偏关县老营堡——丫角山长城旅游景区开发建设项目

**一、项目名称：**偏关县老营堡——丫角山长城旅游景区开发建设项目

1. **申报单位：**偏关县人民政府
2. **项目概况**

**（一）项目内容**

**1、项目背景概况**:偏关县享有“中华长城第一县”的美誉，境内现有古长城500余公里，居全国各县第一，年度纵跨赵、秦、北魏、明四个朝代；密度分大边、二边、三边、四边、内边、黄河边六道长城；建筑分为石砌、砖包、夯土和崖壁长城四种类型，涵盖了关、隘、烽、堠、墩、台、营、寨、城、堡、望台等各种形式，目前大部分保存基本完整，尤以老营堡——丫角山20公里长城经过几百年甚至数千年的风霜雨雪，至今基本保存完整，因为其城墙内部夯土层遵守“一尺打三寸”的原则，就是要把虚铺一尺厚的土打压到三寸厚才算合格，所以至今仍能保持原有的风貌，远看十分壮观，具有古军事文化科学研究价值，也具有灰土、夯土砖石建筑技术研究价值。本项目拟按照4A级景区标准建设。

**2、项目建设地点:**偏关县老营镇、水泉乡

**3、建设性质:**新建

**（二）项目建设条件:**通过山西省近几年农村新旧“五个全覆盖”工程的实施，交通、水、电、通讯设施为施工创造了便利条件。

**（三）项目实施依据:**《偏关县十二五旅游发展总体规划》及国家、省、市推进旅游产业发展相关政策、法规和保护长城相关法规。

**（四）项目投资估算:**投资估算1.6亿元，资金企业自筹。

**（五）项目市场预测及效益分析：**丫角山长城旅游景区的建成与我县寺沟景区东西呼应，逐步形成西线老牛湾至护宁寺“黄河风情游”和东线老牛湾至丫角山、老营堡“长城边塞游”两条旅游线路。年可接待游客50万人次以上，景点门票30元，每年可实现门票收入1500万元以上，沿线乡村旅游住宿、餐饮、购物等可实现营业收入1亿元，每年可实现利润3000万元，预计投资回收期为6年左右。

**四、项目进展情况:**已编制项目建议书并聘请专家做了实地勘测规划

**五、拟引资方式：**合资经营、合作经营、独资经营均可。