC）。

相关英国脱欧后的法规要求请访问：

<https://www.gov.uk/>

来源：倍科

儿童玩具出口欧盟市场要注意什么？

中国出口欧盟儿童玩具贸易概况

据海关总署统计数据显示，2020年中国儿童玩具出口贸易总额为334.86亿美元，同比2019年增长7.5%。欧盟是中国儿童玩具产品出口第二大市场。近20年来，中国出口欧盟儿童玩具产品的贸易总额呈总体上升趋势。

欧盟对中国儿童玩具产品通报情况

2020年，欧盟RAPEX通报中国（包括港澳台地区，下同）消费品1097批次，其中，被通报最多的是儿童玩具产品，共通报476批次（包括中国台湾1批次，中国香港2批次），占比43.12%。

通过对2018-2020年度欧盟RAPEX通报中国儿童玩具产品可以发现，近3年来，中国儿童玩具产品在出口贸易额大幅增长的情况下，通报数量及频次趋于稳定。

这些被通报产品面临着欧盟多项处置措施，2020年欧盟市场监管机构针对中国不合规儿童玩具产品采取“产品退出市场”“从消费者处召回产品”和“销毁产品”措施，出口企业通常会承担不小的经济损失。

通报案例及原因分析

2020年欧盟召回（扣留）中国儿童玩具产品的原因主要涉及化学安全性、机械物理安全性、燃烧安全性等方面，有些产品甚至会同时面临多项不合格通报。

（一）化学安全性危害

——化学危险案例：

2020年第22周捷克通报的厨师造型塑料娃娃玩具（通报号A12/00810/20）。该玩具化学安全不合格，玩具含有DEHP（邻苯二甲酸-2-乙基己基酯）20%，可能损害儿童的健康，可能对生殖系统造成损害，产品不符合欧盟REACH法规。

塑料玩具和毛绒玩具中塑料部件的DEHP、DBP、DINP和DIBP等邻苯二甲酸酯限值严重超标，可能危害婴童的生殖系统。近年来，欧盟对邻苯二甲

外贸预警

酸脂的限制呈持续加严趋势，欧盟 REACH 法规将邻苯二甲酸酯的限制数量由原来的 3 种扩大至 4 种（增加 DIBP），限制加严至小于 0.1%（单项或者总和），并扩大其管控范围。

宁波海关提醒：制造商在采购塑料材料时，应重点关注非橡胶类的软体塑料，比如 PVC 及其改性体。

（二）机械物理安全性危害

——机械物理危险案例：

2020 年第 22 周塞浦路斯通报的模拟驾驶方向盘玩具（通报号 A12/00806/20）。该玩具很容易折断导致小部件脱落，儿童可能把小部件放进嘴里导致窒息。该产品不符合玩具安全指令和相关欧洲标准 EN71-1 的要求。

机械物理缺陷可能造成儿童窒息、勒毙、外伤、听力受损和视力受损等危害，需要特别指出的是，小部件仍是造成机械物理危害的主要因素，近年来欧盟持续加强对小部件的重视程度。

宁波海关提醒：企业在设计产品时应避免使用小部件。必须使用时，应注意可拆卸部件的尺寸，内部含有小零件的产品外壳应牢固可靠。塑料制品模具应避免棱角边缘设计，提高模具精度，避免硬质塑料样品出现毛刺。

（三）燃烧安全性危害

——燃烧安全案例：

2020 年第 12 周匈牙利通报的填充玩具（通报号 A12/00442/20）。该产品易燃，不符合《玩具安全指令》和相关欧洲标准 EN71-1 和 EN71-2 的要求。

燃烧安全性案例虽然相对较少，但危害巨大。儿童在用玩具产品时不可能完全保持安全距离。使用易燃材料、材料阻燃性不足，以及电动玩具中的用电元器件过热等，都会增加儿童玩具燃烧风险。

宁波海关提醒：表面使用有机涂料或颜料的化妆服饰和化妆舞会面具应特别注意所有材料的阻燃性。电动玩具带电元器件必须符合温升测试标准方能用于产品。

欧盟玩具安全法规标准体系

（一）法规与指令

玩具产品合格与否，法规与指令为第一层级，不涉及技术细节，只包含“基本安全要求”，成员国按照指令要求，将欧盟指令转化为国内法律/法规。

欧盟玩具安全最直接的指令是 2009/48/EC，于 2013 年 7 月 20 日全面实施。其中规定了 4 个方面的内容：玩具的概念和范围、经济从业者的责任、技术文件，符合性声明，安全评估和合格评定程序，以及新的技术要求。该指令是欧盟关于玩具安全的专门法，所有进入欧盟的玩具首先要满足该指令。进入欧盟的玩具产品除了满足该指令外，还需满足其他相关指令，比如欧盟通用产品安全指令，化学品注册、评估与许可规则（REACH），电池兼容指令，包装和包装废物指令等。

（二）协调标准

为指令的基本要求提供技术规范的欧洲标准被称为协调标准，是在欧洲委员会一致通过的基础上由标准化组织批准的。它是满足指令基本要求的“快速通道”，复合协调标准的产品即可在欧盟市场流通，一般来说实施协调标准是自愿的。欧盟制定的主要玩具协调标准是 EN71 系列标准，主要包括玩具的机械与物理性能、燃烧性能、特定元素迁移、有机化合物限量、玩具电器安全、EMC 性能、特殊玩具、标识等内容。

宁波海关提醒：企业在开发产品时，首先需要根据玩具适用人群、功能用途确认适用的标准，才能避免不必要的设计缺陷。产品出厂前，也需要按照标准内容对成品进行品质检验。对于出口欧盟的玩具制造企业，品质管理者获得并理解这些标准至关重要。

输欧玩具产品合格评定流程

合格评定程序是检验产品质量的主要手段，同时也是影响出口贸易的一个重要因素。欧盟规定，凡是新方法指令所覆盖的涉及安全、卫生、健康及环境保护等产品，都必须通过相应的合格评定程序，并加施 CE 标志后方能进入欧盟市场，否则，将一律不予进口。

CE 标志是一种管理产品使其符合相关指令要求的标志制度。它是目前欧盟实施市场监督的一种重要手段。需要说明的是，CE 标志不是由某一认证机构或政府管理机构颁发的，而是由制造商或其代理商加施在产品上的。它只代

外贸预警

表一种声明，告诉消费者，该产品符合欧盟相关法规的要求，并已完成了必要的合格评定程序。

玩具制造商有两种途径完成合格评定程序。第一种模式 A- 内部生产控制方式。由制造商自行验证并加贴 CE 标志，但必须提交测试报告等验证文件。第二种模式 B-EC 型式试验。这类玩具产品应由欧盟的第三方指定机构（NB 实验室）进行型式试验，出具 EC 型式试验证书，制造商再根据 EC 型式试验证书进行型式合格声明，加贴 CE 证书。

那么，怎么判断产品适用哪种模式呢？这里进行了一个简要的归类：如果您的产品能完全由相关协调标准（如 EN71、IEC62115 等）涵盖，则采用模式 A。绝大部分玩具适用本模式。如果产品全部或部分不能由相关协调标注覆盖的玩具，或者对产品是否符合安全指令无足够把握，则采用模式 B。非常小类别的玩具适用本模式。对于是否需要第三方实验室测试报告，模式 A 只需要到具备相应检测能力的实验室检测即可，如果自身实验室有能力，也是可以的；模式 B 只能到欧盟认可的 NB 实验室进行型式试验检测。

来源：国门时报

2021 年 4 月玩具召回信息

美国和加拿大对中国产发光玩具实施召回

2021 年 4 月 14 日，美国消费者安全委员会（CPSC）和加拿大卫生部宣布对中国发光玩具实施召回。

此次召回产品为 Battat B. toys 的发光玩具。产品有蓝色、绿色、红色，摇动时会发光，SKU 为 BX1653。

产品的零件会脱落，有造成儿童窒息的危险。

此次召回的产品于 2019 年 7 月 -2021 年 2 月在美国、2019 年 9 月 -2021 年 3 月在加拿大销售，涉及召回产品美国约 61000 件，加拿大约 210 件，售价为 6-10 美元。

截至目前，收到美国 14 起零部件脱落的报告，其中 1 起造成儿童窒息。

CPSC 和加拿大卫生部建议消费者立即停止使用该产品，并联系 Target 或 Battat 以获得全额退款。

更多详情参见：<https://www.cpsc.gov/Recalls/2021/Battat-Recalls-Infant-Teethers-Due-to-Choking-Hazard-Sold-Exclusively-at-Targetd>、<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2021/75349r-eng.php>

加拿大对中国产儿童园艺工具实施召回

2021 年 4 月 7 日，加拿大卫生部宣布对中国产儿童园艺工具实施召回。

此次召回产品为多款儿童园艺工具。产品号为 059-7144，生产日期码以 19、20、21 结尾。

检测后发现，产品表面涂层中的钡含量超过了加拿大玩具法规中的允许限值。

此次召回的产品于 2019 年 1 月 -2021 年 3 月在加拿大销售，涉及召回数量约 42500 件。

截至 2021 年 3 月 25 日，未有发生在加拿大的事故和人员伤亡报告。

加拿大卫生部建议消费者立即停止使用该产品，并将产品退回至 Canadian Tire store 以获得全额退款。

更多详情参见：<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2021/75255r-eng.php>

【欧盟】MS Byggkloss 玩具泡沫块召回

召回发布日期：2021/4/13

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：MS Byggkloss 玩具泡沫块

产地：欧盟（瑞典）

具体型号或识别特征：2321



外贸预警

缺陷及后果：泡沫材料含有阻燃剂三(1-氯-2-丙基)磷酸酯(TCPP) (检测值：7mg/kg)。如果吞下 TCPP 可能对儿童有害。

【欧盟】Guitar Butterfly 音乐玩具吉他召回

召回发布日期：2021/4/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Guitar Butterfly 音乐玩具吉他

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：229116



缺陷及后果：玩具吉他的挂带没有快速松开装置。如果环绕颈部佩戴，会形成圆环并缠住，造成勒颈。

【美国】B. 玩具萤火虫 Frank 婴儿牙胶召回

召回发布日期：2021/4/14

召回发布国家或地区：美国

产品名称：B. 玩具萤火虫 Frank 婴儿牙胶

产地：中国



具体型号或识别特征：这次召回涉及 B. toys Light-Up Firefly Teether Glowly Chews – Firefly Frank 塑料婴儿牙胶。形状像萤火虫的彩色牙胶有蓝色、绿色和红色，摇动时会亮起。

召回数量：61000

缺陷及后果：塑料翅膀可能会从牙胶的身体上脱落，对幼儿造成窒息危险。

【欧盟】CUTE BABY 塑料娃娃召回

召回发布日期：2021/4/16

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：CUTE BABY 塑料娃娃



产地：中国

具体型号或识别特征：004104444

缺陷及后果：产品的塑料材质内含有过量的邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP) (按重量计的检测值：23.8%)。这种邻苯二甲酸酯可能会对生殖系统造成损害，危害儿童健康。



【欧盟】毛绒玩具召回

召回发布日期：2021/4/15

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Catchi Kiekeboe Beer NEDERLANDS gesproken 毛绒玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：小零件可能会脱落（熊的眼睛）。幼童可能将其放入口中并因此窒息。

【欧盟】布娃娃召回

召回发布日期：2021/4/14

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：LOVELY DOLL Wiky doll 48 cm 织物娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：114559

缺陷及后果：小零件（眼睛）可能很容易从玩具上脱落。幼童可能会将其放入口中并因此窒息。



来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

婴儿用品

2020 年度进口婴童类消费品抽查检验情况

按照《进出口商品检验法》及其实施条例有关规定，海关总署商品检验司组织开展了 2020 年度抽查检验。根据风险监测和风险评估，2020 年度海关针对部分质量安全风险较高的进口婴童类消费品实施了抽查检验，共抽查 817 批，检出不合格 252 批，不合格率 30.8%。不合格情况主要有：婴童服装绳带不合格，耐湿摩擦色牢度不合格，食品接触产品丙烯腈迁移量不合格，儿童滑板车结构性不合格等。相关海关依法对不合格商品采取了退运、销毁等处置措施。海关将继续加强对与人民群众生命健康息息相关的进出口商品质量安全风险监测、评估、预警和采取检验监管措施，切实维护消费者合法权益和生命健康安全。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

2021 年 4 月婴儿用品召回信息

【欧盟】JANÉ Babyside 床旁婴儿床召回

召回发布日期：2021/4/9

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：JANÉ Babyside 床旁婴儿床

产地：中国



具体型号或识别特征：代码 6801 和 6802，具体取决于颜色 - T.01、T.25、T.83

缺陷及后果：从床垫的最高表面到下落侧顶部的距离小于要求的 120mm。如果婴儿在睡觉时将头移向父母的床上，喉咙可能会卡在下落侧。这可能会阻塞呼吸道，导致窒息。

【欧盟】Cangaroo 床头婴儿床召回

召回发布日期：2021/4/6

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Cangaroo 床头婴儿床

产地：中国

具体型号或识别特征：Shared Love P-9



缺陷及后果：从床垫的最高表面到下落侧顶部的距离小于要求的120mm。如果婴儿在睡觉时将头移向父母的床上，喉咙可能会卡在下落侧。这可能会阻塞呼吸道，导致窒息。

【美国】可折叠婴儿沐浴座椅召回

召回发布日期：2021/4/1

召回发布国家或地区：美国

产品名称：可折叠婴儿沐浴座椅

产地：中国



具体型号或识别特征：产品包装包括以下信息："BATTOP Foldable bath seat, Model: BB2206, Manufacturer: DONGGUAN BABYCARE PRODUCTS CO., LTD., Made in China".

召回数量：5000

缺陷及后果：沐浴座椅不符合关于婴儿沐浴座椅的联邦安全标准，包括稳定性要求，在使用时可能倾翻，对婴儿造成溺水危险。

【美国】Clip Clop 婴儿活动摇铃召回

召回发布日期：2021/4/14

召回发布国家或地区：美国

产品名称：Clip Clop 婴儿活动摇铃

产地：中国



具体型号或识别特征：接缝标签正面有 Playgro 徽标，标签背面印有批号

外贸预警

010053 或 010082。UPC 代码 9321104011459 位于产品包装上。

召回数量：18000

缺陷及后果：马背上的算盘环可能会脱出，释放小珠子，对幼童造成窒息危险。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

其他

美国俄勒冈州最新《无毒儿童法案》已生效

美国俄勒冈州公布了一项永久性政命令，修订《无毒儿童法案》，最新修订法案已于 2021 年 3 月 1 日生效。

一、无毒儿童法案

2015 年，俄勒冈州签署了《无毒儿童法案》。该法案授权俄勒冈州卫生局（OHA）制定并维护 12 岁以下儿童产品生产所用的儿童健康高关注化学物质（HPCCCH）清单，并制定规则，确立了制造商符合法案要求所必须遵守的规定。

二、儿童产品定义

为 12 岁以下儿童制造或销售的下列产品：

设计或帮助儿童吮吸、出牙、睡眠、放松、喂食或饮水的产品；儿童服装和鞋类；汽车座椅；儿童化妆品；儿童首饰；玩具以及上述这些产品的任何部件。

三、申报和豁免

如果 HPCCCH 符合以下条件，则需要报告：有意添加并且等于或大于可行检出限（PQL）或污染物等于或大于 100ppm。

如果儿童产品属于以下三类，则需在 2022 年 1 月 1 日前移除 HPCCCH，

用危险性较小的替代品或获得 OHA 批准的豁免：化妆品、适用于三岁以下儿童的产品、ORS 431A 253(8) 中定义可入口的产品。

四、此次更新的条款

1. 去除 HPCCCH 的替代品 - 雇员人数不超过 25 人的制造商为满足要求可申请将 ORS 431A.260 中的日期延长两年；
2. 移除或替换要求的豁免 - 制造商可根据 ORS 431A 260 要求豁免移除或替换 HPCCCH，前提是其至少满足四个条件之一；
3. 替代化学品的化学替代和危害评估要求；
4. 移除或替换要求豁免的申请流程和时间表 - 包括定量接触评估 (QEA)，根据对 HPCCCH 的浸出和生物利用度的分析，证明 HPCCCH 不会接触儿童；
5. 替代评估 - 制造商必须进行替代评估，以评估用更安全的替代品替代产品中化学品的可能性；
6. 制造商要求的详细信息。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

【欧盟】PUPYhou 儿童安全门召回

召回发布日期：2021/4/14

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：PUPYhou 儿童安全门

产地：中国

具体型号或识别特征：XY006



缺陷及后果：由于自动锁定系统的故障，安全门在短时间使用后会意外打开。儿童可能会穿过开口，从楼梯上摔下去。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

联系我们

Contact Us

宁波市玩具和婴童用品行业协会

NINGBO TOY & JUVENILE PRODUCTS ASSOCIATION



地址：宁波市鄞州区江东北路和丰创
意广场丰庭楼 703-2 室
协会网址：www.nbtjpa.cn
电子邮箱：nbtjpa@126.com
会员服务部：0574-87748901
综合办公室：0574-87748902