

宁波市质量协会文件

甬质协〔2015〕015号

市质协关于开展2015年全国 “质量月”活动的通知

各会员单位：

为了持续提升全国“质量月”活动的影响力，在全社会营造良好的活动氛围，使“质量月”活动开展得卓有成效，市质协结合本地区、本会员企业及组织的实际情况，将举行“百千万质量专家企业行”活动，宣传、推广先进质量管理方法，进一步提升组织整体管理水平，不断改进企业的经营绩效，为企业创造更多价值。现将有关活动事项通知如下：

2015年“百千万质量专家企业行”活动方案

2015年全国“质量月”期间，宁波市质量协会将举行“百千万质量专家企业行”活动，方案和要求如下：

一、活动目的

以全国“质量月”活动为载体，组织质量专家深入不同行业和企业，有针对性地进行义务宣讲、质量诊断和质量咨询，

提高企业质量管理水平和全体员工的质量意识、质量技能，提升企业的竞争力。

二、活动组织形式和要求

市质协系统将联系本地区和行业实际，组织开展“百千万质量专家企业行”活动，并指定一名领导专门负责此项工作，组织安排相关质量专家深入企业进行宣讲。

望各会员企业珍惜机会，根据需要请于9月8日前将活动申请表发至宁波市质量协会。我会将根据专家的实际情况和时间统筹安排。（活动时间另行通知）

三、活动授课范围

根据企业需求，今年宣讲的主题围绕“卓越绩效模式”、“全面质量管理”、“企业质量文化建设”、“品牌管理”、“QC小组”、“现场管理”、“精益生产”、“5S管理”、“体系整合”、“质量成本管理”、“供应商管理”等主题进行。

四、活动纪律

质量专家要自觉维护市质协系统和本人专业规范的形象，除完成义务做报告/讲课任务外，不得从事与此项任务无关的其它事项和活动；除在企业报销路途交通费用和讲课期间食宿费用外，不得向企业收取任何钱物。企业或相关组织者应对专家的授课活动给予积极配合，尊重专家的劳动，严格按照相关要求组织，保证活动有序进行。

五、活动评价和总结

企业或相关组织者应对专家的授课内容做出顾客满意度评价，对此次活动做出总结（宣讲专题、参加企业数、听课人

数、总体评价、宣讲照片、宣传画张贴图片等), 并于活动结束后 5 个工作日内将总结及满意度评价表报送宁波市质量协会。

六、联系方式

联系地址: 宁波市高新区江南路 1588 号 B 座 402 室

联系人: 张 挺

联系电话: 0574-87898970

传 真: 0574-87898969

电子邮箱: nbszlxh@163.com

质协 QQ: 1175614485

质协 QQ 群: 181047907

邮编: 315040

附件: 1、“百千万质量专家企业行”活动申请表

2、质量专家讲座顾客满意度评价表



主题词: 质量月 活动 通知

抄送: 市质监局、市经信委、市住建委、市交通委、市烟草专卖局、市电信局。

宁波市质量协会秘书处

2015 年 9 月 2 日印发

附件 1:

“百千万质量专家企业行”活动申请表

单位名称	(盖章)				
详细地址				邮政编码	
法人代表			职务		
联系人		部门		职务	
手机		电话		传真	
E-mail					
企业介绍	(可另附页)				
希望讲授的 专题、时间、 听课对象及 人数					

附件 2:

质量专家讲座顾客满意度评价表

各位学员:

感谢您参加本次讲座,并花费时间参与活动的顾客满意度调查。我们将根据您的反馈意见不断改进工作,争取为您提供更加满意的服务。

请对下列问题给出您的评价,0表示极不满意,10表示极满意。

活动总体评价:

1. 您对本次活动的总体评价如何?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. 请说明您为什么这样评价?

活动设计评价:

3. 请您评价活动的合理性、针对性和先进性如何?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. 请您评价活动时间安排如何?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

授课专家评价:

5. 您对授课专家的专业水平评价?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. 您对评价授课专家理论联系实际的能力评价?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. 您对听讲座后相关理论应用能力的评价?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

对质量月活动的意见和建议: _____ (可另附页)

被调查者信息:

姓名: _____ 工作单位: _____ 职务/职称: _____

电话: _____ E-mail: _____