

玩具婴童 简报

2017 年第三期

宁波市玩具和婴童用品行业协会

2017 年 3 月 31 日

要闻速递

- ❖ 打造高端产品 共享创新技术 “中国制造” 高端儿童用品
踏入新时代发展的快速道
- ❖ 学习技贸评议 助力出口 “破壁”
- ❖ 政策法规
- ❖ 预警专栏
- ❖ 简讯九则



打造高端产品 共享创新技术 “中国制造” 高端儿童用品踏入新时代发展的快速道

2018年3月9日，“中国儿童用品行业高端产品及创新技术专家委员会”在北京中轻联认证中心宣布成立。协会副会长兼秘书长胡天明，携会员企业宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司、麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司、宁波怡人玩具有限公司、宁波贝贝乐儿童用品有限公司、宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司、宁波美乐雅荧光科技股份有限公司等企业负责人一行七人，以“专家委员会”创始成员的身份受邀参加成立大会，并于当天下午参加了由中国信息协会、中国质量万里行促进会和中轻联认证中心联合主办，由中国检验检疫学会信息化专业委、中国信息协会质量分会及国家质检总局儿童安全科普基地共同承办的“中国儿童用品质量提升与品牌打造论坛”。

据大会主办方介绍，“中国儿童用品行业高端产品及创新技术专家委员会”是以国内儿

童用品行业知名企业、知名检测机构及北京中轻联认证中心为基础组建，并适时吸收国内高校及国外儿童用品领域的政府管理、行业管理、技术研究部门等相关方加入。

北京中轻联认证中心副主任高燕介绍说，专家委员会旨在以“社会热点、消费者痛点、企业需求”为工作导向，以“创新技术”为切入点，侧重于高端质量、安全升级、优质生态、适宜性评价、互动型情感及人文关怀等高端产品的打造，系统研究并提出儿童用品领域高端产品的发展路径，培育高端产品，塑造创新企业，实施高端品牌宣传。

根据大会流程，与会代表一致表决通过了专家委员会章程。北京中轻联认证中心主任王献新在会上介绍了组建专家委员会的战略思想及发展方向，并公布了专家委员会2018年度高质量发展的工作计划。大会同时提出“打造高端产品、共享创新技术”为主题的



新时代中国儿童用品行业高质量发展宣言。宁波“专家委员会”创始成员在会上参与了“打造高端儿童用品的方向和定位”的主题讨论。

当日下午举办的“中国儿童用品质量提升与品牌打造论坛”聚焦中国儿童用品“质量提升与品牌打造”，旨在创新质量评价的框架体系，用先进的技术“标尺”——CF（Children Friendly，儿童适宜性）评定体系，打造中国“品牌产品消费引导排行榜”。中轻联认证中心专家同时作了“新时代企业战略发展的必然要求——高端儿童用品”的主题演讲。

据国家质检总局儿童安全科普基地的专家介绍，CF儿童适宜性评价体系依据消费产品的特性和中国儿童行为特征，采用国际通行的“积木原理”，建立并健全形成“安全性、功能性、适宜性”三层评定体系，最高层达到了人体适宜评定层面，符合国际通行商品消费的最高理念“人文关怀”，体现了其国际视野和高度。该技术体系覆盖儿童用品“设计、制造、应用、服务”全产业链，不但可以用以评定儿童用品产品质量，还可以从产品设计环节入手，评价儿童用品生

产企业的产品标准，体现其覆盖范围的全面性。CF儿童适宜性评价体系的建立，将为儿童用品提供横向和纵向的可比性，为促进中国儿童用品行业全面“质量提升、消费提升、品牌提升”，尤其是“中国制造”和“特色品牌”的建立提供了有效技术支撑。论坛上，与会代表多方联动，共同探讨新时代高端儿童用品的发展趋势和方向。

近年来，由于国内外市场要求变化日益复杂，消费者对商品质量要求、产品安全需求愈发增强，特别是儿童用品市场，由于产品目标使用群体特殊，及时建立统一的高端、绿色产品标准、认证、标识体系，尤为重要。协会副会长兼秘书长胡天明会后认为，在儿童用品生产行业，积极创新认证服务模式，助力提升产品质量，重点培育高端儿童用品产品，已经刻不容缓。而“行业高端产品及创新技术专家委员会”的成立，符合国际惯例的“CF评定体系”的推出，有更明确、更规范、更具体、更符合市场需求的标准来指导产品设计、生产工艺，并测定、认



证产品品质，应该说是儿童用品行业全面提升产品质量的福音！

据协会副会长兼秘书长胡天明介绍，作为“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”、国家级出口童车质量安全示范区，宁波的儿童用品行业已经呈块状集群规模高速发展。提升宁波生产的儿童用品质量，打造高质量的儿童用品“宁波制造”品牌，让更多的拥有自主知识产权的“宁波制造”、“宁波智造”儿童用品在国内外高端市场发声，是行业内各企业为之奋斗的发展目标。协会接下来也将会以“创新认证”作为切入点，服务企业，全力助推宁波高端儿童用品生产领域的高速发展：

一、抓住高端产品认证的关键因素，创新认证标准依据。

认证标准依据的性能指标建议必须涵盖广大儿童用品市场消费者关注的安全性能指标，不能只单纯采用现行的国家或行业老标准，所依据的标准必须高于那些实际上已经远远滞后于市场对质量和安全需求的现行标准。同时，通过多渠道、落地的消费调查以及电

商平台大数据的支持，增加更多消费者高度关注的各种指标，使认证依据具有更加科学性、全面性和市场需求适应性、前瞻性。

二、联合社会多方服务组织参与，提升标准制定的完善性。

我们宁波市玩具和婴童用品行业协会制定并推行的《机动车儿童乘员用约束系统化学安全、色牢度和易用性通用技术要求》联盟是在市质监局的指导帮助下，联合科研院所、高等院校、检测检验机构、产业部门的专家共同参与制订的。标准填补了国内外国家标准在儿童乘员用安全座椅舒适性、化学性和易用性方面的空白，新增了目前 GB27887 所未包含指标要求，主要技术指标达到国外先进水平。

联盟涵盖了儿童乘员用约束系统部件所需的相关行业，促进了各参与机构有效对接、优势互补，加大了对产品绿色标准及技术的推广。

联盟标准的执行，不仅大力提升了宁波地区整体的产品质量水平，加强了产品竞争力和行业话语权，更是提升了宁波玩具和婴童用品产区整体形象，对标准执行企业



形成了巨大的无形资产。执行联盟标准，不仅是行业要求，更是企业需求。注重细节，在转化之后对原辅材料的采购、工艺卡片的控制和表单的制作提出了更高的要求。

三、提升高端产品认证的重要环节，加大认证服务的推广力度。

凡是通过高端产品认证的儿童用品在进入市场前，都应在产品或包装相关位置加贴相关“认证”标识，方便消费群体能更加直观地进行选购。我认为，推出“认证”标识，在确保产品“安全底

线”的同时，可以凸显“质量高线”，相信对高端品质儿童用品的市场需求会有有效的增量作用，促进产品和服务品质的全面提升。同时，在终端销售市场，联合各个成熟的电商平台，从零售端加大对儿童用品认证服务的推广，方便消费者更易识别高端的儿童用品，同时电商平台后端就能对销售出去的产品实施评价监管，通过这种方式，引导消费品质的升级来倒逼儿童用品产业的升级。

学习技贸评议 助力出口“破壁”

3月6-7日，全国技术贸易措施研究评议基地运行机制现场交流会在东莞举行，国家质检总局标准与技术研究中心主任石宝祥出席会议，副主任王力舟在会上做基地经验分享总结报告。全国17个省市的34个研究评议基地代表出席会议，慈溪研究评议基地做了大会交流。

会后，宁波出入境检验检疫局法制处副处长黄婷带领宁波童车和儿童安全座椅技术性贸易措施研究评议基地、宁海文具产品研究评议基地相关人员前往汕头学习交流技术性贸易措施研究评议基地创建经验，汕头检验检疫局副局长纪强热情接待，双方进行座谈交流，分享了在基地架构，团队组建，研究评



议方面的做法和经验。

汕头玩具技贸评议基地于2015年创建，成立以来进行了大量的技贸评议工作，结合当地产业、政府工作重心、地区发展规划开展了一系列有效的技贸评议工作，基本实现了把技术性贸易措施工作从宏观引向围观，从理论引向实践，从质检部门引向社会各界，从市场引向企业，从高端引向基层，服务政府需求，服务企业需求，服务社会需求的初衷。

自2012年起，质检总局标法中心已先后建立各类评议基地34个，2017年共组织586项对外贸影响较大的TBT/SPS通报进行评议，整体评议率达到了15.1%。在对外发出的TBT评议意见中，依托研究评议基地和其他相关机构提供的已占50%。标法中心在2018年工作中明确提出：“要把通报评议作为核心业务来对待，采取多种

办法，扩大评议范围，提高评议率。要在继续组织好原有渠道开展评议工作的同时，推行研究评议基地全面参与评议工作的制度，将研究评议基地所涉及的产品通报，全部交由研究评议基地完成评议，使其充分发挥评议支撑作用。”研究评议基地正发挥越来越重要的作用。

宁波童车和儿童安全座椅技术技贸评议基地成立于2018年1月，由国家质检总局标法中心、宁波出入境检验检疫局、慈溪市人民政府、宁波市玩具和婴童用品行业协会四方共建，依托宁波玩具婴童产业特色集群和国家级出口童车质量安全示范区，将在开展国外技术性贸易措施的跟踪、研判、评议工作，为企业参与国际行业技术评议、解决争端等涉外交流活动方面大力开展工作，促进产业健康发展。

协会副秘书长周丽萍参加本次活动。





政策法规

国家认监委关于 CCC 强制性产品认证标志改革事项的公告

国家认监委关于强制性产品认证标志改革事项的公告
2018 年第 10 号

为深入贯彻党的十九大精神，进一步落实国务院“放管服”改革工作要求，精简整合强制性产品认证程序，便利企业强制性产品认证标志（以下简称“CCC 标志”）加施，国家认监委决定对 CCC 标志发放管理工作进行改革。现将有关事项公告如下：

一、取消印刷 / 模压 CCC 标志的审核和收费

1. 自 2018 年 3 月 20 日起，取消指定标志发放管理机构（北京中强认产品标志技术服务中心）对印刷 / 模压 CCC 标志的审核，并取消相应的审核收费，由获证企业自行印刷 / 模压 CCC 标志。

2. 获证企业自行印刷 / 模压 CCC 标志按照《强制性产品认证标志加施管理要求》（见附件 1）执行。

二、关于标准规格 CCC 标志的发放管理

1. 自 2018 年 5 月 1 日起，指定认证机构承担标准规格 CCC 标志的发放管理工作，收费按照《国家发展改革委关于放开部分检验检测经营服务收费的通知》（发改价格〔2015〕1299 号）规定执行。

2. 2018 年 5 月 1 日前，各指定认证机构应完成标准规格 CCC 标志发放管理的各项准备工作，包括 CCC 标志发放管理程序、联系人、联系电话等，并予以公布。

3. 指定标志发放管理机构（北京中强认产品标志技术服务中心）承担标准规格 CCC 标志的发放管理工作至 2018 年 5 月 31 日，自 2018 年 6 月 1 日起，不再承担标准规格 CCC 标志的发放工作。



三、简化整合 CCC 标志的类别

自 2018 年 3 月 20 日起, CCC 标志不再标注 S (安全产品)、EMC (电磁兼容)、S&E (安全与电磁兼容)、F (消防)、I (信息安全) 等细分类别, 原有 CCC 标志可根据模具更换周期及产品库存等情况自然过渡淘汰。

四、加强 CCC 标志加施行为的后续监管

获证企业在加施标准规格 CCC 标志以及自行印刷 / 模压 CCC 标志时, 应严格按照《强制性产品认证标志加施管理要求》和《强制性产品认证实施规则》的相关要求, 建立本单位的 CCC 标志使用和管理制度, 并对 CCC 标志的使用情况进行记录和存档。

指定认证机构应加强对 CCC 标志的监督管理工作, 指导获证企业正确使用 CCC 标志, 落实认证机构主体责任。

各级地方认证监督管理部门应加强对加施 CCC 标志的监督管理和执法检查。

五、其他事项

原《强制性产品认证标志管理

办法》(国家认监委公告 2001 年第 1 号) 及《关于强制性产品认证标志发放管理相关事项的公告》(国家认监委公告 2002 年第 7 号) 同时废止。

国家认监委
2018 年 3 月 14 日

附件 1

强制性产品认证标志加施管理要求

根据《中华人民共和国认证认可条例》要求, 国家认监委统一制定、发布强制性产品认证标志 (以下简称 CCC 标志), 并指导对 CCC 标志实施的监督管理。为维护强制性产品认证的权威性, 对获证企业加施 CCC 标志提出如下要求。

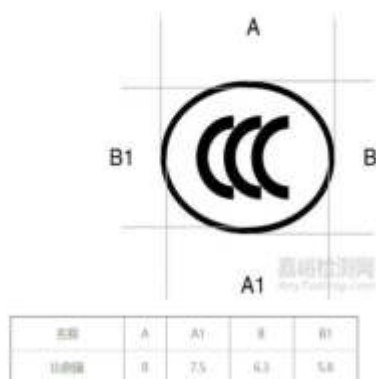
一、列入《强制性产品认证目录》(以下简称《目录》) 的产品, 必须获得国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构 (以下简称指定认证机构) 颁发的认证证书, 并在认证有效期内, 符合认证要求, 方可使用 CCC 标志。



二、列入《目录》的产品必须经认证合格、加施 CCC 标志后，方可出厂、进口、销售和在经营活动中使用。

三、认证标志的规格

CCC 标志分为标准规格 CCC 标志和非标准规格 CCC 标志。CCC 标志椭圆形长短轴外直径比例为 8:6.3，具体图形比例如图一所示。



图一

四、CCC 标志的颜色

统一印制的标准规格 CCC 标志的颜色为白色底版、黑色图案。如采用印刷、模压、模制、丝印、喷漆、蚀刻、雕刻、烙印、打戳等方式（以上各种方式在以下简称印刷/模压）在产品或产品铭牌上加施 CCC 标志，其底版和图案颜色可

根据产品外观或铭牌总体设计情况合理选用。

五、CCC 标志的加施位置

统一印制的标准规格 CCC 标志，必须加施在获得认证产品外体明显的位置上。印刷/模压 CCC 标志的，CCC 标志应当被印刷、模压在铭牌或产品外体的明显位置上。在相关获得认证产品的本体上不能加施 CCC 标志的，其 CCC 标志必须加施在产品的最小包装上及随附文件中。

获得认证的特殊产品不能按以上规定加施 CCC 标志的，必须在产品本体上印刷或者模压“中国强制认证”标志的特殊式样。

六、印刷/模压 CCC 标志的加施要求

（一）印刷/模压 CCC 标志基本式样的加施要求

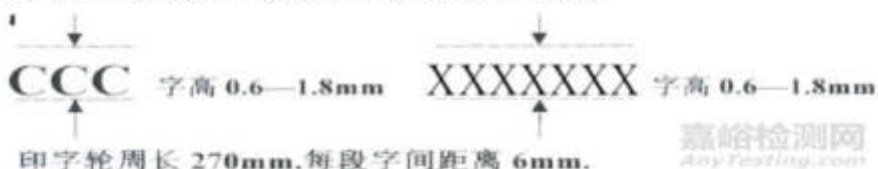
CCC 标志可按照基本式样比例放大或者缩小，但不得变形，且确保认证标志图案的清晰可识。

（二）印刷/模压 CCC 标志特殊式样的加施要求

以下《目录》内产品允许获证企业加施特殊式样 CCC 标志。

1. 电线电缆产品

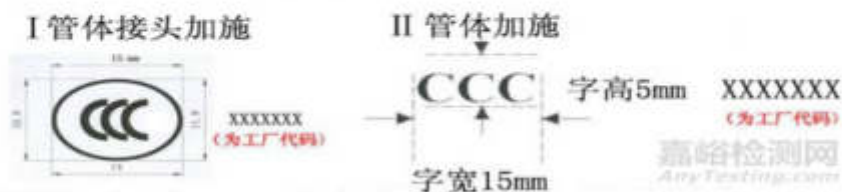
当使用特殊式样标志时，应印刷“中国强制性认证”英文缩写“CCC”字样，字号应与电线电缆产品外形尺寸相适应，如图二所示。



图二

2. 机动车制动软管产品

当使用特殊式样标志时，制动软管管体应印刷“中国强制性认证”英文缩写“CCC”字样，如图三所示。



图三

七、获证企业需要标准规格 CCC 标志时，可向指定认证机构购买标准规格 CCC 标志。

八、获得认证的产品可以在产品外包装上加施 CCC 标志。在境外生产、并获得认证的产品必须在进口前加施 CCC 标志；在境内生产、并获得认证的产品必须在出厂前加施 CCC 标志。

九、获证企业应当建立 CCC 标志的使用和管理制度，对 CCC 标志的使用情况如实记录和存档。

十、各级地方认证监督管理部门根据职责负责对所辖地区 CCC 标志的使用实施监督检查。指定认证机构对其发证产品的 CCC 标志的使用实施监督检查。

(来源：嘉峪检测网)



预警专栏

欧盟委员会对中国产 4 款儿童玩具发出警告并召回

近日，欧盟委员会非食品类快速预警系统 (RAPEX) 对中国 4 款儿童玩具发出警告并召回，分别是：

1、中国产“Petit Collage”牌木制玩具木琴（预警编号：A12/0254/18），英国、丹麦等已对上述产品采取了措施。

该木琴大象形状，带有五色金属键盘。包括一根一端粘有木球的木棍，透明开窗塑料包装，产品型号 / 款式为 WXT-ELEPHANT。条形码为 TT.1902.0617。上面的木球可能会使键盘变松并产生小零件，容易造成儿童误食后窒息，不符合《欧盟玩具安全指令》及相关欧洲标准 EN 71-1 的要求。

2、中国产软体纺织玩偶（预警编号：A12/0245/18），斯洛

伐克进口商和零售商已对上述产品采取了退市、从消费者手中召回、向消费者发生警告，禁止销售及其他相关的措施。

该玩偶为填充的纺织玩偶，可发声。透明塑料袋包装。产品型号 / 款式为 NO: DY02033 140369。条形码为 6904601403694。电池仓盖易被打开，仓内的纽扣电池易被触摸到。儿童误食后有造成儿童胃肠道损坏或窒息的危险，不符合《欧盟玩具安全指令》及相关欧洲标准 EN 62115 的要求。

3、中国产“198 TOYS”牌玩具车（预警编号：A12/0239/18），西班牙进口商已对上述产品采取了拒绝进口的措施。

该玩具车为不同颜色塑料玩具车。纸板吸塑包装。产品型号 / 款式为 Ref.: 4676。条形码为 843



5114946760。车上的小零件容易脱落，可能造成儿童误食后窒息，不符合《欧盟玩具安全指令》及相关欧洲标准 EN 71-1 的要求。

4、中国产射击玩具套装（预警编号：A12/0244/18），斯洛伐克经销商已对上述产品采取了退市和从消费者手中召回的措施。

该套装玩具包括一支枪，三发带吸盘的子弹，一把弓，三支带吸盘的箭，一个海盗奖章和一个海盗

眼罩。纸盒包装，纸盒包装。产品型号 / 款式为 NO.1033AB（包装上）；N:132720（标签上）。条形码为 8584156132720。玩具子弹上的吸盘易脱落，儿童误食后可能会造成气道阻塞，有窒息的危险，不符合《欧盟玩具安全指令》及相关欧洲标准 EN 71-1 的要求。

（来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心）

简讯九则

1、3月1日下午，工信部消费品工业司轻工二处处长孙平和工信部消费品工业司综合处处长张军一行在市经信委消费品产业办主任虞伟民等的陪同下，调研了我协会会长单位宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司。

2、2018年3月5日下午，协会副会长兼秘书长胡天明与应邀前来的市婴童早教行业协会秘书长丁施雨一行，在协会秘书处共同研讨携手组织关爱儿童服务的相关公益活动可行性事宜。这标志着协会作为社会组织在参与社会服务的公益事业道路上，又迈出了扎实的一步。

3、3月14日，市质监局副局长胡海达，标准化处处长任翊婷，质量处处长李晶晶，副处长戴基钢一行就制造业企业产品质量提升，智能化改革等



问题调研我协会会长单位宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司、麦克英孚（宁波）婴童用品制造有限公司。协会副会长兼秘书长胡天明陪同调研。

4、13月14日下午，江西检验检疫局南昌办事处主任邱晓雨，南昌综合保税区管委会主任吴斌一行到访我协会会长单位宁波妈咪宝婴童用品有限公司，慈溪市检验检疫局局长张忠义，宁波出入境检验检疫局法制处副处长黄婷，协会副会长兼秘书长胡天明等陪同调研。

5、2018年3月16日上午，协会副会长兼秘书长胡天明就“企业用工、技术创新、质量提升、业务订单”等课目，在北仑走访调研了理事单位彩蕾工艺品制造（宁波）有限公司、宁波爱乐宝婴儿用品有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司，并于下午在北仑商检局参加了一场以“寻求宁波制造业自主品牌发声全球网络销售市场之路”为主题的研讨会。

6、3月17日，以新精准、新未来为主题的2018婴童产业（江苏）发展大会高峰论坛在南京国际博览会议中心隆重召开，来自全国各地的400多家优质品牌商、渠道商、专业媒体汇聚一堂，中国玩具和婴童用品行业协会会长梁梅、江苏省经济和信息化委员会经济运行局局长管明等重要领导出席会议并发表讲话，好孩子零售集团董事长梁逸喆、昆明登康婴幼儿用品有限公司董事长罗能才、江阴市乐茵儿童用品有限公司董事长何江等进行主题演讲解读国内母婴零售产业机遇与挑战。我协会副会长单位宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司，会员单位宁波贝倍安儿童用品有限公司、宁波爱贝丽运动用品有限公司参展。

7、3月21日-23日，2018年宁波市传统制造业转型升级目录评审会议在高新区微软大厦1104会议室召开，各行业专家、课题组成员对目录评审稿中九大类四十四小类我市传统制造业转型升级导向目录进行了具体目录修订情况的介绍和为期两天的细致评审。在协会的努力下，玩具和婴童用品作为新增传统制造业名单，列入本年度市传统制造业转型升级目录中“文教用品制造业”大类。协会会长单位宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司和常务副会长单位麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司派员代表玩具和婴童用品行业参加本次评审会的目录评审工作。

8、3月23日，童车和儿童汽车安全座椅研究评议基地建设推进会在宁波出入境检验检疫局召开。国家质检总局标法中心宁波分中心主任陈健骅、宁波出入境检验检疫局法制处副处长黄婷、慈溪出入境检验检疫局副局长高立权、宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司副总裁刘海，我协会副会长兼秘书长胡天明等出席会议。

9、据国家质检总局3月23日公告，我协会服务的产业集群——宁波出口童车质量安全示范区获批为第七批国家级出口工业产品质量示范区。至此，我市出口童车质量安全示范区由省级升格为宁波市首个市本级层面的国家级示范区。为宁波国家级质量安全示范区建设再添生力军。



联系我们
Contact Us

宁波市玩具和婴童用品行业协会

NINGBO TOY & JUVENILE PRODUCTS ASSOCIATION



地址：宁波市海曙区银润豪景商务广场42号1605室
协会网址：www.nbtjpa.cn
电子邮箱：nbtjpa@126.com
会员服务部：0574-87748901
综合办公室：0574-87748902