

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2024年第1期

2024年1月31日

本期提要

※慰问信

※匠心筑梦 扬帆未来——协会顺利召开理事会会议、会员大会暨2024年新春联谊答谢晚会

※推进三化战略 赋能产业发展——协会成功举办宁波文具产业“三化”战略高峰论坛

※时尚赋能 色系未来——服务站顺利举行中国流行色协会宁波行（新年篇）活动

※调研指导 行路致远——市经信局一级调研员卞一峻一行莅临协会

※党建专栏：永远跟党走 启航新征程

※政策提示

※预警专栏

※知识产权专栏：商标专用权质权登记十六问

※简讯 17 则

※2024年2月份主要工作计划

慰问信

尊敬的各会员企业：

玉兔辞年传吉利，金龙贺岁送祥瑞。值此辞旧迎新之际，宁波文具行业协会向您致以诚挚的问候和美好的祝福，为您矢志奋斗、勤勉实干带领企业行稳致远，助推宁波文具行业高质量发展做出的卓越贡献表示崇高的敬意与由衷的感谢！

2023年，面对外需不足、内需乏力的巨大市场压力下，宁波文具人齐心协力、攻坚克难、守正创新，通过赴展会、稳订单、拓市场、强赋能、勇创新、建标准、创品牌等方式抢抓先机、提振信心，使整体文具行业发展保持了稳步回升、稳中向好的良好态势，助力宁波文具产业集群提质提能。

2024年，协会将贯彻落实党的二十大关于加快构建新发展格局、推动新型工业化建设要求，聚焦“四新”“四力”，持续推进党建引领、协同创新、多元创意、数字赋能、渠道重塑、拓链强链、标准建设和品牌创建等八大工程建设，竭尽全力服务好文具企业，建设好品牌协会，培育打破壁垒、协同联动、共赢发展的文具产业生态体系，助力宁波文具誉满全球，为宁波全球智造创新之都建设贡献宁波文具行业协会力量。

携手同心，扬帆远航。衷心希望2024年，协会与您心连心、肩并肩，坚定信心、笃行不怠，共同携手向着更高目标进发，再创企业辉煌！

祝愿您新春快乐、龙马精神、龙腾四海、乘风破浪！

宁波文具行业协会
二〇二四年元月

匠心筑梦 扬帆未来

——协会顺利召开理事会会议、会员大会暨 2024 年新春联谊答谢晚会

岁序常易，华章日新。为回顾总结 2023 年工作、审议规划 2024 年工作，交流经济发展新动向，推动文具企业新发展，打造具有国际竞争力的宁波文具产业集群，1 月 16 日，宁波文具行业协会在宁波和丰花园酒店先后召开了五届六次理事会会议、五届二次会员大会、2024 年新春联谊答谢晚会。

一、协会五届六次理事会会议

协会理事长、宁波康大美术画材集团股份有限公司董事长许观良主持会议，市经信局消费品工业处四级调研员刘青出席会议并讲话，协会理事会理事参加会议，协会监事、秘书长、副秘书长列席会议。



会议审议通过了宁波文具行业协会 2023 年度工作总结、2024 年度主要工作计划、《宁波文具行业协会章程》修订意见、关于修订《宁波文具行业协会人事管理制度》的议案和 2023 年宁波文具行业协会会员变更的提案，审议了关于调整协会“企业家健康日”活动的议案。

会上，与会企业家们畅所欲言。针对 2024 年全球经济增长疲软与国内需求不振的严峻挑战，深入交流讨论了市场拓展、创新发展、高质量转型路径等话题。大家纷纷表示，虽然当前存在消费降级、需求不旺、经营困难等问题，但行业发展前景依然广阔，企业要顺应市场大方向，通过整合资源扩大市场份额，杜绝恶性竞争，规范市场秩序，着力开拓海外市场，

走好新时代“双循环”之路。



协会监事长王微波肯定了2023年协会在强化政治引领、服务协同发展、企业个性化服务方面取得显著成绩。协会的凝聚力和向心力进一步增强，为企业和行业的高质量发展贡献了力量。

会议一致通过了协会五届六次理事会会议决议。

协会理事长许观良表示，我们要在困难环境下找准发展方向，企业要直视行业痛点，调整经营策略，通过异化战略和持续创新来获得竞争力，坚持管理提升、产品创新、多渠道布局，积极主动适应市场变化。鼓舞企业家们借助协会平台，加强行业交流，相互取长补短，始终保持沸腾向上的状态，踔厉奋发，携手共进！



二、协会五届二次会员大会

宁波市经信局、市民政局、市商务局、市市场监管局、市贸促会、市科协和市工商联等各部门领导，以及特别从北京赶来的中国流行色协会专家，兄弟协会秘书长、宁波文具企业代表、智库专家、媒体代表等 240 余位嘉宾出席了协会五届二次会员大会，共话发展、共谋未来。协会终身名誉理事长、贝发集团股份有限公司董事长邱智铭主持会议。

会议在庄严的国歌声中拉开序幕。



大会汇报了宁波文具行业协会 2023 年度工作总结、2024 年度主要工作计划，通过了《宁波文具行业协会章程》修订意见，发布了《宁波文具行业商业秘密保护倡议书》《2024 年宁波文具行业爱心助学倡议书》和《建设清廉企业倡议书》。



会上，协会理事长许观良在致辞中表示，2024年是“十四五”规划的攻坚之年，也是聚焦高质量发展的关键之年，更是我们宁波文具人再出发破浪扬帆的全新之年。为此，他提出四点期望：一做筑牢理想信念的表率者，二做创新驱动发展的前瞻者，三做赋能企业服务的先行者，四做担当社会责任的践行者。在政府部门的指导下，协会要持续助力宁波文具人一起坚定信心，攻坚克难，擦亮“中国文具之都·宁波”金招牌！



邱智铭围绕当前经济形势和企业生产经营背景，分享了企业经营发展心得。他表示现在中国正处于百年不遇的大变局时代，现在的市场是存量市场、超卷市场，要先认识规律，才能捍卫市场。并围绕熵增定律，分别从内部规律、现实规律、实体规律出发，分享了解决问题之道，助力企业破局发展。

三、2024 年新春联谊答谢晚会

为充分展示行业文化、企业文化和协会文化，提升协会的凝聚力与向心力，进一步深化行业内人士之间的沟通与合作，1月16日晚，协会精心策划并成功举行独具特色的2024年新春联谊答谢晚会。



企业选送了以“团结、奋斗、青春、珍惜、感恩、梦想”等为主题的歌曲、舞蹈、戏剧等节目，传统与现代结合，形式多样。创二代菁英联盟作为新生代代表选送了古琴独奏节目，并以气势十足的《红旗飘飘》大合唱为祖国 75 周岁生日送上祝福，传统文化和爱国精神相得益彰，表演形式动静结合，彰显着文具青年的朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌。协会秘书处倾情献上的朗诵表演《聚力行远 共创未来》备受瞩目，特别是“企业的需求在哪里，我们的服务就到哪里”一句迎来了阵阵掌声，将深情的朗诵化作真挚的祝福，用诚挚的言语化作前行的动力，祝愿宁波文具行业携手走向更加灿烂与辉煌的明天。



晚会得到了会员企业和社会各界的大力支持。各类精彩节目丰富多彩，现场氛围异常热烈，呈现了一场视觉与听觉的盛宴，为参与的宁波文具人构建了一个沟通交流、增进情感的平台，我们将以更加饱满的热情和更加紧密的团结，共同书写宁波文具行业的新篇章！。

推进三化战略 赋能产业发展

——协会成功举办宁波文具产业“三化”战略高峰论坛

为以数字化、品牌化和时尚化“三化”战略，增强企业综合实力，提升产业基础高级化和产业链现代化水平，实现宁波文具产业集群升级发展，2024年1月16日，宁波文具产业“三化”战略高峰论坛在宁波和丰花园酒店丰瑞厅成功举办。

论坛以“推进三化战略 赋能产业发展”为主题，由宁波市经济和信息化局、宁波市科学技术协会、宁波市贸促会、宁波市工商联支持，宁波文具行业协会（公共服务平台、“科创中国·宁波”产业创新服务中心）主办。中国流行色协会、宁波市经信局、市民政局、市商务局、市市场监管局、市贸促会、市科协和市工商联等各部门领导，兄弟协会秘书长，宁波文具企业代表，智库专家、媒体代表等240余位嘉宾现场参加论坛。和丰联合第一党支部书记、协会秘书长俞勇锋主持活动。



浙大宁波理工学院商学院副教授刘世峰作《三化背景下宁波文具产业发展的几点思考》主旨演讲，在分析宁波文具产业现状和面临机遇与挑战、比较国内外品牌文具的发展模式及成效基础上，提出了发展品牌制造模式、提升产品层次和质量，强化龙头企业带动、产业协同，开发交互类、智能类文具，跨界融合等产业发展建议，拓宽了宁波文具产业创新发展思路。



流行趋势中，色彩先于材料和造型，其包含的不只是一种颜色，更是当下的审美观念、消费走势和社会情感。色彩作为文具时尚化的重要一环，为提升产品时尚度和创新度，提升企业竞争力，宁波文具行业协会作为中国流行色协会宁波服务站，邀请到中国流行色协会总设计师招霞女士围绕“时尚赋能 色系未来”作《2024·文具色彩流行趋势》主旨演讲。文具色彩有哪些维度？传统色与时尚色如何转换？招霞从国际色彩定案/关键色、2023/2024 色彩比较两方面重点为大家答疑解惑，如“成长&闪耀”“不可能的颜色”，并展示了品牌文具产品应用范式。

活动现场举行了“中国流行色协会儿童色彩研发基地”授牌仪式，中国流行色协会副会长贺显伟向协会理事长、宁波康大美术画材集团股份有限公司董事长许观良授牌，与会人员见证了全国文具行业第一个儿童色彩研发基地的诞生。



色彩对于儿童成长来说是不可或缺的。康大美术集团作为美术行业龙头企业、宁波市儿童友好示范企业，携手共建研发基地，有力提升了品牌价值、企业价值，将引领中国儿童美术用品流行色彩趋势。这也是学会服务站 2024 年的重大成果，掀开了行业色彩应用产学研合作浓墨重彩的篇章，将努力推动合作成果创造出新高度。

企业如何通过数字金融，跳出传统的金融模式，整合资源解决税务、法务、企管、汇率等问题？宁波银行客户经营部高级副经理黄蕾围绕“产金融合 赋能发展”作主题培训，以企业全生命周期需求为导向，集合跨行业资源，创新打造的企业综合服务平台“波波知了”得到企业关注。合理利用金融机构线上赋能，充当企业前进路上好帮手，有利于持续推动产业规模增长。

专家们的演讲深入浅出，将理论与实际做了紧密联系与生动解析，带来的不仅仅是方法的传递，更多的是观念的更新，思想的指引。丰富实用的授课内容引起企业家的高度重视，大家纷纷拿起手机拍照记录，利用休息时间与主讲嘉宾沟通加微信，邀请他们到企业中进一步交流。

宁波文具产业“三化”战略高峰论坛圆满落幕，此次论坛秉承解放思想、创新求变的新发展理念，共同探寻“三化”发展道路，启发企业在内外承压、教育双减背景下加快新型工业化步伐，推动宁波文具产业集群提能升级，助力宁波打造全球智造创新之都、东方滨海时尚之都、“科创中国”首批试点城市建设。

时尚赋能 色系未来

——服务站顺利举行中国流行色协会宁波行（新年篇）活动

为借助高端智力帮助文具企业提升时尚力和竞争力，助力宁波东方滨海时尚之都、“科创中国”首批试点城市建设，2024年1月15日至17日，在市科协的指导下，宁波文具行业协会作为学会服务站和“科创中国·宁波”产业创新服务中心邀请中国流行色协会副会长贺显伟、总设计师招霞、中西色彩（北京）管理咨询公司副总经理王振来到“中国文具之都·宁波”，组织开展了色彩培训课堂、色彩趋势发布、色彩基地授牌、学术交流对接等活动。

15日，中国流行色协会莅临宁波文具行业协会召开服务站工作会议。会议全面总结了2023年中国流行色协会宁波服务站在党建引领、科创中国、决策咨询、转化合作、学术交流、宣传科普、对口协作和自身建设等方面工作成果，系统谋划了服务站2024年重点工作。

16日上午，由协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司主办，协会承办的色彩管理及流行趋势培训在康大美术画材集团会议室顺利举办，集团40余位骨干参加培训会。招霞总设计师根据前期沟通的实际需求，带来了基础知识、色彩工具、色彩搭配、色彩趋势四板块的内容；详细讲解了人们从彩虹这一自然现象中了解色彩，在物理实验中认识色彩，

通过色相、明度、彩度定位色彩，在工作生活中运用色彩的完整链路；针对 2023 年与 2024 年中国和国际流行色彩的起源、意义、价值、运用进行了详细阐述。招霞将色彩知识融会贯通，借由生动灵巧的实景案例分享给大家，深入浅出的讲解让与会的观众受益匪浅，现场互动答疑环节更是激发了大家的热烈讨论。



会后，专家们参观了集团展厅，马展锋副总裁详细介绍了康大美术画材集团的产品线、研发理念以及市场布局。

中国流行色协会一行极力肯定了康大美术画材集团发现、唤醒、创造顾客需求的探索与创新精神，并在色彩创新及产品研发方面所取得的成果给予了高度评价。此次培训会的成功举办，不仅为美术画材行业提供了色彩管理及流行趋势的专业知识，也为企业之间搭建了一个交流、合作的平台。以此合作成果为样板，未来，协会将继续助力文具企业携手中国流行色协会，共同推动中国色彩设计应用领域的繁荣与发展。

16日下午，在宁波文具产业“三化”战略高峰论坛上，中国流行色协会副会长贺显伟向协会理事长、康大美术画材集团许观良董事长授牌，标志着“中国流行色协会儿童色彩研发基地”落户康大美术画材集团，与会人员见证了全国文具行业第一个儿童色彩研发基地的诞生。这也是学会服务站 2024 年的重大成果，掀开了行业色彩应用产学研合作浓墨重彩的篇章，下步还将努力推动合作成果创造出新高度。

中国流行色协会招霞总设计师围绕“时尚赋能 色系未来”作《2024·文具色彩流行趋势》主旨演讲。文具色彩有哪些维度？传统色与时尚色如何转换？招霞从国际色彩定案/关键色、2023/2024 色彩比较两方面重点为大家答疑解惑，并展示了品牌文具产品应用范式。丰富实用的内容引起企业家的高度重视，大家纷纷拿起手机拍照记录，利用休息时间与嘉宾沟通探讨，并邀请他们到企业中进一步深入交流。

17日，在宁波文具行业协会推动下，在浙大宁波理工学院设计学院召开中国流行色协会—浙大宁波理工学院交流会，中国流行色协会王振，宁波文具行业协会俞勇锋，浙大宁波理工学院科研处刘锋副处长、张晖副处长（市科协挂职），设计学院书记吴春，院长助理张峰、夏秀敏，研究所副所长励宇辉、王萍等10人参加会议。三方就发挥各自优势、实现合作共赢、赋能宁波文具产业高质量达成共识。这是服务站协调对接宁波高校的第三个学术交流活动，将成为赋能宁波时尚发展的新亮点。



此次国家级协会宁波行活动丰富，思想碰撞，交流有效。协会将持续发挥好服务站平台作用，推动此次交流结出成果，推动文具企业时尚化、品牌化发展，助力宁波文具产业集群提能升级。

调研指导 行路致远

——市经信局一级调研员卞一峻一行莅临协会

新年伊始绘蓝图，指导关怀促发展。为贯彻落实市委、市政府提出的千亿级产业集群培育行动部署和“大走访大调研大服务大解题”活动，加快推进我市宁波文具产业集群扩量提质，2024年1月5日，宁波市经济和信息化局一级调研员卞一峻、消费品工业处处长徐燕等一行四人莅临宁波文具行业协会调研指导。协会副理事长汪勇携秘书处全体热情接待。



协会副秘书长韩薇详细汇报了协会文化建设，并引导参观了协会精细化台账管理。协会秘书长俞勇锋从宁波文具产业特点、协会工作亮点、协会2023年工作回顾以及2024年工作计划四个方面，详尽汇报了工作。汪勇对经信局领导们在新年初始就赴协会指导工作表示诚挚的感谢和热烈的欢迎，她表示协会始终以服务企业、服务行业、服务政府、服务社会为工作导向，以公共服务平台等平台为抓手，持续推动企业行稳致远，产业集群提能升级。

徐燕对协会2024年重点工作提出了建议要求。

卞一峻肯定了协会精细化、制度化、专业化管理，还肯定了协会工作在党建引领下“有亮点、有特色、有传承”。他强调产业集群建设是实现产业高质量发展的重要措施，希望协会充分发挥示范品牌作用，进一步服务企业，进一步做细、做深、做实产业集群建设，促进文具产业高质量发展。

文具产业是宁波传统优势产业之一，新的一年，协会将会在经信局的引领下，继续发挥好桥梁纽带作用，做好行业推手、政府助手、企业帮手，务实高效开拓创新，不断努力提升协会服务能力，为推进行业创新发展创造更大的价值！

党建引领

永远跟党走 启航新征程

——协会党支部（和丰第一联合支部）开展1月主题党日活动

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，进一步提升党性修养和理论水平，以更加饱满的激情投入到新一年的工作中，1月25日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室开展1月主题党日活动。



会议伊始，全体党员共同聆听国家主席习近平二〇二四年新年贺词，习近平主席豪情满怀的宣示、语重心长的嘱托、殷切深情的祝福，激励着全体党员踔厉奋发、勇毅前行。

俞勇锋书记传达了省委常委、市委书记彭佳学在市纪委十四届三次全会上强调的“坚韧执着推进党的自我革命市域实践，为争一流创样板谱新篇提供坚强保障”精神。全体党员一致认为，新的一年，我们要坚定理想信念，心怀美好希冀，把思想和行动统一到习近平总书记关于党的自我革命的重要思想上来，在新起点上勇扛使命、勇挑大梁，在奋进中拥抱梦想、成就未来，为聚力打造新时代勤廉宁波贡献力量。

全体党员依次学习省、市两级政府工作报告，新一年的发展目标鼓舞人心，催人奋进，更加坚定了党员信心。

会议审议了支部品牌标识，并提出修改意见。支部标识不仅是一个简明的符号，更预示着新的起点，代表着全体党员对新的一年支部建设的共同愿景与努力方向。支部将不断通过品牌建设，提升凝聚力和战斗力。

最后，全体党员通过学习强国平台，看新闻、学原文、听党课、悟原理。

政策提示

政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 225 项。本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 【最新政策】中国人民银行 金融监管总局 中国证监会 国家外汇局 国家发展改革委工业和信息化部 财政部 全国工商联 关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知

为深入贯彻党的二十大精神和中央金融工作会议要求，全面落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，坚持“两个毫不动摇”，引导金融机构树立“一视同仁”理念，持续加强民营企业金融服务，努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应，提出支持民营经济的 25 条具体举措。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25126>

2. 【项目申报】宁波市经济和信息化局 关于组织推荐宁波市优质产品的通知

宁波市经信局《2024 年度宁波市优质产品推荐目录》编制工作已启动，请符合条件的企业积极申报产品。该目录每年公布一批次，有效期三年，目录有效期内优质产品无须重复上报。出有效期的优质产品，若仍要列入目录的，需重新申报。申报截止时间：2024 年 2 月 22 日。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25127>

3. 【政策补贴】2023 年 1-4 月外贸企业出境奖励申报

对北仑区 2022 年度进出口额（以海关提供的统计数据为准）达到 600 万元人民币（含）的重点外贸企业，在 2023 年 1-4 月期间派遣业务人员赴境外开展商务（包括参加展会、商务谈判、拜访客户等）活动给予奖励，请于 2024 年 2 月 21 日前提交。另外，宁波其他县市区对 2023 年 1-4 月外贸企业出境奖励申报截止时间请详询当地商务局。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25104>

4. 【项目申报】宁波市科学技术局 关于组织 2024 年度宁波市“科创甬江 2035”关键技术突破计划项目申报的通知

为加快推进高水平创新型城市建设，推进科技创新“强基登峰”，按照《宁波市“科创甬江 2035”重点研发计划管理办法》（甬科高〔2023〕73 号）相关要求，现启动 2024 年度宁波市“科创甬江 2035”关键技术突破计划项目申报工作，申报系统开放时间为 1 月 24 日 12:00 至 2 月 19 日 17:00。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25102>

预警专栏

巴基斯坦对涉华胶版油墨作出反倾销日落复审终裁

2024年1月6日，巴基斯坦国家关税委员会发布第ADC40号案件的最新公告，对原产于或进口自中国和韩国的胶版油墨（Offset Printing Ink in the form of paste）作出反倾销第一次日落复审否定性终裁，裁定若取消涉案产品的反倾销税，巴基斯坦国内产业可能将不会遭受实质性损害或损害威胁，因此决定终止对中国和韩国胶版油墨征收反倾销税。涉案产品为糊状胶版油墨或油基胶版油墨，但不包括水基、UV基、溶剂基、柔版凹版印刷油墨和液体、粉末或固体形式的油墨。

2015年12月7日，巴基斯坦对原产于或进口自中国和韩国的胶版油墨启动反倾销调查。2017年7月21日，巴基斯坦国家关税委员会对该案作出否定性终裁，决定不对上述国家涉案产品征收反倾销税，并退还已征收的临时反倾销税。2017年8月31日，巴基斯坦申请方DIC Pakistan Limited就该案终裁结果向巴基斯坦反倾销上诉法庭提起上诉。2022年4月7日，巴基斯坦国家关税委员会发布公告称，应巴基斯坦反倾销上诉法庭于2022年2月22日提出的重审要求，巴基斯坦国家关税委员会重审并修改该案原审终裁结果，决定对涉案产品以成本加运费价格征收反倾销税，措施自2022年4月7日起生效，有效期至2022年7月20日止。2022年7月19日，巴基斯坦对该案启动第一次日落复审调查，涉案产品的巴基斯坦税则号为3215.1110、3215.1190、3215.1910和3215.1990。（来源：中国贸易救济信息网）

韩国对涉华涂布印刷纸作出反倾销日落复审终裁

2023年12月21日，韩国贸易委员会发布第2023-18号公告（案件号23-2023-2），对原产于中国、日本和芬兰的每平方米重量介于55克~110克之间的涂布印刷纸（Coated Printing Paper）作出反倾销第一次日落复审肯定性终裁，建议韩国企划财政部继续对涉案产品征收为期五年反倾销税，其中，中国和日本涉案产品的税率均为16.23%、芬兰税率为8.22%和12.94%，税率详见附表。涉案产品的韩国税号为4810.13.1000、4810.14.1000、4810.19.1000、4810.19.9000、4810.22.0000和4810.29.0000。

2017年7月10日，韩国对原产于中国、日本和芬兰的每平方米重量介于55克~110克之间的涂布印刷纸进行反倾销调查。依据韩国企划财政部第684号令，韩国决定自2018年7月22日起对中国、日本和芬兰的涂布印刷纸征收反倾销税，措施有效期至2023年7月21日。2023年3月21日，韩国对该案启动第一次日落复审调查。

附表：韩国对涉华涂布印刷纸反倾销案第一次日落复审终裁建议征税表

涉案国家	生产商/出口商参考中文名（英文名）	建议反倾销税
中国	1. 寿光美伦纸业有限责任公司（Shouguang Meilun Paper Co., Ltd）、 Nanchang Chenming Paper Co., Ltd 及其关联企业	16.23%
	2. 芬欧汇川（中国）有限公司（UPM(China) Co., Ltd）及其关联企业	16.23%
	3. 金东纸业（江苏）股份有限公司（Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd） 及其关联企业	16.23%
	其他	16.23%
日本	1. Mitsubishi Paper Mills Ltd 及其关联企业	16.23%
	2. Nippon Paper Industries Co., Ltd 及其关联企业	16.23%
	其他	16.23%
芬兰	1. UPM Communication Paper OY 及其关联企业	8.22%
	2. Stora Enso Publication Papers OY 及其关联企业	12.94%
	其他	12.94%

（来源：中国贸易救济信息网）

韩国对华 PET 树脂启动反倾销调查

2024 年 1 月 12 日，韩国贸易委员会发布第 2024-1 号公告（案件号 23-2024-1）称，应韩国企业주식회사 티케이케미칼/TK Chemical Co., Ltd. 于 2023 年 11 月 20 日提交的申请，对原产于中国的 PET 树脂或聚对苯二甲酸乙二醇酯树脂（Polyethylene Terephthalate Resin）启动反倾销调查。涉案产品的韩国税号为 3907.61.0000。本案倾销调查期为 2022 年 7 月 1 日~2023 年 6 月 30 日（12 个月），损害调查期为 2020 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日（4 年）。中国企业海南逸盛石化有限公司（HAINAN YISHENG PETROCHEMICAL CO LTD.）、华润化学材料科技股份有限公司（CHINA RESOURCES CHEMICAL INNOVATIVE MATERIALS CO LTD.）、逸盛大化石化有限公司（YISHENG DAHUA PETROCHEMICAL CO LTD.）及珠海华润化学材料科技有限公司（ZHUHAI CHINA RESOURCES CHEMICAL INNOVATIVE MATERIALS CO LTD.）涉案。公告自发布之日起生效。除另行延期外，本案初裁将于 3 个月内作出。（来源：中国贸易救济信息网）

玩具特定元素迁移新版澳大利亚标准 AS/NZS ISO 8124.3:2021+Amd 1:2023 发布

2023 年 10 月 27 日，澳大利亚标准化机构(Standards Australia)发布了对玩具特定元素迁移标准 AS/NZS ISO 8124.3:2021（等同 ISO 8124-3:2020）的修订，成为 AS/NZS ISO

8124.3:2021+Amd 1:2023 (等同 ISO 8124-3:2020+Amd.1:2023)。修訂立即生效。

对比前一版本, AS/NZS ISO 8124.3:2021+Amd 1:2023 包括以下主要变化:

对于造型黏土 (Modelling clay):

- (1) 增加硼 (B) 迁移限值 3750 mg/kg;
- (2) 将钡 (Ba) 迁移限值 250 mg/kg 修改为 350 mg/kg。

对于腻子 (putty):

- (1) 增加硼 (B) 迁移限值 3750 mg/kg;
- (2) 降低 4 种元素 (Ba, Cd, Cr, Hg) 的迁移限值至与造型黏土一致。

对于水晶泥 (slime):

- (1) 增加硼 (B) 迁移限值 1250 mg/kg;
- (2) 降低 8 种元素 (Sb, As, Ba, Cd, Cr, Pb, Hg, Se) 的迁移限值至与指画颜料一致。

因而, 各种玩具材料的元素迁移限值如下所示:

玩具材料中可迁移元素的最大限量要求 (AS/NZS ISO 8124.3:2021+Amd 1:2023)

玩具材料 \ 迁移限值 (mg/kg 玩具材料)	元素								
	锑 (Sb)	砷 (As)	钡 (Ba)	镉 (Cd)	铬 (Cr)	铅 (Pb)	汞 (Hg)	硒 (Se)	硼 (B)
其他玩具材料 (除造型黏土和腻子、 指画颜料、水晶泥)	60	25	1000	75	60	90	60	500	--
造型黏土和腻子	60	25	350	50	25	90	25	500	3750
指画颜料	10	10	350	15	25	25	10	50	--
水晶泥	10	10	350	15	25	25	10	50	1250

造型黏土和腻子 (modelling clay and putty) 被定义为可变的固体或半固体混合物, 当被塑造成某种形状时可保持其形状和形态, 旨在通过手操作表现物体形象, 或通过玩具挤压成特定外形。水晶泥 (slime) 被定义为水基凝胶或类似凝胶的材料, 透明或有色、粘稠、滑溜, 通常为非牛顿流体, 通过手操作、揉捏和拉伸进行游戏。(来源: intertek)

欧盟 Safety Gate 通报 2024 年第 1 期

序号	通报号	通报国	产品类别	产品名称	危害分类	通报原因	采取措施
1	A12/03139/23	捷克	玩具	塑料娃娃	化学风险	产品不符合 REACH 法规	撤出市场

2	A12/03152/23	立陶宛	玩具	玩具枪套装	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	撤出市场
3	A12/03151/23	立陶宛	玩具	玩具车	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	撤出市场
4	A12/03155/23	立陶宛	玩具	玩具车	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	撤出市场
5	A12/03154/23	立陶宛	玩具	玩具车	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	撤出市场
6	A12/03146/23	立陶宛	玩具	音乐玩具	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	撤出市场
7	A11/00001/24	丹麦	烟火制品	烟花	烧伤、人身伤害风险	产品不符合烟火指令和 EN15947-5	停止销售
8	A12/03137/23	挪威	运动产品	跳绳	化学风险	产品不符合 REACH 法规	撤出市场
9	INFO/00001/24	法国	家具	儿童扶手椅	窒息风险	产品不符合通用产品安全指令	召回产品、撤出市场、销毁产品
10	A12/03138/23	爱尔兰	电器设备	吹风机	触电风险	产品不符合低电压指令	召回产品、撤出市场
11	A12/03153/23	意大利	电器设备	USB 充电器	触电风险	产品不符合低电压指令和 EN60950-1	撤出市场
12	A12/00002/24	意大利	电器设备	旅行适配器	触电风险	产品不符合低电压指令	撤出市场
13	A12/03157/23	爱尔兰	电器设备	壁式充电器	触电风险、火灾风险	产品不符合低电压指令	撤出市场、召回产品
14	A12/03143/23	瑞典	电器设备	电动钥匙探测器	环境风险	产品不符合 RoHS 指令	撤出市场
15	A12/03156/23	爱尔兰	纺织服装和时尚用品	儿童雪地服	窒息风险	产品不符合通用产品安全指令和 EN71-1	撤出市场、召回产品
16	A12/00003/24	马耳他	化学产品	一次性电子烟	化学风险	产品不符合烟草产品指令	召回产品、警告消费者风险

知识产权专栏

商标专用权质权登记十六问

知识产权质押融资是帮助企业盘活无形资产，拓展融资渠道，增强创新发展能力的重要措施之一。为进一步提高商标质押融资效率，助企纾困，为企赋能，打造优良的营商环境，针对质权登记中的常见问题进行了汇总，编写了《商标专用权质权登记十六问》，供参考。

一、什么是商标专用权质权登记？

商标是一种知识产权。商标专用权质权登记是商标专用权人即出质人，用自己的商标作为质押物进行融资担保，从而使质权人获得一种权利质权的登记方式。

二、此项业务的办理方式有什么？

目前，商标专用权质权登记办理方式有以下两种。

一种是申请人自行办理。其中有三个办理地点可供选择，分别是到开展相关受理业务的商标业务受理窗口办理，到国家知识产权局在京外设立的商标审查协作中心办理，到国家知识产权局商标注册大厅办理。

另一种是委托在国家知识产权局备案的商标代理机构办理。

各地商标业务受理窗口及京外审查协作中心具体地址和联系方式请查阅中国商标网“商标申请指南”栏目或“常见问题解答”栏目的“地方商标业务受理窗口信息表”。

三、注册商标专用权质押贷款流程是怎样的？

1. 借贷双方确定贷款意向。

2. 签订合同，主要是主合同和质押合同，主合同一般为借款合同、担保合同或授信合同；主合同和质押合同可以是独立的两份合同，也可以在一份合同中体现两方面内容。

3. 出质双方签订质权登记申请书、承诺书，具体见中国商标网“商标申请书式”栏中“商标后续业务书式”文本。

4. 质权登记。注册商标专用权质权登记、变更、延期、注销业务，由出质双方共同办理。

5. 领取质权登记证、发放贷款。

四、提交的文件都必须是纸质文件吗？

目前，商标专用权质权登记只有线下办理方式，提交的文件都必须是纸质文件。

五、商标专用权质权登记一般包括几项业务？

一般包括五项业务。第一项是商标专用权质权登记。第二项是商标专用权质权登记注销。第三项是商标专用权质权登记变更，包括名义变更，担保债权数额变更。第四项是商标专用权质权登记延期。第五项是补发质权登记证书。此外，还有补充质权登记，二次质权登记等特殊业务。

六、办理时长是多久？

申请登记书件齐备、符合规定的，国家知识产权局予以受理。受理日期即为登记日期。国家知识产权局自登记之日起2个工作日内向申请人发放《商标专用权质权登记证》。

七、提交的文件有固定格式吗？

各项业务的申请书，承诺书须在中国商标网官方网站申请书式-后续业务中下载打印。具体合同等文件没有固定格式，由申请方自行拟定，应体现的基本内容可参考中国商标网官网商标申请指南中所述质权登记相关手续要求。

八、申请文件必须是原件吗？

申请书，承诺书等官方文件需提供原件。合同等文件可提交原件，也可提交经双方签字盖章确认的复印件（需加盖鲜章），与原件具有同等效力。

九、商标专用权质权登记收取官费吗？

质权登记各项业务均不收取任何费用。

十、需要对商标进行评估并出具评估报告吗？

是否评估由申请双方自行决定。办理质权登记时无需提供评估报告。

十一、领取的质权登记证书是纸质版还是电子版？

商标专用权质权登记证书均为纸质版本，出质双方各自一份。

十二、为什么要签署承诺书？

签署承诺书遵循告知承诺制原则，是基于双方真实意愿签订申请文件，出质方应尽到告知商标状态及可能产生的风险的义务，质权方应知晓商标情况并自愿承担相应风险，此举有利于营商环境的良好运行。

十三、需要将拟出质商标的相同近似商标一并进行出质吗？

需要。若发生债务人无法偿还债务等情形，质权人可能会将商标通过拍卖、变卖等方式进行处置，以获取一定款项，从而使债权得以实现。处置商标时会涉及商标转让或移转业务，根据《商标法》第四十二条规定，相同近似商标应一并转让。故出质商标时的要求同转让要求一致，需要将拟出质商标及其相同近似商标一并出质。

十四、质权登记期限有什么要求吗？

因商标专用权质权合同为从合同，应在主合同签署后签订。故申请书及质权合同中所写质权登记期限开始日不能早于主合同签署日，质权登记期限开始日以实际录入当天为准。为保证出质双方利益，申请书及质权合同中所写质权登记期限截止日应晚于主合同截止日或与主合同截止日保持一致。若在质权登记到期前，产生不能偿还债务的风险，可办理质权登记延期申请。

十五、质权登记到期后，需要办理质权登记注销吗？

质权登记到期后会自动解除质权登记，而无需办理质权登记注销。

十六、可以将商标出质给不同的质权人吗？

可以。商标专用权质权登记可办理二次质权登记，三次质权登记等业务，产生相应的质权登记顺位。办理此项业务时，需要在基础材料之上，由前后质权人分别出具知晓声明，应写明知晓第一次质权登记的具体事项，并写明是否同意进行二次，三次质权登记，从而使前后质权人均知晓相应的质权登记顺位。（来源公众号：安康市场监管）

本月会员服务日情况

- *因企业需求，帮助企业对接甬派商城。
- *因企业需求，做好了多家企业品牌宣发工作。
- *因企业需求，帮助多家企业对接高校专场招聘会。
- *因企业需求，为企业提供金融服务。
- *因企业需求，帮助多家企业对接国家级协会专家。
- *因企业需求，帮助企业对接设计资源。

简讯 17 则

1. 1月5日，协会秘书长俞勇锋接待省文体用品行业产业大脑建设运营单位宁波易拓智能科技有限公司副总经理钟子标一行来访，双方就今年进一步合作共赢达成初步共识。
2. 1月6日，协会秘书长俞勇锋受邀参加宁波市玩具和婴童用品行业协会三届二次会员大会暨2024年新春联谊答谢晚会。
3. 1月7日，协会代表应邀参加2024年科创企业高质量发展论坛暨宁波市科技创新协会二届五次会员大会。
4. 1月8日，协会代表应邀参加2024宁波市企业家迎春联欢会。
5. 1月12日，协会代表参加专精特新中小企业培育服务动员培训会。
6. 1月16日，协会承办了由协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司主办的色彩管理及流行趋势培训。
7. 1月23日，协会秘书长俞勇锋应邀参加省市场监管局召开省产品质量安全风险监测站建设调研座谈会。
8. 1月，协会走访企业，持续开展“科技专家进千企”科技服务行动、专家坐诊服务等活动。
9. 根据宁波市民政局、市经信局通知，启动2024年社会组织标志性阵地窗口申报工作。
10. 根据市经信局要求，协会按时报送对口协作工作计划时间安排表、摸排上报宁波市时尚企业运行情况调查表、2024年一季度“十链百场千企”系列对接活动排摸表等。
11. 根据市科协要求，协会按时报送2023年度市科协所属学(协)会绩效评估材料、2023年度宁波市科协系统宣传工作自评、2023年浙江省各级学会服务站服务企业清单、继续征集宁波市“科技成果科普发布”活动素材等。
12. 根据明楼街道党委要求，协会按时报送党支部总结和计划。

13. 据中国制笔协会要求，提供了文具行业经济运行有关情况。
14. 编发《宁波文具商标预警》2024年第一期。
15. 按计划完成协会账务年度关账工作，完成2022年12月份预警专刊编发工作，做好了文具行业2022年度经济运行数据收集、统计工作。
16. 做好春节会长祝贺视频、春节贺卡制作工作。
17. 本月信息编发如下：协会动态10条、企业新闻11条、行业资讯57条、会员动态11条、预警信息23条、通知公告1条、展会信息1条、文具科普知识4条、政策法规10条、工作周报4条，共计132条。报送市科协稿件4篇、科创中国平台4篇、市民政局稿件4篇、市贸促会2篇和市经信局行业协会管理平台稿件4篇。

2024年2月份主要工作计划

1. 开展春节走访慰问活动，走访企业送祝福，了解企情送服务，征询企意集良策。
2. 召开专题会议研究落实各政府购买服务项目。
3. 筹备执行承办2024宁波国际文具展（3.27-29）及同期活动等工作。同时做好各大文具专业展会参展宣传和组织工作。
4. 继续组织做好《电动橡皮擦》团体标准的推广实施工作。
5. 开展2024年爱心助学相关工作。
6. 筹备举办宁波文具创二代菁英联盟活动。
7. 继续收集统计、调研编报2023年度宁波文具行业经济运行分析报告。
8. 编发宁波文具行业协会2023年2月份预警信息专刊、简报。
9. 继续做好协会2023年内部档案整理工作。
10. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等10余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

2月份生日的企业家:

宁波英莱达集团有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	王志峰
宁波赛龙进出口有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长	章吉龙
宁波银行股份有限公司四明支行行长、宁波文具行业协会副理事长	胡微玮
慈溪市观海卫登峰笔业总经理	韩竖峰
余姚富金文具礼品有限公司	李华群
宁波祥荣国际贸易有限公司总经理	王希文
慈溪以琳文具制造有限公司董事长	魏金来
余姚市文博制笔有限公司总经理	黄镇方
宁波市北仑区达飞文体用品有限公司总经理	周文君
宁波腾云文具有限公司总经理	叶明华
余姚市成功文具制造有限公司总经理	周新潮
宁波华拓文化用品有限公司总经理	胡杰
宁波市金麒画材有限公司总经理	林佳麒

祝以上 13 位老总生日快乐、健康如意！

(注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！)

主编：俞勇锋 编辑：袁书凝 图片：陈启德 校对：韩薇

办公地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F1401 室

邮政编码：315042

联系电话：0574-56786777、87123208 邮 箱：wenjuxiehui@163.com

公众号：宁波文具行业协会 官 网：www.cnnbsa.com


