



2011-2021

滙·十年

聚光到甬远



编印单位：宁波市杭州商会
印刷单位：宁波三和印刷有限公司
印刷日期：2021年11月30日
通讯地址：宁波市鄞州区惊驾路汉德城公寓3号
电话/传真：0574-87328185
网址：<http://www.nbshzsh.com>



《甬上杭商》十周年特刊



关于我们

宁波市杭州商会由杭州籍人士在宁波投资创业的工商企业单位和个人自愿发起，在宁波市民政局核准登记注册的非营利性独立社会团体，业务主管单位是宁波市工商联。

2011年11月19成立以来，始终秉承“团结、进步、创新、发展”的宗旨；以“创新杭商、开放杭商、智慧杭商、责任杭商”为核心价值观；传递“诚信、包容、开放、创新、睿智”的新时代杭商精神；以“结天下儒商，创四海之业”为品牌目标；本着“自愿入会、自聘人员、自筹经费、自理会务”的办会原则，实行“自我管理、自我服务、自我约束、自我教育”建设和发展商会，用丰富多彩的活动、团结合作的氛围、强大的凝聚力吸引和团结在甬的杭州籍企业和有识之士。致力为会员企业创建交流平台、寻求商贸合作机会；弘扬杭商文化与杭州精神；为杭甬两地经济、文化、企业与政府之间交流搭建桥梁和纽带。此外，通过整合商会内外资源，建立政治教育平台、参政议政平台、维权服务平台、宣传推广平台、银企合作平台、人才服务平台、教育培训平台、交流合作平台、信息服务平台、感恩回报平台等十大优势服务平台，可为会员企业提供全方位的优质服务。

目前，商会会员总数100余家，所属会员分布在宁波市的各大主要领域。涉及金融投资、房地产、建筑材料、机械制造、对外贸易、电子商务、商贸服务业等产业。会员企业有泰升集团、今新集团、江铃汽车、赛龙、蓝城中和、中正模具、集盒供应链、玛尼伯爵、田园居、澳赛柯、万邦工程、娃哈哈、开元旅业、诺贝尔瓷砖、鸿光浪花、西冷印社宁波出版社等。商会汇聚了大批有实力，有理想，有责任感的杭籍企业家，他们同心同向，为商会发展注入强大内生力。

商会先后获得宁波市“5A”级社会组织、“百强示范社会组织”、“党建示范基地”、“最具活力商会”等多项荣誉，会员满意，社会认可的宁波市杭州商会将向国内一流商会目标不断奋进！

聚光到甬远

何丽

2021年，宁波市杭州商会成立十周年。十是一个大数字，在中华传统文化中有诸多美满、隆重的寓意，在这里，“十”是一个商会从无到有，从有到精的过程；是点点星光在甬城宁波汇聚成一束光芒，穿透阻碍，连接彼此的完美抵达。

十年，充满变化与温情。一个个会员，因杭州商会而集聚，他们是这样一群人，明明知道生意越来越难做，却偏偏满怀激情做得风生水起；明明知道前路充满挑战，却偏偏重装上阵披荆斩棘创造辉煌。

十年，充满探索与坚守。一串串光环勾勒出了一个优秀会员群体同心向会，积极向上的社会公众形象；是“一个个前行的脚印，是全体会员身体力行，脚踏实地的真实记录；同时，也是商会带领广大会员“从高处立、向宽处行”的恒久坚守的真实写照。

十年，满载荣誉与辉煌。一座座奖牌，承载好评如潮。商会先后获得浙江省工商联“四好”商会，宁波市民政局“5A”级商会，宁波市“行业协会商会党建工作示范基地”，宁波市“百强示范社会组织”；商会党支部连续3年荣获中共宁波市委组织部“五星基层党组织”，鄞州区委“先进基层党组织”等荣誉。

十载匠心，浪淘金沙，一年年涌现许多行业品牌，精英会员，在各年度颁奖礼上的荣耀时刻；他们中有“优秀党员”、有“高光会员”、有“杭商骄子”、有“商会劳模”、“慈善爱心”使者，他们自觉走在会员前面，起模范带头作用，他们以律己的行为，优良的作风，为和谐氛围、团结会员发光发热。

在杭州商会《汇·十年》专刊付梓印刷之际，唯愿在甬杭商人都做“发光体”，唯愿杭州商会做好“聚光源”，引领杭商志怀远见再出发，集光聚光到甬远！

Contents 目录

01 关于我们

02 聚光到甬远

04 拾光·印记

05 十年·年会

10 十年·大事

11 十年·亲历

13 十年·瞬间

17 荣誉

19 承接政府职能转移项目

19 政府购买服务（杭州）

20 品牌

22 五度·聚力

23 “五度”杭商展风范 志怀远见甬争先
——宁波市杭州商会十年纪略

23 杭商态度 择高处立 向宽处行

26 党建高度 红色根脉 “五做”向党

28 服务深度 惟会唯实 专注持续

31 公益温度 践履责任 共同富裕

32 班子气度 担当包容 团结奉献

33 数智杭商 未来可期

34 五做·集光

35 “五做”向党聚合力 改革赋能续航力

37 强基 做有内涵的党建

38 引擎 做有创新的党建

39 服务 做有温度的党建

40 共建 做平台化的党建

41 公益 做有担当的党建

42 拾光·星耀

43 优秀共产党员

43 年度齐心协力奖

44 年度行业新锐奖

44 年度行业贡献奖

44 抗疫先锋奖

46 拾光·年鉴

47 2021年商会工作要点

48 会会联动 共话破圈而生

48 别样“党味”添年味

49 面对面 点对点

52 “世佳示范田”工程落地冬仙葡萄园

53 冯巍当选中共宁波市工商业联合会
直属商（协）会委员会副书记

54 史浩明一行莅临商会指导工作

55 杭商载誉而归

57 商会与宁波大学医学院附属医院签订合作协议

57 商会召开三届八次会长办公会议

58 红色之旅·研学·党建

60 杭商宣言



拾光·印记

“流光容易把人抛，红了樱桃，绿了芭蕉。”十年光阴，中国变化很大，杭商变化也很大。于个人，足以使一个不谙世事的青年成长为一个勤于思考的中年人，也足以使一个没有声响的小企业发展成为一个行业内的精英。

时间让我们成长，让我们想象，更让我们思虑，而杭商行走于天地之间，不断践行生意的真谛。杭州商会团结带领甬上杭商昂着头、挺着胸，用开拓进取为十年写下注脚，留下引以为傲的印记。

十年·年会



宁波市杭州商会九周年庆典暨迎新酒会
2020.12.24



宁波市杭州商会2019乐分享在一起年会
2019.12.20



宁波市杭州商会二届三次会员大会
暨五周年庆典活动圆满结束
2016.12.12



宁波市杭州商会
二届四次会员大会
2018.1.4



宁波市杭州商会二届二次会员大会暨新年晚会
2016.1.7





宁波市杭州商会换届大会
暨二届一次会员大会顺利召开
2014.12.30



宁波市杭州商会首届二次会员大会
暨新年团拜会
2013.1.16



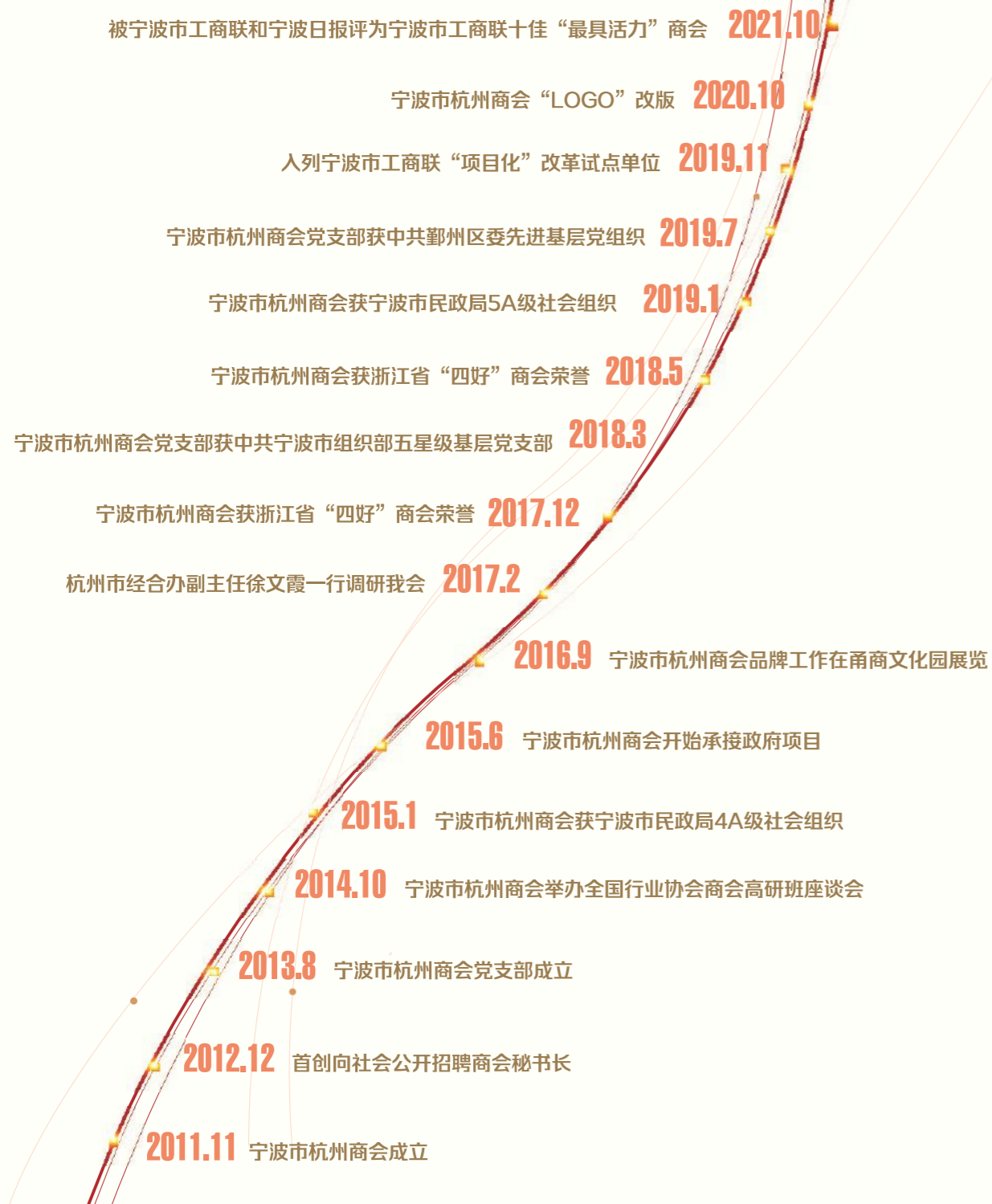
宁波市杭州商会举办首届三次会员大会暨新年团拜会
2014.1.8



宁波市杭州商会成立大会
2011.11.19



十年·大事



十年·亲历



邵为民

宁波市杭州商会第一任会长

原杭州银行宁波分行 行长



焦明

宁波市杭州商会第二任会长

原杭州银行宁波分行 行长



潘华富

宁波市杭州商会第三任会长

原杭州银行宁波分行 行长



冯 巍

宁波市杭州商会 会长

泰升（企业）集团 总裁



成瑞宝

宁波市杭州商会 副会长

宁波今新集团有限公司 董事长



章吉龙

宁波市杭州商会 副会长

宁波赛龙进出口有限公司 董事长



楼建伟

宁波市杭州商会 副会长

宁波蓝城中和建设管理有限公司 总经理



陈新华

宁波市杭州商会 副会长

宁波集合供应链有限公司 董事长



张小岩

宁波市杭州商会 副会长

宁波TZMC天正模具



田益红

宁波市杭州商会 副会长

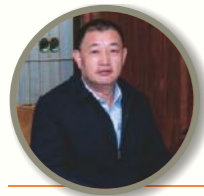
宁波田园居餐饮管理服务有限公司 总经理



谢国荣

宁波市杭州商会 副会长

浙江玛尼伯爵实业有限公司 董事长



章德祥

宁波市杭州商会 副会长

杭州澳赛柯塑管业有限公司 总经理



骆士龙

宁波市杭州商会 监事长

万邦工程管理咨询有限公司 总经理



蒋岚

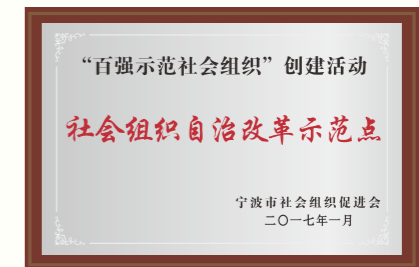
宁波市杭州商会 秘书长

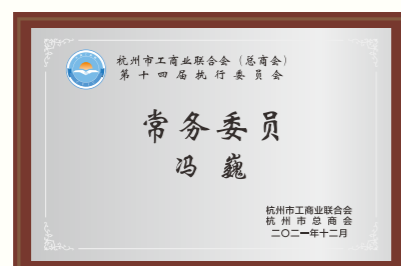
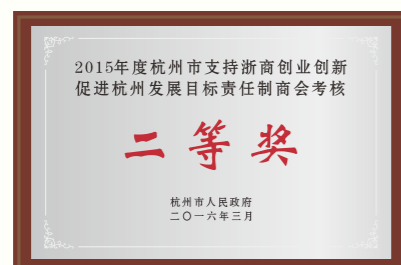
十年·瞬间





荣誉





承接政府职能转移项目



宁波市社会组织文化建设示范项目



宁波市商协会文化建设集中展示项目



宁波市商协会党建工作示范基地建设项目



宁波市社会组织能力提升项目



宁波市社会组织参与乡村振兴项目



培育新时代标杆商会项目



枢纽性商协会组织建设管理服务

政府购买服务(杭州)



2015年承接杭州市政府
“杭州市工商联企业战略发展研修班”



2016年承接杭州市政府
“杭州市工商联考察交流项目”等

品牌

党建品牌
五做向党

特色：商会以“做有内涵的党建”，“做有温度的党建”，“做有创新的党建”，“做平台化的党建”，“做有担当的党建”为抓手，助力强基、引擎、服务、共建、公益五大工程，汇聚各方力量，充实党建品牌内涵，使党建工作与商会日常建设互促互进、相映生辉。



特色：商会以择高处立，向宽处行的【杭商态度】、以“五做”向党，红色引领的【党建高度】、以心无旁骛、贴心精准的【服务深度】、以践履责任，共同富裕的【公益温度】，以担当包容，团结奉献的【班子气度】，无畏变革，迭代创新，展现甬上杭商智慧与风范。

商会品牌
五度杭商



会员服务品牌
乐纷享

特色：由商会设计主题，日程，并精心组织、对接，会员以自愿报名的形式，一次次走进会员企业，“以乐的团队精神，乐的工作活力，乐的创新理念，乐的荣誉追求”达到“思想互激荡、行业互交融、观点互碰撞、资源互汲取”的目的。



特色：由商会组织对接，会员自愿报名参加的公益品牌——“益起爱”。以“精准扶贫”“扶危济困”“对口帮扶”“爱心助学”“五彩凉山”“关爱杭籍老同志”等形式，践履杭商社会责任，向社会传递杭商的善意和正能量。

商会公益品牌
益起爱



特色：通过培训、联谊、交流、互动等多种形式，对青年企业家政治素质、经营能力、社会责任和文化修养进行培养，让“新生代”杭商成为“有理想、有本领、有担当”的优秀企业家。

杭商“新生代”品牌
甬思甬享

杭商助老品牌
乐夕阳

特色：随着我国全面进入老龄化社会，商会自觉肩负起“关爱老杭商，陪伴乐夕阳”的责任，在每年中华民族传统节日重阳、中秋、春节来临之际，对老杭商进行问候、祝福，不定期为老杭商组织活动。



特色：调委会把会员及会员企业各式各样矛盾纠纷一一化解，把商会打造成具有鲜明商会特色的高端调解组织，同时，发挥职业法律工作者的服务优势力量，以灵活多变的服务措施服务会员企业，切实增强会员企业的获得感、安全感、幸福感。

杭商调委会品牌
千千解

杭商专委会品牌
杭友帮帮

特色：针对会员构成的职业特点，商会开辟多个专业服务通道，医疗健康、法律服务、金融投资、家居定制等服务，统归到“杭友帮帮”。



五度·聚力

2011-2021年，宁波市杭州商会走过十年办会历程。这期间，犹如一个企业的创业，从无到有，由弱变强，在甬杭商历经奋斗的艰辛，收获成功的喜悦。以择高处立，向宽处行的【杭商态度】、以“五做”向党，红色引领的【党建高度】、以惟会唯实专注持续的【服务深度】、以践履责任，共同富裕的【公益温度】，以担当包容，团结奉献的【班子气度】，无畏变革，迭代创新，展现甬上杭商的智慧与风范，甬上杭商因商会而聚拢，在商会大家庭收获友谊，获得成长。

目前，商会会员总数100余家，所属会员分布在宁波市的主要市区。产业涉及金融投资、房地产、建筑材料、机械制造、对外贸易、电子商务、商贸服务业等产业。取得多项荣誉，传递商会模范生的硬核实力。



“五度” 杭商展风范 志怀远见甬争先

——宁波市杭州商会十年纪略

杭商态度 择高处立 向宽处行

宁波市杭州商会注重自身建设，团结带领甬上杭商胸怀理想，脚踏实地，以开阔的格局和视野，提高站位，锤炼团队，打造商会文化和社会影响力，商会美誉度得到持续提升。

精神内核注入内在动力

自商会成立以来，始终秉承“团结、进步、创新、发展”的宗旨；以“创新杭商、开放杭商、智慧杭商、责任杭商”为核心价值观；传递“诚信、包容、开放、创新、睿智”的新时代杭商精神；以“结天下儒商，创四海之业”为品牌目标；本着“自愿入会、自聘人员、自筹经费、自理会务”的办会原则，实行“自我管理、自我服务、自我约束、自我教育”建设和发展商会，用丰富多彩的活动、团结合作的氛围、强大的凝聚力吸引和团结在甬的杭州籍企业及有识之士。致力于为会员企业创建交流平台、寻求商贸合作机会；弘扬杭商文化与杭州精神；为杭甬两地经济、文化、企业与政府之间交流搭建桥梁和纽带。此外，通过整合商会内外资源，建立政治教育平台、参政议政平台、维权服务平台、宣传推广平台、银企合作平台、人才服务平台、教育培训平台、交流合作平台、信息服务平台、感恩回报平台等十大优势服务平台，可为会员企业提供全方位的优质服务。

数说商会增强会员活力

截至2020年底，会员企业有116家，会员企业累计营业总额近100亿元，解决用工岗位



15000多个。所属会员涉及金融投资、房地产、建筑材料、机械制造、对外贸易、电子商务、商贸服务业等7大产业，60余个行业类型。

商会汇聚了一批有实力，有理想，有责任感的杭籍企业家。主要会员企业有泰升集团、今新集团、江铃汽车、赛龙进出口、中正模具、玛尼伯爵、中信证券、娃哈哈、开元旅业、田园居、诺贝尔瓷砖、绿城房产、万事利、鸿光浪花等。

屡获殊荣彰显不凡实力

10年间，商会与全体会员一道见证了一个商会从无到有，从有到精的过程；一串串光环勾勒出优秀会员群体同心向会，积极向上的社会公众形象；每一个前行的脚印，都是全体会员身体力行，脚踏实地的真实记录。

主要荣誉有：被杭州市政府评为“先进单位”；被浙江省工商联评为“四好”商会；连续四年被宁波市组织部评为“五星级基层党组织”，被宁波市民政局授予宁波市“5A”级社会组织、“百强示范社会组织”、“党建示范基地”等荣誉称号；被宁波市工商联和宁波日报报业

集团评为十佳“最具活力商会”；被宁波市工商联评为“示范党组织”、“五有五好”商会、全市工商联系统“十大创新工作”、“经济服务先进单位”、“综合先进单位”、“团结教育好先进商会”等。

承接政府职能转移提高站位能力

宁波市杭州商会结合自身特点，发挥优势专长，提高站位定力，开阔思路，打开眼界，主动承接政府在“社会组织党建示范”、“基层社会治理”、“乡村振兴”、“社会组织培育”等多方面的职能转移，连年承接杭州市政府、宁波市政府政府职能转移和购买服务项目。在项目实施中，精心组织谋划，扎实落实推进，及时总结经验，持续扩大成果，展现杭州商会的站位能力和项目推力。得到了政府相关部门的肯定，走在宁波市各异地商会前列。截至2021年12月份，累计承接政府购买服务项目110万元。

政府购买服务（宁波）2015年宁波市社会组织文化建设示范项目，2016年宁波市商协会文化建设集中展示项目，2017年宁波市商协会党建工作示范基地建设项目，2019年宁波市社会组织能力提升项目，2020年宁波市社会组织参与乡村振兴项目，2020年培育新时代标杆商会项目，2021年枢纽性商协会组织建设管理服务；

政府购买服务（杭州）2015年承接杭州市政府“杭州市工商联企业战略发展研修班”，2016年承接杭州市政府“杭州市工商联考察交流项目”等。

品牌盛名载誉杭商张力

宁波市杭州商会推进“四个一”文化工程，强化品牌发展，通过“一网一号一刊一视频”全方位推介杭商风采，完整塑造商会形象，拓宽商会宣传阵地；历经十年沉淀，2020年，商会改版宁波市杭州商会“LOGO”。新的“LOGO”寓意生生不息、开拓不止，与杭商“文创衍生品”遥相呼应，让更多人了解“杭商精神”不仅仅是地域概念，更是文化符号。

一路走来，商会以“全方位品牌化”充实商会内涵，先后推出商会服务品牌“乐纷享”，公益品牌“益起爱”，党建品牌“五做向党”，商会品牌“五度杭商”等；连续多年组织参加会员企业在中国知名品牌、“我心目中的宁波品牌”和“品牌宁波年度人物”评选，娃哈哈、万事利、奥立达电梯、鸿光浪花、玛尼伯爵、田园居、云井等杭商品牌缤纷呈现。冯巍、张小岩、谢国荣、田益红、顾盼、唐为民、单国伟、来荣发、朱钢、肖艺、沈子恒、王起等众多杭商获得“行业杰出人物”。



党建高度 红色根脉“五做”向党

宁波市杭州商会党支部自2013年8月成立以来，2016年8月和2019年5月分别换届。支部成员凭着对党的事业的忠诚和热爱，紧紧围绕党中央、省市中心工作，以做有内涵的党建、做有创新的党建、做有温度的党建、做平台化的党建、做有担当的党建“五做”向党为导引，守住红色根脉，不断充实“五做”品牌内涵，以党建促进会建形成商会发展的独特优势，商会党建与日常建设相映生辉。

选好“领头雁”强领航

坚持构建先进型、学习型、示范型商会党组织，在正确选人用人基础上，坚持高标准、严要求，配齐配强党支部班子，充分发挥好商会党组织的“领航”作用。2013年商会党支部一成立，即选举冯巍担任商会党支部书记，他1995年10月8日加入中国共产党，长期从事房地产建筑行业，坚持和倡导技术创新和管

理创新，带领泰升公司率先在行业内推行精益化生产，树立企业在绿色墙材的引领者地位。公司已获中国工程建设标准协会标准起草单位、浙江唯一一家不限高层TS保温装饰一体化产品专利企业等荣誉。

2020年，冯巍当选为宁波市工商联直属商（协）会党委副书记。作为宁波市工商联直属商（协）会43家已建立党组织的商会代表，在商会党组织组建和发展的过程中为各社会组织党建把关定向，运筹谋划。今年9月23日，



冯巍书记上了一堂生动的党课——《在共同富裕中彰显企业家担当》。在浙江作为共同富裕示范区建设的大背景下，冯书记从个人对“共同富裕”的理解和在共同富裕中，作为一个企业经营者能做什么两个方面，诠释共同富裕与企业家的担当。

每年至少一次的“书记党课”成为宁波市杭州商会的党建工作必修课。

同时，商会组建的由1名专职组织委员+4名兼职委员的党支部，结合新时代需要，注重吸收和发展经济实力强、思想政治觉悟高、热爱商会工作、社会公益事业心强的优秀党员企业家入会，为商会党建工作夯实了基础。

扩大覆盖面强创新

党支部建设品牌化、标准化、规范化，抓好“三会一课”等组织生活制度，逐步实现“自我管理、自我约束、自我教育、自我服务”多方位、深层次、全覆盖的社会治理新格局。

随着党在非经济领域和社会组织领域的影响力和凝聚力不断增强。杭州商会党支部因地制宜，通过阵地共建，支部学习、活动联心、共建联谊等，统一思想，凝聚共识，增强党建工作的责任感和使命感；创新思路，突破重点，不断开创商会党建工作的新局面。

先后举办“重走红色足迹，高扬信仰之旗”，“重温光辉岁月——走进西柏坡”，“久久心向党，红动新农村——走进富阳东梓关村”，“决战脱贫，商会力量”，“在共同富裕中彰显企业家担当”等高质量主题活动。

支部荣誉强示范

杭州商会党支部先后荣获宁波市民政局“党建示范基地”、宁波市鄞州区“先进基层党组织”、宁波市福明街道“五星”党支部、宁波市工商联示范党组织，冯巍书记荣获浙江省“万名好党员”、蒋岚副书记荣获宁波市福明街道“优秀党员”等称号。



服务深度 惟会唯实 专注持续

商会始终把服务会员作为立会之本、强会之基。走品牌化服务之路，一直是杭州商会努力去探索和实践的切入点。

精心培树会员服务品牌——乐纷享

由商会设计主题，日程，并精心组织、对接，以会员自愿报名形式，一次次走进会员企业，“以乐的团队精神，乐的工作活力，乐的创新理念，乐的荣誉追求”达到“思想互激荡、行业互交融、观点互碰撞、资源互汲取”的目的。自品牌创设以来，截至11月底，商会举办40期“乐纷享”主题活动，互访企业70多家，互访会员累计达近400人次，通过走访增进了解，互动催生商机，目前已达成业务合作和意向合作企业10余家，上下游产业对接成功5000余万元。

在一次次走访中，商会与会员间、会员与会员间已不单纯是分享，更是视野、眼界的开阔、理念的改变和修养的提升。对办活商会，服务会员，对接需求起到事半功倍的效果，大受会

员欢迎和追捧，成为杭州商会的服务特色所在。

比如在宁波知名上市企业雅戈尔集团有限公司，让参加分享的会员一次次被“智能”制造及新零售理念刷新对传统产业的认知；在浙江甬泰律师事务所，看到他们在刑事辩护、金融保险、建筑房产、知识产权、行政诉讼等专业领域具有的强大实力；在宁波盈农利德贸易有限公司，近距离感知他们秉承“德润万物”的企业精神，服务于拉丁美洲农化市场的拓荒者姿态；在宁波全方知识产权代理有限公司，



了解他们如何走在宁波市同行业前列，登临知识产权代理的高地；在辰威电机，回望辰威从传统外贸行业到实体企业的创新路径；在观途旅游教育公司，从总经理的介绍中理解旅行的意义，分享观途投身新媒体网络直播的发展目标，感知他们执业10年“零投诉、零事故”的绝佳口碑背后的付出和专注；在宁波博科智能科技有限公司，了解他们从点滴做起，从承接小规模工程起步的经营历程，听取他们为普及和推广智能家居事业而做出的不懈努力，及提升产品力和服务力身体力行；在浙江阜远科技有限公司，感知他们从承接中小规模工程业务起步，发展成为拥有自己的固有客户群体，在宁波暖通行业赢得良好口碑的中型企业……在分享中受触动，分享中促进提升，分享牵引业务合作，分享盘活资源“活水”。众多实例，不胜枚举。

释放“新生代”杭商特色品牌

——甬思甬享

通过培训、联谊、交流、互动等多种形式，对青年企业家政治素质、经营能力、社会责任和文化修养进行培养，让“新生代”杭商成为“有理想、有本领、有担当”的优秀企业家。如何引导培育“创二代”传承接续、创新发展、再创辉煌，先后有商会“创二代”与海曙区“创二代”联谊会联合举办的“‘谊’起来‘创’甬动”主题沙龙；以“青春的名义”塑造杭商青年等活动。活动中，杭商青年举起拳头，“以青春的名义”宣誓——新时代要有全新作为，敢想敢干、富有梦想，用奋斗为青春加冕。

敬老爱老助老品牌——乐夕阳

随着我国全面进入老龄化社会，商会自觉肩负起“关爱老杭商，陪伴乐夕阳”的责任，在每年中华民族传统节日重阳、中秋、春节来临之际，对老杭商进行问候、祝福，不定期为老杭商组织活动。



相继举办了“敬老活动”，“陪伴‘象’您告白”敬老象山行，“乡约·东钱湖”杭商重阳节联谊等情谊深长的爱老活动，自觉弘扬中华民族的传统美德，营造敬老爱老的氛围，丰富在甬老杭商文化生活，联络乡情乡谊，感受商会大家庭温馨、快乐“家”的气息……持续多年的活动，每年形式不同，花样



迭出，背后无不体现活动组织者的精思和用心，深得老杭商喜爱，每次活动过后都纷纷向商会表达满满的谢意及对来年活动的期待之情。

杭商调委会调解品牌——千千解

宁波市杭州商会调解委员会以维护商会和谐稳定为目标，筑牢预防“第一道防线”为宗旨，推出商会基层社会治理调解品牌——千千解，寓意调委会把会员及会员企业各式各样矛盾纠纷统统化解，把商会打造成具有鲜明商会特色的高端调解组织，同时，发挥职业法律工作者的服务优势力量，以灵活多变的服务措施服务会员企业，切实增强会员企业的获得感、安全感、幸福感。

各专业团队服务品牌——杭友帮帮

针对会员构成的职业特点，商会开辟多个专业服务通道，医疗健康、法律服务、金融投资、家居定制等服务，统归到“杭友帮帮”。



公益温度 践履责任 共同富裕

乐善好施是中华民族的优良传统，公益活动是传统的延续，是构建和谐社会的内在要求，也是新时代诠释企业家责任担当的良好渠道。宁波市杭州商会组织开展多种形式公益活动，体现杭商助人达己的高贵品质及无私奉献社会的精神风貌。

党内帮扶搭把手

自2019年以来，商会党支部与福城社区党委联系，甄选三位困难党员家庭建立长期帮扶关系的“五送行动”，为思想守旧型党员送观念；为年老无靠型党员送温暖；为疾病困扰型党员送健康；为致富无门型党员送技术；为条件制约型党员送项目。这一爱心行动已持续3年。



公益品牌“益起爱”

由商会组织对接，会员自愿报名参加的公益品牌——“益起爱”。以“精准扶贫”“扶危济困”“对口帮扶”“爱心助学”“关爱杭籍老同志”等形式，践履杭商社会责任，向社会传递杭商的善意和社会正能量。

商会远到新疆库车资助30位贫困学生

(5年)、甘肃会宁县11位代课老师(3年)、贵州打工兄弟的婴儿;近到浙江淳安资助20位贫困学生(5年)、浙江万里学院13位大学生(3年)、福城社区3户困难党员家庭(3年)、横溪镇冬仙葡萄园(3年),以及“凉山产宁波销”、“宁波市杭州商会杯”公益大赛和敬老院、“利奇马”台风后的“爱心接龙”、“爱心不停歇 全城温暖接力”慈善拍卖会等等,截至2020年底,受益人群800多人次,捐款总额110余万元。

共富路上见真章

宁波市杭州商会“世佳示范田”工程落地冬仙葡萄园--为贫困户冬仙专门定制帮扶方案,开辟实验田,

无偿提供农药,葡萄季过后的空闲期,棚下养殖家禽,商会包销。一整套方案组织实施,播下共同富裕的种子,集聚杭商公益力量,勾绘出幸福生活美景,赓续乐善好施基因。三年的连续帮扶,销售葡萄2万斤,价值8万元。引发学习强国、甬派、鄞州电视台、凤凰网等10余家媒体关注和报道。

11月10日,商会积极参与“宁波东西部消费协作五彩凉山项目”,通过承接政府购买服务,拓宽宁波东西部消费协作渠道,用足用好平台经济和市场的优势,帮助四川产品进一步开拓销售市场,助力“川货出山”,增强消费对经济高质量发展的基础性作用。11月20日,杭商参与制作的直播活动,再次引起轰动,“五彩凉山”项目受到持续关注。

班子气度 担当包容 团结奉献

一个有活力的组织,是以有担当有责任,踏实进取的个人存在为前提。“大事难事看担当,顺境逆境看胸襟”。担当于个人是极为宝贵的品质,于商会是具有使命感的象征,是一种负责任的情怀,也是干事成事的基本保证。

班子履职尽责,日常会务呈规范

商会每年如期召开理事会、监事会、会长办公会,会员大会,会议无论大小,精心组织、热情参与,议事规则民主透明,展现班子成员较高的素养和极强的包容度。

班子积极进取,各自行业赢美名

冯巍 泰升集团 国家绿色行业制定者
成瑞宝 今新集团 混凝土行业顽疾解码者
沈连明 宁波江铃汽车 宁波商用汽车销售领军企业
章吉龙 赛龙 时尚办公和美好生活的缔造者
楼建伟 蓝城中和 以人为本的品质生活服务商
张小岩 天正模具 大型镁合金模具领航者

陈新华 集盒供应链 全链贯通的实践者
谢国荣 玛尼伯爵 每个人的成功都需要定制——从玛尼伯爵开始
田益红 田园居 舌尖上的乡愁守护者
章德祥 澳赛柯管业 管管相连,拉近你我之间
骆士龙 万邦工程 建设项目投资控制专家 全过程咨询智库

支部管理品牌化

支部管理品牌化。按照要求组织换届选举,设置以1名专职组织委员+4名兼职委员的支委会,制定创建工作方案,明确任务目标和责任划分,形成创建合力。严格党费管理,认真按标准核定基数和统一缴纳党费。

数智杭商 未来可期

未来,商会将探索更多形式,以开放包容的姿态,拥抱标准化、智慧化、数字化时代。以数字浙江建设为契机,率先探索商会管理标准化、数字化、智慧化,推动商会管理迭代升级。

数智新服务 品牌出新意

原有品牌持续推进:五做向党——续谱初心;质“乐纷享”——积分衡量;甬思甬享——青春别“young”;品牌亮点——细分+标准。

探索数智商会、数智会员积分制管理体系,鼓励会员通过参加线下活动,获得活动积分,积分达到一定分值,可兑换相应实物等,帮助会员企业盘活资源,促进商会又好又快发展,向国内一流商会迈进。

探索标准化服务体系,聚力新兴动能,引领高质量发展,促进新经济规范、细分行业整体提升。用“严标准”护航消费升级,用“高标准”助力美化生活。探索编制《标准化商(协)会实操手册》,率先行动,为社会组织管理标准化助力。

公益新风尚 齐奏共富曲

拓展脱贫攻坚成果,发动会员企业积极参与到对口产业合作,善引公益“活水”,为对口产业合作和区域合作“池子”有效蓄水。为宁波建设高质量共同富裕示范区添薪助燃,彰显杭商企业家胸襟与担当。



领跑新赛道 赋能再提速

开通抖音号,视频号用来宣传杭州商会、杭商企业、招募会员和合作伙伴;利用网络平台,通过杭帮商城开通直播带货,为会员助力,持续扩大商会影响力;借势杭州、宁波作为浙江经济社会发展的“双引擎”优势,汇入“双城记”主旋律,奏响共鸣曲。

10

五做·集光

商会党建工作作为党建工作的新领域，统战工作的新载体，如何推动机制创新，实现改革赋能促发展呢？带着这个课题，宁波市杭州商会党支部对多年来的支部建设工作、发展情况进行总结，发现虽然总体是好、发展也是比较健康的，但也会存在些制约因素，影响着商会党建工作的顺利开展，走深走实。针对两新组织党建工作的难点、热点，探索出一条可复制可推广可借鉴的创新道路。

“五做”向党聚合力 改革赋能续航力

宁波市杭州商会党支部成立于2013年8月19日，隶属于宁波市工商联直属商（协）会委员会的组织机构。商会党支部目前党员为16人，积极分子2名，共建支部10个，共建党员约500余人。党支部书记由冯巍同志担任。

商会党支部成立以来，紧紧围绕全市的工作重点，“干在实处，走在前列”，狠抓党的组织建设，全面打造“五做”党建工作品牌建设，不断充实党建品牌内涵，与商会日常建设相映生辉。

支部管理品牌化

按照要求组织换届选举，设置以1名专职组织委员 + 4名兼职委员的支委会，制定创建工作方案，明确任务目标和责任划分，形成创建合力。严格党费管理，认真按标准核定基数和统一缴纳党费。

支委会

书记：冯巍

副书记：蒋岚

委员：施小平 莫连洪 陈建豪

设置1名专职党务工作者 + 4名兼职委员的支委会

选好领头雁



冯巍

宁波市工商业联合会直属商（协）会委员会副书记
宁波市杭州商会党支部书记
宁波市杭州商会会长

长期从事房地产建筑行业，坚持和倡导技术创新和管理创新。带领泰升公司率先在行业内推行精益化生产，树立企业在绿色墙材的引领者地位。公司已获中国工程建设标准协会标准起草单位、浙江唯一一家不限高层T5保温装饰一体化产品专利企业等荣誉。

泰升从年产值不到500万的小厂发展到年产值超10亿的集团企业，十多年间，泰升建材完成了一个集团化绿色建材企业的成长蜕变。

在塑造品牌形象的过程中泰升坚持与时俱进的品牌战略思路，针对不同阶段的市场需求及社会现实，泰升坚持不断“注入”新的理念，使品牌始终保持着新的生命力。追求品牌，是泰升人的根本目标，品牌理念的更新升级发展。

党支部换届



2016年8月30日第一届换届大会



2019年5月27日第二届换届大会

组织生活标准化

组织生活标准化。严格落实“三会一课”制度，认真开展民主评议、锋领考评、书记述职等工作。同时开展主题党日、党史学习、红色教育、发展党员等活动，认真做好党务管理台账，督促支部落实好以“三会一课”为核心的组织生活。



书记与党员谈话

第一届支委会会议

“三会一课”学习

听取积极分子思想汇报

档案管理标准化

全面规范支部档案，坚持搞标准、高质量，力求真实、完整、详细、丰富、美观。设立党员档案室，购置铁皮档案柜和档案盒，统一目录、统一管理，确保材料真实齐全。

阵地建设规范化

党员活动室悬挂党旗，墙上有党的性质、宗旨、指导思想、基本路线、党员义务，通过主题党日活动、党员廉洁自律规范、党员学习教育制度，时刻提醒着党员同志遵守章程、认真履行权利和义务，不忘初心、牢记使命。

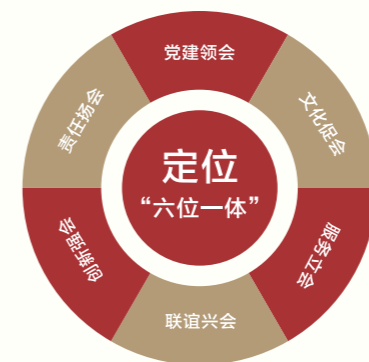
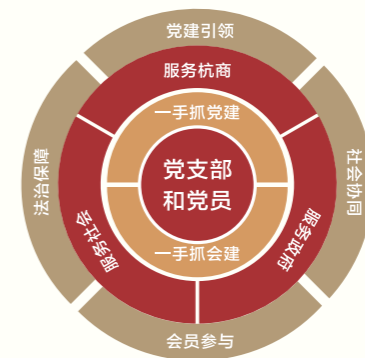
强基 做有内涵的党建

杭州商会支部按照以党支部和党员的“一核心”；以抓党建、抓会建的“二手抓”；以服务杭商、服务政府、服务社会的“三服务”；以党建引领、社会协同、会员参与、法制保障的“四机制”理念内涵，强化商会党建的“强基”作用，构建商会党建领会、文化促会、服务立会、联谊兴会、创新强会、责任扬会“六位一体”党建模式，打造“五做向党”党建工作品牌。

通过推行党员骨干进入商会领导班子，明确党组织责任，把党的领导和社会组织依法自主真正有机统一起来。贯彻落实支部工作条例，健全制度保障，将党支部建设标准化、规范化，抓好“三会一课”等组织生活制度，逐步实现“自我管理、自我约束、自我教育、自我服务”多方位、深层次、全覆盖的社会治理新格局。

理念内涵1234

- 一核心
- 二手抓
- 三服务
- 四机制



制度保障

商会党支部认真遵守，严格执行《党支部“三会一课”制度》、《党支部民主监督制度》、《党支部民主生活会制度》、《党支部党风廉政建设制度》、《党支部党员联系群众制度》等

引擎 做有创新的党建

创新党建工作方法路径，将党建工作与商会业务工作融合，丰富内容、提升层次；强化制度机制建设，坚持以项目化方式参与政府项目，做深做透品牌，锐意开创新局面，为商会提质增效赋能。

商会承接政府职能转移、参与社会管理，是我国加强社会治理能力、推进社会治理方式现代化的重要途径。自2015年起至今，商会承接政府项目多达11个。“培育新时代标杆商会建设项目”、“枢纽性商协会组织建设管理服务项目”、“宁波市社会组织文化建设项目”、“文化建设集中展示项目”、“党建工作示范基地建设项目”、“文化建设示范项目”、“社会组织能力提升项目”、“社会组织参与乡村振兴项目”等，累计金额达107万元。



久久心向党 红动新农村

参观卓兰芳烈士纪念馆

学回信悟初心践使命
做有担当的杭商英雄

“在共同富裕中 彰显企业家担当”
主题党课

2020年度,全市两新党组织书记
第一期培训班

党支部主题党日活动

商会十大服务



服务 做有温度的党建

杭州商会党支部作为重点党建品牌建设单位，已经实现了从“建立”党组织到“建设”党组织的重要转变。支部借着党建示范带创建契机，把党建做得更有温度、更有深度、更有力度，引领社会治理和改革发展，为宁波市工商联建设提供坚强组织保证。

党支部指导商会的工作，以融情走心的态度，给商会服务以温度，全力打造“商会为人人，人人为商会”的甬上杭商融情氛围。例如以会员的交流联谊，创建“乐纷享”品牌；以新杭商的教育创导，创建“甬思甬享”品牌；以企业家的慈善公益，创建“益起爱”品牌。尤其是商会举办25期“乐纷享”主题活动，互访企业50多家，互访会员达280人次，通过走访增进了解，互动催生商机，目前已达成业务合作和意向合作企业有10余家。

共建 做平台化的党建

杭州商会党支部创新共建，做平台化党建新模式，实现双方优势互补、资源共享、结对共建目标，进一步充分发挥各方资源优势和业务专长，营造共建、共享、共进的合作关系，不断拓展合作的广度和深度，形成“激发党建队伍活力，助推党建工作提升”的共建联建机制，打造多个“共建互通合作”新平台。

商会与律师事务所，打造“法律服务”共享平台；商会与医疗系统，打造“健康服务”共享平台；商会与金融系统，打造“银企服务”共享平台；商会与会员企业，打造“经济服务”共享平台。

杭州商会党支部通过枢纽型的组织平台，给予各类组织资源支持和有效帮助，通过组织平台在服务中凸显政治引领与战略引领功能。立足社会组织所需、党员群众欢迎、符合自身特点开展形式多样的党组织活动，积极探索管理模式，不断拓展党组织和党员发挥作用的有效形式。

平台定位

资源整合平台



共建共享平台



社会履责平台



公益 做有担当的党建

杭州商会党支部积极倡导会员企业家在竭尽全力搞好企业经营的情况下，努力承担更多的社会责任。党支部紧紧把握商会特征，号召商会企业家为脱贫攻坚、精准扶贫、捐资助学以及扶危助困积极担当并做出自己应有的贡献，以弘扬正能量来凝聚商会力量。

相继开展教育扶贫、产业扶贫等慈善公益活动

多年来，商会远到新疆库车连续5年资助30位贫困学生、连续3年帮扶甘肃会宁县11位代课教师；为来自贵州的打工兄弟的女儿捐款12万多元；近到浙江淳安县持续5年资助20位贫困学生、连续3年资助浙江万里学院13位大学生；连续3年资助福城社区3户贫困党员，为其开展“五送”服务；连续3年为横溪镇冬仙葡萄园进行产业扶贫，以及赞助“宁波杭州商会杯”公益大赛，慰问敬老院等等，公益受益人群达800余人次，捐款总额达100余万元。



“奉献爱心 情暖学子”
库车结对助学



商会派员探访“小奕冉”



宁波市鄞州区横溪镇党委书记庞超静
为商会对接的扶贫对象直播带货

拾光·星耀

创会路上每一秒都是会员企业成长的历史时刻记忆，他们积极向上，奋发有为，把一个个瞬间，化为繁星般耀亮；他们开拓着岁月，写满激情的身影，忙碌于灯火阑珊深处；奖杯是精英的勋章，激励前行脚步，无惧变革，执着创新，在特定的历史时刻，绽放荣光。

优秀共产党员

颁奖词：他们有个共同的名字——共产党员。他们自觉走在会员前面，起模范带头作用，他们以律己的行为，优良的作风，聚是一团火，散是满天星。在商会内部，为和谐氛围、团结会员发光发热。

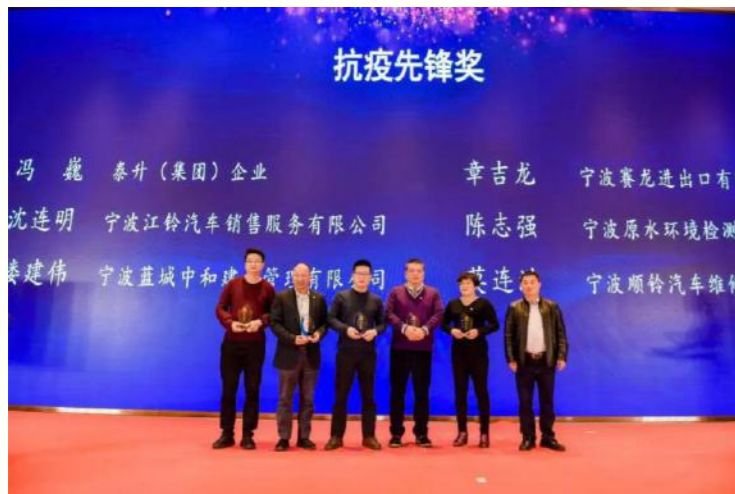


年度齐心协力奖

颁奖词：不张扬、不浮夸，有原则，有热情。正是有了你们这样一群甘于奉献、不辞辛劳的高光会员，为商会各项活动，出力献策，把正能量传播于商会的每个角落，带动更多会员与商会同心同向，同力同行。

年度行业新锐奖

颁奖词：他们奋发向上不甘平庸，他们没有沉浸在上一代人所给予的财富中止步不前，他们明白，真正的拥有需要靠自己的双手去拼搏，真正的满足是获得成功后的认可。他们用奋斗为青春加冕，打拼出更加灿烂的明天！



年度行业贡献奖

颁奖词：他们是善于用创意的眼光发现商机的经营者，善于包容重复，又能不断突破；他们不畏山高路远，越是艰险越向前，一回回山重水复，总能云开雾散，一次次千回百转，总能开拓崭新的航线。



抗疫先锋奖

颁奖词：突出其来的新冠肺炎疫情来袭，你们团结带领广大会员快速行动，捐款捐物，贡献宁波杭商的力量；你们身体力行播撒爱心，用无私的奉献，为甬上杭商赢得大大的“赞”！



流年里的多姿多彩，都用奋斗写满；杭商无论想要基业常青，还是寻找自己存在的价值，对心灵的修炼仍需思索，正所谓，心小了，所有小事都大了；心大了，所有大事就小了。过去属于历史，未来有足够的广袤值得杭商去探寻，内外兼修是漫漫商路中不可或缺的道路。此时，正是走向未来的参照。

拾光·年鉴

谋划

实干加巧干 奋进新征程

——2021年商会工作要点

1月28日，宁波市杭州商会通过会长会议决定开启2021年工作的第一步。2月中旬开始，商会通过向各会员单位发放调研表的形式，以会员需求为导向开展调研工作。期间，发放105张调研表，收到了85家会员单位意见和反馈。

在详细了解会员企业反馈的发展情况和诉求后，商会以提供会员精准服务为目标，共同探讨展望商会改革发展之策。

红五做——百年诉心声 奋进新征程

为共同庆祝中国共产党百年诞辰，商会将推出“我向党诉心声 献礼百年华诞”系列专题，邀请商会党员、老杭商，优秀企业家、创二代等，通过拍摄视频合集的形式，谈初心、讲变化、话未来，来感恩党的温暖，表达对党的热爱之情。

政企联——解读十四五 经营抢先机

做好政策解读和舆论引导工作，有序推动各项改革任务落地落实，及时总结推广好做法、好经验。将邀请政府部门领导开展3场政策解读分析课程，为政企沟通架起桥梁。借助政府部门掌握的政策，解读、启发企业家认清新时代新形势，合理调整企业家经营思路，提前抢占经营先机。

帮助企业与政府建立良好的战略合作关系，通过研讨会、实地考察等形式帮助政企资源对接与整合，实现战略合作。

乐纷享——百年百人面对面

看：通过开展信息共享、走访交流等方式，引导企业“纵向看发展，横向比高低”。

听：根据商会会员企业规模、企业类型和产业链等不同要素定期召开企业座谈会、问询交流会，对接企业需求，精准提供服务，进一步优化营商环境，促进会员企业不断做大做强。

答：商会领导班子走进会员企业，为会员企业进行点对点的答疑解惑，解决一些会员企业自身难以解决的问题，促进商会稳定发展。

试：为促进会员企业发展、加强内部互购、实现抱团协作，商会将打造会员企业“内循环互购”运营模式。

做：以暖企行动为契机，商会不断提升服务质量和水平。

传：在打造商会宣传阵地上，商会做到及时在微信公众号、网站、会刊上发布商会动态与信息，为会员提供信息参考，实现信息互通、资源共享，并帮助会员企业扩大传播范围，培育宣传杭商新品牌。

益起爱——公益不停步 爱心无止境

饮水思源，富而思进。商会开展的“益起爱”主题公益活动，已长达九年。在这九年里，商会累计已资助相关人员800余人次，爱心捐款100余万元。

在一次次的帮扶、一场场活动中，会员们用实际行动反哺社会，擦亮了商会品牌公益活动的名片。

碰撞

会会联动 共话破圈而生

1月22日上午，宁波市四川商会常务副会长兼商务部长王春梅、常务副秘书长李慧君、法务部长钟彩琼、副秘书长申力莅临我商会参观交流，商会秘书长蒋岚等热情接待。

通过交流座谈，思路碰撞，大家感到，在日常办会中，要注重活动引领、注重多会齐动、注重多方联动。商会间的交流互访，增进双方友谊，相互借鉴，相互支持，共谋商会发展。



慰问

别样“党味”添年味

——党支部开展福城社区困难党员家庭慰问活动

1月26日，商会支委会成员带领党员和积极分子徐洋、戴维平一行6人，到福城社区开展春节前慰问困难党员家庭主题党日活动。

党员们对韩一强、王新菊、闫烈君三位困难党员家庭进行走访慰问。询问他们的身体状况、家庭经济状况及存在的困难等，并给他们送上慰问品，送上党的关怀和温暖。

本次慰问物品累计价值6000余元。

交流

面对面 点对点



3月12日，宁波市杭州商会在宁波纳德美术馆举行《面对面座谈，点对点沟通》交流会。

【会长代表】冯巍、沈连明、楼建伟、谢国荣、张小岩、章德祥。

【特邀嘉宾】王丽亚 宁波会计学学会副秘书长、宁波瑞承企业管理咨询有限公司总经理、宁波大学商学院就业导师；戴栋宁 宁大附属医院事业发展部主任；银行系统代表。

【法律顾问】叶伟军 浙江甬泰律师事务所高级合

伙人；冯皓 金道律师事务所宁波分公司高级合伙人；钱航盈科律师事务所高级合伙人。

【主持人】蒋岚 宁波市杭州商会秘书长。

活动中，各界优秀代表共聚一堂，以诚恳的态度分享诉求，从专业的角度交流经验，大家都获益良多。

【问需】 深度了解会员企业的生产经营状况和发展需求，充分发挥商会平台作用，进一步提高商会服务质量，更好的带领会员企业成长。

调研

1月28日会长会议要求，以会员需求为导向开展调研工作。秘书处发放《会员企业调研表》105份，收到微信、电子邮件、口述等不同形式的回复82份。通过仔细梳理，具体如下：

- 1、组织商会会员之间、各商会协会会员之间互动交流，72份，占88%；
- 2、组织政企联谊、各界跨行交流，65份，占79%；
- 3、企业管理经验分享交流，41份，占50%；

- 4、企业发展中遇到市场拓展困难，寻求产品营销，38份，占46%；
- 5、国家宏观政策分析，解读税务政策，34份，占41%；
- 6、帮助对接相关政府部门，13份，占16%；
- 7、其他资源对接医院、法律，人员招聘，10份，占12%；
- 8、组织商机考察活动，9份，占11%；
- 9、企业资金困难，寻求融资或银行对接，7份，占8%；
- 10、企业成长期，合伙人加入股权如何分配，3份，占3%。

演讲



“当代艺术品与生活”

——徐洋 宁波纳得美术馆馆长

在宁波这个拥有深厚历史文化底蕴的城市里，如何发扬新思想，发展新思路。然而近年来，宁波城市的文化价值引领能力显著提升，公立美术馆、私人美术馆以及各类新形态的艺术空间之间的竞争激烈，他希望能寻求更多的发展空间，在文化建构的道路上能够收获更多的同伴，砥砺前行，开辟出一片属于纳得的艺术天地。



“三字经的世界 世界的三字经”

——王起 宁波奇影影视文化有限公司总经理

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。他立志成为中国传统文化的传播使者。《三字经》作者王应麟是宁波人，很多人不知《三字经》和宁波有渊源，他希望通过杭商的影响力，推动文化发展，为宁波城市增添一张世界级“文化名片”！



“政企大楼展厅音视频的应用”

——袁一青 浙江瑞智智能科技有限公司总经理

此次疫情对于我们音视频初创公司而言，提供了较为不错的机遇，疫情催生了政府部门与各种展厅的大量需求，为我们提供了发展机会。在展厅应用中，通过数字音视频的技术，把科技与艺术的集合，把传统的文化通过现在科技的方式展现出来。公司优势在于拥有较为完整的音视频产品生态链，所提供的整体解决方案覆盖了软硬件产品，为用户场景使用量身打造。

交流结束后，与会的会长、嘉宾进行精彩的专业点评、问题解答，现场气氛热烈，可谓是经验分享促成长，专家点评助提升。

资源对接

周宇琼 绿城中国宁波公司宁波智造港芯创园项目销售经理

周宇琼介绍，宁波智造港总占地面积442亩，项目东邻东外环快速通道，西邻新梅路，南至菁华路东端，北至凌云路。作为宁波首个以智能制造、智慧生活和智慧运营服务为核心的智能制造创新平台，宁波智造港旨在借助互联网技术，融合创业创意等内容，打造“产、城、人、文”有机结合的创新大平台。

她系统地规划、实力、立面、景观、配套、产品、人性化七个方面阐述了“宁波智造港芯创园”项目优势。希望能吸纳更多的企业，强强联合，达成更多的合作共识。

单国玮 宁波国大雷迪森广场酒店总经理

抱团合作打通商会内循环经济，当即给商会会员特权优惠政策。

戴栋宁 宁大附属医院事业发展部主任

宁大附属医院为会员企业提供关于舒适医疗、外请服务、健康科普、急救培训等十大健康服务资源对接，为奋斗中的杭商提供强有力的健康保障。

朱金丹 宁波观途文化传媒有限公司创始人

从开拓直播事业到与高校开展合作，再到成立主播孵化基地；从为商家直播带货服务到自建供应链，再到为广大主播提供优质货品。企业在发展进行时，寻求供应链对接。

郑伟明 宁波市鄞州弘一建材有限公司总经理

企业主要生产销售建材、管道产品。目前服务于市政给排水管道材料，电力、通信、消防行业管道以及配套的附属产品。希望大家通过对企业的了解，加大资源共享，扩大产品销售。

俞红群 宁波董悦人企业管理咨询有限公司总经理

在企业转型和发展成长的过程中，遇到了合伙人加入时该如何分配企业股权等方面的问题。

现场更是思想激荡、互动频频。会长们告诫年轻的会员，企业唯有创新，才能做出差异化，只有创新差异化品质，企业才能做到逆势前行。

总结发言



冯巍 宁波市杭州商会会长

新气象。交流会开启了杭州商会新年景。继续收集会员需求信息，为会员企业提供更多的资源，在共商共促，共享共赢中，发挥商会的平台作用。

新起点。及时做好总结，找到切实有效的服务举措，努力探索可推广可复制的经验和做法，推动商会工作再上新台阶。

新未来。会员企业借鉴标杆企业的发展经验、创业过程中的战略技巧，结合自身企业运行情况做出全新的发展规划，提高企业核心竞争力。

扶贫

“世佳示范田”工程 落地冬仙葡萄园



“终于用上了好农药，以后再也不愁葡萄的种植管理啦！”3月31日，宁波市横溪镇扶贫基地的冬仙葡萄园黄冬仙喜上眉梢，在宁波市杭州商会理事、宁波盈农利德贸易有限公司姚雪强的协调和帮助下，冬仙的120亩葡萄园建设成了标准的“世佳示范田”。冬仙不仅用上了浙江世佳科技股份有限公司（以下简称“世佳”）免费提供的优质农药产品，还可无偿享有葡萄种植全程的用药管理和技术指导服务。

一直以来，世佳坚持着“为全球种植户服务、为全球农业服务”的企业使命，立足农化技术领域，秉承“诚信、专业、创新”的经营理念，以技术创新为核心，以示范田工程建设为抓手，专业研发制作各种农药制剂。在爱心奉献、扶贫助农的道路上，世佳彰显企业风采，全力打通农业种植的“最后一公里”，将科学高效的种植业解决方案带到田间地头，切实解决农户的实

际种植难题，打造中国智慧农业增值服务商。

据悉，此次世佳选取冬仙葡萄园作为爱心扶贫对象，项目总共覆盖甬优78亩，夏黑36亩，醉金香6亩。具体措施包括市场选地选人提交信息调查表，示范田工程小组审核备案和针对冬仙葡萄园量体裁衣制作套餐方案，销售经理曾继勋每隔15天左右回访采集数据照片和视频，视作物长势召开示范观摩会和测产会，发布作物全程生育期效果分析和总结，帮助冬仙葡萄园打造“绿色、安全”的葡萄品牌。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。从2019年的消费扶贫到2020年的公益扶贫，再到2021年的产业经营扶贫，宁波市杭州商会不断延续这份爱心与热情，通过确立“精准扶贫+慈善公益”两轮驱动的基本方略，形成杭商特色扶贫模式，变“输血”为“造血”，“扶贫”更“扶智”。

此次工程能够圆满落地，离不开商会理事、宁波盈农利德贸易有限公司姚雪强的积极响应。“让扶贫扶得长远，让爱心落到实处”姚雪强在加入商会后就一直积极履行职责，踊跃参与并致力推进商会开展“益起爱”扶贫慈善品牌活动。商会企业家的热心奉献精神让农户们深受鼓舞，从实地种植到未来的产业延伸，农户们都充满信心和希望。秘书长蒋岚表示，商会将以更强的决心、更大的力度、更实的举措，扎实推进扶贫慈善事业的发展，为社会奉献自己的一份力。



冯巍当选中共宁波市工商业联合会 直属商（协）会委员会副书记

4月7日，中共宁波市工商业联合会直属商（协）会党委召开全体党员大会。宁波市杭州商会党支部书记冯巍，当选中共宁波市工商业联合会直属商（协）会委员会副书记。

会议上，宁波市工商联党组书记、副主席陈彩月代表宁波市工商联直属商（协）会党委作三点表态发言。一是要提高政治站位，坚定理想信念，推动商协会党的组织和工作全面覆盖全面跃升。以“商协会党建覆盖攻坚”为契机，推动党的组织和工作在商协会有形有效覆盖整体跃升。二是要坚持锐意进取，强化责任担当，推动商协会党建工作整体面貌全面跃升。实现“每年有突破、2年大跃升、3年整体优、5年开新局”的工作目标。三是要加强班子建设，带头做好表率，推进商



协会党建工作能力水平全面跃升。努力实现让党的组织强起来、让党的工作强起来、让永远跟党走的信念强起来、让引领商协会健康有序发展的作用强起来。

宁波市委统战部副部长、市工商联党组书记，市委两新工委书记陈少春同志代表市工商联党组对大会的成功召开，对当选书记、副书记、委员的同志表示热烈祝贺，对首批加入直属商协会党委的4个商会党支部及50多名党员同志表示热烈欢迎。

冯巍表示，当选为中共宁波市工商业联合会直属商（协）会委员会副书记后，要担负起更多的责任。既要代表市委的声音全面准确地传达给基层党组织和党员，又要代表市委联系企业、关系基层、了解民情、凝聚人心，在市委组织部、统战部的指导下，认真、扎实、创造性地开展工作，团结和带领下属行业商（协）会和非公有制企业党组织，共同开创非公党建工作的新局面。

指导

史浩明一行莅临商会指导工作



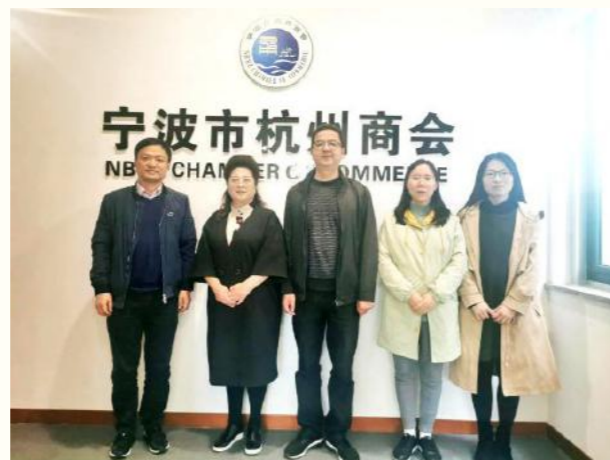
4月8日，宁波市民政局社会组织管理局局长史浩明，市社会组织服务中心副主任翁晓辉一行莅临我会调研指导工作，共同探索社会组织工作先进模式。

“这是一个为会员办实事的商会。”调研组一行参观完商会办公区、荣誉墙、党建公示栏等处后称赞道。

座谈会中，秘书长蒋岚向史浩明一行的莅临表示热烈欢迎，以及亲自前来商会悉心指导和贴心关怀表示感谢。

谢。“党建领会、服务立会、联谊兴会、文化促会、责任扬会、创新强会。”蒋岚通过六个方面对商会工作作了全面汇报，详细介绍了商会的发展历程。蒋岚表示，经过会员们的共同努力，商会取得了不小的成绩，而这些成绩都离不开市民政局及市社会组织综合党委的关心和悉心指导。同时，商会也将致力于全面提升民营企业形象，积极倡导企业家要有社会责任心，弘扬正能量，延续“乐纷享”精神。

听取完工作汇报及交流后，史浩明从商会的凝聚力不断提升，影响力不断扩大，活力不断增强，公信力显著提高，四个方面充分肯定了商会这几年取得的成绩。同时表达了三点希望：一、发挥引领作用，迭代升级商会品牌；二、发挥典型作用，推动商会高质发展；三、发挥带动作用，助推商会能力建设。希望宁波市杭州商会能够在加强自身建设，积极探索以商养会、为会员做好服务的同时，也能为地方经济发展做好服务。



品牌节

杭商载誉而归

2021年宁波品牌节，第十届宁波市品牌双评选活动以及2020年度宁波市品牌最具影响力人物奖项，在全民关注下，在甬杭商载誉而归。



【2020年度最具有创新品牌】——TZMC天正模具

获奖感言：坚守初心，披荆斩棘，造就匠心精神。凭借多年的生产经验，在已完善的符合“TZMC”特色模具制造和管理需求的工作流程下，天正模具将不断提升质量和效率，力争开创模具制造新纪元。



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】

——浙江玛尼伯爵实业有限公司 董事长 谢国荣

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——玛尼伯爵

获奖感言：以匠人之心，雕琢服饰之美，衣无止境，玛尼伯爵永远在路上。



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】

——宁波田园居餐饮管理服务有限公司 总经理 田益红

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——田园居

获奖感言：我们将致力于烹饪制作出俱全色、香、味，健康独特，鲜咸相宜，美味可口的宁波‘下饭’。



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】

——宁波云井整体家居有限公司 创始人 顾盼

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——云井

获奖感言：云井团队将潜心于沉淀中打磨，不断汇聚更多的优质资源，从各方面保证整体家居的最佳质量。“在自己的专业领域坚守初心，将云井做到极致。”



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】——宁波辰威电机有限公司 唐伟民

获奖感言：用良心做企业，用良心卖水泵。在大时代的浪潮下，辰威电机始终把诚信作为企业立身之本。脚踏实地，一步一个脚印，只有这样，企业才能长久。



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】

——宁波区域酒店总经理、宁波开元酒店管理有限公司 总经理 来荣法

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——开元名都

获奖感言：开元名都是开元旗下的豪华商务酒店品牌，拥有完备的各项会议、餐饮、娱乐设施，满足各类大型高档会议及宴会的需求。开元名都品牌以持之以恒的创新精神，为日新月异的商旅生活，提供尊贵的豪华体验。



【2020年度宁波市品牌最具影响力人物】

——宁波国大雷迪森广场酒店 总经理 单国伟

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——国大雷迪森

获奖感言：国大雷迪森致力于为旅客提供舒适的入住环境，同时，在现代时尚的酒店氛围中，启发宾客探索身边的与众不同，来感受真正的宁波之旅。作为国大雷迪森的管理者，我们定会再接再厉，以质量、信誉、品牌、管理为客人提供更卓越的品质服务。



【2020年度宁波市品牌行业杰出人物】

——宁波奇影影视文化有限公司 总经理 王鸿钢

【2020年度宁波市双评选入围品牌】——奇影影视

获奖感言：文化是一个国家、一个民族的灵魂。奇影影视凭借丰富的行业经验和向善向上的品牌发展理念，将继续充满干劲地致力推动文化发展。



【2020年度宁波市品牌行业新锐人物】

——宁波易中禾生物技术有限公司董事长 肖艺

【2020年度宁波市“双评选”消费者喜爱品牌】——易中禾

获奖感言：易中禾，取自以“禾”为本，以“中”为道，追求自然、简单的养生方法。易中禾以九大仙草之首的铁皮石斛为核心产品，采取药食同疗的方式，追寻自然健康新生态。我们将会继续秉承“自然养生”理念，将儒家文化和传统养生融入其中，让亚健康变健康，让健康人更健康。

签约

商会与宁波大学医学院附属医院签订合作协议

为进一步保障商会会员身心健康，为会员及其企业员工、家属提供更快捷、更优惠的医疗服务。2021年4月29日，宁波市杭州商会与宁波大学医学院附属医院正式签订医疗合作协议。

宁波大学医学院附属医院执行院长许素玲、党委委员、工会主席朱德才、事业发展部主任戴栋宁、服务品质部主任宋晓萍、商会会长冯巍、副会长田益红、章德祥、秘书长蒋岚出席签约仪式。仪式由朱德才主持。

本次签署的医疗合作协议不仅能为商会会员及其企



业员工、家属带来点将名医、VIP诊室、专人陪同等“便捷通道”及“一站式”服务，还将提供健康管家、精准体检套餐、外请服务等多项优惠项目。此外，宁波大学医学院附属医院将不定期提供健康科普讲座、女性保健沙龙、健康企业文化倡导宣传、急救培训、互助联谊等服务活动，并开展义诊、定向捐赠、公益基金等公益活动。

商会召开三届八次会长办公会议

为增强商会凝聚力，促进会员抱团合作，推进商会全面发展。2021年4月29日，宁波市杭州商会在副会长章吉龙单位——宁波赛龙进出口有限公司新址成功召开三届八次会长办公会议。

会长冯巍，副会长章吉龙、楼建伟、谢国荣、田益红、章德祥，秘书长蒋岚，监事长骆士龙，副秘书长顾盼，秘书处施小平出席了本次会议。会议由会长冯巍主持。会议期间，与会人员参观了宁波赛龙进出口有限公司新址的办公环境，并由章吉龙向大家介绍了赛龙的发展和展望。

赛龙是集设计研发、生产和销售于一体的专业从事促销类文具礼品和时尚类办公文具的企业，成立于2004年5月，至今已是的第17个年头。目前企业拥有总生产面积约44000平方米，职工约550余人，下辖专业的纸品车间、注塑车间、车缝车间、喷涂、组装等生产车间，以提供给客户最丰富的生产资源。

自成立以来，企业秉承着“partner way easy way（情长路更长）”的经营理念，通过与国际一线行业巨



头通力合作，自主设计研发的产品已经进入欧美主流市场，行销60多个国家和地区并获广泛好评，销售额稳步增长，员工团队不断壮大，成为知名的专业文具供应商。

赛龙旗下的内销品牌“NEVER”也在近年内悄然崛起，成为国内时尚文具界集品质、设计于一身的代表。未来，赛龙将强力推进企业文化建设，全面提高企业核心竞争力和可持续发展能力，打造出更富有生命力、营运更规范的赛龙团队。

在会议的尾声，冯巍作了总结讲话。他表示，每个班子成员要坚定“杭商共聚，信息共通，资源共享，互利共赢”理念，齐心协力谋发展，真心实意搞服务。从而提高商会凝聚力、感召力和活力。使会员在商会获得更广的信息、更多的商机、更多的话语权，促进优势互补、合作共赢。

初心

红色之旅·研学·党建

在中国共产党百年华诞来临之际，杭州商会与江铃汽车党支部联合策划推出“百年百瞬，回望初心”系列，与党员一起深刻领会。

5月14日，两个支部党员前往奉化松岙沿海村卓兰芳纪念馆开展党建主题党日活动。

【授旗仪式】 扛起一面旗帜 锻造一支队伍

宁波江铃汽车销售服务有限公司党支部书记、董事长沈连明，在授旗仪式上激励党员同志，“在战争年代，旗帜意味着冲锋陷阵，克敌制胜；在和平年代，旗帜意味着无私奉献和责任担当。希望在场党员继承和发扬敢打敢拼的精神，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用”。

【红歌颂党】 红歌飞扬颂伟业 同心向党迎百年

在前往卓兰芳纪念馆的路途中，开展了红歌颂党伟业活动。在宁波江铃汽车销售服务有限公司党支部书记/董事长沈连明的领唱下，全体党员同声唱响《我和我的祖国》、《不忘初心》、《没有共产党就没有新中国》等系列红歌，荡气回肠的旋律，慷慨激昂的歌词，点燃了每一位党员的激情壮志，以唱展初心，以唱现豪情，以唱抒情怀，唱出党员们的新风貌，唱出党员们的使命与担当。

【重走红色路】 重走红色足迹 高扬信仰之旗

抵达松岙沿海村，一股股“红色”气息扑面而来。全体党员整齐列队，开启重走红色之路，再现激情燃烧的岁月，“百年奋斗，有我杭商，坚定信仰，再创辉煌！”的口号声，响彻云霄。这30几位党员组成的民营企业代表，正从一个历史的交汇点，向着“创建世界



一流企业”的未来出发！

【重温誓词】 重温入党誓词 如磐初心跟党走

在党旗的光辉映照下，沈连明书记带领全体党员重温入党誓词，激励每位党员点燃信念之火。不忘初心，牢记使命，不断提高自身的责任感和使命感，充分发挥党员模范作用，激发全体党员示范担当敢于争先的态度和决心，表达了为党的事业奋斗终生的决心和愿望。

【缅怀先烈】 缅怀革命先烈 汲取前行力量

在卓兰芳烈士纪念馆内，一幅幅照片，一件件历史文物记述了老一辈无产阶级革命家卓兰芳同志的丰功伟绩，全体党员在此接受了一次精神洗礼，对卓兰芳烈士的牺牲和奉献精神由衷钦佩。

山河已无恙，吾辈当自强。我们对英烈的最好告

慰，就是继续奋勇前进，以他们为榜样，从他们身上汲取力量，在传承血脉中开拓创新。

【党史教育】 加强党史教育 锤炼党性修养

《卓兰芳纪录片》以大量珍贵档案资料为依托，以微纪录片这种形式讲述了卓兰芳先烈诸多鲜为人知的大无畏革命精神。深深感受到先烈们是如何积极投身革命大潮，谱写出一首首可歌可泣的英雄赞歌。全片展现了革命英烈们将信仰融于行动、在行动中实践信仰的初心，为新时代企业家的价值观注入了积极的榜样力量，构建了独特的精神灯塔。

【党史抢答】 学习百年党史 筑牢思想根基

为引导党员积极学习党的知识、党的理论，不断增



强理想信念、宗旨观念，感悟奋进的力量。下午举行党史知识抢答赛，每答一道题，都是对党史学习成果的检验，更提升了党员的理论能力和党性修养。

党员们说：“党史知识抢答赛，让我们学习党史变得轻松，提高了学习的积极性。”比赛中大家积极参与抢答，现场气氛紧张热烈，欢声笑语溢满天空。

【总结回顾】 百年征途波澜壮阔 百年初心历久弥坚

莫连洪 民营企业要助推中国经济发展，实现人民群众美好愿景。“幸福不会从天降，美好生活靠劳动创造”，在下一个百年的经济发展中贡献“党员力量”。

徐洋 长江后浪推前浪，一代更比一代强。我坚信，在我们的不懈努力下，祖国的明天，天更蓝、山更绿、水更清、经济更繁荣、人民更幸福、国力更强盛，祖国的明天更美好！

沈连明 江铃汽车通过党建引领，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，在企业发展中的政治引领作用，通过党建促进企业快速健康发展，实现了党建与企业生产经营相互融合，达到了内部强化管理，外部树立形象的效果，并以此次活动为契机，进一步促进共建双方党建工作深度融合，将党建优势转化为企业发展优势，为助推企业发展提供不竭动力。

冯巍 “历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。希望企业家们能从这“百年百瞬，回望初心”系列活动上，找准“红色精神”、获取“红色智慧”、汲取“红色力量”，让党旗在引领杭州商会和民营经济发展中永远高高飘扬，从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。宁波市杭州商会党支部将继续笃定信念，以更饱满的热情推动商会建设，促进会员企业发展，不忘初心，踏浪前行。

杭商宣言

三江水暖 海晏河清。新时代杭商当不忘初心、牢记使命，致敬前辈、宣言志之。

吾辈当创新创业。杭商创新无止境、创业无穷期。新时代，吾辈当坚守创业之心、永葆创新之志，坚定信心、奋发图强，先人一步、快人一拍，居安思危、永不懈怠。

吾辈当兴业报国。杭商今日之成就，幸赖党之好政策，幸赖国家发展进步，幸赖民众信任厚爱。新时代，吾辈当担起产业报国、实业强国之任，富而思源、富而思报，行反哺社会、造福桑梓之举。

吾辈当开放合作。杭商搏击于开放大潮，四海为家、四海为业。新时代，吾辈当放眼世界、胸怀天下，为“一带一路”之先锋，为中华文化之使者。同心同德闯天下，合心合力强浙江。

吾辈当诚信守法。视诚信为珍宝，以守法为基线，不行贿，不欠薪，不逃税，不侵权，以子孙后代为念，以绿水青山为重，以“亲”“清”之风为尚，扬新风于华夏，盈正气于宇内。

吾辈当追求卓越。山高人为峰，海阔心无界。新时代，吾辈当知不足而奋进，望山远而赶行，崇尚一流、追求卓越，不断攀登，勇立潮头。

杭商同仁们，吾辈化壮志为行动，付豪言诸实践，拥抱新时代，创造新辉煌！