

甬上

杭商

NINGBO HANGZHOU
CHAMBER COMMERCE

2016年

第一期

品 · 商会 · 观 · 人物 · 营 · 市场 · 展 · 风采 · 爱 · 生活



《宁波市人民政府关于
加强土地出让管理工作的通知》政策解读

“双管齐下”推动企业党建与发展

“双赢”泰升党建工作综述

冯巍

秉承诚信之道 创新助推发展

——记宁波市杭州商会副会长、宁波赛龙进出口有限公司总经理

》章吉龙

Aolida

工业4.0标准的智能化现代化产业园

2015年5月10日，奥立达电梯工业产业园区正式开园，
整个园区投资3亿元，占地面积达9万多平方米，总建筑面积12万平方米。

顺应工业4.0标准概念，公司从德国、意大利等国引进具有世界先进水平的自动生产线，
具备年产30000台的制造能力，现已成为中国电梯制造能力、研发实力最雄厚的生产及研发基地之一。



Aolida

责任让服务更出色

——杭州奥立达电梯有限公司

公司最早成立于1993年，历经二十余年的稳步发展，现已完善了从电梯的设计研发到制造、安装、调试、维修服务的一条龙管理体系，致力于为客户提供更加专业精准快捷的整体解决方案。

同时公司获得了制造许可证“A”级、安装改造维修许可证“A”级资质，是国家“双A级”龙头企业。

“责任精神”是奥立达电梯的核心价值，在发展过程中，确立了以服务为核心的市场竞争理念，无论是设计、研发、制造、销售、安装与维保都以更专业的服务满足客户所需，打造成为中国电梯服务领军品牌。

“承载每一次”是企业的核心使命，奥立达电梯将以卓越的品质和服务保障每一次承载的安全、舒适，为客户创造价值，为世界创造和谐。

未来，公司将坚定民族电梯发展之路，融合国际化经营理念，将企业发展提升至更高舞台，作为中国民族电梯的脊梁服务世界上下生活。



三河制造基地：中国 杭州 建德 三河工业园区



2000
多名员工



55
家分公司



300
多个维保服务站



220
个销售代表处



杭州奥立达电梯有限公司
HANGZHOU AOLIDA ELEVATOR CO., LTD.

杨村桥制造基地：中国 杭州 建德 杨村桥工业园区
电话：0571-64133333 传真：0571-64166892
网址：www.hzaolida.com

宁波办事处地址：宁波市高新区九五商务大厦A座1235室
联系人：潘春良
电话：0574-83883380 手机：15258284660



Editorial Board

编委会

主办：
宁波市杭州商会

指导单位：
宁波市工商联
宁波市民间组织管理局
杭州市工商联
杭州市国内经济合作办

支持单位：
北京杭州企业家商会
深圳杭州企业家协会
杭州驻沪企业联合会
云南省杭州商会
西安市杭州商会
成都市杭州商会
江西省杭州商会
衢州市杭州商会
义乌市杭州商会

编委主任：王冠芳
编委会：(排名不分先后)
冯巍 成瑞宝 章吉龙
沈连明 董旭明 刘勇
徐雄文 楼建伟 谢国荣
田益红 陈一心 蒋岚

卷首语

INTRODUCTORY REMARK

感恩过往，开启篇章

踏着新岁替旧的岁月节拍，时光的脚步带着诚挚的感恩，带着温馨的祝福，翩然而至、悄至心头。

在此感恩那些一起前行，见证着宁波市杭州商会诞生、成长的人们，是你们给了杭州商会诚挚的动力和前行的理由。

在过去的2015年，杭州商会不断加强和完善组织建设，对商会领导班子进行了调整充实，并吸纳了不少新成员；开展了形式多样的会员活动，进一步搭建会员交流平台；出版商会会刊，重舆论宣传，抓品牌建设，树立商会形象；设计举办了各种公益慈善举动，全面增强商会会员的社会责任担当意识。

这些成绩的取得，凝聚了甬上杭商的心血与汗水，体现了“精致、和谐、大气、开放”的杭州精神。

“沧海横流，方显出英雄本色”。杭商是一支特别能吃苦，特别能战斗，特别能奉献的队伍。

我们完全有理由相信，尽管前进道路上还会有荆棘坎坷，甚至有惊涛骇浪，但什么也难不倒具有满腔热情，怀有高度事业心、责任感的杭州商会人！

目录 CONTENTS

资讯快递

品·商会

- | | |
|----|-----------------------------|
| 21 | 秉承诚信之道 创新助推发展
——章吉龙 |
| 25 | 创新管理 加快发展
宁波市杭州商会2015年总结 |
| 31 | 以杭商的文化 打造杭商品牌 |

观·人物

- | | |
|----|---|
| 33 | "双管齐下"推动企业党建与发展
“双赢”泰升党建工作综述
——冯巍 |
| 34 | 我不想被这个世界改变——宗馥莉 |

营·市场

- | | |
|----|----------------------------------|
| 36 | G20峰会 |
| 38 | 《宁波市人民政府关于加强
土地出让管理工作的通知》政策解读 |

爱·生活

- | | |
|----|------|
| 40 | 神秘大叔 |
| 41 | 田园居 |
| 43 | 玛尼伯爵 |

赏·艺术

- | | |
|----|------------|
| 45 | 书画名家 ——俞关佑 |
|----|------------|

宁波社会组织经理人培训班赴余姚交流考察



下午 16:00, 考察团走进余姚国际裘皮城。余姚国际裘皮城是姚朗霞街道的商业奇迹, 在没有任何裘皮资源的情况下, 从“无中生有”, 到成为全球裘皮生产中心, 风风雨雨几十年中, 勤劳智慧的余姚人打出了这片属于自己的天地, 务实苦干的精神实在值得我们更多人学习。

参观完历史文化名城余姚, 商协会的职业经理人们更加深入地了解了余姚朗霞的多元化和商业化, 被这里深厚的文化底蕴和崇高的商业精神所打动, 被余姚人世代传承的创业精神所激励!

2015 年 11 月 26 日, 由多家商协会会长秘书长组成的社会组织经理人培训班赴余姚进行交流考察, 宁波市杭州商会秘书长蒋岚, 秘书施小平参加了此次活动。

上午 10 点, 社会组织经理人培训班学员乘车抵达余姚朗霞, 参观朗霞文化村落。

走进朗霞文化部落, 不但路平、水清、灯明, 还有草根文化艺术、红色革命文化、以天华八景为主的旅游文化等, 荟萃的文化给当地广大群众的生活带来了欢乐, 也感染着每一个到天华村参观旅游的职业经理人。

下午 13:00, 培训班考察多元集团并进行了座谈交流。多元集团从浙江宁波余姚起家, 已形成了以房地产投资开发为主业, 以商住地产、模具产业地产、旅游养生地产为核心业务, 集地产开发、酒店管理、市场运营、金融投资、文化产业等为一体的企业集团。正在开发建设中的余姚国际模具城就是多元集团的又一模具地产杰作。余姚国际模具城把传统的亭、台、楼、阁、廊桥、水榭、戏台等景观与商业步行街规划相结合, 打造了最具特色的民国商街; 总体上拥有“户型、价格、区位、交通、产权、运营、税收、政策”等八大优势, 总价较低, 业态多样。作为浙江模具第一城, 省重点建设项目, 余姚国际模具城正在打造百亿级模具特色小镇, 享受同行业最优惠政策, 极具投资价值和潜力。



宁波市杭州商会二届三次理事会暨第五次会长会议召开



宁波市杭州商会二届三次理事会暨五次会长办公会议于12月10日在杭州银行宁波分行召开，理事会成员17人、监事长及顾问代表共20人参加了会议，焦明会长主持会议。

蒋岚秘书长回顾了宁波市杭州商会2015年工作情况及2016年工作展望，并听取监事长沈培荣2015年商会的财务报告。

本次会议，审议通过了《宁波市杭州商会2015年工作情况及2016年工作展望》、《宁波市杭州商会2015年财务报告》，以及《关于提请商会年会的筹备意见》和《关于商会工作人员的增资意见》等事项。

在审议时，与会代表对各事项基本观点给予肯定，对商会明年理事会的工作建议也纷纷献计献策。

焦明会长强调，各位理事为商会工作倾注了大量心血，杭州商会所获4A级商会荣誉以及在宁波市影响力的提升与大家的无私奉献密不可分，他代表杭州商会向各理事表示衷心感谢，并想在年会上对贡献较大的会员们颁发荣誉证书。

与会理事还实地参观了商会新办公场地，对杭州银行宁波分行和焦明会长的奉献，表示敬意和感谢！

宁波市杭州商会召开 二届二次监事会会议

12月10日下午13:00时,在商会会议室召开了二届二次监事会会议。监事会沈培荣、骆世龙、华宗城、傅建文四位监事全体到会。

监事会听取了秘书长关于财务收支情况的汇报,监事们认真审阅了账册、凭证,对商会一年来的财务收支情况进行了检查和审核。

监事会认为:去年商会的各项开支合理,精打细算,财务运作规范,并出具了审计报告,如实地反映了商会的财务状况。到目前为止,未发现贪污、挪用、受贿。截止2015年10月31日,商会银行存款为:22.45万元,商会所属的宁波市江东区同享投资咨询有限公司银行存款20.57万元,合计商会可用于商会各项43.02万元。



监事会认为,焦明会长除了积极主动缴纳会费外,还无偿提供近200平方米办公场地,免费提供水、电等每年约13多万元。并且在本次搬迁办公场地的同时,又捐赠基础装修、中央空调、防盗监控系统、震旦品牌家具近42万元费用。为此,代表全体会员衷心感谢焦明会长、感谢杭州银行宁波分行的大力支持!

最后,感谢各位会员对二届监事会工作的理解和支持。希望宁波市杭州商会在焦明会长的带领下,秉承宗旨,规范运作,继往开来,勇于创新,努力将商会办成名副其实的“杭商之家”。

述发展 聚情谊 促腾飞

1月7日下午，宁波市杭州商会二届二次会员大会暨新年晚会在开元名都大酒店隆重召开。大会由杭州市工商联、宁波市工商联、宁波市民间管理局及相关领导、杭州各县市区老乡、异地商会会长、秘书长共200多人出席会议。2015年是我会换届后的第一年，在市工商联、市民政局领导的指导下、在焦明会长带领的会长团队率领下，在全体会员的共同努力下，取得了精彩的开局。

受商会委托，党支部书记冯巍做2015年工作总结及明年工作计划，明确今后工作的总体思路。监事长沈培荣作监事会报告，报告商会2015年财务收支情况。杭州市工商联副主席陈刚、宁波市工商联副主席吴德水出席会议并作重要讲话。

会员大会结束后，进行“光荣时刻感恩有你”主题表彰大会。这批人对商会发展起到了不可代替的作用。分别评出了

新锐精英奖：冯巍、章吉龙

能量先锋奖：董旭明、谢国荣、胡威徽

荣耀榜样奖：楼建伟、徐雄文、沈连明、田益红、陈一心
周智华、来荣法、章国良、林斌、杨富刚、江芷莹

成长力量奖：施小平、沈培荣、张金荣、叶伟军

兰亭博爱奖：印山大和尚、朱国威、周芳

大会上，邀请杭州市工商联陈刚副主席、宁波市工商联副会长吴德水、宁波市民政局民间管理局吴鹤立副局长及商会会长团队代表分别上台颁奖。

会议后进行了“坚定信念歌唱未来”的主题晚会。晚会形式以每个县市区各选送一个节目，并与各团队互动，展示团队口号。晚会现场热情涌动，共叙乡情。“砸金蛋赢礼品”活动把晚会气氛推到了高潮，人人有奖的理论映衬了大杭州的文化底蕴。

新的一年，宁波市杭州商会将努力破解企业发展难题、增强企业发展动力、厚植企业发展优势，依靠广大会员共同努力、齐心协力，进一步把商会建设成“凝聚乡情，互助互荣，创新发展，共襄共赢”的会员之家。并将以本次大会为契机，积极进取，努力工作，让杭商这条大龙在宁波腾飞、再腾飞。

【党支部书记兼副会长冯巍作工作报告】



光荣时刻 感恩有你
2015年度颁奖典礼
【冯巍、章吉龙获新锐精英奖】



【能量先锋奖颁奖】



【晚宴节目精彩纷呈】

宁波市杭州商会荣获 杭州市工商联“综合先进单位”称号

2016年1月20日，杭州市工商联十二届十二次常委会议在海航度假村举行。杭州市工商联主席张必来等出席会议。

会议上，张必来同志向全体常委报告了杭州市工商联2015年主要工作，通过了有关人事任免事项。

同时宣布了2015年度先进单位和优秀个人名单并颁奖。

宁波市杭州商会喜获“综合先进单位”，蒋岚秘书长获得“优秀商会工作者”殊荣。



宁波市工商联吴德水副主席等 领导莅临我会指导工作

2月25日上午，市工商联吴德水副主席在会员部裴奇妙部长、张洪亮副部长的陪同下，莅临商会指导工作。

商会谢国荣、田益红副会长、蒋岚秘书长及秘书处工作人员热情接待了来访领导一行。



蒋岚秘书长对来访领导莅临我会指导工作表示最热烈的欢迎和衷心的感谢！之后详细介绍了商会各项工作的进展和商会建设情况，汇报了2016年商会重点工作安排，就目前商会的发展态势和党组织建设工作与吴主席进行交流。



随后，吴主席一行审阅了商会的档案整理，对商会基础工作的管理给予高度的评价。对商会近年来发挥的重要作用 and 取得广泛影响力表示充分肯定和赞赏，同时对商会今后的工作发展做了重要的指导，对商会如何更大程度发挥平台作用提出了希望：希望商会能整合企业、相关平台的资源，更多关注会员企业家的需求，有针对性的开展实效工作。

会后，秘书处陪同吴主席一行考察我会二家企业。

商会领导走访会员企业

秉承深入了解会员需求、竭诚为商会会员服务理念，新年开始后，会员部两位部长积极开展工作。

3月1日，宁波市杭州商会副会长兼会员部部长田益红、陈一心带领秘书长蒋岚、秘书处工作人员一行先后走访了会员企业，浙江省青草地园林市政建设发展有限公司汪伟青总经理新增辅业，位于江东惊驾路1085号杭甬面馆、宁波辰威电机有限公司唐伟民企业、宁波海曙理想电子科技有限公司徐坚企业。

走访中每到一处，会员部田益红总经理和陈一心总经理都与企业负责人亲切交流，详细听取企业发展中遇到的困难和问题，对于企业提出的困难和问题，提出解决的意见和建议。同时商会和企业也会加强与政府有关部门沟通联系，彼此增进感情，使一些困扰企业发展的的问题得到妥善解决。



走访一行与杭甬面馆汪伟青总经理合影

交流中指出，今年经济增长迅速放缓，经济发展出现新的困难和挑战，企业要主动适应新常态，提振发展信心，冷静决策，以市场为导向，增强企业盈利能力和发展后劲。同时商会也会为企业宣传各级惠企政策，帮助企业掌握政策、运用政策，让利好政策成为推动企业发展的动力，引导企业稳中求进、进中求稳，更好更快地发展。

在今后的工作中，商会会把及时了解企业意愿，倾听会员诉求，解决企业困难，助推企业发展，作为商会工作中心与重点。



会员部田益红、陈一心部长
为新增会员企业宁波辰威电机有限公司授牌

商会为“女神”举办 我与春天约会活动

做花般的女人，在花开的季节，走进春天，走进心的怀抱！



3月5日上午，由商会副会长陈一心总经理带队率领十二位“女神们”赴奉化岩头村，共度“女神节”。

本次活动主题：“我与春天约会”。“女神”一行先抵达奉化岩头古村。大家追寻着民国时期留下的踪迹，以优雅的姿态与古建筑来了番“民国情缘”风。



午后，特邀请商会法律顾问叶伟军律师，为女企业家们带来一场《新婚姻法解读》讲座。叶律师首先对“家庭暴力”、“财产认定”等司法解释做了简要说明。接着展开案例讨论环节，最后总结，在家庭关系中，首先要用智慧和爱来维护好夫妻关系，但如果真的婚姻走到了尽头，作为女性还是要拿起法律的武器维护自己的合法权益！

最后，在欢快摘草莓气氛中，“三八女神节”活动圆满落幕。

承载梦想 创品牌文化

一商会四家企业获 2015 “我心目中的宁波品牌”和“品牌宁波年度人物”奖项



宁波市政府副市长陈仲朝致辞



商会“自古千里 决战商道” 踏青活动华丽落幕



春意盎然美三月，正是春游好时节。近日，宁波市杭州商会携手宁波市河北商会组织70余名会员开展赴宁海伍山石窟踏青春游一日游活动。

本次活动由副会长谢国荣带队，两辆大巴车承载着欢声笑语缓缓出发，车上节目表演与抢红包大战引来阵阵欢笑声。

下午，商会在伍山石窟景区内展开“自古千里 决战商道”的团队活动，游戏由“唐僧”带队，带领“猪八戒”、“沙和尚”、“孙悟空”三徒弟，开启西天取经之路。每组队伍通过队员之间的合作、智慧及勇气闯过“游历四海”、“博学渊源”、“一击即中”、“博弈大战”四个关口，最后交融毅力与勇气，获得取经之路的入口，经过“勇攀商道”在山顶取到商经。



团队协作智闯关口



智胜顶峰 颁奖时刻

这次活动的游戏设计，结合了景区文化和景区路线，在锻炼身体、放松心情、加强会员协作的同时，也进一步增强了商会会员凝聚力和与异地商会之间的交流互动。



“勇攀商道” 取得真经



组员风采

春游归来，心旷神怡。本次春游活动在会员的满意声中圆满结束。

本次活动，特别鸣谢宁波市汇通工程建设有限公司陆安泉总经理和杭甬面馆汪伟青总经理的大力支持！

宁波市杭州商会 召开二届六次会长办公会议

宁波市杭州商会二届六次会长办公会议于4月11日下午，在杭州银行宁波分行五楼会议室召开。出席会议的有杭州银行股份有限公司宁波分行副会长王冠芳、副会长冯巍、成瑞宝、章吉龙、董旭明、徐雄文、谢国荣、田益红、陈一心，监事长沈培荣，顾问代表张金荣，秘书长蒋岚及秘书处工作人员。



首先，秘书长做了1-3月份工作汇报及下步工作安排。其中：

(1) 与万里学院的合作摸底阶段结束，截止10日，上报16家企业，拟定推荐岗位35个，提供实习人数110人。

(2) 商会荣获杭州市工商联“综合先进单位”，蒋岚秘书长获“优秀工作者”殊荣。

(3) 商会荣获2015年“支持浙商创业创新工作(商会组织)”二等奖，专项奖励8万元。

(4) 启动《宁波市杭州商会会员企业推荐手册》的编制工作。



会上，冯巍书记作会长调整说明，经会议商讨决定：

(1) 原会长焦明调离杭州银行宁波分行工作，现杭州银行宁波分行工作由副行长王冠芳主持；

(2) 因杭州银行宁波分行为会长单位，由此提议商会会长一职，也有王冠芳副行长代为主持。是否作会长调整，待杭州银行总行任命新行长之日起，再做商议。

(3) 由秘书长蒋岚代表商会向宁波市工商联、宁波市民政局、杭州市工商联、杭州市经协办做备案说明。



即享优惠 **打专车 不如买专车** >

超低日供19元起 三大优惠邀您专享

19元 超低日供
雅阁(2.4L/3.0L)日供低至19元起!
歌诗图日供低至25元起!

0 利率
享受12期免息贷款!

置换优惠
7-8月到店置换,
即可享受5000元补贴!



两证即贷: 仅需身份证+驾驶证, 即可申请指定金融产品贷款购车!

详情敬请咨询广汽本田宁波骏达店



扫一扫有惊喜

广汽本田汽车宁波特约销售服务店
宁波骏达汽车销售服务有限公司

销售热线: 0574-87623656 87629203

售后服务: 0574-87623529 87623491

公司地址: 宁波江北区环城北路东段548号



“精、诚、勤、勉”

系甬泰律师对每个客户郑重承诺！

叶伟军律师

浙江甬泰律师事务所高级合伙人，

执委副主任，宁波市杭州商会理事、法律顾问。

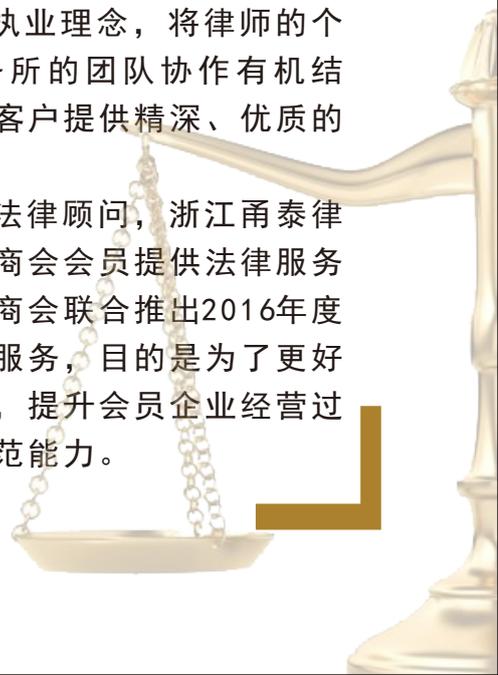


浙江甬泰律师事务所系宁波市司法局直属所，由在甬城律师界享有较高知名度的一批资深专业律师组成。现已拥有专职执业律师近50名，律师助理和法律秘书十余人，拥有宽敞的办公场地和一流的办公设施。甬泰律师已成为甬城律师界一间具有较大规模的律师事务所。鉴于所内律师结构和社会各界的实际需求，甬泰律师坚持走“专业立所，综合服务”的法律服务新路，在突出甬泰律师专业特色的基础上，为社会各界提供广泛的法律服务，2014年被评为浙江省优秀律师事务所。

甬泰律师在刑事辩护、金融保险、建筑房地产、知识产权、公司法、行政诉讼等专业领域具有强大实力。事务所内部实行律师的专业分工协作和统一调配制度。内设刑事法事务部、金融保险事务部、建筑房地产部、公司法事务部、知识产权部、涉外事务部、婚姻家庭部和民商事诉讼部、行政法事务部等专业律师事务部。目前已担任国家机关、银行、保险公司、房地产开发和建设公司外贸公司、大型企业集团和公民个人等的常年法律顾问逾百家。

甬泰律师法学功底坚实，多具有大学本科及以上学历，均拥有学士学位，绝大多数系法学士，其中四人具有法学硕士学位。执业律师中，三人是宁波仲裁委员会的仲裁员，主持处理过百余件商事纠纷案件；有三人曾任市级机关处以上领导职务；骨干律师中，半数以上有在公、检、法、司工作的经历；有五人曾是市内各律师事务所的主任、副主任。大多数执业律师都拥有十年以上的法律工作经历，积累了丰富的律师实务经验。甬泰律师所具有的教育背景和实务经验，是您寻求法律帮助的最好保证。甬泰律师以“精、诚、勤、勉”为自己的执业理念，将律师的个人专业能力与事务所的团队协作有机结合，致力于为广大客户提供精深、优质的法律服务。

作为杭州商会法律顾问，浙江甬泰律师事务所将坚持为商会会员提供法律服务为己任，近期将与商会联合推出2016年度免费企业法律体检服务，目的是为了更好服务广大商会会员，提升会员企业经营过程中的法律风险防范能力。



秉承诚信之道

创新助推发展



——记宁波市杭州商会副会长、宁波赛龙进出口有限公司总经理
章吉龙

章吉龙作为宁波商贸竞技场上的一位“领跑者”，一直以来，他身上那股不畏挑战、勇于创新、诚实守信的秉性情怀，正是淳安人“吃苦耐劳、敢干争先”淳安精神的生动写照。

章吉龙的经商历史要追溯到他的童年时代，在他还是十岁的那年暑假，便踩着比他个子还要高的28寸永久牌自行车驮着木质棒冰箱奔走于田间巷尾，卖棒冰的吆喝声到现在仿佛还在耳边回响，用章吉龙的话来说这是他赚的第一桶金。章吉龙出生在一个传统的手工艺家庭，父亲是一个篾匠，每年冬天的时候是火CHONG的旺销季节，天气越冷销量越好。冬日的清晨，当别的小朋友还在温暖的被窝里，章吉龙已经和父亲一起带上前夜一家人共同加工出来的火CHONG走进家家户户进行售卖。回想起那段时光，章吉龙一点也不觉得辛苦，反而在他幼小的心里埋下了经商的种子，同时也让章吉龙从小便懂得了如何承担责任、战胜困难。

正是如此，在选择高考志愿的时候，章吉龙果断选择了外贸专业。大学毕业后，章吉龙毅然选择了宁波，这个他从未涉足的城市开启他的工作生涯，原因只有一个，那就是这座位于东海之滨的城市到处都跳跃着外贸的气息，更能实现他心中的外贸梦。



凭着自己的优秀学识和优良品德，很快，他就在当时号称中国最大的文具出口企业宁波贝发集团担任销售经理，一干就是七年，在掌握和积累了丰富的外贸经验后，章吉龙毅然辞了职，2004年5月，宁波赛龙进出口有限公司成立了。

就这样，一个只有3个员工，100多平米办公场所的公司，在章吉龙的带领下，凭借敏锐的市场触觉和诚实守信的原则，从销售促销类圆珠笔开始，再到2006年拓展办公用品业务，风风雨雨走了十二年。如今，赛龙公司拥有销售及管理团队150余人，生产一线工人200余人，实现了从纯外贸到工贸结合的转变，企业规模也逐年扩大。

赛龙的超速发展，离不开章吉龙一直坚守的“不断创新”理念。

在章吉龙创业的那个阶段，正是中国外贸模式大规模转变的时期，由原先的外贸公司主导出口的形式转变为越来越多的工厂自主出口，如果走传统的买进卖出的外贸模式，企业将面临毫无竞争力。从那时起，章吉龙就在考虑如何改革创新，将供应商现有的产品作为基础，从而进行从款式、包装、组合等方面的改进形成专属赛龙的独特的产品线路，从此，赛龙提出的“时尚文具”概念便一发不可收，很快就受到了国际市场的青睐，一举进入欧美主流市场。

外贸的成功并没有让章吉龙感到满足，因为外贸的形式很难让中国的产品在出口的同时贴上自己的商标，这也是他多年来的一个痛。章吉龙深刻意识到品牌的运作才是长久之道，在继续拓展国际市场的同时，章吉龙也开始瞄准国内市场。根据他在文具行业二十多年的经验以及敏锐的嗅觉，章吉龙开始了他的国内市场文具品牌的运作，2015年赛龙推出以白领女性为目标消费群体的时尚办公用品品牌“never”，明快的色系，创意的设计，可爱的花纹，时尚俏皮的品牌形象，精准的市场定位，使得产品一推出就受到了广泛的欢迎。2016年，赛龙又推出极具商务气息的高端文具礼品品牌“Future Step”，整合国内高端资源，打造中国人自己的高端文具品牌，做出中国人自己的好文具。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，带着梦想，带着时代的使命感，我们期待赛龙的梦想早日成为现实。

创新管理 加快发展

宁波市杭州商会 2015 年工作总结

2015 年是宁波市杭州商会换届后的第一年，在宁波市工商联、宁波市民政局领导的指导下、在焦明会长带领的会长团队率领下，在全体会员的共同努力下，取得了精彩的开局。

一、创新管理、夯实商会组织基础

不断加强和完善组织建设是商会常抓不懈的一项长期的工作任务。商会组织在前进中，不断发展和壮大自己的组织体系，不断补充新鲜血液，增强了自身的活力和战斗力。

- 1、换届之际商会领导班子进行调整充实。
- 2、吸纳会员，增强商会组织的吸引力。（2015 年度新增会员汇总）
- 3、规范商会秩序，建立健全商会管理制度。

完善的管理制度是商会规范化建设的根本保证。商会领导班子定期召开会长办公会议、理事会。严格执行日常事项由会长办公会研究决定，重大事项由理事会会议讨论决定，这些制度的建立，使商会的工作有章可循，有据可依。今年，已召开会长办公会 5 次，理事会 3 次。

财务管理按照勤俭节约的原则，做到计划使用，严格审批。关心会员、自律公约等相关制度的落实情况都达到了规范的要求，没有发生违章违纪的情况。

二、广泛开展活动，搭建交流平台。

商会紧紧围绕“沟通发展，和谐进步”的办会理念，通过搭建交流平台等形式，努力提高运作质量，为本会健康发展作出了积极贡献，较好地发挥了商会的桥梁和助手作用。



1、成功举办换届大会暨二届一次会员大会。

14年12月30日，商会换届大会暨二届一次会员大会在开元大酒店顺利召开。杭州市人民政府国内经济合作办公室副主任杨福颂、杭州市工商联副主席陈刚、宁波市工商联副主席吴德水、宁波市民间组织管理局局长崔秀朋到会并作重要讲话。



2、举办“寻阳春之韵 品养身之趣”踏春活动。

4月11日，商会会员、顾问以及异地商会会长代表等，共计70人参加此次活动。活动增强了会员之间的沟通联系，增进感情。



3、开展“宁波市社团组织文化建设示范点”系列活动。

社团工作人员职业培训、创新党组织建设、“最具贡献度”会员企业评选活动。

4、携手凯宾客蛋糕 CAKE16 推出“感恩母爱·送母亲蛋糕鲜花”活动。

5月10日，商会携手凯宾客蛋糕 CAKE16 推出“感恩母爱·送母亲蛋糕鲜花”活动。通过本次活动，杭商的品牌引起广泛好评。

5、荣获社团组织 4A 级商会殊荣，奖励 2 万元。

在宁波市异地商会 61 家中，商会是第四家获得 4A 级商会。

6、喜获社会组织发展专项立项补贴经费 5 万元。

15 年市本级社会组织发展专项资金支持社会组织发展项目于 3 月份正式启动，实际参与申报 80 家，经社会组织申报和专家组评审，立项 35 个，商会申报的“社会组织文化建设示范项目”获得 5 万元专项补贴经费。

7、成为杭州市工商联团体会员。

经宁波市工商联推荐，商会以团体会员形式加入杭州市工商联团体会员，焦明会长成为杭州工商联常委。

8、商会正式成立人民调解委员会。

7月16日，宁波市商会人民调解和法律顾问工作推进会在东部新城行政会议中心举行。至此，宁波市商会人民调解委员会已达 15 家，商会作为第二批成立的调委会试点单位，将为创建示范商会打下了扎实的基础。

三、深入企业调查研究，精准掌握企业动向。

商会走访会员企业及有关商会，进行交流和學習；商会还听取来访的异地商会、非会员友人建议，努力探索在新常态下，提升商会工作的水平。

1、江东区工商联陈晓娟副主席走访调研商会会员单位。

5月4日，江东区工商联副主席陈晓娟在蒋岚秘书长的陪同下，走访调研了宁波市泉森贸易有限公司，浙江玛尼伯爵实业有限公司，宁波开元大酒店三家商会会员企业。详细了解了各企业生产经营状况及行业发展状况。



2、商会副会长兼会员部部长田益红与秘书处人员一行走访会员企业。

5月12日，为了更好的了解会员的经营状况，商会副会长兼会员部部长田益红与秘书处人员一行，走访宁波千行汽车用品有限公司、宁波利晶画苑、宁波得盈财富投资咨询有限公司和宁波熙和家居有限公司。

走访活动是一种很好的形式，让大家彼此更进一步的了解，在增进乡情的同时，能够收获更多的信息。

3、商会副会长兼会员部部长陈一心与秘书处人员一行走访会员企业。

8月11日，由会员部部长陈一心（宁波新裕茶叶有限公司总经理）带领宁波开元大酒店来荣法总经理，秘书长蒋岚一行三人，先后走访了会员企业宁波南鸿装饰工程有限公司、宁波慧辰智能工程有限公司、宁波科通电梯销售服务有限公司、宁波市鄞州同联佳创文化创意有限公司，每到一处都收到了会员的热情接待。

4、赴临安商务考察暨二届二次理事会议和监事会。

8月13日，商会赴临安商务考察暨召开二届二次理事会议，此次活动由党支部书记冯巍带队，理事会成员一行20余人参加。

杭州下城区天水街道
吴俊主任一行走访我
会会员企业



四、重舆论宣传，抓品牌建设，树商会形象。

商会始终把宣传工作放在重要位子，通过舆论宣传，让社会各界更好的了解我会及会员企业的团体形象和精神风貌。

1、积极抓好商会宣传工作。

由商会主办的《甬上杭商》刊物今年已出刊二期，通过此载体对商会进行宣传。同时，建立会员企业联络员体系，畅通了信息的传递。

2、提升商会地位，促商会间联动。

今年，共参加交流活动20多次，既扩大了商会的影响，又树立了商会的形象。

(1) 会长焦明参加宁波市工商联异地商会会长座谈会。

5月18日，宁波市工商联直属异地商会会长座谈会于华珍门艺术馆召开，我会焦明会长参加。吴德水副主席对下一阶段的主要工作思想作了部署，并从异地商会的定位、服务平台的搭建、规范化建设的问题等三个方面提出了要求。

(2) 商会派员参加第十八届杭州国内经济合作洽谈会。

10月24日，第十八届杭州国内经济合作洽谈会举行，来自全国各地的240余位企业家齐聚杭州，共商发展大计，共谋发展大业，商会秘书长蒋岚应邀参加了此次会议。

(3) 杭州下城区天水街道吴俊主任一行走访商会会员企业。

5月20日，杭州下城区天水街道党工委副书记、办事处主任吴俊一行在秘书长蒋岚陪同下走访了我会商贸、文创、智慧经济等新兴行业企业，了解企业生产经营状况。

考察团先后走访浙江泰升节能科技有限公司、泛联尼塔生态环境建设股份有限公司、宁波江铃汽车销售服务有限公司、宁波江东天玺餐饮管理有限公司、浙江玛尼伯爵实业有限公司，深入生产经营现场，听取企业有关生产销售、技术改造、新产品开发、发展计划等的情况介绍，对企业经验发展中存在的困难和问题，与企业家进行深入探讨。

(4) 杭州市工商联来商会走访。

10月19日，杭州市工商联巡视员、杭州市总商会副会长罗苑、杭州市工商联经济联络处处长周榕等一行来我会走访交流。商会谢国荣、田益红副会长，蒋岚秘书长代表商会热情欢迎来访客人。

罗苑副会长介绍了杭州市的基本情况和未来的发展方向，并诚挚地邀请宁波市杭州商会组织企业家赴杭州考察投资。

(5) 宁波市孔浦街道商会来访我会。

6月26日下午，宁波市江北区孔浦街道办事处副主任王斌带领孔浦街道商会会长、宁波中通物流集团董事长励祥敏等一行来访我会，交流办会经验。

副会长楼建伟、秘书长蒋岚接待了来宾。并指出两商会今后应加强沟通交流，互通信息，资源互补，联合组织开展活动，努力为会员提供实实在在的服务。

(6) 商会赴宁波文具行业协会学习取经。

6月9日下午，蒋岚秘书长带领秘书处、财务部工作人员赴宁波文具行业协会学习交流。汪秘书长向我们介绍了文具行业协会的发展运作模式，如何引导商会工作规范化、规模化的发展过程。同时汪秘书长与我们分享了关于项目申报、财务、档案管理等经验，进一步拓宽我们工作思路。

通过此次学习交流，进一步加深了解，为今后合作和相互发展打下更加坚实的基础。

(7) 宁波市台州商会来商会切磋 5A 级社团组织经验交流。

3月27日宁波市台州商会一行五人在周美凤执行秘书长带领下，来我会切磋交流申报 5A 级社团组织的经验交流。

(8) 宁波市天台商会来商会交流办会经验。

6月30日上午，宁波市天台商会来我商会交流学习，我会秘书长蒋岚热情接待，双方就如何更好的开展商会工作进行了介绍与交流。

交流中，天台商会王秘书长提议二商会缔结成为友好商会的设想，请秘书长递交会长会议上考虑。

(9) 杭商会携手山西和天台商会 为三会会员搭建交流新平台。

9月29日，杭州商会、山西商会、天台商会，通过互相取经交流商会的先进管理经验，寻求商会之间的商业合作机会，搭建企业家之间的交流与合作新平台。

(10) 参加异地商会庆典及换届大会共 20 余次。

4月11日，职业经理人协会十周年庆典活动。

4月22日，宁波市侨商会换届大会。

4月25日，宁波市兰溪商会的年会。

5月9日，宁波市池州商会年会。

5月10日，宁波市龙岩商会成立大会。

5月17日，宁波市山西商会年会。

6月8日，宁波市建德商会成立。

7月19日，宁波市乐清商会成立大会。

8月16日，宁波市磁性材料商会一届四次理事扩大会议。

11月20日，宁波市盐城商会成立大会。

11月25日，宁波市电线电缆商会年会。

12月6日，宁波市岱山商会年会

等等

3、发挥网站、微信公众平台作用，扩大商会影响。

网站、微信公众平台的开通为商会和广大会员提供了一个宣传和信息交流的平台。

2015年，商会发布公告、通知10件，商机信息5件，活动信息50件，做到了及时、准确地把商会会议情况、活动情况和执行情况发布到网站上，使商会工作透明化。

4、推荐浙江玛尼伯爵实业公司的“玛尼伯爵”和宁波江东天玺餐饮管理有限公司的“神秘大叔”二个品牌参加，宁波市2015我心目中的宁波品牌评选活动。

五、注重自身建设，党组织基础得到加强

1、党支部支委会成员带头加强学习。

商会党支部支委会成员组织党员骨干通过网络、报纸、广播电视等媒体，关注两会的进程，了解“两会”动态，学习“两会”精神，引导所属公司员工自觉服从国家改革大局，适应经济发展新常态，遵纪守法，诚信经营。

5月25日，在商会会议室举办“学党章、用党章”主题活动，支部党员观看电教片《学习新党章》，未到会到的党员，发送《学习新党章》观看视频链接地址要求利用其它时间观看。

2、党组织的覆盖面进一步扩大。

自2013年8月党支部成立以来，党员队伍不断壮大。按照组织程序讨论通过了3名发展对象为中共预备党员，2名为入党积极分子。

3、组织公益活动，增强社会责任担当意识。

商会坚持“发展企业，回馈社会”的宗旨，组织会员积极参加光彩事业活动，为公益事业奉献了大量爱心。

(1) 商会回报社会设立公益项目设计大赛。

1月10日，为彰显我会整体形象和杭商公益精神，商会出资十万元举办“杭州商会杯”宁波市第三届公益项目设计大赛公益活动。

(2) 商会派员探访“小奕冉”。

6月15日，“小奕冉”刚从上海瑞金医院复查回来，6月16日这天，商会秘书长蒋岚和副秘书长顾盼等一行，带着商会企业家的关爱，来到慈溪小施山村看望慰问“小奕冉”。

“小奕冉”一家，得知商会送上1.5万元的医药费，非常感动。（现在爱心余款为：12.725万元）

(3) 以爱之名 圆学之梦 —— 宁波市杭州商会爱心助学之旅。

商会党支部发起“以爱之名 圆学之梦”助学活动，于6月28日委托爱心特派员蒋岚一行5人，满载企业家捐赠的物资，前往甘肃省会宁县。并实地了解当地师生的生活状态，以便将来能够更贴切的帮助到他们。

作为感谢，孩子和家长们还将自己亲手制作的各类手工艺品赠送给了助学团。

(4) 举办“慈善 中秋 感恩”中秋酒会。

9月19日，宁波市杭州商会、淳安商会、建德商会联合举办“玛尼伯爵”中秋慈善晚会。

此次爱心活动，商会经过实地考察和仔细甄选项目，最后选定资助每月只有200元/月代课老师的公益活动。

现场通过拍卖书画、藏品，实时捐款，募集到10万余元善款，将全部定向帮助甘肃省会宁县代课老师。



以杭商的文化 打造杭商品牌

—— 浅谈“社团组织文化建设示范点”工作

宁波市杭州商会以“社团组织文化建设示范点”为引领，始终着眼于如何加强社团组织文化建设，提升社团组织社会地位，发挥社团组织更大的作用，不断加强社团组织文化体系的构建，打造社团组织文化平台，使社团组织经济更好地服务社团组织，促进社团组织良好快速发展，促进社团组织与社会、与政府的和谐共荣。

2015年，在宁波市工商联的指导下，结合宁波市杭州商会实际，严格按照市民政局《关于开展2015年市本级社会组织发展专项资金支持社会组织发展项目工作的通知》，开展了宁波市社团文化建设培训班，创新党组织建设，开展“最具贡献力”企业评选活动三大主题活动，把文化建设汇到日常各项工作中去，在杭州商会运营、对外交流、制度建设和会员活动各个环节渗透文化理念，充分发挥了商会文化的凝聚力。

一、加强人才培养，队伍整体素质明显提高

高素质、懂技术、有创新能力的人才队伍是社团组织进步的不竭之源，而高素质人才队伍的形成和建立离不开社团组织对员工素质能力不断的培养、提高。进一步提升社团组织工作人员的职业素养，加强组织的凝聚力，进一步突出社团组织的功能，发挥社团组织的作用，是社团组织面临的现状之一。

为形成具有特色的社团组织工作培训制度，奠定不定期组织社团组织及下属会员企业职业培训的基础。杭州商会开展了宁波市社团文化建设培训班。此次培训包括商务礼仪、会务组织管理、职场形象、行政公文写作、法律常识五大板块，授课老师都是相应内容经验丰富的从业者，以实际应用出发，对工作具有明显的实用效果。来自各异地商会秘书长、秘书处工作人员、企业行政人员40余人参加了此次培训。

人才队伍建设是更好地实施人才强会战略的重中之重。现代经济发展对人才队伍建设提出了新的、全面的、更高的要求。各社团组织要着力加强人才队伍建设，尽快形成一支门类齐全、梯次合理、素质优良、新老衔接、充分满足建设中国特色社会主义事业发展的宏大人才队伍。

二、组织建设进一步规范，队伍工作氛围提升

中小会员企业，存在着缺乏党组织，党员基本上处于自发、松散、无组织状态，一些党员长期游离于党组织之外，党的教育管理出现了“真空带”，党员发挥先锋模范作用难，党员推动内外地经济发展的自觉性比较低，优秀企业人员入党难等党组织现状。依托社团组织层层建立党组织，并建立健全了有关规章制度和运行机制，搭建起企业党组织和党员发挥作用的新平台是解决上述问题的有效途径。

宁波市杭州商会积极创新党组织建设，以社团组织为核心建立党委，让那些党员人数不足，党建能力不够的中小企业在社团组织党委下成了党支部，在党组织成立后，及时开展了第一次党组织生活，党员团队建设。这种“商会+党组织”的创新模式，扩大了党组织在新型经济组织的覆盖面，走出了一条在经营分散的中小民营企业开展党的工作的新路子。提升了会员企业党建工作水平，还促进了产业持续健康发展，构建起了党建与产业发展互促新格局。



三、加强社团组织之间的沟通合作，使社会组织整体知名度明显提升

社团组织下属企业多为的中小型民营企业，经营分散，难以形成规模效益，解决困难和抗风险的能力明显不足；同一产业不同的企业之间，不但不能实现技术、人才、信息等资源的共享，而且时有相互打压、恶性竞争、两败俱伤情况的发生，一定程度上影响了企业规模的扩大；社团组织对数量庞大的企业群体，在管理、服务、指导、协调、监督等方面缺乏有效的抓手和载体，等等。这些问题的存在，导致了企业难以发展壮大、产业难以优化升级。

我们通过联合其他社团组织，形成卓有成效的联盟，整合资源，抱团呈现在社会公众面前，在社会宣传上效果更加显著，整体知名度不断提升。有规模、市场销售能力强的企业与一个小企业结成帮扶对子，实行以强带弱、帮销带产、共同发展。商会组织开展“经济特别贡献奖”，对评选出来的企业、个人给予一定的奖励，营造了浓厚的创先争优氛围。

我们把社团组织文化建设融入到组织发展发展全过程，用文化促进规范，用文化提高效率，用文化提升活力，为转型发展提供文化和智力支撑，促进了工作水平提升。同时，也在工作中获得以下几点体会：

四、主管部门重视，是社团组织文化建设的基本前提

以说，没有主管部门的重视，社团组织文化建设只能是纸上谈兵。本次市民政局《关于开展2015年市本级社会组织发展专项资金支持社会组织发展项目工作的通知》的下发及杭州商会商会组织文化建设示范点项目的立项，显示了主管部门对社团组织文化建设的高度重视、密切关注，为社团组织文化建设提供了坚实的领导支持和物质保证。

五、形成共建合力，是社团组织文化建设的重要保证

社团组织文化建设不能单靠一个社团组织的努力，需要联合各社团组织，形成共建合力，把社团组织及各会员企业内部彼此相关但却彼此分离的职能，把社团组织外部、企业外部既参与共同的使命又拥有独立经济利益的合作伙伴整合成了一个共同建设社团组织文化建设的系统，取得1+1 大于2的效果。

六、坚持从小事、从具体行为抓起，是社团组织文化落地的关键

为了保证社团组织文化建设的落地生根，我们进一步研究确定了工作思路，即从行为习惯的一点一滴抓起，从小事抓起，由小及大，全面落实。一方面开展了民意调查，通过了解本年度文化建设受益对象的满意度，改进工作方法。另一方面狠抓工作人员行为养成，引导工作人员讲规范，按制度办事，做现代社团组织工作人员。

一份耕耘，一份收获，宁波市杭州商会在上级领导的关怀全体会员的共同努力下，由稚嫩逐步走向成熟，今后，我们将不断总结经验、弥补不足，加强与兄弟单位之间的交流，争取再创佳绩。

“双管齐下”推动企业党建 与发展“双赢” 泰升党建工作综述

冯巍

泰升公司党支部自成立以来，在冯巍的带领下以完善自身建设为基础，紧紧按照“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，把促进企业健康发展作为党支部党建工作的落脚点，充分发挥了党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用。



着力融入生产经营， 当好企业发展“助推器”

发展是第一要务。为促进企业健康发展、不断壮大，泰升始终坚持一手抓经济、一手抓党建，将服务企业生产经营和管理作为党建工作的切入点和着力点，带领员工全力以赴搞生产，一心一意促发展。为充分发挥党员先锋模范作用，泰升公司努力将广大党员培育成生产上的标兵，技术上的骨干，营销上的能手，管理上的行家，营造了浓厚的比学赶超氛围。

着力实施党员人才工程， 保证企业发展“源头水”

针对企业发展要求，党支部每年对全集团员工组织有针对性的培训和教育活动，帮助提升员工的素质素养；建立激励机制，激发员工工作热情。为调动职工工作积极性，党支部每年都开展评选先进职工、优秀共产党员活动，并对先进职工、优秀共产党员。党支部还不定期组织全体党员和入党积极分子参观红色旅游教育基地。通过这些活动激励先进，鞭策后进，极大的调动了员工的工作热情，也增强了党组织的凝聚力和向心力。加强队伍建设，提高党员质量。党支部在搞好党的方针政策宣传外，认真抓好组织的发展，壮大组织的力量。认真贯彻执行“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，每年初支委会研究党员发展计划，有序搞好党员发展工作。目前，支部正式党员已发展到13名。对于新招工人是党员的，支部积极要求其把组织关系转到公司党组织，方便党员及时接受组织教育。目前还有10多名员工积极向党支部提交了入党申请书，党组织的影响力已经不断深入职工心中。

只是想做到完美

赴美求学的经历强化了她鲜明的美式风格——率性、直接、自信、追求完美。“有一个想法就想办法去落实它，这就是我的个性。”在表达自我诉求上，她从来不遮掩迂回。哪怕是面对自己的父亲，她也从未试图隐藏自己的观点。

她跟父亲一样，是个工作狂，会抓住一切机会与国外同行进行交流。出国开会时，她会跑到当地超市进行市场调研。有一次，为了调研一款茶饮料的口感，宗馥莉到浙江大学找留学生进行调研。因为留学生数量有限，调查样本不够准确，她又专门跑到国外直接找各大超市买手进行测试。

她对完美有着执着的追求，而对细节的执着则透着一丝女性特有的细腻。萧山基地员工宿舍前后两栋楼外立面颜色有差别，宗馥莉就立刻叫来基建部的同事过问原因。

据说，娃哈哈总部食堂的饭菜口味没有宗馥莉的萧山基地好，原因是她对于饭菜质量的要求更高。

注重细节、追求完美的个性造就了她较为强硬的企业领导风格。宗馥莉执掌的宏胜集团每年营业收入增长率均超过30%。



宗馥莉

我不想被这个世界改变

“宗馥莉”——杭州宏胜饮料集团总裁，也是娃哈哈集团公司董事长兼总经理宗庆后的女儿，有8年留美背景，还被外界誉为最“严苛”的慈善家。



我从来没有怀疑自己对食品行业的热爱

跟当下许多年轻人掘金互联网、金融领域不同，宗馥莉说她从来没有怀疑过自己对食品行业的爱好，“我喜欢比较实在的东西，金融跟互联网行业虽然钱来得很快，但是变化太快了。”这跟宗馥莉的性格有很大关系——稳定，“食品行业对于每个人来讲都是非常重要的，不能说它是个朝阳产业，但是是一个非常稳定的产业。”

结合自己长期在国外的生活经历，宗馥莉看到了中国的饮食跟其他国家的饮食存在的巨大差异，她想引进国外一些比较健康的饮食理念，也想把中国独有的饮食文化推广到国外。

她一直想“研发中国古代的饮食特色”，通过研究古食谱和传统饮品配方，利用现代企业的工艺化、一体化运作向市场推广，“做一些跟中国的传统文化相关联的事情，很有意思。比如在古代，糖是非常稀有的，冰糖雪梨茶其实是一种非常奢侈的贵族饮品。”但现在市场上那种普通“冰糖雪梨茶”还远远没有达到宗馥莉的预期。她希望自己的产品能真正还原出老配方和老味道，告诉消费者更多的饮食故事。

“我喜欢挑战自己，但是这个挑战不是说通过金钱来实现。比如说今天上市一个公司能赚几十个亿，我对这些数量级的东西不是那么在意。但是我对它的内涵体系会非常在意。”

中国茶饮料是宗馥莉一直想推广的一个项目。对她来说，开发一个中国茶饮料品牌并不是难事。但她迟迟未动手。她有她的顾虑——因为尚未临近一个非常完美的时间点。目前的状况仍让她很担忧：中国食品在国际上的声誉还比较低，茶叶重金属含量、农药残留物也都还没达到标准。“我是想把这样的产业问题解决掉以后，再去出口这样的产品，而不是随随便便拉个广告，投几个亿就把品牌做出来了。”



想做一个并不孤独的战士

“很多人去做慈善，只是做一些很简单的事情，譬如捐助一些大学生项目，一年给几千块钱做奖学金，当年我也有过这样的摸索阶段。”2007年，宗馥莉向父亲宗庆后提出成立慈善基金会，宗庆后非常高兴，给女儿介绍了浙江慈善总会负责人。随后，宗馥莉任总裁的杭州宏胜饮料集团出资1000万设立“馥莉慈善基金”，挂靠于浙江慈善总会名下。

“工作越长，我发现其实还是有很多事情可以去做。”慢慢地，宗馥莉开始清晰基金会今后的方向。

“中国的体系缺失软性的东西。”在美国留学时，学校每周都会请不同的人跟学生沟通交流，“讲创业故事，讲人生的意义。”宗馥莉觉得这对她的意义很大，而在国内，“很多毕业的学生不是非常清晰自己要做什么样的东西，食品行业里面也没有人指导。”

另一方面，“软性缺失”也体现在国内食品制造业的不严谨上，“可能整个中国都是非常浮躁的，做出来的东西不是那么精密”，“我需要沉下心来做研究的人。所以，我没有去关注一些医疗项目，也没有去捐助贫困项目，而是把我们基金会立足在食品行业的教育领域。”宗馥莉解释道。

宗庆后支持女儿的思路：“她的思路和我可能有点不太一样。她用的人都是年轻人，而且在做各方面的创新。我觉得可以让她自己先去干，年轻人应该有年轻人的做法，而且她们很努力。”

“我更关注软性的东西。因为硬件对我来说只是固定资产。一个民族或者一个行业里的声音，对我来讲更加重要。”宗馥莉这样告诉记者。同时她也提到，“如果需要去教育下一代这些软性的东西，一定是要有想法、有勇气的那些人才能去做得出来。可我不是教育行业的人，所以我没法直接去做教育。”她说，我只能做到我最好的，为这个社会提供我能够提供的。

“捐赠的学院培养的学生会去你们公司吗？”有人当众问宗馥莉。她很坚决地说：“当然不会！我说过，这不是校企合作！”

“你有期待吗？”

“肯定是有期待的，但后面还有很长的一段路要走，要看我们能否一步一步地去走好。”

她其实并不想做一个孤独的战士，而是希望在同龄人中找到更多的共鸣。“我现在想做的就是去改变整个生态环境，特别是为行业做点事情。我也希望有更多人去思考这个问题。”

宗馥莉说她碰到的很多青年企业家，其实能够“聊上天的并不多”。“可能大家的共识不一样，因为可能他所在的企业有大有小，他可能尽可能先解决企业的温饱问题，但我现在可能更多地从行业和社会的角度去考虑问题。”

她迫切希望能通过自己捐助学院这样的事情，让大家看到，其实每个人都可以量力而行地为社会做点贡献。“即使很多人没有像我这样的平台和资源，但一点一滴，都应该为社会去做点什么。”

G20 2016 CHINA

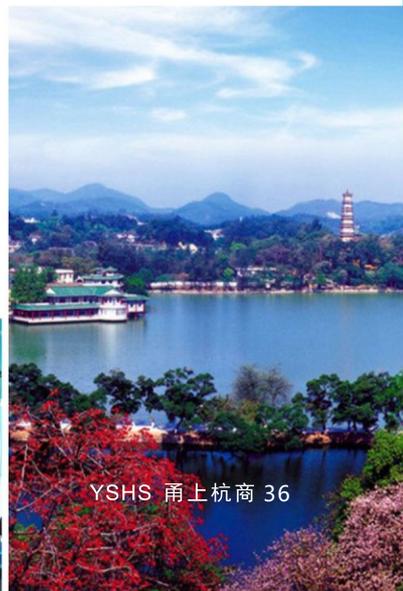
率先拿到B20峰会入场券！ 7位杭州企业家成为 2016年B20议题工作组成员

日前，杭州贸促会向B20议题工作组确认，7位杭州企业负责人成为2016年B20议题工作组成员，这也意味着他们已经提前拿到了2016年B20峰会的入场券。

他们将代表工商界为G20出台相关对策方案发声

7位企业负责人分别是：

- 阿里巴巴集团执行主席 马云（中小企业发展组）
- 娃哈哈集团董事长 宗庆后（就业组）
- 杭州海康威视数字技术股份有限公司董事长 陈宗年（贸易与投资组）
- 浙江大华技术股份有限公司董事长 傅利泉（中小企业发展组）
- 英飞特电子（杭州）股份有限公司董事长 华桂潮（中小企业发展组）
- 浙江华成控股集团有限公司总裁 沈波（贸易与投资组）
- 万事利集团有限公司董事长 屠红燕（贸易与投资组）



议题工作组是B20开展工作的基础。B20肩负的使命就是代表工商界为G20出台全球增长对策和全球治理方案建言献策。B20每年根据世界经济的关键问题设立若干议题工作组，今年设立金融促增长、贸易与投资、基础设施、中小企业发展和就业5个议题工作组。每个议题工作组设1位主席、3-5位联合主席和50-70位组员，后者选自G20企业、商协会和国际机构。

按照市委市政府的指示，杭州市贸促会在参与B20峰会筹备工作中，积极争取杭州元素、让更多杭州企业参与到B20中去。目前，这些企业负责人已经陆续收到参与相关工作组的通知，他们将代表中国工商界参与贸易投资、中小企业发展、就业等议题的研讨，为G20出台全球增长对策和全球治理方案建言献策。将有更多杭州企业有机会参加家门口的B20峰会



值得注意的是，目前确定的只是参与议题工作组的企业家，至于接下来还有哪些杭州企业能够参加B20峰会，目前仍是未知数。那么，什么样的企业有机会再拿到B20的入场券呢？

杭州市贸促会会长蒋建安：按照往届的情况，参加B20峰会的多为来自二十国集团各国行业领军企业和国际商协会会长。届时，2016年B20峰会组委会将在官网向通过资格审核的企业开放申请注册通道，打算在国际化经营方面有所拓展的杭州企业可以踊跃报名。

杭州市贸促会也将密切关注B20峰会的企业参会相关条件和报名流程，向B20组委会积极推荐，为杭州企业争取更多的入场券。

《宁波市人民政府关于加强土地出让管理工作的通知》

政策解读

《宁波市人民政府关于加强土地出让管理工作的通知》(甬政发〔2016〕6号)(以下简称“《通知》”)明确了我市加强土地出让管理的各项工作要求,规范了有关工作制度,强化了监督检查机制,现将《通知》相关内容解读如下:

一、《通知》制定背景

制定本《通知》,进一步加强土地出让管理工作,是深入学习领会党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,贯彻落实中央关于加强“供给侧”改革的决策部署,充分发挥市场对土地资源配置的决定性作用的必然要求,是落实全国土地出让收支和耕地保护审计发现问题整改的需要,是落实省委巡视整改工作的需要,是建立公开、公平、公正的土地市场秩序,落实土地批后监管责任,促进土地节约集约利用,从源头防治腐败的需要。

二、《通知》制定依据

《通知》是依据《中华人民共和国物权法》、《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《节约集约利用土地规定》(国土资源部令第61号)、《闲置土地处置办法》(国土资源部令第53号)、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第39号)、《协议出让国有土地使用权规定》(国土资源部令第21号)和《浙江省人民政府办公厅关于加强土地出让管理工作的通知》(浙政办发〔2015〕130号)等有关法律法规规定制订的。

三、政策措施

(一)主要内容

《通知》共分五个部分,共十六条,重点明确了以下内容。一是加强土地出让前期工作。要求加强规划引导和计划调控管理,严格实行“净地”出让。未纳入土地储备库的经营性用地(工业用地除外)原则上不得出让。首次明确了“净地”的概念,即“征收(拆迁)安置补偿落实到位、没有经济法律纠纷、土地权利清晰并已注销原土地权利证书、具备动工开发基本条件,地块内原则上要达到无建(构)筑物的条件,规划保留除外”。二是规范土地出让行为。要求规范土地出让方式、土地出让方案编制、出让地价管理、交易信息发布规则,严格土地出让条件设置和土地交易报名审查。明确要求对包含商品住宅用途的出让土地不得设置任何前置条件,其他各类经营性用地出让严禁违法违规设定准入要求、竞买人资质等具有排他性或唯一性的影响公平、公正竞争的前置条件。三是强化土地出让履约管理,要求严格规划条件变更审批和加强土地批后监管。四是规范土地出让收支管理,要求严格土地出让金收缴管理、禁止违规减免土地出让价款、严格土地出让收入支出管理。五是强化土地出让监督检查,要求落实共同监管责任,严肃查处土地出让违法违规行为。

(二)适用范围、期限

1、适用范围。本《通知》适用于我市行政区划内的所有土地出让有关行为。

2、期限。自文件公布后30日起施行。



宁波市2016年1—2月主要经济指标完成情况（一）

主类	指标	单位	1-2月	1-2月	1-2月	1-2月	1-2月
工业生产及用电量	规模以上工业增加值	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业利润总额	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业主营业务收入	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
固定资产投资	固定资产投资	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	固定资产投资	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	固定资产投资	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	固定资产投资	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	固定资产投资	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
港口吞吐	港口吞吐量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	港口吞吐量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	港口吞吐量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	港口吞吐量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2

宁波市2016年1—2月主要经济指标完成情况（二）

出外经济	规模以上工业增加值	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业利润总额	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业主营业务收入	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	规模以上工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	工业用电量	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
国内贸易	社会消费品零售总额	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	社会消费品零售总额	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	社会消费品零售总额	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
财政收支	一般公共预算收入	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	一般公共预算收入	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	一般公共预算收入	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
价格指数	居民消费价格指数	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	居民消费价格指数	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
	居民消费价格指数	%	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2

注：GDP

2. GDP

3.1





UNCLE SECRET
神秘大叔

汇聚创意 享美式盛宴

Us餐厅带着神秘、复古、舒适烙印，书写不一样的美食传奇

Large Like Love

每份食物有足够的份量，让顾客吃到饱
我们的美食能够抓住每位顾客的味蕾
爱上我们的服务，爱上我们的餐厅

品牌定位

Us餐品设计注重小资情调，专为情侣、朋友、家庭客各类人群打造，人均消费70元简单拥有高品质味蕾体验。餐品以美式大块肉，超级汉堡包、超级马克杯咖啡等大份量事物呈现，随意享用，无所顾忌粗暴式用餐。

品牌文化

US (Uncle Secret) —— 神秘大叔。取意大叔，看中的是时下大叔身上所带的各种吸引人的符号：亲近、成熟、霸气、多金、坏。那种神秘朦胧之感让你忍不住，为之吸引。US餐厅仿若一位成熟有积淀的大叔，每一次靠近都是一种致命诱惑，无法忘怀，从吸引到迷恋。这种魅力从何而来，走进US一目了然！

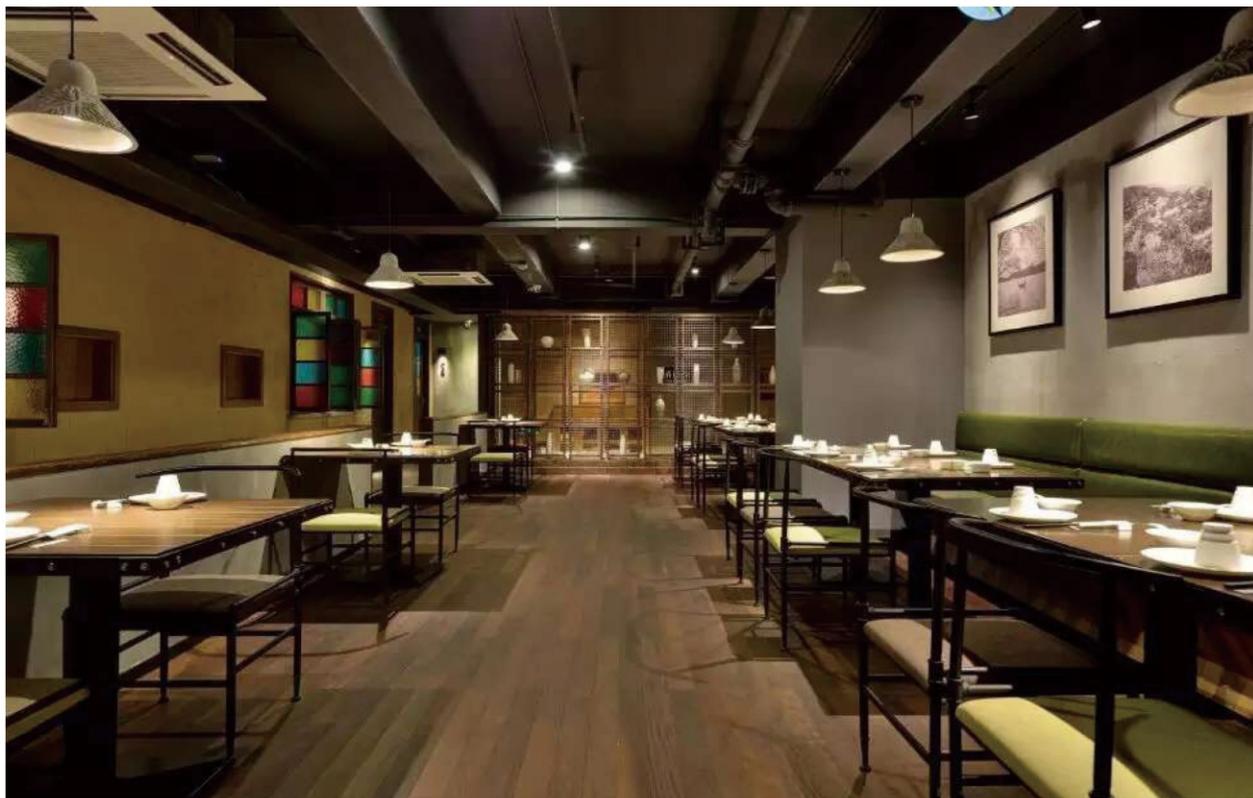
品牌风格

美式风格装潢打造大气复古的场景，整体充斥着浓烈的自由散漫的气息，文化感、贵气感、自在感、情调感在这里碰撞结合。美式风格追求自在、随意、不羁，设计无需过多修饰与约束，从而迸发出休闲式的浪漫体验。



美式风格装潢打造大气复古的场景，整体充斥着浓烈的自由散漫的气息，文化感、贵气感自在、随意、不羁，设计无需过多修饰与约束，迸发休闲式的浪漫体验





十 五 居

家，
生命开始的地方，
人的一生走在回家的路上，
他们生火、做饭、
用食物凝聚家庭，慰藉家人。
家常美味，也是人生百味

传承，
有一千个人，就有一千个家的记忆，
但是总记得那个房檐，那扇花窗。
有一千双手，就有一千种味道，
食物的神奇之处在于难以复制，
厨艺的传授仍然遵循口耳相传，
心领神会的传统方式。
美味无不用心创造，代代相传。

田园居江南小菜，以混搭的设计风格为主定义传达。通过对徽派建筑，腌菜缸，年糕磨子，竹筛，缆绳，梭子等江南生活元素的有机组合。成功实现对江浙传统饮食文化与码头生活映像的致敬。与其说田园居是一个江南餐饮实体，不如说其为活着的江南生活空间



玛尼伯爵

从“品牌时代”走向“定制时代”

随着我国社会经济和居民生活水平不断提高，人们越来越具备购买高级服装、礼品的经济实力。在宁波，服装业，尤其是西服产业有着悠久的历史。从百年前的红帮裁缝到现代服装巨头林立，宁波托起了雅戈尔、杉杉、罗蒙、培罗成等大型集团，然而在信息社会的发展和资本市场的驱遣下，服装业也不可避免地朝着精细化方向发展。比如私人定制的服务方向，浙江玛尼伯爵实业有限公司就是一家专业从事个性化定制服务的企业。

企业创立前期

公司前身是1997年成立的宁波市国荣工贸实业有限公司、宁波市太平洋空调器有限公司，主要从事海尔系列家电产品批发、零售，包括工程安装和售后维修服务及网上销售的家电企业，18年来公司每年总销价达4亿多元，在同行中业绩名列前茅。2007年又成立宁波市亿隆工贸有限公司，是青岛海尔总公司在宁波的唯一商用机销售总代理和售后服务总网点，年总销量总金额亿元之多。

玛尼伯爵的董事长谢国荣早在多年以前，就在考察时意外发现了广州、无锡等地有服装定制的服务，于是回宁波做起了私人定制。一开始只做代理，后来感到代理利润摊薄，发展有限，遂成立了自己的公司。2012年初，公司收购了英国MarniCount品牌，开始向高端两服定制市场进军。

定制服务及优势

2014年初成立的浙江玛尼伯爵实业有限公司，总注册资金伍仟万元，是一家专业从事个性化高级定制的服务企业，公司高级定制两大系列产品：一是服装系列；二是礼品系列。服装系列产品，主要是致力于满足顾客个性化需求和特殊体系进行的设计、量体和定制服务。公司与英国玛尼康特有限公司MarniCount品牌合作，引进英国玛尼康特有限公司生产技术。英国玛尼康特公司每年定期派裁缝专家来公司提供专业技术指导，并亲自为VIP客户量身裁衣，确保高标准的制作水平。MarniCount系列服饰采用进口高级面料“Zegna杰尼亚”、“MARZONI马佐尼”和“SCABAL世家宝”，不仅具有“红帮”精湛的纯手工制作技术，更兼备了英国的版型和工艺。此外，公司充分运用强大的互联网和计算机信息技术，建立人体数字模型数据库，只需顾客拍2张照片就能完成量体的步骤。快速的量体让顾客省去了繁琐的量体环节，节约了时间，并让量身定制几乎摆脱了对量体师的依赖，同时又让产品的合身性和品质得到充分保证。而且依托德国先进科技，采用独特的生产流程，真正实现了30分钟快速定制，做到隔天可取。两大品牌分别面向高端和终端消费群体，满足不同消费群体需求，让定制不再成为奢望。精湛的工艺将每一处细节处理得完美无瑕，将合身与舒适二合为一，让穿着者在举手投足间绽放无限魅力，彰显尊贵身份。除服装外，也包括皮带、箱包、皮鞋等定制。

个性化礼品定制

公司下属设七家门店，分别为海曙文昌店，江东宁波开元店、鄞州开元名都店、余姚店、宁波二店等。去年公司总销售额已达2千多万，成为宁波市海曙区消保委信得过单位。公司不仅面向个体提供量体定制服务，同时还为广大企事业单位提供工作服的量体定制服务。合作过的单位有宁波现代城市交通开发建设有限公司（南车）、宁波开元大酒店、宁波开元名都大酒店、赛龙进出口公司等。浙江玛尼伯爵实业有限公司又是宁波唯一定制唯一定制个性化礼品企业。公司主营的产品有：骨瓷釉瓷汝窑紫砂的餐具、茶具、电子产品等，包括茅台私藏酒，绿茶、红茶、乌龙茶、铁观音、普洱等。产品按功能可分为：商务礼品、节庆礼品、婚庆礼品等。产品设计品位高，观赏性强，内涵丰富，别具一格地将中国姓氏文化这个核心概念融入到礼品中，无论是礼品的造型、设计或包装都被注入中国传统文化的精髓，使人深深感受到传统文化内涵中涓涓不息的独特魅力。为顾客度身定制、精心打造的礼品，尽显个性化特色，既彰显赠礼方的诚意与品位，又突显收礼方的尊贵与高雅。独具匠心的私家礼品，一套起定，真正体现定制的魅力。

文化理念及传承

“传承文化，创造卓越”是浙江玛尼伯爵实业有限公司文化理念的精髓。公司本着“诚信、共赢、创新、务实”经营宗旨，依靠精湛的技术，先进的设备，严格的管理，周到的售后服务，使每一件产品从设计构思到产品成型，都非常完美精湛。服装品牌系列是风度精神与绅士西服的先驱者，不仅为中国男人量身打造绅士品味，而且更具个性化的滋养与时代的风范，使男人赋予新时代都市式的全新风貌；礼品品牌系列，不仅为各方嘉宾设计独具匠心的优美礼品，而且打造巧夺天工的精致嘉品。西服主要体现的是绅士文化，玛尼伯爵的文化也需要将所有穿着个性化定制的品牌西服的人“变成绅士”，也就是要“把土豪渡雅”，这是他的产品定位。因此玛尼伯爵的服装做工必须精致到位，突出设计感、极质感，把企业的文化渗透到具体的产品细节中去，让用户自己去感知、去体会、去传播。在未来私人定制服务的发展扩张上，浙江玛尼伯爵实业有限公司或许依然路漫漫，但“方向正确就不怕路远”，正如董事长谢国荣希望的那样，玛尼伯爵终将会从如今的“品牌时代”走向它的“定制时代”。



书画名家 俞关佑

俞关佑先生80年代定居香港，现为香港美术家协会，香港艺术家同盟会，中国黄宾虹艺术研究会会员，杭州国立文化艺术院院长，香港汉唐书画院院长。俞老师自幼受家庭熏陶，多才多艺，琴棋书画无所不精。在绘画方面，深得艾青，王己千等前辈教诲，68-75年在刘家峡水电部工作期间又得常书鸿，关山月，黎雄才，朱乃正，赵正一等名家嫡传。之后又赴日本东京艺术学院深造。

俞关佑先生与恩师王己千



俞关佑先生勤奋好学，曾潜心揣摩吴昌硕、黄宾虹、张大千、李可染等名家作品之精华，并领会诸家神韵。同时，他还系统地接受了油画，水粉画的训练，掌握了相当的技巧，艺术视野渐渐拓宽了。俞关佑先生为人义气，秀美的杭州给予了他聪颖和睿智，甘肃凛冽寒风吹磨了他的刚健与豪爽。他的作品，诗意荡漾，才情横溢。既雄奇凝重，气势磅礴，又清逸隽永，华兹秀润，笔墨中显现生机勃勃，博大深邃中透出空灵蕴藉。近几年来，他孜孜不倦，顺延山水画发展方向的脉络，努力以传统技法与人文精神为基础，融合现代抽象感性，思考著新的造型语言，摸索摸索传统绘画“水墨”与“西画色彩”糅合的捷径。他的新作，独标新韵，时而粗犷豪放，时而彩墨淋漓，缤纷又至。既有传统的笔墨，又有赏心悦目的色韵。且层次丰富，浓淡相宜，华而不浮，厚而不腻。给人一既庄重丰厚，又和谐艳丽，充满活力的意境。令人耳目一新，为之震撼。



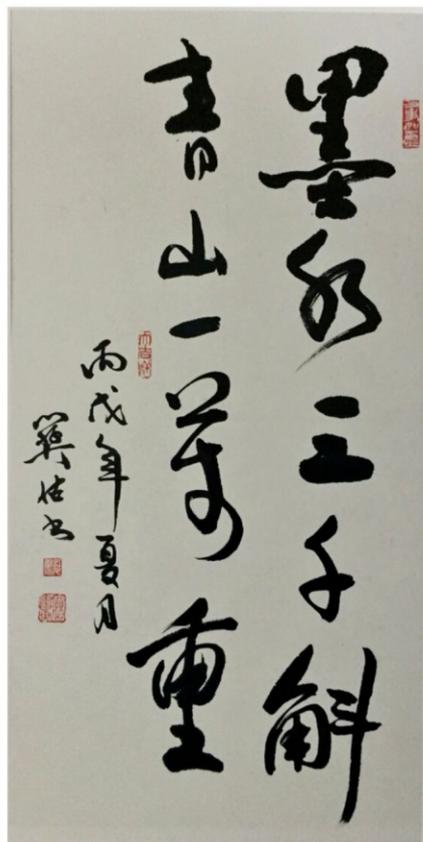
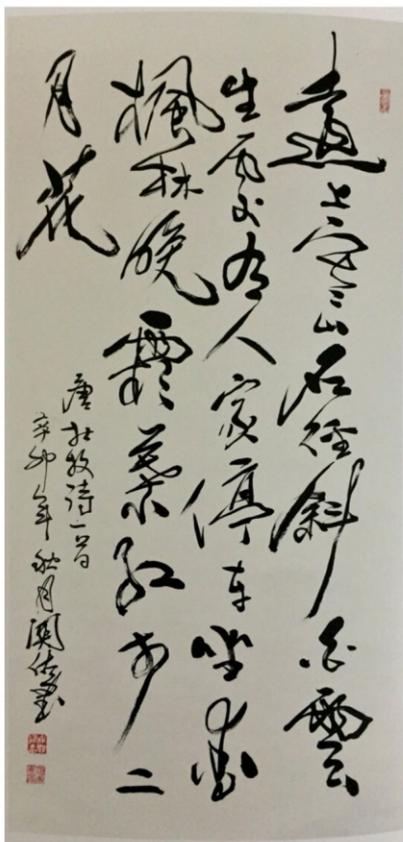
其作品在亞洲，歐洲，多國展出，曾入選紀念聶榮臻、周恩來百年畫展畫集，浙江政報五十週年慶典畫集，俄羅斯油畫畫展。中國博物館，俄羅斯國家博物館及多國地區博物館，多家國家元首，政要都有收藏其作品。在眾多報刊、電視媒体中報導，并获2008年抗震救灾風雲人物大獎。他的作品已得到社會各界的广泛關注與好評，尤其山水作品在港、澳、台與中國畫壇及拍賣界中頗具影响力。他是一位具备相當實力的知名畫家。



2013年10月底，香港財富世界杂志、香港國際商會為俞關佑先生做了專題報導，並將其書畫作品做為主版面發行刊登，他的作品在香港書畫界、拍賣界都引起了相當的影響力。



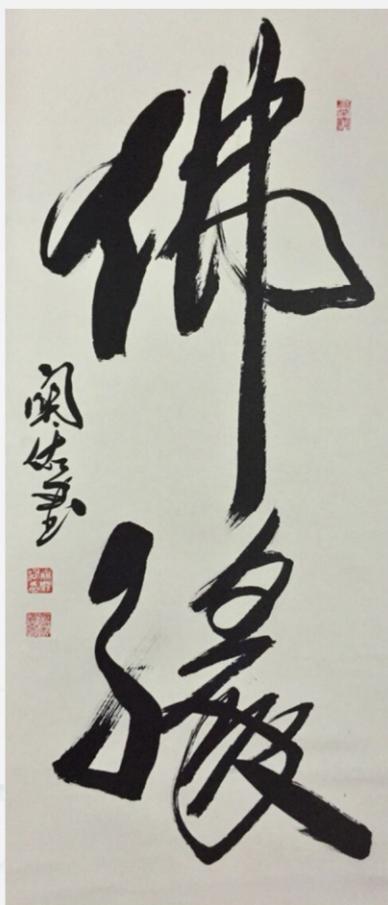
俞关佑先生书法作品



俞关佑先生书法作品

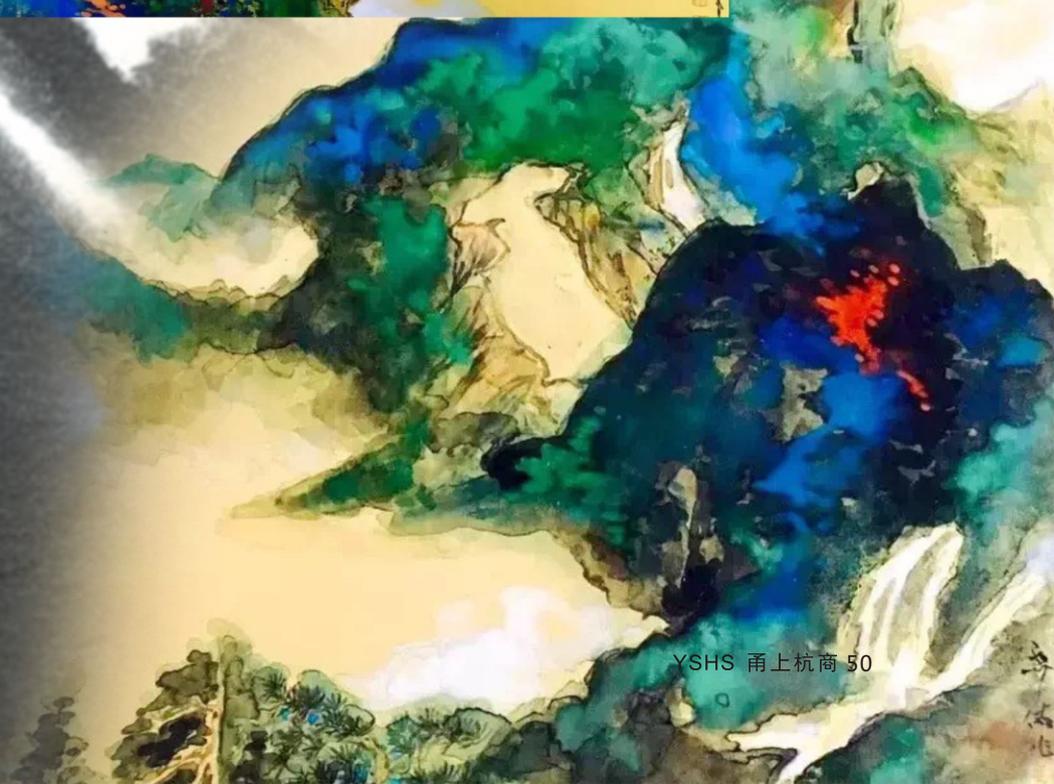
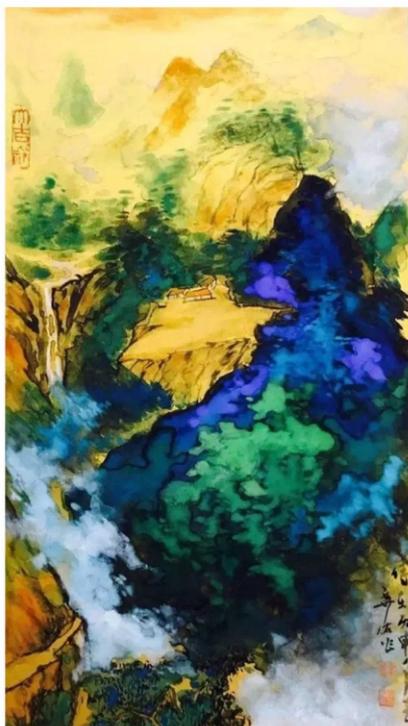


俞关佑先生的书法作品也是别具一格，诗意荡漾，才情横溢，每一幅书法作品都将其潇洒飘逸，侠骨柔情，襟怀坦荡的个性发挥的淋漓尽致，正所谓字如其人，字中有画。





俞关佑先生水墨画作品





书画家俞关佑



书画家俞关佑

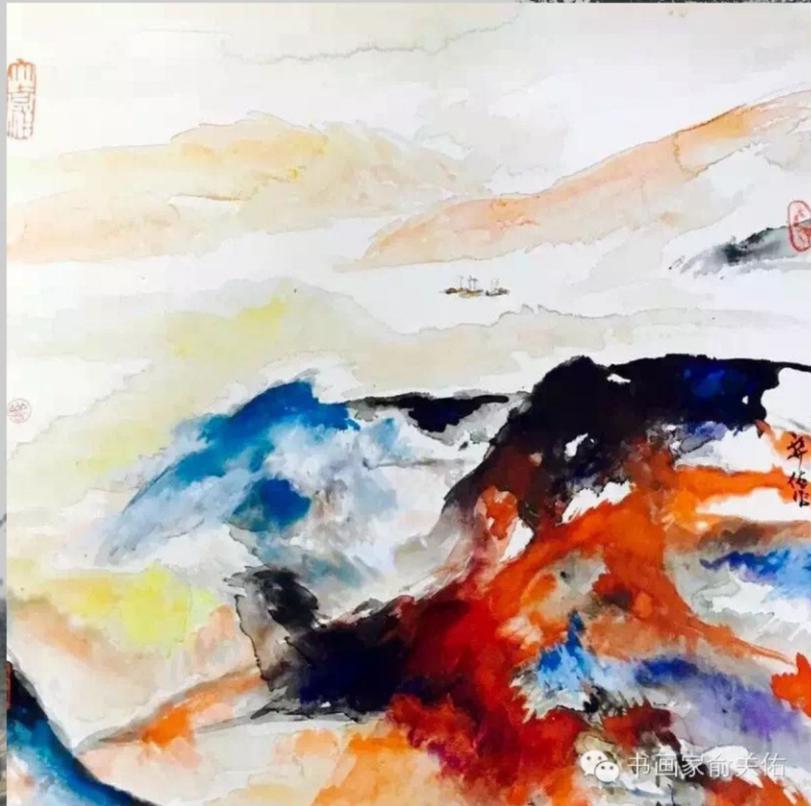


书画家俞关佑



书画家俞关佑







財富世界

THE WORLD OF WEALTH



主辦單位：
香港國際商會聯合體
香港國際投資管理集團有限公司

2016年4月

第2期

總第57期

香港國際商會聯合體副主席張福平
出席新昌縣十五屆人大五次會議

空調市場低迷手機未達預期

董明珠要造電動車

強生瞞爽生粉致癌
一消費者死亡賠4.7億

著名書畫家宋柏松



< 財富世界 > 杂志国内联络人：张先生 手机：13905746776

科技新进阶 研创唯美之享

科技的层层进步，让生活告别平凡。诺贝尔融合原料之道与技术创新，不断研发出更出众的行业新品，只为满足您，更高层次的生活追求。

意大利KERAJET数码喷墨 印刷系统技术

领先打造比常规瓷砖丰富50倍的纹理变化，3米内花纹不重复。

拥有一次烧抛晶砖技术

通过业界最领先的一次烧成干粒抛釉技术在1200度以上高温将陶瓷和全透晶工艺有机的融合为一体，真实还原大多数珍贵稀有石材颜色变化和纹理。

独家采用稀有的闪光釉 进口原料

经过数道特殊精制的工艺炼制，令砖面散发细腻如丝绸般柔和的光泽。

创新型全抛釉技术

创新型全抛釉技术，表面光亮平整，使一次烧釉抛砖即可达到二次烧微晶砖的效果，光感柔和不刺眼，质感高级如天生石材。

宁波分公司地址：世纪大道北段323号华东城1号楼5楼5-40
咨询热线：0574-87806371

Nobel 諾貝爾磁砖

十二年单品牌全国销量领先
创立国家认定企业技术中心



请关注官方微信

400 822 5678