



# 玩具 婴童

TOY

JUVENILE

**2020.10**

总期第五十期

指导：宁波市经济和信息化局

主办：宁波市玩具和婴童用品行业协会

内部刊物 免费赠阅

# 玩具 婴童

## TOY JUVENILE

Guiding Unit 指导单位 宁波市经济和信息化局  
Organizer 主办单位 宁波市玩具和婴童用品行业协会  
Execute 执行 《玩具 婴童》编辑部  
Consultan 顾问 徐银昌 (宁波神马儿童用品有限公司董事长)

Director 编委会主任 叶伟德  
Vice Director 编委会副主任 徐品迪、徐立宏、肖霞芬、何君苗、林艳  
Editorial Board Members 编委会成员 周寨盛、华敏、王凯、杨勇、林锡雷、王海斌、罗革

Chief Editor 主编 胡天明  
Issue 发行 周丽萍  
Editor 编辑 胡锦燕

宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司  
麦克英孚 (宁波) 婴童用品有限公司  
宁波川浪实业有限公司  
宁波怡人玩具有限公司  
宁波贝贝乐儿童用品有限公司  
慈溪市福贝贝儿童用品有限公司  
宁波睿好婴童用品有限公司  
宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司  
宁波恒盾日用品制造有限公司  
宁波优贝车业有限公司

宁波神马儿童用品有限公司  
宁波市恒兴玩具有限公司  
宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司  
宁波蓝兔子玩具有限公司  
宁波希禾儿童用品有限公司  
宁波瑞贝儿童用品有限公司  
杭州永前布业有限公司  
宁波美乐雅荧光科技股份有限公司  
宁波江东百事特威进出口有限公司

# 目录

## CONTENTS

### 关注·Concern

|   |    |
|---|----|
| 协会赴京参加中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会 .....                            | 1  |
| 创新设计、智造未来——创意设计与制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会顺利举行 .....               | 3  |
| 协会 10 家企业入选 2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单 .....                     | 5  |
| 对标先进标准，提升产业质量 2020 年中国质量月活动——召开宁波（慈溪）玩具婴童用品 产业质量提升暨对标达标 ..... | 6  |
| 协会召开二届七次理事会 .....   | 9  |
| 协会参加《贸促系统服务贸易促进实施意见》工作会议 .....                                | 11 |
| 中国婴童展四展同开，为“双循环”机遇再添动力 .....                                  | 12 |
| 标准保护地球——标技委秘书处参加“世界标准日”主题活动暨地理信息标准创新论坛 .....                  | 15 |

### 资讯港·Information

|  |    |
|--|----|
| 2020 年宁波童车和儿童汽车安全座椅出口产品质量专项监测情况报告 .....  | 17 |
| 宁波玩具婴童用品行业“一带一路”国家投资、贸易环境分析报告 .....      | 20 |
| 国外技术性贸易措施对宁波童车和儿童汽车安全座椅出口企业的影响调查报告 ..... | 23 |

### 外贸预警·Warming

|  |    |
|--|----|
| 台湾拟将儿童增高椅纳入监管 .....                    | 26 |
| 香港玩具和儿童产品强制性 / 协调性标准正式生效 .....         | 26 |
| 突发！印度将对包括玩具在内的 371 种中国商品实施进口限制 .....   | 28 |
| 欧盟提议限制部分玩具中的苯胺 .....                   | 29 |
| 澳大利亚更新磁铁玩具安全标准 .....                   | 30 |
| ISO 发布玩具安全标准 ISO 8124-1:2018 修订版 ..... | 31 |

# 协会赴京参加中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会

9月11日，中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会暨第八届理事会第一次会议在京召开，我会会长叶伟德、副会长兼秘书长胡天明等二十余家企业代表参加本次会议。



会上，第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲、中国轻工业联合会会长张崇和先后致辞。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅做第七届理事会工作报告，中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读中国轻工业联合会党委关于中国玩具和婴童用品协会第八届理事会领导成员人选的批复。



会上，第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲、中国轻工业联合会会长张崇和先后致辞。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅做第七届理事会工作报告，中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读中国轻工业联合会党委关于中国玩具和婴童用品协会第八届理事会领导成员人选的批复。



围绕当前少年儿童健康安全问题 and 现状及玩具和婴童用品行业在其中发挥的作用，顾秀莲在讲话中指出行业所肩负的使命和责任之重之大，关系万亿家庭及国家未来。

从轻工业的重要组成部分这一角度切入，张崇和在讲话中指出玩具和婴童用品行业辐射的范围之广、影响之深远。张崇和针对中国玩具和婴童用品协会在五年内发挥的作用做出了肯定，同时也提出了五点希望：一是服务先行，做不忘初心的坚守者；二是创新先行，做“双循环”的践行者；三是产业先行，做“六稳”“六保”的推动者；四是务实先行，做“十四五”规划的谋划者；五是自强先行，做协会建设的领跑者。这对各地的玩具与婴童用品行业协会有学习和借鉴的意义。

梁梅在工作报告中回顾了中国玩具和婴童用品协会在过去五年中所做的主要工作及取得的成绩，并对协会未来五年的工作做了总体部署。她在报告中分

析当今行业现状及疫情期间行业发展情况，并提出未来消费市场结构性变革会为中国玩具和婴童用品产业带来新的机遇和挑战。

经现场无记名投票，大会选举产生中国玩具和婴童用品协会第八届理事会理事 258 位，常务理事 51 位，副会长 24 位。梁梅当选第八届理事会会长，张瀛当选为驻会副会长兼秘书长。

## 创新设计、智造未来——创意设计与制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会顺利举行



为帮助我市玩具和婴童用品生产企业融合设计资源、提升创新设计水平、突破产品设计瓶颈，培育发展新动能，9月14日上午，由宁波市经济和信息化局指导，我协会与宁波市工业设计联合会、宁波市休闲用品产业协会联合主办的创意设计与制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会在东港喜来登酒店举行。三十余家玩具和婴童用品生产企业及关联制造企业、三十家文化创意设计公司以及相关新闻媒体等参加了本次对接会。



对接会上，文创设计机构分享了曾与玩具婴童用品生产企业合作的经典设计案例，银行就中小微企业金融服务进行了宣讲。会议期间，各制造企业代表与设计机构负责人深入交流对接，现场气氛热烈。

本次对接会通过搭建沟通交流平台，推动创意设计与玩具婴童产业的供给和需求对接，通过以人为本的设计，科技赋能的创意设计与玩具婴童行业深度融合，提升我市玩具婴童产品竞争力、助推企业转型升级，高质量发展。

# 协会 10 家企业入选 2020 年度宁波市第一批 高新技术苗子企业名单

## 关于公布2020年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单的通知

信息来源：高新技术及产业化处 发布日期：2020-09-14

各区县（市）科技局、“四区二岛”管委会科技管理部门，有关单位：

根据《推进“科技争优”三年攻坚行动方案（2018-2020年）》（甬党办〔2018〕40号）总体部署，为健全科技型企业培育梯队，结合科技部、财政部、国家税务总局《科技型中小企业评价办法》（国科发政〔2017〕115号）要求，决定将2020年已公告入库的非高新技术企业的科技型中小企业，列为2020年度高新技术苗子企业予以重点培育，现将“宁波乐全智能科技有限公司”等1626户第一批企业名单予以公布。

根据《宁波市企业研发投入后补助管理暂行办法》（甬科计〔2018〕22号）文件精神，高新技术苗子企业可额外享受补助金额50%奖励。各地科技管理部门要切实增强企业服务意识，推动高新技术苗子企业加大研发投入，规范归集研发费用，强化科技人才队伍建设，提升知识产权创造与运用保护能力，加快推进高新技术苗子企业成长为高新技术企业。

联系人：高新处 孙辉峰 电话：89292205

附件：[2020年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单.docx](#)

近日，根据宁波市科技局发布的《2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单》，我协会宁波希禾儿童用品有限公司、宁波优贝车业有限公司、宁波贝维尔婴童用品制造有限公司、宁波安普力儿童用品有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司、宁波如山智能科技有限公司、宁波三泰儿童用品有限公司、宁波科盛万向轮有限公司、华晟众测检测技术服务（宁波）有限公司、宁波明锐工业设计有限公司等 10 家公司被列入 2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单。

| 序号   | 企业名称               | 登记编号               | 所属地 |
|------|--------------------|--------------------|-----|
| 106  | 宁波贝维尔婴童用品制造有限公司    | 202033020300001000 | 海曙区 |
| 170  | 宁波安普力儿童用品有限公司      | 202033020500001000 | 江北区 |
| 397  | 宁波家中宝贝儿童用品有限公司     | 202033020600001000 | 北仑区 |
| 515  | 宁波明锐工业设计有限公司       | 202033021200001000 | 鄞州区 |
| 547  | 华晟众测检测技术服务（宁波）有限公司 | 202033021200001000 | 鄞州区 |
| 569  | 宁波如山智能科技有限公司       | 202033021200001000 | 鄞州区 |
| 723  | 宁波三泰儿童用品有限公司       | 202033028300001000 | 奉化区 |
| 782  | 宁波希禾儿童用品有限公司       | 202033028100000000 | 余姚市 |
| 909  | 宁波科盛万向轮有限公司        | 2020330281A0002671 | 余姚市 |
| 1000 | 宁波优贝车业有限公司         | 202033028201000000 | 慈溪市 |



近年来，协会推进落实宁波市“中国制造 2025”质量强市建设，鼓励、引导企业加大研发投入，加强关键零部件联合攻关，推动新材料推广应用，努力构建产学研相结合的技术创新体系，全面增强自主创新能力，助力我市文体用品 246 产业高质量发展。此次协会 10 家会员企业入库，体现了行业企业在科技创新领域的不断发展，展示了玩具婴童行业科技创新实力和风采。

## 对标先进标准，提升产业质量 2020 年中国质量月活动——召开宁波（慈溪）玩具婴童用品产业质量提升暨对标达标



为积极响应我市“建设‘质优宁波’，决胜全面小康”为主题的质量月活动号召，9月22日，2020年中国质量月活动暨宁波（慈溪）玩具婴童用品产业质量提升暨对标达标启动大会在慈溪国际大酒店举行。



会前，宁波标准化研究院二位专家现场共为近 30 家参会的慈溪玩具婴童企业开展现场培训指导，帮助企业进行一对一辅导，进行对标达标。



我会副会长兼秘书长胡天明会上就产业在标准提档、管理提升、品牌建设三方详细解读了《玩具婴童用品产业质量提升方案》，及下阶段具体工作计划。协会常务副会长何君苗向大会作了行业质量分析报告，详细介绍了产业、质量的现状及存在的问题。最后，由质量管理专家严继光作为企业代表分享了企业质量管理的方式和要求。

我会副会长兼秘书长胡天明会上就产业在标准提档、管理提升、品牌建设三方详细解读了《玩具婴童用品产业质量提升方案》，及下阶段具体工作计划。协会常务副会长何君苗向大会作了行业质量分析报告，详细介绍了产业、质量的现状及存在的问题。最后，由质量管理专家严继光作为企业代表分享了企业质量管理的方式和要求。

近年来，我会依托浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会，积极发挥行业协会中小企业公共服务平台作用，在行业内大力开展对标达标工作，目前宁波地区已制定行业团体标准3项，“浙江制造”团体标准9项，15个产品通过浙江制造“品字标”认证，行业抽检合格率、宁波品牌市场认可度逐年上升。

下一步，协会将继续引导企业积极参与“浙江制造”标准体系构建，充分发挥标准化助力质量提升作用，同时引导帮助更多玩具婴童企业开展对标达标提升工作，进一步推动玩具婴童产业质量提升，助推宁波“246”产业高质量发展。

慈溪地区玩具婴童企业妈咪宝、神马、川浪、福贝贝、恒盾、贝倍安、贝驰、贝贝乐、乖乖乐、慈溪市市场监管局各乡镇街道市场监管所负责人，技术支撑单位浙江省婴童用品检测中心、宁波海关慈溪轻工产品检测中心共70余人参加会议。

会议由慈溪市市场监督管理局毛建法主持。慈溪市市场监督管理局副局长何锡利出席并就慈溪制造业产业质量情况，标准与标准化的关系、企业管理、品牌与品质提升等内容作了大会动员讲话。

## 协会召开二届七次理事会

2020年9月29日下午,协会于宁波逸东豪生大酒店召开二届七次理事会,会长、常务副会长、副会长、理事等共计36人参加会议。监事会全体成员列席会议。



二届七次理事审议通过了周丽萍副秘书长代表协会秘书处所做的上阶段工作汇报和下阶段工作计划。周丽萍副秘书长从协会工作规范化,服务精准化、务实化、高效化及行业平台多样化、建设标准化、南北携手常态化、国际合作更深化等方面对上阶段工作作出详细介绍,并从品牌建设、产业集群、创新发展和社会责任等方面及对下阶段工作展开分析,力求协会为企业、行业、政府作出力所能及的贡献。



宁波市质检院高级工程师邵丽萍就浙江省婴童用品质量检验中心筹建的相关工作进行汇报。邵工从检验中心的检测能力范围、目前现状等内容展开阐述，并重点着眼于质量控制解决思路的探讨，针对企业质量控制的主动需求、政府机关政策的被动需求、外贸产品的认证和符合性验厂三方面服务需求提出建设性意见和详实分析。

会上，巨量引擎宁波直营中心成员为参会企业从母婴行业大环境及抖音短视频平台特点展开，结合企业如何做基础规划、内容运营、直播功能分享等多方面阐述自媒体平台在产业销售渠道的重要价值，并通过实际案例分析电商引流全攻略，为参会企业作了“玩转抖音、智赢电商的专题分享”。

为更好地提高广大市民儿童乘车佩戴安全座椅的安全意识，普及儿童安全座椅使用的知识，提高宁波作为“中国童车和儿童安全汽座之都”的影响力，协会秘书处胡恬粼就下阶段重点工作“122 交通安全日”公益活动。从活动的背景、目的、意义及活动的主要内容作了重点介绍。



叶伟德会长在会上肯定了协会秘书处上阶段的工作。针对本次 122 交通安全日活动，会长从社会、政府、经济等多层面高屋建瓴地分析了此次活动对行业的影响力和重要性，呼吁行业参与、携手政府，为大我付出，大我才会为企业赋能。叶伟德会长指出，扩大自身境界格局是提升品牌价值和形象的决定因素，也直接关系到企业的发展。想要获得更多来自政府、市场和国内外行业的认可和支持，就需要全行业拧成一股绳，支持政府行为、立足行业，带动企业发展，发掘企业潜在能量，树立行业正面积积极的社会形象。



会上，全体参会理事讨论，并决定二届四次会员大会将于 2021 年 1 月 16 日举行。

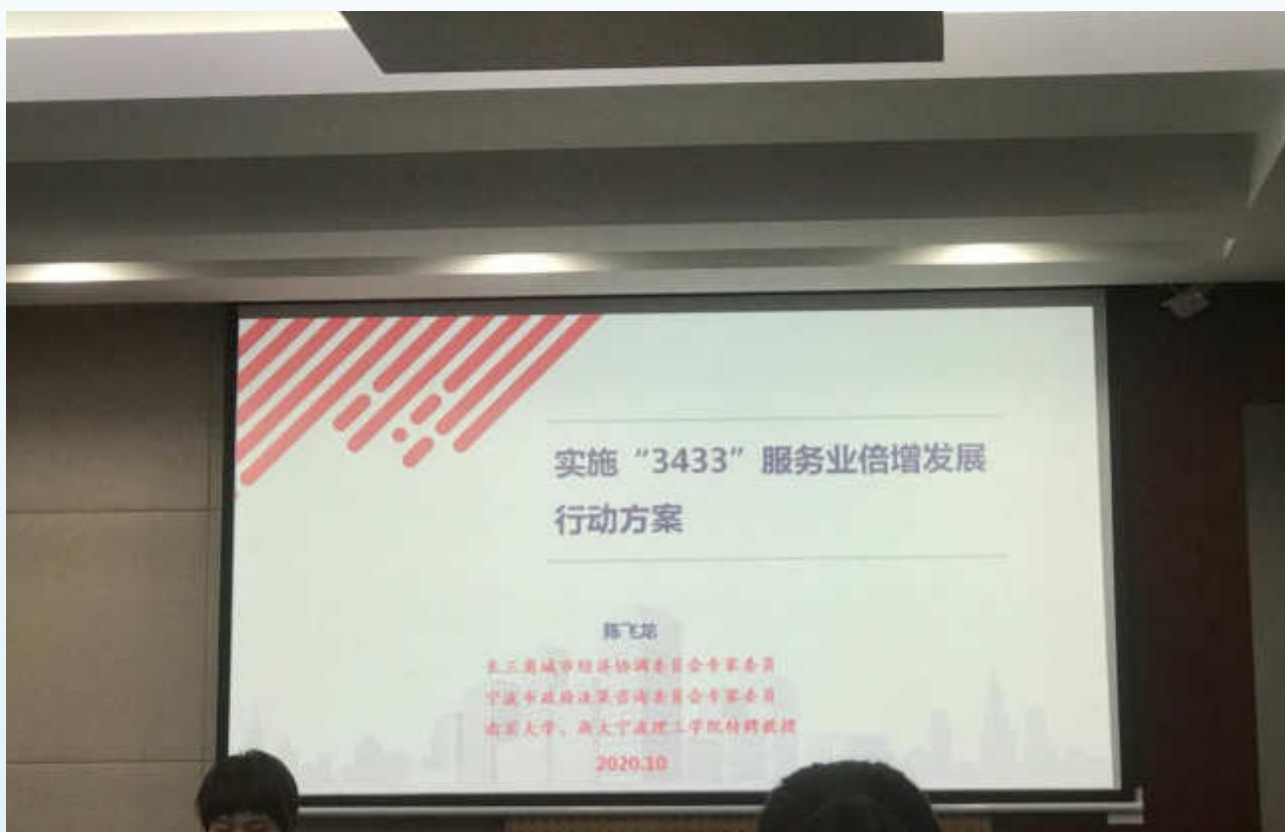
会议由协会副会长兼秘书长胡天明主持。

## 协会参加《贸促系统服务贸易促进实施意见》工作会议

10 月 20 日，宁波市市贸促会在市行政会议中心召开《贸促系统服务贸易促进实施意见》工作会议。各区县（市）贸促会、各重点行业贸促会代表共 30 人参加会议。协会秘书处参加本次工作会议。



宁波市服务贸易协会副秘书长顾春燕就服务贸易的概念及分类、我市各类服务贸易数据分析及服务贸易重点展会进行介绍。



会议邀请了原宁波市发展和改革委员会副主任陈飞龙作主旨演讲，介绍了我市服务贸易发展现状，并就“3343”服务业倍增发展行动方案作了详尽的解读，并研究讨论《宁波市贸促会关于加强服务贸易促进工作的实施意见》。

会议最后由市贸促会副会长叶华育作总结发言，表示近年来宁波市服务贸易产业基础不断夯实，创新发展态势良好，品牌影响力有显著提升，营商环境在进一步优化。

为积极响应宁波市委、市政府出台的《实施“3433”服务业倍增发展行动方案》的号召，促进制造业与服务业的深度融合，协会也将着力帮助我市玩具婴童行业服务业企业扩大国际合作，努力推动“宁波服务”与“宁波制造”共同构建对外开放新优势。

## 中国婴童展四展同开，为“双循环”机遇再添动力

10月21-23日，由中国玩具和婴童用品协会主办的中国玩具展、中国授权展、中国婴童展和中国幼教展四展如期在上海新国际博览中心拉开帷幕。中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲、中国轻工业联合会会长张崇和、商务部驻上海特派员办事处副特派员徐兴锋、文化和旅游部产业发展司副司长耿军、

文化和旅游部产业发展司处长马力、中国下一代教育基金会理事长王萍、中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠、中国玩具和婴童用品协会会长梁梅、澄海、永嘉、宝应、平湖、等特色产区领导、地方协会、骨干企业代表、媒体等出席了开幕式并剪彩，我协会秘书长胡天明受邀参加开幕式。



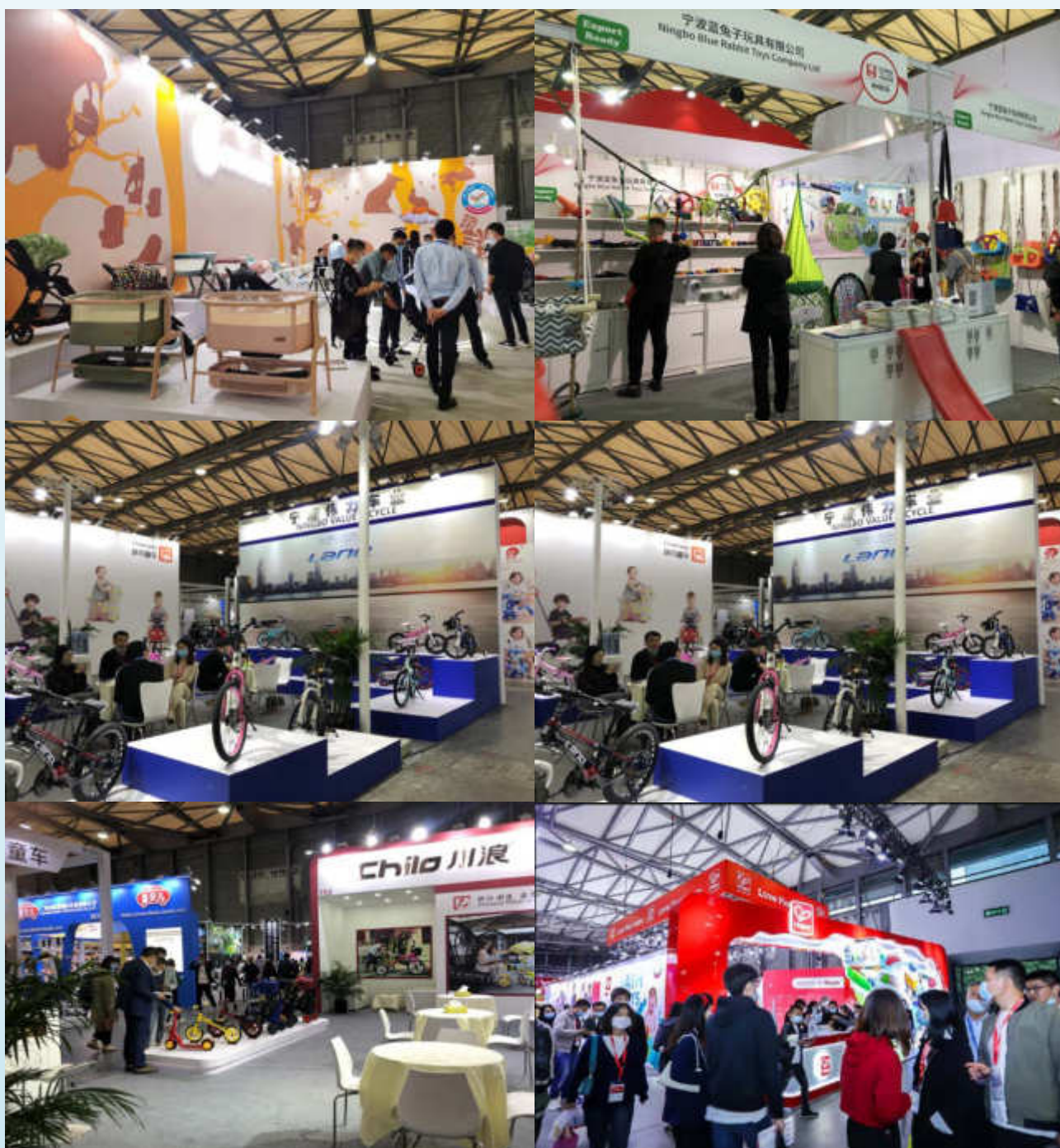
随着“双循环”逐步开启，充沛的内需、有效的供给、顺畅的互联成为发展新格局的核心要素，玩具婴童产业在互联网、大数据的支撑下，广大企业积极寻求变革，主动适应新变化，不断寻找新机遇。在全球疫情仍存在大量不确定因素的特殊时期，本届依然保持了全开 17 个展馆，22 万平方米的规模，吸引了大量买家到场。





为期3天的展会,汇集了玩具、婴童用品、授权、幼教行业诸多的优质展商,展现了各行业发展的新趋势,新潮流。我会会长单位宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司AMORHOME三款产品获中国玩具和婴童用品商机和创新产品金奖,常务副会长单位宁波市恒兴玩具有限公司颇具特色的故宫文化系列玩具陈展获得了众多买家的青睐,川浪、神马、怡人、福贝贝、惠尔顿、蓝兔子、美乐雅、优贝等企业也纷纷携新品精品到场,成为展会最具人气,最富有宁波产业集群特色的靓丽风景线。

展会期间,协会秘书长胡天明携秘书处人员对参展企业进行了深入的了解和交流。疫情带给我们前所未有的挑战,也带来了更多未知可探索的机遇,坚定信心,脚踏实地,向全球高价值链逐步迈进,成为行业发展共同的目标。



## 标准保护地球——标技委秘书处参加“世界标准日”主题活动暨地理信息标准创新论坛

10月13日，由浙江省市场监督管理局、浙江省自然资源厅、湖州市人民政府联合主办的2020年浙江省“世界标准日”主题活动暨地理信息标准创新论坛在德清举行。



此次论坛由点亮地球和描绘地球两大篇章组成，主题为“标准保护地球”。国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长国焕新、国家市场监督管理总局标准技术管理司交通能源与资源环境标准处处长王军伟、浙江省标准强省办副主任、浙江省市场监督管理局副局长、一级巡视员陈振华等领导出席会议并发表讲话。中国科学院院士、武汉大学教授龚健雅，原中国标准化研究院院长、中国品牌建设促进会副理事长马林聪，浙江省标准化研究院院长、浙江省政府特约研究员陈自力等专家学者围绕“对地观测与地理信息标准化需求与发展”“生态文明建设标准化发展”“标准支撑地球可持续发展”等议题发表主旨演讲。



随着社会的快速发展，标准化建设日益成为行业建设的重要内容。浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会在浙江省市场监督管理局的领导下，切实履行职能，积极开展工作，自成立以来，梳理、制定浙江省玩具婴童行业标准化体系框架体系，有计划，有步骤的持续推动行业标准化建设进程。



会上，浙江省标准强省办副主任、浙江省市场监督管理局副局长、一级巡视员陈振华发表讲话，他指出：浙江是习近平生态文明思想的重要萌发地，也是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地和率先实践地。要以习近平生态文明思想为指导，认真做好标准强省“十四五”规划编制工作，进一步深化标准化工作改革，加快地方标准化立法步伐，健全生态文明标准化工作体制机制，加强支撑绿色发展标准体系构建，努力探索生态文明标准化建设路径，不断完善生态文明建设标准体系，积极贡献生态文明建设浙江标准，大力开展生态环境标准实施效果评估，全面参与标准保护地球家园活动，为建设展示人与自然和谐共生、生态文明高度发达的“重要窗口”作出新贡献。

省级相关部门、湖州市、德清县、浙江省新型智库成员单位、各市市场监管局、各地市标准化院、省专业标准化技术委员会、湖州市相关部门、省地理信息标准创新联盟成员单位等有关单位负责人以及相关代表等共计 150 余人参加会议。我会秘书处人员代表参加会议。

# 2020 年宁波童车和儿童汽车安全座椅出口产品质量专项监测情况报告

作为宁波市的传统优势行业，童车和儿童汽车安全座椅行业具有悠久的历史，特别是改革开放以来，行业持续快速发展，平均每年保持着 15% 以上的发展速度。2013 年被中国玩具和婴童用品协会授予“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”称号、2018 年获得“宁波国家级出口童车质量安全示范区”称号。全市共有各类生产制造企业 400 余家，从业人员 7 万余人，其中产值过亿的企业二十余家，童车和儿童汽车安全座椅产业是出口导向型产业，大部分产品出口外销，出口产品有儿童推车、婴儿学步车、电动童车、儿童自行车、儿童三轮车、骑行玩具等，国内外市场潜力巨大。

童车和儿童汽车安全座椅行业在历经多年的高速发展后，出口产量进入一个相对平稳的增长周期。但 2020 年的新冠疫情也让全球市场有所波动，对行业本身造成冲击。虽然上半年欧美市场受疫情阴霾笼罩，但户外玩具产品，尤其是骑行玩具类产品销售却在居家隔离期间获得了强劲增长。

与此同时，受层出不穷的国外技术性贸易壁垒和不断上涨的劳动力成本的限制，加上东南亚地区以廉价劳动力的竞争优势也开始进军该制造业，对宁波童车和儿童汽车安全座椅制造业的发展形成了行业挤压态势，行业发展正面临着日益严峻的考验。2018 年 1 月中国 WTO-TBT/SPS 童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易措施研究评议基地正式落户慈溪，在巩固原有的出口优势、提升行业的出口竞争力、提高应对国外技术性贸易壁垒的能力等方面做了大量工作，有效促进行业健康发展。

根据 2020 年慈溪童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易措施研究评议基地年度工作安排，为了有效掌握宁波关区出口童车和儿童汽车安全座椅的质量情况，2020 年 4-7 月份，慈溪海关和宁波市玩具和婴童用品行业协会组织开展了 2020 年度宁波出口童车和儿童汽车安全座椅产品质量专项监测活动。本次质量监测是采用企业现场随机抽查的方式，质量监测经费由宁波市玩具和婴童用品行业协会统筹安排。

## 一、产品质量监测总体情况

### （一）质量监测范围、产品及目的地

本次出口童车和儿童汽车安全座椅产品质量专项监测共涉及宁波关区 39 家 2020 年有出口实绩的生产企业，相较于 2019 年监测体量增加了 15 家生产企业，同比增加 62.5%。主要开展出口产品质量符合进口国标准要求的检测，具体产品为：

1. 童车类：儿童推车、儿童自行车、儿童三轮车、骑行玩具等，出口地区为：北美、南美、俄罗斯、日本等。

## 2. 儿童汽车安全座椅，出口国家：欧盟。

### (二) 实验室检测情况

本次质量监测通过企业现场随机抽样、实验室产品检测的方式展开，检测实验室为宁波海关技术中心。

#### 1、检测依据

儿童推车：出口美国——ASTM F833-15《美国婴儿车安全要求和测试方法》；出口欧盟——EN 1888-1:2018《(欧洲) 婴儿车安全要求和测试方法》。

儿童自行车：出口美国——US CPSC 16 CFR PART 1512

美国消费者产品安全委员会 第 1512 章《自行车的要求》；出口欧盟——国际标准 ISO 8098:2014《自行车·幼童用自行车的安全性要求》；

儿童三轮车：出口欧盟——EISO 8124-3:2010《玩具的安全性·第 3 部分：特定元素的迁移》。

骑行玩具：出口美国——16 CFR 1307《美国 CPSC 玩具和儿童护理用品中邻苯二甲酸盐限制的最终规则》、ASTM F963-17《消费者安全规范·玩具安全》；出口欧盟——EN 71-3:2019《玩具安全标准 EN 71 第 3 部分：特定元素的迁移》；

儿童汽车安全座椅：

2. 检测结果。本次质量监测共抽取检测样品共计 41 批次样品，合格 41 批次，不合格 0 批次，合格率为 100%，儿童汽车安全座椅的合格率较去年有较大提升。

## 二、出口产品质量状况分析

(一) 宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅类产总体质量情况稳定。本次出口产品质量监测活动发现，宁波出口童车类生产企业普遍树立了企业是产品质量第一责任人的意识，行业出口产品质量稳定。作为宁波市的传统优势行业，在历经多年的高速发展后，童车和儿童汽车安全座椅出口进入一个相对平稳的增长周期。虽然本次全球受到疫情影响，对国内外的婴童用品行业造成了冲击，但宁波出口童车类生产企业依然保质保量完成了产品的生产、销售、检测等多环节，获得目标市场的一致好评，也受到第三方认证检测机构的安全认证。

本次出口产品质量监测抽查合格率达 100%，充分说明了宁波童车类生产企业普遍具备了生产高品质产品的制造能力。根据欧盟通报和国外退货情况，2020 年 1-6 月份，宁波关区童车类产品欧盟通报 0 起。儿童汽车安全座椅国外退货 1 批，退货原因：产品出现部分五金件生锈，塑胶件变形，也有注塑变形导致功能失效。相较于 2019 年，国外退货批次减少 2 批。

(二) 出口企业普遍建立了质量管理体系。本次质量监测涉及的 39 家出口生产企业，6 月份，慈溪海关联合行业协会对其中 36 家企业开展国外技贸

措施影响调查，显示有 34 家企业建立了由第三方机构认可的 ISO9000 质量管理体系，占比 94.4%，4 家企业通过了 ISO14000 企业质量管理（环境管理体系认证），3 家企业取得了 OHSAS18000 证书（职业健康安全管理体系），尽管尚有 2 家企业没有取得第三方机构的认证，但均建立了企业内部质量管理体系，这充分说明了宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅生产企业的质量管理意识普遍较高，管理相对规范，从进货检验、生产过程控制，到成品抽检（包括外商指定的第三方验货机构出货前检验），做到层层控制，有效执行，标准化的质量管理模式使企业的产品质量得以保障和稳定。

（三）企业自身检测能力不断提升。被调查的 36 家企业中有 19 家企业有专门的实验室，占比 52.78%，另外 17 家企业尽管没有专门的实验室，但均有满足日常检验用的验货室，配备了能满足日常检验用的设备。同时，部分企业加强了与第三方认证检测机构的合作，其中 16 家企业与 BV、SGS、TUV、IQTC、ITS、亿科、慈溪海关综合技术服务中心、中汽研汽车零部件检验中心（宁波）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司等第三方认证检测机构建立了深度合作关系。企业自身检测能力的提升是企业提高产品质量最有力的技术支撑。

（四）三成企业自主品牌出口。本次出口产品质量监测发现，宁波童车和儿童汽车安全座椅企业自主品牌出口已小有成就，有 12 家企业有自主品牌出口，其中，宁波芮芯母婴科技有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司 100% 自主品牌出口；慈溪市富贝乐儿童用品有限公司和慈溪市贝之家儿童用品有限公司有一半以上的产品自主品牌出口。相较于 2019 年的起步阶段，今年企业自主品牌的增加整体增长迅速。部分企业反映，企业自主品牌出口将是企业今后的一个努力方向，通过国际线上销售平台、跨境电商等销售模式推广企业自主品牌，这也是企业出口深度发展的一个重要突破口。

### 三、技术性贸易措施导致了潜在质量风险

欧盟是宁波童车和儿童汽车安全座椅的主要出口市场，同时，欧盟也是当今世界上出台技术贸易措施最新、最多、最严的地区，一方面标准、法规升级快，而且，欧盟市场有严格的产品抽查监管措施，“中国制造”童车类产品和儿童汽车安全座椅是欧盟“RAPEX”系统的“常客”，不断升级的标准加上严格的市场监管措施，加大了童车和儿童汽车安全座椅的出口风险。另一方面，技术性贸易措施的另外一种形式—出货前验货变成了常态。本次质量监测发现，36 家企业中有 30 家企业的产品出口前需要客户或客户指定的第三方验货机构实施出货前现场验货，占比高达 83.3%。出货前检验成了产品强制性认证要求之后的又一个技术性贸易措施。

作者：宁波市玩具和婴童用品行业协会

# 国外技术性贸易措施对宁波童车和儿童汽车安全座椅出口企业的影响调查报告

受疫情及国外技术性贸易措施等影响，2020年1-6月份，宁波童车及汽车儿童安全座椅出口12.8亿元，同比下降4%。6月份，慈溪海关联合行业协会，就国外技贸措施对宁波出口童车及儿童汽车安全座椅产业（以下简称童车产业）影响开展了抽样检测和现场调查。此次调查涵盖了宁波地区36家主要童车出口生产企业，采用现场调研结合线上问卷的形式，内容涉及企业出口状况、国外技贸措施影响、企业应对情况等三大方面。

## 一、2020上半年国外童车及儿童汽车安全座椅技术性贸易措施概况

### （一）WTO成员童车及儿童汽车安全座椅通报情况

2020上半年，共有9个国家和地区发布13件涉及童车、儿童汽车安全座椅的TBT通报，其中常规通报8件，对原有通报的补遗5件。从发起国家和地区来看，欧盟、美国、印度尼西亚、台澎金马分别发起2项通报，印度、格鲁吉亚、埃及、以色列、巴西各发起1项通报。

### （二）欧美加等国家地区通报召回童车及儿童汽车安全座椅情况

2020上半年，我国出口童车及汽车儿童安全座椅遭欧盟、美国和加拿大、澳大利亚、日本通报召回共计18起，被通报召回最多的是婴儿推车，其中遭到5个欧盟RAPEX系统成员国的通报召回，共通报7起，占通报召回总数的38.9%；美国召回5起，占通报召回总署27.8%；澳大利亚召回4起，加拿大、日本各1起。

## 二、宁波童车出口产业总体情况

一是产业基础扎实稳定。虽然童车在宁波出口产业中所占的总体比重较小，但经过数十年的积淀发展，产业发展仍取得不少成果，并培育出“神马”、“福贝贝”、“皇子”等较大规模企业，成为出口小家电以外宁波外贸产业的一个新亮点。

二是企业规模有待提升。从接受调查的企业反馈情况来看，员工人数200人以上的11家，占到调查总数的30.56%；员工人数50-200人的有18家，占50%；50人以下的7家，占比19.44%。出口额方面，2019年度出口额超过5000万美元的企业3家，出口额1000-5000万美元的企业9家，出口额200万至1000万美元以下的企业21家，200万以下3家。总体来说，出口童车产业的企业规模仍有较大提升发展空间。

三是后续发展。从2020年上半年度的出口情况来看，预计2020年出口额实现增长的企业16家，基本与上年同期持平的11家，预计下降的9家。从市场来看，美国、欧盟仍是宁波童车主要出口市场，中东、非洲、南美、日本、韩国等也有一定出口量，行业发展有望持续保持稳健。

### 三、宁波出口童车产业整体发展水平

在质量控制上，接受调查的 36 家企业中，有 34 家企业建立了由第三方机构认可的 ISO9000 质量管理体系，占比 94.4%，4 家企业通过了 ISO14000 企业质量管理（环境管理体系认证），3 家企业取得了 OHSAS18000 证书（职业健康安全管理体系），尽管尚有 2 家企业没有取得第三方机构的认证，但均建立了企业内部质量管理体系，这充分说明了宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅生产企业的质量管理意识普遍较高，管理相对规范，从进货检验、生产过程控制，到成品抽检（包括外商指定的第三方验货机构出货前检验），做到层层控制，有效执行，标准化的质量管理模式使企业的产品质量得以保障和稳定。

在参与标准制修订方面，被调查企业中有 7 家企业参与过标准制修订工作，其中参与过童车国家标准制修订的企业有 4 家，如宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司参与制定 GB14748-2006 儿童推车安全要求、GB29281-2012 游戏围栏及类似用途童床的安全要求等国家标准制修订。

在品牌建设上，宁波童车和儿童汽车安全座椅企业自主品牌出口已小有成就，有 12 家企业有自主品牌出口，其中，宁波芮芯母婴科技有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司 100% 自主品牌出口；慈溪市富贝乐儿童用品有限公司和慈溪市贝之家儿童用品有限公司有一半以上的产品自主品牌出口。部分企业反映，企业自主品牌出口将是企业今后的一个努力方向，通过国际线上销售平台、跨境电商等销售模式推广企业自主品牌，这也是企业出口深度发展的一个重要突破口。

### 四、宁波童车企业应对国外技术性贸易措施情况

#### （一）童车企业技贸措施应对能力状况

现场走访显示，相关企业的质量管理体系运行情况基本符合管理要求。36 家企业中有 19 家企业有专门的实验室，占比 52.78%，另外 17 家企业尽管没有专门的实验室，但均有满足日常检验用的验货室，配备了能满足日常检验用的设备。同时，部分企业加强了与第三方认证检测机构的合作，其中 16 家企业与 BV、SGS、TUV、IQTC、ITS、亿科、慈溪海关综合技术服务中心、中汽研汽车零部件检验中心（宁波）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司等第三方认证检测机构建立了深度合作关系。企业自身检测能力的提升是企业提高产品质量最有力的技术支撑。

但是，需要注意的是，虽然出口童车生产企业的总体质量意识较强，但现场调查也发现一些影响技贸措施应对能力的问题，如大部分实验室的技术人员缺乏专业的技术性贸易措施知识，在质量控制中存在按客户要求检验等隐患，对童车产品涉及的国内外强制性法规或标准缺乏完整深入的掌握和执行，这也导致部分产品虽然符合客户的验货要求，但仍被抽查不合格的贸易风险。



## （二）童车出口国外通报及退运情况

2020年1-6月份，宁波关区童车类产品欧盟通报0起。儿童汽车安全座椅国外退货1批，退货原因：产品出现部分五金件生锈，塑胶件变形，也有注塑变形导致功能失效。

## 五、宁波童车产业应对国外技贸壁垒的瓶颈与不足

### （一）欧盟市场技贸措施持续严苛

欧盟是宁波童车和儿童汽车安全座椅的主要出口市场，同时，欧盟也是当今世界上出台技术贸易措施最新、最多、最严的地区，一方面标准、法规升级快，而且，欧盟市场有严格的产品抽查监管措施，“中国制造”童车类产品和儿童汽车安全座椅是欧盟“RAPEX”系统的“常客”，不断升级的标准加上严格的市场监管措施，加大了童车和儿童汽车安全座椅的出口风险。另一方面，技术性贸易措施的另外一种形式——出货前验货变成了常态。本次调查发现，36家企业中有30家企业的产品出口前需要客户或客户指定的第三方验货机构实施出货前现场验货，占比高达83.3%。出货前检验成了产品强制性认证要求之后的又一个技术性贸易措施。

### （二）新兴市场技贸措施应对难度持续增加

新兴市场的技贸措施透明度偏低，掌握相关要求的机构较少，甚至某些要求可能违背WTO规则，导致企业在应对上困难较大。

### （三）出口认证压力普遍较高

每年投入到产品第三方认证上的成本也比较突出，被调查企业平均投入认证成本为61.9万元，其中单位企业投入最高认证成本为300万元。出口检测、认证费用持续上升，导致我国产品成本不断增加。

## 六、童车出口产业应对国外技贸措施的对策和建议

（一）精准把握企业技贸应对需求。充分利用国外通报、退货、召回等负面消息数据，反向收集企业产品遭遇的技术性贸易措施壁垒情况，掌握世界各国地区技术性贸易措施实施情况，推知企业急需解决的问题瓶颈。同时，持续开展技术性贸易措施调查工作，强化技贸调查问卷科学性与针对性，精准把握企业技贸应对需求。

（二）强化多方协同合作，合力应对国外技贸措施。注重吸收地方政府、行业协会、企业等有生力量形成应对技术性贸易措施合力。依托现有的“慈溪童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易措施研究评议基地”这一有利平台，强化合作沟通，将国外技术贸易措施工作纳入重点关注项目，一方面全面、及时、准确地收集、整理、跟踪和发布国外的技术贸易壁垒信息，帮助企业克服“信息不灵”、“渠道不畅”的问题；另一方面要帮助企业理顺应对渠道，让遇到技贸壁垒困扰的企业能够及时得到必要的咨询服务，并为企业获取所需的检测认证提供权威平台。

(三) 加强企业自检自控能力。尽管企业的产品通过了第三方机构安全认证, 产品符合相关进口国标准, 但在实际生产过程中, 企业在严格按照生产工艺要求组织生产方面还有一定的欠缺, 同时, 企业自身检测能力有限, 没有专门的设备对外购的原材料进行常规性测试, 导致一些企业对进料检验存在失控的情况。因此, 建议企业应该进一步重视和加强自身检测自控能力建设, 不断增强国外技术性贸易措施的应对基础。

(四) 提升企业参与国外技贸措施研究应对的积极性。企业是国外技贸措施直接的影响者, 但企业平时过多地依赖第三方认证检测机构, 主动应对的积极性不高, 目前技贸研究应对工作主要由海关、行业协会人员在牵头开展, 存在一定局限性。建议建立以行业协会为牵头, 龙头企业为主体的专家团队和应对激励机制, 不断提升应对的主动性和积极性, 更好地形成应对合力。

宁波市玩具和婴童用品行业协会

## 宁波玩具婴童用品行业“一带一路”国家投资、贸易环境分析报告

2020年, 世界经济增长持续放缓且仍在深度调整期, 世界大变局加速演变的特征趋势更明显, 全球动荡源和风险点增多, 新冠病毒带来的隔离、封城、停摆等因素, 使已经处于下滑通道的经济雪上加霜, 加之中美两国贸易战的持续爆发, 全球经济可能受到投资放缓、消费价格上涨、商业信心下降等多方面的严重影响。目前, 中国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期, 结构性、体制性、周期性问题相互交织、经济下行压力增大, 但稳中求进、长期向好的趋势没有变。

综合分析国内外形势, 2020年行业发展所面临的环境将更加严峻复杂, 尤其是新冠肺炎造成的影响不可估量, 全行业企业要把困难和挑战作为发展动力, 抓住发展机遇, 加大改革创新力度, 加快转型升级步伐, 适时调整经营战略方向, 千方百计提质增效, 大力开拓并深入做好国际、国内两个市场, 提质量、抢时间、补损失、力争实现玩具婴童行业的平稳增长。

### 一、我国玩具婴童产业现状

中国作为全球最大的玩具婴童出口国, 2019年, 玩具在全球经济增速下降的情况下, 保持了整体增长, 尤其是玩具出口大幅增长, 据统计, 玩具(大口径)出口额497.2亿美元, 比2018年增长10.15%; 传统玩具出口311.4亿美元, 比2018年增长24.2%, 童车实现出口贸易总额39.3亿美元, 比2018年增长4.9%, 儿童汽车安全座椅出口额9.0亿美元, 比2018年增长13.2%, 其中“一带一路”沿线国家出口额75.3亿美元, 比2018年增长34.4%, 占出口总量24.2%, 数据显示, 中国对“一带一路”沿线国家、欧盟、

东南亚国家的出口势头进一步加强。

近年来，在不同的玩具专业展览会上，近年除了欧美买家，现场下单的“一带一路”沿线国家买家逐年增多。随着政策的不断推动和地区经济的发展，儿童玩具、教育方面的消费理念也会升级。目前许多沿线国家的分销网络并不是由大企业主导，从业多数是中型甚至小型采购商，因此，通过商协会平台，了解挖掘当地市场大有可为。

## 二、玩具婴童产业与“一带一路”沿线国家合作现状

近年来，中国把‘一带一路’打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路。”今年6月，习近平向“一带一路”国际合作高级别视频会议发表书面致辞时表示：疫情期间，“一带一路”为共同发展提供重要机遇，注入强劲动力。

在共建“一带一路”中，国际商协会开始发挥重要作用，行业间日益旺盛的合作需求，使行业商协会的桥梁性、代表性发挥出优势，近些年来，国际间商协会的对接明显强化，国际合作水平快速提升。促进国内外协会友好合作，是增进中国对外经贸合作的重要举措，是共建“一带一路”的保障，根据数据显示，自2013年“一带一路”合作倡议提出以来，双方贸易往来不断扩大，我国与沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元，年均增长保持在4%以上，占我国货物贸易总额比重近30%。随着国家政策的支持和大力推动，中国已经和17个国家建立双边电子商务合作机制，跨境电商、新模式正在为“一带一路”贸易畅通提供新动力。

## 三、玩具婴童产业投资“一带一路”沿线国家契机

据了解，“一带一路”沿线国家中，印尼、马来西亚玩具婴童市场潜力巨大，2020年1-4月，中国对东南亚出口7409亿元，增长3.9%，东南亚国家是“一带一路”的首发站和主战场，是全球经济发展最快的地区之一，未来20年有望成为亚洲经济增长的火车头，2030年将成为仅次于美国、欧盟、中国之后的第四大经济体。

东南亚主要国家可以分为三类：经济情况较好的新加坡和文莱，人均CDP与发达经济实体相近；经济状况较好的泰国和马来西亚，人均CDP与世界平均水平接近；其他相对贫穷的地区。但各国的经济、社会及人口结构为母婴市场带来巨大机遇，大部分国家生育率高，市场空间大。以印尼为代表：印尼作为东盟最大经济体，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，人口已经超2.6亿，辐射6亿人口的东盟市场，与澳大利亚隔海相望，蕴含巨大商机。每年印尼有550万个新生儿出生，14岁以下的儿童人口约达6,500万人。印尼庞大的儿童人口，带给儿童玩具及婴童用品巨大的商机，人口趋于年轻化，高收入阶层消费力旺盛，产品价格已不再是最为敏感的维度，高质量、多功能、有内涵的产品正成为新一代的选择。

与此同时，到2018年，除部分敏感产品外，中国与所有东盟成员国实现了零关税。

#### 四、“一带一路”沿线国家投资应注意的问题

中国是世界上最大的玩具生产和出口国，玩具产量占到全球总产量的70%以上，根据欧盟委员会发布的RAPEX数据统计，截止2019年，中国被“一带一路”RAPEX成员国通报的玩具数量同比略有增加，从通报国来看，塞浦路斯对中国玩具发布的通报数量最多；从产品来看，涉及多种玩具产品；从采取的措施来看，强制下架数量最多；从涉及危险来看，化学危险成被通报的首要原因。

目前有30多个国家加入RAPEX系统，其中与“一带一路”相关的国家和地区有13个，分别是匈牙利、希腊、斯洛文尼亚、斯洛伐克、塞浦路斯、罗马尼亚、立陶宛、拉脱维亚、克罗地亚、捷克、波兰、保加利亚和爱沙尼亚。

2020年1-6月，我行业贸促会已在网站和公众号发布“一带一路”沿线国家贸易预警信息7条，发布召回信息1条。积极发挥了行业贸促会外贸预警点的作用。

#### 五、宁波玩具婴童行业与“一带一路”沿线国家投资合作情况

近年来，宁波市玩具和婴童用品行业协会积极带领企业“走出去”开拓市场，先后组团对印尼、马来西亚等国家进行了市场调研，与当地政府的支持下，与行业商会建立了深厚的友谊，借助“中国-中东欧国家商协会商务合作大会”契机，邀请印尼国家玩具协会代表团来甬交流，与印尼国家玩具协会、马来西亚批发商总会、马来西亚巨盟玩具展厅签订战略合作协议，双方利用各自优势展开合作和技术交流，取得了良好的效果。

2019年，协会先后2次带领企业前往印尼参加婴童类展会，考察当时企业，与当地政府，商协会展开座谈，考察当时投资环境，目前已有2家企业在印尼当时建厂，运行良好。

总体而言，行业目前“一带一路”沿线国家出口额在企业出口额中占比15-20%左右，但逐年有上升，主要原因是客单价低。

#### 六、宁波企业如何更好的借力“一带一路”提振出口业绩

“一带一路”被倡议成创新之路，依靠创新推动发展。该倡议在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，我们玩具业也可以借鉴此概念，促进玩具科技发展、发挥创意、提升效能、注重环保及产品安全，不少家长都乐见安全、新颖、开发智力及科技元素的玩具，我们需要逐步升级转型，研发自主品牌，可与授权市场同步进行。行业协会应发挥其桥梁、纽带、平台作用，组织行业企业群策群力，互通信息，取长补短，共同开拓市场，互惠共赢。

机遇常常相伴挑战，我们玩具企业在看到“一带一路”市场机遇的同时，也应理性地进行思考，了解“一带一路”沿线国家的政治、经济、人文环境和

消费特点，尤其是对玩具的品类、安全、质量要求，有计划、有针对性的进行布局，时刻注意市场变化，及时作出调整。

宁波市玩具和婴童用品行业协会

## 台湾拟将儿童增高椅纳入监管

2020年8月20日，台湾发布关于儿童增高椅的G/TBT/N/TPKM/427号TBT通报。因为近年来意外发生，导致婴儿受伤，为了回应大众对增高椅安全的关注，标准检验局拟管制增高椅的安全和质量。符合性评价程序为型式认可逐批检验或商品验证登录（模式2 + 模式3）。

来源：tbtguide

## 香港玩具和儿童产品强制性 / 协调性标准正式生效

香港《玩具和儿童产品安全标准》（第424章）附表1和附表2获准更新部分安全标准，已于2020年10月1日起正式生效。中国香港《玩具及儿童产品安全条例》（第424章）（《条例》）规定，玩具及儿童产品必须遵守《条例》附表1及2所规定的任何一项安全标准的所有适用要求。更新标准清单如下：

附表1 五项玩具标准已更新

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>ISO 8124:3-2010 + A2:2018</b><br>玩具的安全性-第3部分：特定元素的转移（更新自 ISO 8124-3:2010 + A1:2014）               |
| 2 | <b>ISO 8124-4:2014 + A2:2019</b><br>玩具的安全性-第4部分：室内和室外家用的秋千，滑梯和类似的活动玩具（更新自 ISO 8124-4:2014 + A1:2017） |
| 3 | <b>BS EN 71-1:2014 + A1:2018</b><br>玩具的安全性-第1部分：机械和物理性能（更新自 BS EN 71-1:2014）                         |
| 4 | <b>BS EN 71-3:2019</b><br>玩具的安全性-第3部分：某些化学元素的迁移（更新自 BS EN 71-3:2013 + A3:2018）                       |
| 5 | <b>BS EN 71-14:2018</b><br>玩具的安全性-第14部分：家用蹦床（更新自 BS EN 71-14:2014 + A1:2017）                         |

附表 2 儿童标准已更新

|                    |   |
|--------------------|---|
| 婴幼儿安抚奶嘴            | <b>BS EN 1400:2013 + A2:2018</b><br>儿童使用和护理产品-婴幼儿安抚奶嘴-安全要求及测试方法 (更新自 BS EN 1400:2013+A1:2014)         |
| 婴儿学步车              | <b>ASTM F977-18</b><br>婴儿学步车标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F977-12)  |
| 家用儿童安全护栏           | <b>ASTM F1004-19</b><br>伸缩门和可伸缩围栏标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F1004-18)                                      |
| 家用儿童床              | <b>ASTM F1169-19</b><br>全尺寸婴儿床标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F1169-13)   |
|                    | <b>ISO 7175-1:2019</b><br>家具 - 家用儿童床和折叠床 - 第 1 部分:安全要求 (更新自 ISO 7175-1:1997)                          |
|                    | <b>ISO 7175-2:2019</b><br>家具 - 家用儿童床和折叠床-第 2 部分:测试方法 (更新自 ISO 7175-2:1997)                            |
| 家用儿童高脚椅和<br>多功能高脚椅 | <b>ASTM F404-18a</b><br>婴儿高脚椅标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F404-18)   |
| 儿童用涂料              | <b>BS EN 71-3:2019</b><br>玩具的安全性-第 3 部分:特定元素的转移 (更新自 BS EN 71-3:2013 + A3:2018)                       |
|                    | <b>ISO 8124:3-2010 + A2:2018</b><br>玩具的安全性 - 第 3 部分:特定元素的转移 (更新自 ISO 8124-3:2010 + A1:2014)           |
| 家用游戏围栏             | <b>ASTM F406-19</b><br>非全尺寸婴儿床/游戏围栏标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F406-17)                                     |
| 轮式儿童运输工具           | <b>BS EN 1888-1:2018 and BS EN 1888-2:2018</b><br>儿童护理用品 - 轮式儿童运输工具-安全要求和试验方法 (更新自 BS EN 1888-1:2012) |
|                    | <b>ASTM F833-19</b><br>卧式和坐式手推车标准消费品安全性能规范 (更新自 ASTM F833-15)   |

BACL 提醒企业及时关注香港的玩具及儿童产品相关的法规标准, 以保证产品合规, 有效防范后续风险。

来源: 倍科

## 突发！印度将对包括玩具在内的 371 种中国商品实施进口限制

在中印边界冲突后，印度可谓小动作不断，在封杀中国数十款 App 后，日前印度拟再禁 275 款中国 APP 应用！9 月 28 日，据“今日印度”媒体报道：在针对打压中国 APP 后，印度政府正考虑对 370 多种中国商品实施进口限制。

这是继今年 4 月份，印度宣布 10 月 1 日起针对照明、键盘、蓝牙耳机、USB 外部硬盘驱动器、电磁炉、电饭煲等 12 大项产品实施 BIS 强制认证查验后，又一次扩大产品强制认证检验，将于明年 3 月前全面实施。



据该媒体报道，政府正在考虑对主要从中国进口的各类商品实施进口限制。根据《印度时报》发表的一份报告，玩具、钢管、钢条、消费电子产品、电信产品、重型机械、纸张、橡胶制品和玻璃等物品将于明年纳入印度的强制性标准 (BIS) 体系。

从 2021 年 3 月起，许多不符合标准和非必需的进口将开始被限制。消费者事务部长 Ram Vilas Paswan 说，在印度标准局准备好商务部关于高质量进口产品的规定后，许多不合格和非必需进口产品将从 2021 年 3 月起停止进口。BIS 将在 2021 年 3 月前为 371 个产品项目制定强制认证标准。

报告称，这 371 个税目包括多个细分领域，从钢铁、化工、制药、电机到家具和玩具。BIS 总干事 Pramod Kumar Tiwari 进一步表示：印度商务部已经确定了 371 种商品的关税，这其中包括了中国的商品。我们正在努力加快

建立这些强制标准以强化进口要求, 并改善包括坎德拉 (Kandla), 尼赫鲁 (JNPT) 和科钦 (Cochin) 等港口在内的政府所有港口的执法工作。BIS 将会派出相关人员与海关人员一起在港口对货物开展现场检测。同时也对产品的原产国标识、生产日期、产品有效期等产品包装进行严格检查。

Tiwari 补充说, 大多数产品的强制性认证标准将在 12 月之前制定出台, 其余产品的时间将在 2021 年 3 月之前制定。

报告称, 该措施将暂停不合格产品的进口。值得注意的是, 商务部去年已经确定了这些产品, 一些官员表示, 根据 “Atmanirbhar Bharat” 倡议, 加快了实施限制进口的程序。根据这一倡议, 印度计划减少不必要的进口, 增加出口。

“Atmanirbhar Bharat” 其实就是升级版的印度制造计划, 通过发展经济, 帮扶中小微企业, 推进基础设施建设, 改善营商环境, 以技术为驱动实现自力更生, 其主要目的就是减少进口, 扩大出口。印度为了实现所谓 “印度制造” 大国梦想, 可谓费劲心机。

该媒体称, 虽然印度政府这样做的目的是消除不符合标准的进口, 但此举似乎更是为了尽可能减少从中国的进口。不仅是中国商品, 政府也在打压许多中国 BIS 认证申请。

## 欧盟提议限制部分玩具中的苯胺

2020 年 9 月, 欧盟委员会发布了一项提案, 提议将苯胺增添至玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 附录 C 中, 限制供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具中苯胺的使用:

| 物质 | CAS 号   | 适用范围                         | 限值  |
|----|---------|------------------------------|---|
| 苯胺 | 62-53-3 | 供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具 | - 30 mg/kg, 对于经还原裂解后, 玩具的纺织品材料和皮革材料中的苯胺<br>- 10 mg/kg, 对于指画颜料中的游离苯胺<br>- 30 mg/kg, 对于经还原裂解后, 指画颜料中的苯胺 |



拟批准日期：2021 年第一季度

拟生效日期：2022 年第三季度

来源：倍科

## 澳大利亚更新磁铁玩具安全标准

在澳大利亚，儿童玩具受到多项强制性安全标准和法规的监管。这些物理和机械性能、化学性能和标签要求的强制性安全标准包括：

——由 2005 年第 1 号消费者保护法案修订的《2003 年第 14 号消费者保护公告》，“适用于 36 个月以下（含 36 个月）的儿童玩具”

——2009 年第 1 号消费者保护公告《铅和某些元素》（包括指画颜料）；

——2010 年第 5 号消费者保护公告《含磁铁的玩具》；

——《2020 年消费品（水产玩具）安全标准》；

——《2020 年消费品（弹射玩具）安全标准》。

2020 年 8 月 27 日，澳大利亚发布《2020 年消费品（含磁铁玩具）安全标准》，更新含磁铁玩具的强制性安全标准，要求含磁铁的玩具必须符合四个现行玩具安全标准之一中的特定条款：

——AS / NZS ISO 8124.1: 2019《玩具安全 - 第 1 部分：与机械和物理特性有关的安全方面》；

——EN 71-1: 2014 + A1: 2018《玩具安全 - 第 1 部分：机械和物理特性》；

——ISO 8124-1: 2018《玩具安全 - 第 1 部分：与机械和物理特性有关的安全方面》；

——ASTM F963-17《玩具安全标准消费者安全规范》。

新标准将于 2020 年 8 月 28 日生效，含磁铁的玩具必须在 12 个月后符合新要求。

在 2021 年 8 月 27 日之前，含磁铁的儿童玩具可以符合《含磁铁的儿童玩具消费产品安全标准》（2010 年第 5 号消费者保护公告）或新标准。从 2021 年 8 月 28 日开始，这些玩具必须符合新要求。

来源：tbtguide

# ISO 发布玩具安全标准 ISO 8124-1:2018 修订版

2020年6月国际标准化组织 (ISO) 发布了 ISO 8124-1《玩具安全标准 第一部分：物理机械性能》的两个修订版本 ISO 8124-1:2018+A1:2020 和 +A2:2020，以与欧美玩具标准 EN 71-1 和 ASTM F963 保持一致。主要包括以下修订：

## (一) ISO 8124-1:2018+A1:2020-- 飞行玩具：

- 更新“飞行高度”和“机翼前缘”术语条目；
- 新增“飞行玩具”和“遥控飞行玩具”术语和定义；
- 先前版本条款“机翼和螺旋桨”替换为“飞行玩具”，并增加如下新要求：
  - 1) 飞行玩具硬质机翼前缘需进行尖端评估，遥控飞行玩具需有使用说明；
  - 2) 飞行玩具旋翼应符合安全设计，带旋翼的飞行玩具需有安全警告语，可

替换旋翼需有拆装步骤说明；

3) 遥控飞行玩具旋翼除符合上述第(2)点要求外还需边缘圆滑且能通过旋翼拉力测试；

- 新增旋翼拉力测试方法：飞行玩具旋翼垂直拉力测试和遥控飞行玩具旋翼拉力测试；
- 新增条款 - 附录 B.26 关于飞行玩具包装和说明书的标签要求；
- 先前版本附录 E.33 “机翼和螺旋桨”替换为“飞行玩具”，替换飞行玩具安全设计图示。

## (二) ISO 8124-1:2018+A2:2020- 多方面更新：

- 增加“玩具袋”术语和定义；
- 更新膨胀材料要求和测试方法；
- 新增关于特定玩具形状、尺寸和强度要求的豁免条件，更新后要求同

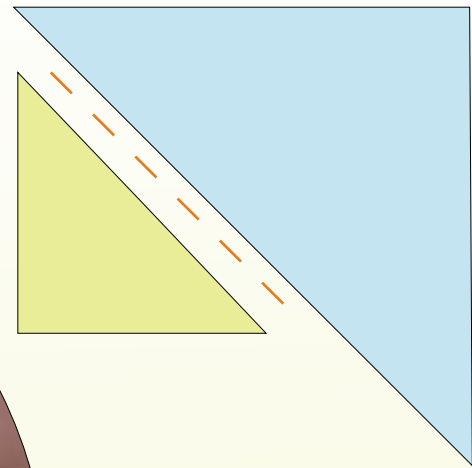
EN 71-1 一致；

• 修订“18至36个月儿童使用玩具中的绳索”和“弹射玩具”中安全警告语要求；

- 修订“其他带折叠机构的玩具”测试要求；

- 新增条款 “4.36- 组装玩具” 及其详细要求;
- 其他编辑修订。

来源：倍科



## contact us

---

### 宁波市玩具和婴童用品行业协会



地址：宁波市鄞州区和丰创意广场丰庭楼  
703-2

协会网址：[www.nbtjpa.cn](http://www.nbtjpa.cn)

电子邮箱：[nbtjpa@126.com](mailto:nbtjpa@126.com)

会员服务部：0574-87748901

综合办公室：0574-87748902

