

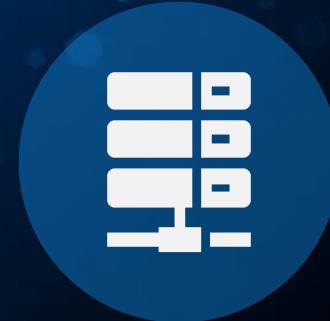


宁波市家居产业协会 第七次会员代表大会 暨晚会招商合作方案

2023年4月27日 宁波香格里拉大酒店



- 1 大会概况
- 2 推广效果
- 3 冠名合作
- 4 展位合作



大会概况



时间：2023年4月27日
13:58—20:00

地点：宁波香格里拉大酒店
(鄞州区豫源街88号)

行业概况



权威组织

首批全国工商联四好商会；
中国家具行业职业技能培训基地；
首批浙江省品牌社会组织；
省工商联系示范商会；
首批市社会组织工作成绩突出集体；
5A级社会组织；
首家宁波市服务名牌



朝阳产业

目前会员3百多家，
涵盖生产、流通、跨境电商、
设计、研发、材料、
机械、配套等上中下游家居
产业链，汇聚了大批的
产业精英企业。

与会400余位企业家、
政府领导，95%参与
企业代表为法人、
总经理。

2017年协会与宁波有关部门共同成立“浙江省现代家居产业研究院”



大会流程



换届大会

选举协会会长、执行会长、监事长、副会长、理事会、监事会等核心领导机构；
四年行业发展报告、
理事会工作报告发布；
国家、省协会领导和宁波企业家、政府领导济济一堂



推广效果



推广效果



直达决策层

与会400余位企业家、政府领导，95%参与企业代表为法人、总经理。
直达企业决策者。



权威活动

宁波行业唯一年度盛会，内容精彩，受关注高。



交流充分、多元

展位设在主会场门口。与晚大会会之间特设45分钟翻台时间，便于企业家与合作单位深入交流。
丰富的媒体组合。

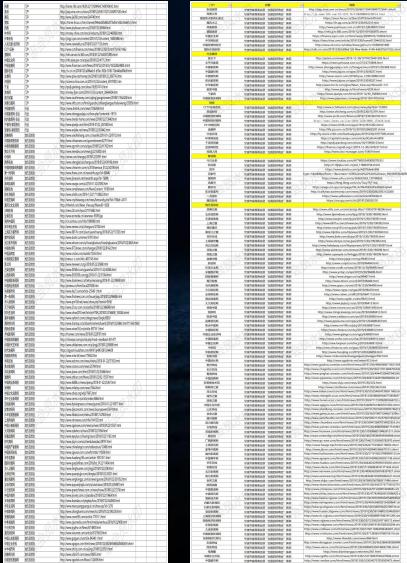


媒体关注

每年有近百家全国知名媒体长篇报道协会换届大会。

媒体关注(权益仅针对冠名合作方)

部分年份发稿清单



通过年会展现的品牌露出

https://www.baidu.com/s?rtt=1&bsst=2&cl=2&tn=news&word=酷家乐 宁波市家具商会

酷家乐 宁波市家具商会 全国两会专访 段殊
找到相关资讯 25篇 按热度排序▼ 全部资讯▼
宁波市家具商会 会议 全国两会专访 段殊
酷家乐 宁波市家具商会六届二次会员代表大会、2019宁波市家具商会年会暨《酷家乐》约... 中通宁波家居行业报告书
宁波市家具商会 会议 全国两会专访 段殊
宁波市家具商会 会议 全国两会精彩闭幕
经济日报 2018年03月23日 14:31
2017年度宁波市家具行业协会年会顺利召开，叶集·中国中部家居产业园之约“中国宁波市家具行业协会年会”在宁波市工商联副主席店圆满落幕。全体与会领导和企业代表出席。百度快照
宁波市家具商会 成功案例
★ TOMORROW 2018年1月27日 15:40
宁波市家具商会六届二次会员代表大会、宁波市家具商会成立20周年授奖典礼、2018年宁波市家具商会年会暨“吉博五金之夜”新谢师会今日圆满落幕。全体与会领导和企业代表出席。百度快照
2016年宁波市家具商会年会精彩闭幕
太平洋家居网 2017年1月9日 16:36
酷家乐 联合创始人兼CEO陈鹤鸣现场与百多位领导和企业家热情分享，他的2016心得，这也正式拉开了“酷家乐”与宁波市家具商会、今年将成立的“普职产业”研究战略平台的序幕。百度快照

在年会分享环节，六安市叶集区委常委、副区长韦能武介绍了“叶集·中国中部家居产业园”，搜索 复制 本规划和招商政策,全球最大的在线家居设计平台“酷家乐”的行业资深专家重磅，向与会企业家介绍了全球首款完美融合3D、VR、AI技术的云设计产品和2017年全球定制家具类云设计工具的最新技术突破;中国家博会、中国建博会相关负责人介绍了两大国家级展会的最新资讯。



核心媒体

媒体发稿最多、最受关注的家居行业盛会之一！

2015、2016、2017、2018、2019连续5年组织100多家权威媒体共同报道。

我们会把冠名合作方写入新闻通稿。通过媒体报道，有效提升合作方新闻曝光度。

历年发稿媒体包括：

新浪、网易、搜狐、中华网、腾讯家居、凤凰等核心媒体

权威财经、地产网络媒体；
家居网、家天下、慧聪家居、搜房网、中国装饰网、中国建材网、太平洋家居等行业媒体；
各省级、一二线城市地方门户



冠名合作



1. 晚会冠名，每项6万元

大会现场



晚会现场



冠名合作权益

展位宣传



专题分享



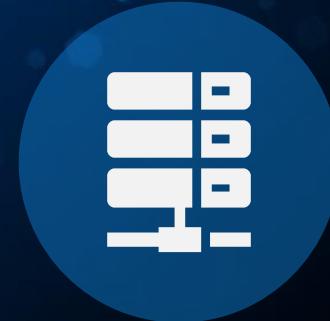
主要回报

1. 独家冠名晚会
2. 会场展位一个（2M*3M）；
3. 在大会期间，安排10—15分钟专题分享。
4. 在大会报道的最后，留出一个广告版面宣传品牌。



配套服务

1. 宣传资料装入会议资料袋；
2. 会场LED大屏广告轮播宣传（片长2分钟以内）；
3. 会议资料鸣谢；
4. 主持人口播鸣谢；
5. 1位领导、3位工作人员入场并用餐。
6. 微信宣传。在2023年4月—6月协会微信号发布的新闻，每个月至少刊登2次贵品牌的形象宣传广告。
7. 网站宣传。“宁波市家居产业协会”门户网站，从2023年4月—2024年3月在首页推出广告。
8. 乙方在年会所在酒店的入住，共享甲方优惠价。



展位合作



展位合作，每个摊位1万元



主要回报

- 1、会场展位一个（2M*3M）；
- 2、宣传资料装入会议资料袋（最多2份、共20页以内）；
- 3、会场LED大屏广告滚动宣传（片长2分钟以内）；
- 4、会议资料鸣谢；
- 5、两位工作人员入场并用餐。

感谢您的关注

了解更多资讯，请关注“宁波市家居产业协会”
微信公众号或登陆门户网站(www.nbjjw.cn)