

宁 波 名 牌 申 请 表

(2017 年工业)

产品名称: _____

所属行业代码: □□□□

所属行业类别名称: _____

注册商标: _____

企业名称: (盖章) _____

企业代码: □□□□□□□□□□

税务代码: □□□□□□□□□□ (自动生成?)

企业所在地: _____ 县(市)、区

填表日期 年 月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，不采用文件夹装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报产品名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（BG/T4754-2011）填写，分到小类。

2. 表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致，注册时间（转让时间）应为 2016 年底前

3. 表 1 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明。

4. 表 1 中“申报产品获科技进步奖时间及级别”：如有多个，填最高等级或最近时间的那次

5. 表 1 中“申报产品获国家级新产品（火炬计划、星火计划）时间”：如有多个，填最高等级或最近时间的那次

6. 表 2 中“申报产品的主要性能指标”来源于各级监督检查或委托第三方有资质的质量检测机构检测的数据。

7. 表 2 中“质量损失率”试点企业是指纳入质监部门质量损失率试点并按期上报的企业。

8. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

9. 表 3 中推荐意见包括：申报产品实物质量状况，最近三年监督检查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况。

三、有关指标解释

1. 成本费用利税率（%）=（利润总额+税金总额）/成本费用总额 × 100%

2. 总资产贡献率（%）=（利润总额+税金总额+利息支出）/平均资产总额 × 100%

3. 新产品产值率（%）=新产品产值/工业总产值 × 100%

4. 质量损失率（%）=（内部损失+外部损失）/工业总产值 × 100%

内部损失包括销售前报废损失费、返修费、产品质量事故处理费等

外部损失包括销售后索赔费、退货损失费、折价损失费、消费服务费、诉讼费、召回费等

一、申报宁波名牌综述

(限 400 字以内, 申报产品的用途、特点简介, 企业及产品在同行中所处的地位)

二、表 1-企业基本情况（工业）

企业名称					
详细地址					
法定代表人		邮政编码			
联系人		联系电话			
申报产品名称					
申报产品投产时间	(必须三年以上)	是否高附加值产品			
注册商标(和注册证一致)					
产品获证情况	<input type="checkbox"/> 3C <input type="checkbox"/> 生产许可 <input type="checkbox"/> 制造计量器具 <input type="checkbox"/> 不需要				
获证时间及有效期					
是否属于出口质量许可证产品		获证时间及有效期			
职工总人数		管理人员数 (含研发人员)		研发人员数	

三、表 2-企业申报及综合评价表

一级指标	二级指标	三级指标	企业填报		
一、质量评价	产品认证	产品认证情况	<input type="checkbox"/> 国际标准化协会认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 低碳节能环保资源节约认证(填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 其他自愿产品认证 (填具体认证项目):		
	质量水平	近三年申报产品 监督抽查情况	2014年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格 2015年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格 2016年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格		
	执行标准	申报产品执行标准号、名称			
		申报产品采用国际国外先进标准号、名称			
		申报产品的主要性能指标			
	标准水平	参加标技委情况			
		标准制修订情况			
	质量保证能力	质量管理体系认证	<input type="checkbox"/> ISO9000 <input type="checkbox"/> TL9000 <input type="checkbox"/> QS-9000 <input type="checkbox"/> ISO/TS16949 <input type="checkbox"/> 其它行业认证(填写认证类型): <input type="checkbox"/> 标准化良好行为(填写级别): 级 <input type="checkbox"/> 测量管理体系 <input type="checkbox"/> 计量检测体系		
		检测能力	主要检测设备: 台 检测设备最近一次委托检测时间: 实验室认可: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	二、品牌与服务	品牌评价	品牌历史	商标获得方式: <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可 商标注册时间: 商标转让时间 (如有): 商标许可备案时间 (如有);	
商标荣誉			获市知名商标以上称号有效期:		
品牌推广			<input type="checkbox"/> 电视广告 <input type="checkbox"/> 报刊广告 <input type="checkbox"/> 户外广告 <input type="checkbox"/> 其他_____		
服务评价		服务网点覆盖省、市			
	售后服务电话号码				
评价指标			2014年	2015年	2016年
三、市场与效	企业出口额 (万美元)				
	其中: 申报产品出口额(万				

益	美元)			
	申报产品总销售额(含出口) (万元)			
	利润总额(万元)			
	纳税总额(国税)(万元)			
	纳税总额(地税)(万元)			
四、产品创新	技术开发情况	企业的研发经费投入额(万元)		
		企业的新产品产值率(%)		
		企业的新产品销售收入(万元)		
		申报产品相关专利项数(项)	发明专利项;实用新型专利项;外观设计专利项	
		获首台套认定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		申报产品获科技进步奖时间及级别	年 级 等奖	
科技成果	申报产品获新产品(火炬计划、星火计划)时间	<input type="checkbox"/> 国家级重点新产品: <input type="checkbox"/> 火炬计划: <input type="checkbox"/> 星火计划: <input type="checkbox"/> 浙江省优秀工业新产品: <input type="checkbox"/> 宁波市工业新产品:		
		<input type="checkbox"/> 卓越绩效 <input type="checkbox"/> TQM <input type="checkbox"/> 精细化管理 <input type="checkbox"/> 5S管理 <input type="checkbox"/> 六西格玛管理 <input type="checkbox"/> 精益管理 <input type="checkbox"/> QC小组活动 <input type="checkbox"/> 质量月活动 <input type="checkbox"/> 技术比武 <input type="checkbox"/> 其它		
企业综合评价	企业管理	质量管理方法		
		信用类荣誉(政府部门认定)		
	创新能力	人才资质	高级职称 人;中级职级 人;内审员 人;特种设备作业人员 人;	
		人才培养	<input type="checkbox"/> 博士后工作站 <input type="checkbox"/> 合作办学 <input type="checkbox"/> 就业实习基地	
		创新示范企业级别	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县区级 <input type="checkbox"/> 无	
社会责任	研发能力	<input type="checkbox"/> 级企业技术中心 <input type="checkbox"/> 级工程研发中心 <input type="checkbox"/> 高新技术企业		
	相关体系认证情况	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系 <input type="checkbox"/> 环境管理体系 <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系 <input type="checkbox"/> 能源管理体系		
	年均公益投入(万元)			
		慈善公益类荣誉		

附加项 (如无 则无需 填写)	安全生产标准化等级	<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级
	品牌价值评价年份及品牌测算 值(亿)	
	区域品牌贡献度	<input type="checkbox"/> 全国知名品牌创建示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 国家级出口工业产品质量安全示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 区域名牌标志核准使用单位
	质量教育基地	<input type="checkbox"/> 省级以上 <input type="checkbox"/> 市级
	质量损失率试点	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	最近一次质量信用报告发布时间	
	最近一次社会责任报告发布时间	
	是否属于鼓励类产业	<input type="checkbox"/> 《产业结构调整指导目录》的鼓励类产业 <input type="checkbox"/> 高端装备、新材料、新一代信息技术等三大战略 产业 <input type="checkbox"/> 绿色石化、能源、汽车制造、时尚纺织服装、家 电家居等五大优势产业 <input type="checkbox"/> 生物医药、海洋高技术、节能环保、文化创意设 计等新兴产业 <input type="checkbox"/> 装备制造业 <input type="checkbox"/> 高附加值产品 <input type="checkbox"/> 惠企利民、引导消费的终端产品
	质量奖	获奖年份: 质量奖级别:
	是否通过浙江制造品牌认证	
节能环保	<input type="checkbox"/> 级节能环保标杆企业 <input type="checkbox"/> 级能源计量标杆企业 <input type="checkbox"/> 级节能技改专项奖励资金	

四、表 3 县（市）区、开发园区质监局（市场监管局）/市级行业协会推荐意见

（推荐意见可包括申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况）

推荐单位盖章

年 月 日

宁 波 名 牌 申 请 表

(2017 年农业)

产品名称: _____

所属行业代码: □□□□

所属行业类别名称: _____

注册商标: _____

企业名称: (盖章) _____

企业代码: □□□□□□□□□□

海关代码: □□□□□□□□□□

企业所在地: _____ 县(市)、区

填表日期 年 月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，材料请胶装，不采用文件夹或钉书钉装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报产品名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（BG/T4754-2011）填写，分到小类。

2. 表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致，注册时间（转让时间）应为 2016 年底前

3. 表 1 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明。

4. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

5. 表 3 中推荐意见包括：申报产品实物质量状况，最近三年监督检查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况。

三、有关指标解释

1. 成本费用利税率（%）=（利润总额+税金总额）/成本费用总额 × 100%

2. 总资产贡献率（%）=（利润总额+税金总额+利息支出）/平均资产总额 × 100%

3. 新产品产值率（%）=新产品产值/工业总产值 × 100%

4. 质量损失率（%）=（内部损失+外部损失）/工业总产值 × 100%

内部损失包括销售前报废损失费、返修费、产品质量事故处理费等

外部损失包括销售后索赔费、退货损失费、折价损失费、消费服务费、诉讼费、召回费等

一、申报宁波名牌综述

(限 400 字以内, 申报产品的用途、特点简介, 企业及产品在同行中所处的地位)

二、表1 企业基本情况

企业名称			
详细地址			
法定代表人		邮政编码	
联系人		联系电话	
申报产品名称			
注册商标(和注册证一致)		商标获得方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可
商标注册日期		申报产品投产时间	
是否属于传统优势产业		是否百家龙头骨干企业	
是否优势总部企业		是否参加品牌价值评价	
是否高附加值产品		是否低碳、节能、环保、 资源节约型产品	
产品或原料是否来自农业标准化示范园区或基地(不是的说明原因)			
农业标准化示范园区或基地级别和时间			
是否有机、绿色、无公害产品(获证时间及证书名称)			

三、表 2 企业申报及综合评价表

评价指标及评价内容		2014 年	2015 年	2016 年
一 市场 评价	申报产品总销售量 (含出口)	(请同时注明单位)		
	申报产品总销售额 (含出口)(万元)			
	申报产品自营出口额 (万美元)			
		其中自主品牌比例 (%)	其中自主品牌比 例 (%)	其中自主品牌比例 (%)
	顾客满意度			
二 质量 评价	实物 质量 水平	申报产品执行 标准号、名称		
		申报产品采用 国际国外先进 标准号、名称		
		产品认证情 况	<input type="checkbox"/> 国际标准化协会认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 低碳节能环保资源节约认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 其他自愿产品认证 (填具体认证项目):	
		申报产品的主 要性能指标		

续表2 企业申报及综合评价表

评价指标及内容		2014年	2015年	2016年	
二 质量 评价	质量 保证 能力	质量损失率 <input type="checkbox"/> 试点 <input type="checkbox"/> 非试点			
		导入卓越绩效管理模式情况	导入时间		
			导入标准号		
			最近一次自评时间		
		运用的其它管理模式、方法	<input type="checkbox"/> ISO9000 <input type="checkbox"/> ISO14000 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 <input type="checkbox"/> ISO/TS16949 <input type="checkbox"/> TQM <input type="checkbox"/> 精细化管理 <input type="checkbox"/> 5S 管理 <input type="checkbox"/> 六西格玛管理 <input type="checkbox"/> 精益管理 <input type="checkbox"/> QC 小组活动		
		企业总的职工人数			
		企业售后服务电话			
企业售后服务网点建设、“三包”情况以及对消费者(用户)意见的处理情况(见第 页)					
三 效益 评价	企业利 税状况	利润总额(万元)			
		纳税总额(国税)(万元)			
		纳税总额(地税)(万元)			
	成本费用 效益水平	成本费用利税率(%)			
	总资产贡 献水平	总资产贡献率(%)			
四 发展 评价	技术开 发情况	企业新产品产值率(%)			
		企业研发费用占销售收入总额的比重(%)			
		申报产品获得发明专利项数(项)			
		企业技术中心(国家、省、市级)			
		企业参与起草标准数			
	节能 降耗	获环保低碳节能资源节约型产品认证情况	<input type="checkbox"/> 环保 <input type="checkbox"/> 节能	<input type="checkbox"/> 低碳 <input type="checkbox"/> 资源节约型	
		能源计量器具配备率(%)			
		能源计量器具检定合格率(%)			
万元增加值综合能耗(吨标煤)					

四、表 3 县（市）区、开发园区质监局（市场监管局）/市级 行业协会推荐意见

（推荐意见可包括申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况）

推荐单位盖章

年 月 日

宁 波 名 牌 申 请 表

(2017 年服务业)

服务项目： _____

服务标识(商标)： _____

所属行业代码： □□□□

所属行业类别名称： _____

企业名称： (盖公章) _____

企业代码： □□□□□□□□□□

企业所在地： _____ 县 (市)、 区

填表日期 年 月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，不采用文件夹装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报项目名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）填写，分到小类。

2、表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致。

3、表 1 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，受理是指商标注册申请已受理，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明；无注册商标仅适用于因项目分类没有涵盖无法取得注册商标的行业。

4. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

5. 表 3 中推荐意见包括：申报服务质量状况，最近三年顾客对申报服务投诉情况，申报企业的质量管理状况及发展前景，企业规模，行业排名等。

三、有关指标解释

1. 成本费用利税率（%）=（利润总额+税金总额）/成本费用总额 × 100%

2. 总资产贡献率（%）=（利润总额+税金总额+利息支出）/平均资产总额 × 100%

3. 资产负债率（%）= 负债总额 / 资产总额 × 100%

一、申报宁波服务名牌综述

(限 400 字以内, 申报企业服务项目简介、优势、特色, 品牌的内涵, 在市内同行中所处的地位等)

二、表1 基本情况

企业名称			
详细地址		邮编	
法人代表(负责人)		电话	
联系人		电话	
申报服务项目		是否投放电视广告(如是请提供广告视频及截图)	
服务标识(商标)		商标获得方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 受理 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可 <input type="checkbox"/> 无注册商标
实施服务标准化工作情况			
企业开展质量工作情况	<input type="checkbox"/> 质量教育基地 <input type="checkbox"/> _____年参加品牌价值评价 <input type="checkbox"/> 全国知名品牌创建示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 区域名牌标志使用单位 <input type="checkbox"/> ____级标准化试点单位		
准许经营以及服务过程中使用产品获市场准入证书情况			
证书名称	获证时间		
获政府颁发荣誉情况			
荣誉名称	获得时间及颁发部门		

三、表2 企业申报及综合评价表

评价指标及内容		2014年	2015年	2016年	
市场评价	主营收入(万元)				
	市内同行业服务市场占有率/排名				
	顾客满意度				
质量评价	执行标准(规范)名称及编号				
	通过质量体系认证及年份				
	通过环境体系认证及年份				
	通过职业健康认证及年份				
	通过服务认证及年份				
	导入卓越绩效管理模式情况	导入时间			
		导入标准号			
		最近一次自评时间			
企业总的职工人数					
效益评价	利润总额(万元)				
	纳税总额(国税)(万元)				
	纳税总额(地税)(万元)				
	成本费用利税率(%)				
	总资产贡献率(%)				
发展评价	企业总资产规模(万元)				
	资产负债率(%)				

四、表 3 市级行业主管部门及县（市）区、开发园区质监局
（市场监管局）/市级行业协会推荐意见

市级行业主管部门盖章

年 月 日

（推荐意见包括申报服务质量状况，最近三年顾客对申报服务投诉情况，申报企业的质量管理状况及发展前景，企业规模，行业排名等）

县（市）区、开发园区质监局（市场监管局）/市级行业协会盖章

年 月 日