



2023 年第 3 期

(总第 71 期 季刊)

准印证号：(浙)内准字第 B178 号

(内部资料 免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良

名誉副主编：徐燕、翟羽佳、杨志超

主编：汪勇、俞勇锋、韩薇

副主编：闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路 375 号和丰创
意广场丰庭楼 1401 室

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

E-mail: wenjuxiehui@163.com

网址：www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政
府相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2023 年 10 月

目录



亮点掠影

封里 协会 2023 年第三季度活动掠影



协会动态

01 创新服务助企纾困 多措并举稳中求进——协
会顺利召开五届五次理事会会议

02 市贸促会、市监局领导分别莅临协会调研指导

03 凝视时尚 赋能发展——协会组织中国流行色
协会宁波行时尚节系列活动

04 协会成功召开《电动橡皮擦》团体标准制定启
动研讨会

05 赴境外拓市场 观展会寻商机——宁波文具行
业协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流

06 聚焦爱心捐助帮扶 助力凉山乡村振兴——宁
波文具行业协会凉山行活动圆满完成

08 深化山海协作 设计赋能发展——宁波文具行
业协会组织设计机构走进丽水制造企业

08 坚持红领清风 赋能创新发展——协会举办

2023 年市科协学(协)会第一片组能力提升沙龙

09 参观考察寻机遇 学习取经拓视野——宁波文
具行业协会组织企业学习数字化先进企业



党建专栏

11 党建领航笃行不怠 学思践行谱写新篇——党
支部召开 2023 年半年度支部党员大会



行业交流

- 12 2023 中国制笔行业产业集群及地方协会工作会议在始兴召开
- 13 中国文教体育用品协会纸品本册专委会主任工作会议在常熟召开
- 14 义乌市文化用品行业协会：开启马来西亚考察之旅
- 14 “小文具”折射中国制造“硬”实力“细”功夫
- 16 近期展会信息汇总



行业预警

- 17 柬埔寨发布原产地规则
- 17 美国俄勒冈州批准 HB 3043 修订《无毒儿童法案》
- 18 欧盟对华铜版纸作出第二次双反日落复审终裁
- 18 美国对横格纸作出第三次双反日落复审产业损害终裁
- 19 加拿大对中国产磁性笔实施召回
- 19 印度对华天然云母珠光工业颜料作出反倾销期中复审终裁



品牌指导服务站

- 20 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第3季度）
- 21 协会品牌指导服务站召开多场“你点我讲”培训会



文具科普

- 22 扑克牌里花牌的12个历史人物和故事



企业风采

- 24 宁波康大美术画材集团 2023 年中战略会议顺利召开
- 24 经济日报 | 依靠科技创新提升竞争力——访贝发集团股份有限公司董事长邱智铭
- 26 2023 得力数码打印经销商大会隆重召开
- 27 广博集团携手肯尼亚 ENFB 公司，共创未来
- 27 赛龙：心悦自然，用爱守护，共筑可持续明天



专家把脉

- 28 文具行业的专利挖掘和保护



政策法规

- 30 浙江出台“民营经济32条”
- 31 工业和信息化部办公厅关于开展2023年制造业单项冠军企业遴选认定和复核评价工作的通知



八面来风

- 33 外贸百科 | 探索德国文具产业的优势与合作机遇
- 35 美国纸板箱需求创金融危机以来最大降幅
- 36 2023 年上半年全球经贸摩擦指数处于高位
- 37 全球经济今年走势轮廓已显
- 38 LPR“按兵不动” 四季度有下行空间



协会动态

创新服务助企纾困 多措并举稳中求进

——协会召开五届五次理事会会议

为回顾总结上半年工作，规划明确下半年计划，探讨经济发展新动向，推动文具产业新发展，打造具有国际竞争力的文具产业集群，7月18日，宁波文具行业协会在宁波春晓世茂希尔顿逸林酒店会议室召开协会五届五次理事会会议。

宁波市经信局消费品处处长徐燕、中国国际贸易促进委员会宁波调解中心主任傅威、宁波市中级人民法院民六庭庭长、三级高级法官马洪等嘉宾出席会议，协会第五届理事会理事、监事会、协会创二代菁英联盟主席团成员、秘书处工作人员等40余人参加会议。协会理事长、宁波康大美术画材集团股份有限公司董事长许观良主持会议。

会议审议通过了宁波文具行业协会2023年上半年工作总结、2023年下半年工作要点、《宁波文具行业协会章程》修改提案、《关于宁波文具行业协会会员单位变动的提案》、《宁波文具产业链合格供应商名单》等事项。会议一致表决通过了《宁波文具行业协会五届五次理事会会议决议》。

为帮助企业拓展市场，积极发挥企业在恢复和扩大消费中的作用，协会秘书长俞勇锋根据6月赴西安参加首届西北文化用品暨办公用品展览会和考察调研实际汇报了《陕西省文教办公用品市场考察调研报告》，倡导企业抱团开发西北文具批发市场。

会上，贸促会宁波调解中心为协会授牌“涉外商事法律服务工作站”。工作站自

2022年成立以來，与协会常态化工作机制有效结合，积极推进涉外商事法律“五进五送”专项服务工作，为企业多渠道出口贸易保驾护航。

与会人员紧紧围绕新形势、新任务和新要求深入研讨了当前经济贸易形势和下半年应对措施，纷纷表示在当前全球经济增长乏力、内需不旺严峻形势下，更需要认清形势，坚定信心，通过强化管理、提升品质、坚持创新、创建品牌和培育人才等方式练好内功，才能抓住发展机遇，谋求更高质量发展。

徐燕处长首先对协会的工作和成绩表示了肯定，同时认可协会搭建起沟通互动平台，积极反映企业心声，为政府改进工作举措、制定下一步行业政策、开展新一轮产业规划建言献策，共促文具行业高质量发展。

协会积极发挥品牌指导服务站、文具行业商业秘密保护联盟、知识产权行政司法保护中心联合工作室等平台作用，会议当天还召开了企业商业秘密保护和知识产权风险防范——“你点我讲”培训会。

下半年，协会将继续贯彻落实各级政府部门工作要求，以党建为引领，充分发挥协会桥梁和纽带作用，发挥理事会集体智慧，团结带领广大会员把协会管理好、建设好、发展好，坚持月月有活动，活动见成效，服务有创新，项目全落地，持续建设品牌协会、清廉协会，更好地履行协会职能，服务会员

企业、服务经济建设。

监事长王微波表示协会各项工作规范合规、活动丰富多彩、平台建设稳步有效，下半年更要以“下好先手棋、打好主动仗”的决心和态度，奋力推动各项工作走在前、干在先、落在实。

协会理事长许观良作总结讲话，他

表示本次理事会统一了稳中求进的思想认识，增加了稳中求进的信心，希望大家能正事困难、鼓足干劲、脚踏实地、抱团取暖、充满信心、携手共进，着力坚持外贸优势，大力开拓内贸市场，努力推进宁波文具行业高质量发展。

市贸促会、市监局领导分别莅临协会调研指导

一、市场监督管理局叶林东处长一行莅临协会调研指导

9月6日，市市场监督管理局质量发展处处长叶林东、副处长戴基钢、易俊老师莅临协会调研指导，协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋携秘书处全体同志迎接检查。

协会首先专项汇报了文化建设、平台建设、内部管理、会员服务和党建工作。9月是全国质量月，协会还汇报了“质优宁波”工作案例和工作计划，受到调研同志高度肯定。

俞勇锋专题汇报了宁波文具产业特点、协会工作亮点、宁波文具产业质量提升项目实施情况。

戴基钢针对项目目标任务提出了改进提高建议，希望协会提炼优秀经验做法，编制产业质量提升典型案例。

叶林东表示对协会印象深刻、材料准备充分、项目推进系统到位，下步要把握好时间节点，提前结题，同时要总结做好“样板”，充分发扬精细规范精神将项目系统优化，确保顺利完成。

下一步，协会将按照市监局检查精神，按时完成宁波文具产业质量提升项目，并锚定“质量强市示范建设先行城市、知识产权

保护标杆城市”等建设目标，持续推动对标达标、质量提升、标准研制等工作，助力宁波文具企业高质量发展。

二、市贸促会徐海峰副会长一行莅临协会调研指导

9月13日，宁波市贸促会副会长、党组成员徐海峰，贸易促进部部长徐志伟莅临协会调研指导，协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋携秘书处全体同志热情接待。

徐海峰一行领导首先参观了协会文化建设、平台建设、规范管理、会员服务和党建引领展板。然后，俞勇锋专题汇报了宁波文具产业特点、协会工作亮点、上半年工作回顾和下半年工作举措。

调研领导高度肯定了协会规范化、精细化管理机制。徐海峰以“规范、开发、传承、创新”4个关键词评价指导协会工作，要求协会作为“有历史、有情怀、有希望”的示范组织，秉承创新发展理念，为政府、企业、社会组织发展赋能；要找到市贸促会工作契合点，体现贸促担当，作出贸促贡献。

协会将不负期望、再接再厉、持续提高、勇攀高峰，孜孜不倦为全面推进社会组织书写新篇章。



凝视时尚 赋能发展

——协会开展中国流行色协会宁波行

为推动国家级智力资源在宁波落地转化，助力企业运用色彩服务优质发展，与宁波“科创中国”试点城市建设、“东方滨海时尚之都”紧密结合，宁波文具行业协会作为中国流行色协会宁波服务站，于今年两次邀请中国流行色协会专家莅临宁波，通过色彩服务进企，赋能企业品牌优质发展。

一、举办中国流行色协会夏季宁波行

2023年7月27-28日，协会邀请中国流行色协会王振副秘书长莅临宁波，走访了宁波康大美术画材集团股份有限公司、得力集团有限公司，并召开专场洽谈会。

27日，协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司与中国流行色协会召开色彩技术合作研讨会。双方基于共同探索促进色彩设计和创新发展的方法和途径，就色彩应用及技术合作，助推色彩元素提升产品价值、拓展国际销路、赋能企业优质发展开展探讨交流，形成合作意向清单。

28日，协会在副理事长单位得力集团有限公司召开专场洽谈会，得力集团副总裁尤君伟与王振副秘书长深入交流。双方均表示在色彩应用领域有很多合作空间。

二、举办中国流行色协会宁波行时尚节系列活动

在市科协、市经信局的指导支持下，为聚焦时尚色彩趋势，解读色彩应用，以时尚色彩设计培养美育人才、驱动产业创新发展，9月21—22日，协会组织开展了中国

流行色协会宁波行时尚节系列活动。特邀中国流行色协会贺显伟副会长、王振副秘书长、王晓静培训技术总监一行莅临宁波。

21日，专家一行赴协会副理事长单位广博集团股份有限公司考察对接，与广博集团党委副书记兼行政总裁舒跃平、设计总监俞素珍等交流探讨了服务方向，并参观了样品展厅。其中，广博集团作为国内文具的领军企业与宁波文化地标、中国现存最早的私家藏书楼天一阁打破次元壁，强强联手战略合作产品，让专家组对文具文创有了更深的了解。

下午，中国流行色协会与宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院周艳副院长、董荪副教授召开合作对接会，双方就建立校协多元合作，培养高素质美育人才形成初步合作意向，有利于积极推进产业发展与技能人才培养深度融合，实现产教融合良性发展。

中国流行色协会还与协会理事长、康大美术画材董事长许观良一行召开既夏季行后的第二次业务合作洽谈会，双方明确了色彩诉求、务实合作具体路径，助力国家级智力资源在宁波落地转化。

22日，作为2023宁波时尚节系列活动之一的“凝视时尚 色系发展”时尚流行色彩讲座在宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院一楼展厅举行。中国流行色协会副会长贺显伟、副秘书长王振、总监王晓静，市科学技术协会副主席吴天昊、学会部副部长林

祖伟、市经济和信息化局消费品工业处副处长李一、潘天寿建筑与艺术设计学院执行院长陆海等嘉宾出席会议并致辞。康大美术集团、泰育文具、天虹文具、秀笔斯壮、穿越时空、吻朵文具、顺明文具等企业代表和潘天寿建筑与艺术设计学院、科技学院、宁波财经学院的师生等 150 余人参加。

陆海、王振、俞勇锋分别推介了各自单位或产业。

主讲嘉宾王晓静进行了 2024 年春夏时尚文具趋势解析，又详细讲解了配色原理、色域应用和“龙凤呈祥”等十余种搭配。讲座内容精彩、讲解细致、案例生动，从慈溪、

北仑、余姚等地赶来的企业代表和课后赶来旁听的学生们报以热烈的掌声。

两次中国流行色协会宁波行活动将国家级协会高端智力资源引入宁波，不仅召开时尚流行色彩讲座进行学术交流，还与企业、高校合作洽谈推进转化合作，宁波文具行业协会更与中国流行色协会商讨确认了 2024 年活动具体方案，成效显著。

下步，协会将持续跟踪推进学会服务站决策咨询、引智引才、转化合作等成果落地开花，为宁波“科创中国”试点城市、“东方滨海时尚之都”建设贡献力量。

协会召开《电动橡皮擦》团体标准制定启动研讨会

标准是经济社会发展的重要技术支撑，对助推创新发展、引领时代进步和促进互联互通有着重要作用。

为加强宁波文具产业标准化建设，做好《电动橡皮擦》团体标准制定和推广启动工作，8月11日，宁波文具行业协会在宁波和丰花园酒店召开《电动橡皮擦》团体标准制定启动研讨会。

宁波市经信局消费品工业处副处长李一、宁波市产品食品质量检验研究院副院长应立峰、宁波工程学院材料化学学院副教授杨建平、宁波市标准化研究院工程师徐敬叶、宁波职业技术学院教授彭力明等评审专家，浙大宁波理工学院、全国文标委、国家文教用品质量监督检验中心、宁波文具产业标准联盟和消费者的代表，得力、贝发、广博、康大、兴伟、天虹、天天、云峰、秀比斯壮、松立等标准制定和推广实施企业代表等近

30 人参会。会议由协会秘书长俞勇锋主持。

与会专家针对标准草案中产品的定位要求、产品性能、技术指标及检验规则等细节展开讨论，为该标准达到国际先进、国内一流水平提出了修改意见。

会议听取了《电动橡皮擦》团体标准项目立项背景和总体安排，审议通过了项目实施组织机构和项目实施计划，审议完善了《电动橡皮擦》团体标准（草案）和编制说明。

应立峰副院长肯定了本团体标准的制定工作，提出了扩大消费者参与范围、提高团标转化率、建立团标框架体系、标准化发展与企业品牌战略融合等意见建议。

李一副处长肯定了宁波文具产业标准化建设工作，在当前国内国际双循环的背景下，企业标准化、品牌化的牵引性作用至关重要。他表示政府主管部门将继续听取行业



心声，助推宁波消费品企业加强标准建设、促进产业高质量发展。

《电动橡皮擦》团体标准是由协会牵头组织制定，天虹集团、得力集团为主起草单位的2023年度市级标准化试点示范项目，也是协会牵头制定推广的第6个团体标准。

下一步，《电动橡皮擦》团体标准起草小组将根据会上专家提出的意见，进一步修改完善标准文本及编制说明。协会也将继续会以标准制定为抓手，引领示范宁波文具企业对标达标、质量提升、塑造品牌，促进文具产业高质量发展。

赴境外拓市场 观展会寻商机

——宁波文具行业协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流

为响应“一带一路”战略，把握RCEP实施机遇，发掘国际合作商机，为“中国文具之都·宁波”文具产业集群发展注入新动能，进一步助力企业赴东南亚交新友、拓市场、抢订单，8月16—25日，宁波文具行业协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流，协会理事长、康大美术画材集团董事长许观良带队，兴伟、泰育、穿越时空、樱树等20余位企业家参加活动。

Part 1: 观展会拓市场

为支持企业“走出去”，借助国际展会资源，增订单、拓市场，本次考察协会组团参观了2023亚洲消费品采购博览会的新加坡展和印度尼西亚展、2023印尼国际玩具及婴童用品展（IBTE）、2023印尼国际礼品及家庭用品展（IGHE）、2023IEAE印尼国际消费类电子及家用电器博览会等5个展会。

经考察，2023印尼国际礼品及家庭用品展（IGHE）是目前印尼规模最大且最专业的礼品及家庭用品B2B展会。今年，协会协助组织了贝发、康大、兆生、辅乐德、天虹和优和等多家宁波文具企业亮相展会。

协会理事长许观良应邀参加了2023亚

洲（印度尼西亚）消费品采购博览会开幕式，对宁波文具企业发掘印尼等“一带一路”国家市场抱有期冀和信心。

Part 2: 进市场寻商机

百胜楼是新加坡规模最大、历史最久的华文图书中心，各大书局及文具、美术图工店铺皆在此经营。协会团组先后参观对接了大众书局、画友美术、友联书局、友谊书局、新华文化和Pendec At&Design等文具经销机构。

协会团组考察了雅加达ITC Mangga Dua、Pasar pagi Asemka Wholesale Market等多个市场。一处早市上，首先映入眼帘的是得力集团于今年签约的印尼品牌代言人标识，代表着宁波文具企业加速全球化战略布局，深化品牌在海外市场的本地化经营与发展，深深吸引更多宁波企业积极拓展东南亚市场。

Part 3: 搭平台交新友

为增进企业间交流合作，协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处，分别与新加坡书业文具商公会、马来西亚文具进出口商总会等兄弟单位召开了行业对接交流会，推动宁波与新加坡、马来西亚、印尼等地，特别是

会员企业间深层次的合作与发展。协会为兄弟单位的友谊长存赠送了纪念品。

Part 4: 走企业学经验

在新加坡书业文具商公会、马来西亚文具进出口商总会的引荐下，协会团组分别走进了新加坡光明文教体育用品私人有限公司、印尼 ANDY STATIONARY、PT. SURYAMAS CIPTA SENTOSA 等当地企业，参观考察了企业优质产品、良好服务、独特经营理念和持续发展经验，同时也加强了双方业务交流和

合作机遇。

本次境外考察是宁波文具行业协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处、市中小企业公共服务平台针对企业需求精准策划、全程免费服务、抢抓市场商机的一次主动出击，参与企业热情度高、收获感强，纷纷为此次行程点赞。协会也将持之以恒为企业做好贴心服务，促进宁波文具产业集群稳中有进，为宁波外经贸发展贡献宁波文具力量。

聚焦爱心捐助帮扶 助力凉山乡村振兴

——宁波文具行业协会凉山行活动圆满完成

爱心捐助暖人心，乡村振兴显担当。为弘扬宁波文具企业爱心精神和社会责任，助力东西部协作、促进乡村振兴，根据宁波市民政局和市经信局工作要求和协会年度工作计划，宁波文具行业协会在年初发布了《2023 年度爱心助学乡村振兴倡议书》，得到众多热心公益的文具企业热烈响应。截止 8 月底，共募集了 60 余万爱心文具，定向捐赠到四川省凉山州木里藏族自治县近 10 所高原山区少数民族乡镇小学。

8 月 30 日-9 月 2 日，明楼街道和丰联合第一党支部书记、协会秘书长俞勇锋带队，广博集团、穿越时空、吻朵文具、艺泰影画、鸣鹤皇冠、荣华笔业和和丰科技等企业代表组成团组，赴凉山州开展了宁波文具行业协会“聚焦爱心捐助帮扶 助力凉山乡村振兴”系列活动。

木里藏族自治县是一个以藏族为主，包括彝、汉、蒙古、纳西等 21 个民族的自治县，坐落于四川省西南边缘，位居凉山州西北，沟壑纵横、切蚀深刻，是青藏高原环境最恶劣的区域之一。木里县于 2020 年脱贫

摘帽，2023 年建县 70 周年正在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

一、爱心文具暖校园 心系教育助成长

8 月 31 日，协会团组从凉山州首府西昌出发，沿盘山公路驱车 6 小时到达木里县。为确保活动顺利开展，当天团组一行与木里县委常委、副县长洪峰，县府办公室副主任傅永静等对接洽谈，团组汇报了爱心捐赠工作，听取了当地政府部门工作希望。

9 月 1 日，团组一行在木里县乔瓦镇第二小学开展了“聚焦爱心捐助帮扶 助力凉山乡村振兴”宁波文具行业木里行捐赠活动，木里县政府办副主任傅永静，木里县教育体育科技局督学刘宗林、主管陈春花，乔瓦镇第二小学党支部书记、校长王偏初等出席活动。

捐赠仪式上，王偏初感谢宁波文具行业协会组织捐赠爱心文具，希望受捐助同学们用优异成绩报答宁波文具企业关怀之情，不辜负社会各界的殷切期望。

俞勇锋表示小学教育是高原山区乡村振兴的根基，协会将继续聚焦爱心捐助帮



扶，助力凉山州在“过渡期”内巩固拓展脱贫攻坚成果。

俞勇锋和协会副理事长单位广博集团股份有限公司代表向乔瓦镇第二小学共捐赠了价值 17 万多的文具。优秀学生代表向团组成员敬献红领巾表示感谢。

校方表示，“感谢宁波文具行业协会善举，感谢你们对乔瓦镇第二小学教育的关心和支持。我们将励精图治，严谨办校，把乔瓦二小办成一所‘让学生成才，让家长放心，让社会满意，树文明校风’的好学校，不辜负宁波文具行业协会的深情厚爱。”

二、安全科普进课堂 启智润心拓视野

乡村要振兴，教育必先行。9月1日，为帮助乔瓦镇第二小学学子进一步提高文具安全使用、购买意识，协会办公室副主任、党员代表袁书凝为高年级 60 余位学生作了“党建带科普 安全伴童行——学生文具安全科普行”主题讲座。

袁书凝从学生文具知识、学生文具产品质量案例及购买使用注意事项、勤俭节约安全使用文具、知识竞答等方面用生动有趣的真实案例，宣讲了辨识安全健康文具的方法，提出了勤俭绿色使用文具的倡议，播放了副理事长单位国家文教用品质量监督检验中心发布的科学安全使用正版文具的教育宣传片。知识竞答环节，在师生激情洋溢的互动中，同学们踊跃回答，收获了知识和科普地图等小礼品。通过寓教于乐方式，做到启智润心、学以致用、拓展视野。

三、甬凉劳务对接会 稳岗助企促就业

为进一步了解木里县人力资源信息，搭建人力资源服务供需桥梁，推动甬凉人力资源机构和宁波产业协同发展，协会团组陆续与相关部门召开甬凉劳务协作对接会。

9月1日，木里县人力资源社保局农民

工服务保障中心副主任余东富与团组洽谈。余东富介绍，今年已输送 7 批共 159 人员赴宁波就业，促进了木里县就业，希望进一步深化合作、扩大成果。双方讨论了薪资、需求和政府补助政策，一致认为宁波文具企业为劳动密集型企业，预计将来用工需求变大，希望通过政府主管部门、协会和木里人力资源企业三方合作，搭建人力资源服务供需桥梁，统筹解决木里劳动力就业需求和宁波文具企业用工需求，助力木里乡村振兴。

8月30日，团组一行还与凉山州永睦劳务有限责任公司用工对接。依火有古介绍了彝族等少数民族民俗风情、文化特点等，双方共同探讨了少数民族务工人员优势、管理需求、风险管控和补贴政策等，提出因彝族年等风俗习惯不同，可较好的填补宁波文具企业春节期间劳动密集型企业“招工难、用工荒”空缺，并提出可通过补贴、激励等方式吸引务工人员抱团工作，以实际成效持续吸引劳动力到宁波文具企业就业。

协会在深化两地劳务合作方面持续发力，不仅能为西部同志送岗位，也能缓解宁波文具企业春节用工峰谷问题。

四、畅渠引水搭平台 供需对接促共赢

本次宁波文具行业凉山行活动，团组还深入参观考察凉山产业环境，走访木里县招商中心，了解藏香猪、盐源苹果等凉山助农产品销售渠道，计划加大凉山特色产品推广销售力度，促进凉山产业和消费双升级，拓展对口帮扶、乡村振兴产业链。

宁波文具行业协会立足宁波文具企业优势和用工需求，以爱心助学、乡村振兴为初心，策划实施了爱心捐赠暖校园、劳务协作搭平台、特色产品促销售等模块化的东西合作、乡村振兴项目，为学子送温暖，为学校送知识，为西部同志送岗位，着力促进木

里县乡村振兴。

鸣谢：协会副理事长单位得力集团有限公司、广博集团股份有限公司、宁波源成进出口有限公司、宁波美博进出口有限公司、

宁波赛龙进出口有限公司，理事单位宁波兆生文具有限公司、宁波五云笔业有限公司慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司等企业对接协会爱心助学、对口协作工作的大力支持！

深化山海协作 设计赋能发展

——宁波文具行业协会参与组织设计机构走进丽水制造企业

为深化市经信局 2023 年“山海协作”工作部署，推进省经信厅《“设计+营销”赋能制造业高质量发展助力共同富裕示范区建设的行动计划（2022—2025 年）》，8 月 16 日至 18 日，由宁波和丰创意广场投资经营有限公司主办，宁波文具行业协会联合宁波市工业设计联合会承办组织了宁波矩成创意产品设计有限公司总经理王一鸣、宁波正皓工业设计有限公司总经理李鲁艇等 7 家优秀工业设计机构负责人 12 人团组，赴丽水市莲都区开展“设计+营销”对接活动，助力丽水、宁波两地赋能发展，促进“山海协作”、共同富裕示范区建设。

16 日，宁波团组向丽水市莲都区区委常委、副区长田万获，区经济商务局局长胡春杰等领导汇报活动的背景、行程，听取了两位领导的工作希望。

17 日上午，宁波团组一行在丽水市莲都区经济商务局分管“山海协作”的党组成员王伟敏陪同下，依次参观了中彩文教有限

公司等 3 家骨干制造企业，双方交流探讨产品设计、品牌设计痛点难点问题和合作途径。中彩文教是一家年产值超亿、给国内文具行业龙头企业代工的水彩笔制造企业，定期开发龙头企业所需水彩笔。

17 日下午，莲都区经济商务局在莲都区万洋工业区二楼会议室召开宁波工业设计助推莲都区产业升级座谈会暨专场对接会，莲都区文具、阀门和箱包等行业的 13 家企业负责同志、宁波团组的全体同志共 30 余人参加会议。会上，正皓工业设计、矩成创意产品设计、方向工业设计、方向工业设计、可点工业设计和摩根工业设计 6 家设计机构分别推介了公司概况、设计理念、绩效亮点和优秀案例。随后与会人员互相交流探讨、建立工作系统专群，大大帮助与会制造企业激发了产品设计意识、产品研发创新动力，深化了“山海协作”途径。

据悉，本次活动后已有企业与设计机构达成产品设计合同。

坚持红领清风 赋能创新发展

——协会举办 2023 年市科协学（协）会第一片组能力提升沙龙

为贯彻落实市科协“关于进一步发挥学（协）会作用”、“推进清廉学会建设”等文件精神，以党建引领学（协）会发展，持

续推进清廉学（协）会建设，8 月 1 日，正值中国人民解放军建军 96 周年之际，宁波市科学技术协会主办，宁波文具行业协会牵



头举办的 2023 年市科协学（协）会第一片组能力提升沙龙在宁波帮博物馆顺利召开。

市科协学会部副部长林祖伟、三级调研员杜晓华出席会议，市科协学（协）会第一片组秘书长及负责人近 30 人参加。沙龙由支部书记、秘书长俞勇锋主持。

以“红领清风 创新发展”为主题，宁波文具行业协会首先以“强党建、抓规范、促廉洁”为核心，结合业务实际就“坚持党建统领，坚持清风引领，坚持规范管理，坚持科创赋能和持续改进提高”等五个方面作了主题发言。

片组成员逐一围绕党建统领清廉建设主题交流了工作思路、分享了优秀经验，主题突出、内容丰富、启发性强，成员纷纷表

示收获颇深。

林祖伟传达了市科协加强清廉学会建设等工作要求，围绕市科协下半年工作布局提出了进一步加强学会党风廉政建设和规范化建设、加强会员动态管理、加强学（协）会等级评估评星定级、加强项目监督管理、加强对口支援工作、加强学会服务站建设、组建专家委员会等等工作要求。

下午，与会成员共同参观了宁波市廉洁文化教育基地——宁波帮博物馆，系统了解宁波近代工商创业发展史，学习了浙商精神和宁波精神，领会了宁波帮的家国情怀和赤子丹心，从中汲取党建强会、清廉建会、规范办会的精神养分。

参观考察寻机遇 学习取经拓视野

——宁波文具行业协会组织企业学习数字化先进企业

数字经济是新一轮科技革命和产业变革的重要内容，今年，省委省政府把数字经济创新提质作为“一号发展工程”，数字化产业园则是加快数字产业化布局，实现集约化产业数字能力提升的战略举措。

为跳出宁波文具看宁波文具产业数字化建设，学习借鉴数字化未来工厂先进经验，探索文具产业数字化园区建设思路，协会先后参观调研了 5 家数字化先进企业和园区。

一、组团开展数字化建设学习安徽行

9 月 24 日—25 日，协会组织 20 余位“中国文具之都·宁波”创二代菁英联盟成员及会员企业代表赴安徽合肥考察交流。

25 日，协会团组赴合肥蔚来中心开展“走进蔚来 遇见未来”数字化建设学习行，参观了 NIO HOUSE 展厅、车身车间与总装车间，详细了解蔚来的发展历程、产品定位、企业文化和发展成果，近距离观察了全铝车身的设计制造、自动化整体组装和一体化生产工序等。随后在会议室座谈，深入交流蔚来汽车的技术支撑、经营模式及数字化建设。

考察团还赴安徽省战略性新兴产业（文化创意产业）集聚发展基地——合肥报业数字创意产业园考察交流，合肥报业文化创新发展公司副总经理陈浩热情接待。陈浩首先详细介绍了项目情况、产业定位、发展目标。

双方表示文创旅游产品市场需求大、合作空间广，宁波文具产业与合肥数字文创产业有很大的互补性和合作空间，将进一步加强交流合作。

两天考察交流活动圆满结束，考察团成员以外部视角学习借鉴了先进制造业和数字化建设经验，延伸了合作空间，促进了资源互通，收获满满，好评不断。

二、考察和丰智慧园区建设

9月6日，协会调研了和丰智慧园区，了解智慧园区管理平，相关负责人从实战实效性、改革突破性等方面做了数字化改革成果分享交流。

三、考察博汇数字工厂建设

8月9日，协会秘书长俞勇锋带队赴市数字工厂建设十强企业宁波博汇化工科技股份有限公司参观学习，通过座谈交流、实地走访等形式，深入学习数字化园区建设成功案例。

宁波博汇化工科技股份有限公司总经理王律热情接待俞勇锋一行，双方详细座谈交流了博汇发展历程、数字化工厂建设实践和未来工厂建设思路等。先后参观了总部展示厅、工厂实验室和中央控制室，并实地查看了生产装置。博汇结合现场数字化控制终端，就未来工厂建设、安全生产等进行了详细介绍，协会直观感受了集成运行ERP、MES、WMS、OA和CRM等系统实现了数字化工厂数

字化设计、智能化生产、智慧化供应、个性化定制和精准化管理。

四、考察得力未来工厂建设

7月11日，协会秘书长俞勇锋带队赴得力集团调研未来工厂建设，先后参观了智能化物流中心、胶粘剂制造厂数字工厂，访谈了得力未来工厂项目负责人。详细考察了得力如何以降低成本、提高质量和效率、快速响应市场为目标，围绕设计、生产、管理、服务等制造全过程，融合新一代信息技术与先进制造技术，通过企业级工业互联网及物联网实现内部互联，打造具有“生产制造自动化、生产过程控制闭环化、物流控制精准化、生产指挥可视化、设计制造运营一体化”特征的未来工厂。

“点”以得力等龙头企业为主体建设未来工厂，“线”以行业为主体建设工业互联网平台，“面”依托文体用品产业大脑协同产业链形成制造业产业生态。随着企业数字化改革、未来工厂建设和数字产业园区探索，宁波文具行业的“点线面”已初具规模，未来可期。

下步，协会将结合得力、博汇等企业数字化建设和转型先进经验，多层次、全链路、全方位赋能宁波文具数字化园区建设，助力企业向自动化、智能化、精益化和绿色化发展，推动宁波文具行业高质量发展。

党建专栏

党建领航笃行不息 学思践行谱写新篇

——和丰联合第一党支部召开 2023 年半年度支部党员大会

在中国人民解放军建军 96 周年即将到来之际，为深入学习贯彻党的二十大精神，7 月 31 日，和丰联合第一党支部召开 2023 年半年度支部党员大会。

支部书记、协会秘书长俞勇锋带领全体党员集中学习了习近平总书记重要文章《努力成长为对党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才》和 7 月 24 日中共中央政治局召开会议精神分析研究当前经济形势和经济工作两节微党课，从思想建党、理论强党、经济研判、政策导向等方面强化党员党

性和素质建设。

为增强支部工作公开透明度，发扬党内民主，推进党内监督，会议开展了半年度锋领考评亮绩；做好了 2023 年上半年工作总结、部署下半年工作；通报了支部党员情况及支部活动出席情况汇总表、党费收缴及使用情况。

大会在国际歌中落下帷幕，那澎湃旋律激励着每位与会党员在新时代、新征程上，努力奋斗，不负青春。

图：7-9 月“三会一课”活动掠影



行业交流

2023 中国制笔行业产业集群及地方协会工作会议在始兴召开

2023年9月16-17日，中国制笔协会在广东省始兴县组织召开了中国制笔行业产业集群及地方协会工作会议。中国轻工业联合会综合业务部廖小红处长、各产业集群所在地政府领导、地方制笔文具协会及始兴县有关领导50余人出席了会议。

16日上午，会议首先由始兴县委书记华关致辞，华关在致辞中指出，笔是传承友谊的见证，是书写未来的媒介。此次会议的主题“创新提质做品牌，合作强基拓市场”与始兴的制笔产业发展理念和发展方向高度契合，为始兴县产业集群的发展提供了更开阔的思路。

中国轻工业联合会综合业务部廖小红处长作了“培育优质产业集群，推动轻工高质量发展”主题讲演，解读了国家关于产业集群发展的相关政策，介绍了轻工产业集群概况及培育轻工优质产业集群的工作重点。

中国制笔协会副理事长兼秘书长任秀英作了中国制笔产业集群发展报告，总结了制笔行业各产业集群的特点，近年来取得的成绩和目前存在的一些问题。

中国制笔协会副秘书长兼信息展览部主任冯兆雪宣读了《关于“开展对特色产业集群宣传报道活动”的通知》并介绍了协会网站、杂志等宣传平台有关情况。

始兴县县长宋在军、汕头文具协会会长郭少坚、分水镇人民政府政府办主任汪敏、宁波文具行业协会秘书长俞勇锋分别作了

“始兴办公文具制笔行业产业集群”、“汕头文具制笔产业状况及协会工作支持”、“拥抱制笔高质量发展，绘就产业高水平蓝图”、“会员为本抓服务 规范为基促发展”主题发言，就本地区产业集群发展现状以及协会发挥的桥梁纽带作用进行了介绍。

下午与会产业集群地方政府及地方协会代表分别就“如何创建区域品牌和企业自主品牌，提高核心竞争力”；“如何加强区域服务平台建设及有效运行，构建区域间共建、共享平台”；“如何加强区域间的合作，扩大制笔产业内循环”等议题进行了热烈的交流讨论，共话共绘制笔产业发展蓝图。

最后，中国制笔协会杨承杰理事长作总结发言，他希望各产业集群充分发挥稳定基石作用；提升科技创新能力，提升产品质量和走差异化发展路线；增强国际交流，开拓国际市场，扩大出口；强化品牌培育，鼓励和支持企业开展品牌建设；改善营商环境，加大政策支持力度；发挥协会及各产业集群作用，加强行业自律，推动行业健康有序、高质量发展。

17日，与会代表参观了韶关盛怡文具有限公司、广东三信科技有限公司、万达工业（始兴）有限公司等相关企业。

本次会议得到了始兴县人民政府、各产业集群及宁波文具行业协会等各地方制笔文具协会的大力支持，取得了圆满成功。（摘选自公众号：中国制笔协会）



中国文教体育用品协会纸品本册专委会主任工作会议在常熟召开

7月17日，中国文教体育用品协会纸品本册专委会（以下简称专委会）主任工作会议在常熟成功召开。中国文教体育用品协会理事长易晓俐、市场部主任牛国强以及宁波市产品食品质量检验研究院副院长应立峰、国家文教用品质检中心主任马萍出席会议。江苏长江纸业、上海晨光文具、广博集团、宁波创源文化、上海安兴实业、湖北双佳纸品、浙江得力佳文具、山东维克多利纸业、深圳齐心集团等主任委员代表及待增补委员单位浙江武义明招印业有限公司出席了本次工作会议。会议由专委会秘书长庄鸿、副秘书长徐燕青共同主持。

专委会主任委员、长江纸业董事长张建江为会议致开幕词。他对协会领导、行业专家以及各委员代表的到来表示热烈欢迎，并就本年整体行业内外销、供应链以及本册行业海外建厂企业的情况做了整体介绍。最后，他指出虽然本册产业目前表现为内外销不平衡，内需疲软，但产业发展应结合纸品本册实际情况，立足长期发展，不断提高产品质量，提高企业的创新力与国际竞争力，群策群力，共同促进产业的健康发展。

张建江主任主持了专委会增补调整副主任表决的环节。浙江武义明招印业有限公司增补为本届副主任委员。随后，各参会代表积极讨论发表意见建议，就专委会2023-2024年度重点工作方向进行了热烈探讨，分享了企业经营状况和遇到的困难、问题和解决方案。其中，多名副主任建议专委会应结合产业外需扩大的实际情况，争取协

会更大工作支持，与海外专业行业协会、商会、展览平台建立更密切的合作，组织行业企业参与海外展览会、考察调研等活动，为企业开拓和维护海外市场做更多支持和帮助；提出了纸品本册领域标准体系亟需更新和基础标准需更多协调等共性问题，希望专委会能在加强与产业链上下游的标准协调、强标准宣贯上采取更多措施；有代表谈到虽然国内市场竞争激烈，但优质创新产品市场接受度高，经济效益明显，骨干企业可以在提高产品质量和创新性上更多发力。

易晓俐理事长结合企业谈到的问题，分享了她对经济周期变化调整和本册行业产业经济形势的看法，提出了行业企业在当前形势下更应“稳健经营”“合规经营”。她回顾了历届专委会开展的工作情况，提出专委会要说得清行业情况，不断壮大行业队伍，借力协会展会平台和自身情况开放办会，推动实施国家“增品种、提品质、创品牌”三品战略，并介绍了协会工作平台对专委会的支撑性作用。

最后，张建江主任作了总结发言，他表示专业委员会秘书处的工作开展要积极贯彻协会及专委会工作决议，配合协会工作、服务好企业，增加凝聚力以促进行业的发展。下一步，秘书处要重点围绕行业展览会、东南亚市场考察、专委会年度工作会议及行业标准技术研讨会组织召开制定具体工作方案，报送协会理事会及主任委员，并依据会议决议落实工作。（摘自公众号：中国文教体育用品协会）

义乌市文化用品行业协会：开启马来西亚考察之旅

9月20-23日，义乌市文化用品行业协会一行四十多人踏上了马来西亚考察之旅。在马来西亚期间，考察团先后拜访了马来西亚文具进出口商总会、马来西亚礼品商会、马来西亚文具书业联合总会、雪兰莪暨吉隆坡文具书业公会等相关机构，还进行了深入的学习交流，为两国文化用品行业的合作与发展搭建桥梁。

作为中国文化用品行业的代表团，义乌市文化用品行业协会的考察之旅吸引了广大行业从业者的关注。这次的考察行动不仅是一次商业交流的机会，更是两国之间文化交流的桥梁。通过与马来西亚相关机构的深入交流，协会成员们不仅了解了马来西亚文化用品市场的发展现状和潜力，还为双方的合作寻找到了更多的共同点。

走访期间，协会向马来西亚各商协会发出诚挚邀请，邀请各商协会组团参加11月8-10日在义乌举行的中国义乌文化用品秋季博览会以及11月30-12月2日在雅加达举行的印尼东盟文具礼品博览会。

马来西亚文具进出口商总会、马来西亚礼品商会、马来西亚文具书业联合总会、雪兰莪暨吉隆坡文具书业公会是马来西亚文

化用品行业的重要组织，为义乌市文化用品行业协会的成员们提供了难得的学习与交流平台。通过与当地企业家的面对面交流，两国文化用品行业间的合作将在推动中国文化用品出口到马来西亚市场、促进马来西亚文化用品走向国际市场方面取得更大的突破。

特点与需求

考察之旅中，协会成员们还深入了解了马来西亚文化用品市场的特点和需求。这将为义乌市文化用品行业的企业在马来西亚市场拓展业务提供着宝贵的参考。通过了解当地市场的需求，企业将能够更好地调整产品结构 and 布局，提升竞争力，实现互利共赢的局面。

合作与学习

通过此次马来西亚考察之旅，义乌市文化用品行业协会展现了中国文化用品行业的实力和远见。同时，也为两国之间的文化交流和商业合作造就了更多的机会。相信在双方的共同努力下，中马文化用品行业的合作将不断深化，为两国人民带来更多优质的文化用品产品。（来源公众号：义乌文具展）

“小文具”折射中国制造“硬”实力“细”功夫

开学季也是铅笔、橡皮、文具盒、书包等文具的“畅销季”，很多人或许并不知道，你手中的文具很多都来自一个小县城——宁波宁海。

宁海是“中国文具产业基地”和“中国文具知名品牌示范区”，这里制造的文具包

含书写工具、办公耗材、教学用具等9大类上万个品种。近年来，宁海文具还先后亮相G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等，小小文具浓缩着“中国制造”的实力。

一只笔尖经历20多道工序

得力集团有限公司的展厅里摆满了得



力的“得意之作”。

制笔工厂厂长麻伟锋从中拿出一支笔，利落地打开笔帽，只见，小小的笔尖泛出金属的光泽。“别看这笔尖小小的，里面有20多道制造工序。”麻伟锋一脸自豪，这个笔尖用了硬度仅次于金刚石的碳化钨制成小颗粒，经反复研磨、测试得到球珠，再以相当于头发丝十分之一的精度，来要求加工误差。

精巧的构造也意味着质检难度更大。“因为笔头是空心的，质检员要在200倍显微镜下抽检，从1厘米左右的笔头上查看有无碰伤、开裂和是否堵塞。”麻伟锋告诉记者。

而在这款小小笔尖背后，站着一支近百人的研发团队、无数的合作专家，还有高精度智能化生产线、全自动视觉检测系统等等。“得力”的路径很清晰——靠海量的研发投入和制造的精益求精，做大做强，如今“得力”已成长为涉及24大品类、300多个系列的国内综合文具龙头企业。

这正是宁海文具产业的缩影，彬彬订书机、松鹤固体胶水、兴伟美工刀、爱文长尾票夹等一批文具企业和优势产品在宁海集聚。数据显示，去年，宁海文具产业销售额达273.5亿元，实现出口30.5亿元，产品远销美国、欧洲、中东、东南亚等100多个国家和地区。

一个IP系列卖出1.4亿元

从文具走向文创，要走多远？

最近，宁海的老牌文具企业宁波天虹文具有限公司的新品就很吸睛。该企业在自主品牌“天文”旗下推出“哆啦A梦”主题电动文具套盒，并携手中国航天科技国际交流中心旗下品牌——中国航天太空创想，打造

“智能文具空间站”系列文具，产品一上市就卖断货，仅“哆啦A梦”系列就为企业带来了1.4亿元的销售收入，其“天文”品牌被消费者称为“国货之光”。

“自从打通文创IP这条路，我们的销售一路水涨船高。”天虹文具生产运营总监赵永好这样说道。回忆起公司的这次转型，赵永好感叹的是政策的全力加持，比如，早在2021年，480余万元的出口退税为他们企业的文创产品踏出国门“加码添力”；2022年，160余万元留抵退税进一步缓解了企业资金压力等等。“国家一系列利好的税惠政策，坚定了我们以文促创打响品牌、立足国内走向国际的决心。”赵永好对此充满信心。

爆款IP为突破口，重塑品牌价值，这已经成为宁海文具企业的“新赛道”：得力集团与颐和园合作推出联名钢笔套装，宁波优和笔业有限公司以七龙珠动漫IP为产品圈粉带货，把动漫形象“蘑菇点点”画到证件卡套上……现如今宁海文具蹚出了一条新路子，未来可期。

一群企业抱团“出海”收获丰

在刚刚结束的日本东京文具展览会（ISOT）上，宁海文教体育用品协会17家企业组团出海前往展会考察交流。

宁波兴伟刀具科技有限公司收获满满。“目前，我已经接洽了20多个采购商，其中东南亚地区的采购商居多，‘一带一路’倡议的市场效应不断释放，为我们拓展市场带来了新契机。”该公司总经理尤忠光感慨道。

兴伟刀具是宁海一家工具刀、美工刀生产制造商，其85%到90%的产品出口海外，欧美订单占比超七成。自去年以来，公司积极开拓新客源，赴日、韩、马来等地参加产

品推介会，致力打响全球品牌。“前几年受疫情影响，兴伟出口受到一定影响，但有税收政策的支持，企业最终顺利‘挺’过来了。”兴伟财务负责人葛甩苏说道。

这几年，宁海县税务、商务等部门及时为文具企业办理出口退税，为企业参加广交会、法兰克福展等重要展会牵线搭桥，引导文具企业加快“出海”拓市场的脚步，探索新的经济增长点。

在2021年，“天虹”打造的“Tihoo”国际品牌进驻亚马逊平台，并于次年迅速实现800多万元销售额；得力在全球建立了11个区域销售总部，22个海外分支机构，在超过140个国家和地区进行产品销售，成为越南、摩洛哥、阿联酋等市场的头部品牌……像这样，宁海文具出口业务向跨境电商、海外设厂等方向多方试水，拓宽了路径。

（来源：央广网）

近期展会信息汇总

展会名称	展会时间	举办地点	展会范围
第九届中国笔业博览会	10月13日—15日	杭州桐庐分水镇智能制造产业园	各类成品笔、制笔行业零部件、机械设备、原材料等
第134届广交会第一期	10月15日—19日	广州广交会展馆	电子消费品及信息产品、家用电器、照明产品、通用机械及机械基础件、动力电力设备、加工机械设备、工程机械、农业机械、电子电气产品、五金、工具
第134届广交会第二期	10月23日—27日	广州广交会展馆	日用陶瓷、家居用品、餐厨用具、编织及藤铁工艺品、园林用品、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品、玻璃工艺品、工艺陶瓷、钟表眼镜、建筑及装饰材料、卫浴设备、家具
第134届广交会第三期	10月31日—11月4日	广州广交会展馆	家用纺织品、纺织原料面料、地毯及挂毯、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、男女装、内衣、运动服及休闲服、食品、体育及旅游休闲用品、箱包、医药保健品及医疗器械、宠物用品、浴室用品、个人护理用具、办公文具、玩具、童装、孕婴童用品
2023中国义乌文化用品秋季展览会	11月8—10日	义乌国际博览中心	文化办公用品
2023印尼东盟文具礼品博览会	11月30日—12月2日	印尼雅加达国际展览中心	文化办公用品
中国国际文具及办公用品展览会	11月17—19日	上海世博展览馆	文化办公用品
CLE中国授权展	11月17—19日	上海新国际博览中心	IP授权、被授权企业
成都·2023办公文具展览会	11月25—26日	成都世纪城新国际会展中心	文化办公用品



行业预警

柬埔寨发布原产地规则

近期，柬埔寨国会批准了原产地规则法草案。新法律将填补目前的监管空白，根据国家优惠贸易制度制定进出口产品原产地规则和原则。它将确定柬埔寨产品的原产地，以保证质量和保护品牌，并提供一个重要工具，保护当地生产商免受非法进口商品然后作为柬埔寨产品再出口的影响。

该法是对柬埔寨双边、区域、自由贸易和多边协定的补充，如最近签署的《区域全

面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《柬中自由贸易协定》和《柬韩自由贸易协定》。该法律一旦实施，将在促进柬埔寨出口方面发挥关键作用，尤其是适用优惠关税的商品。

该法律草案由九章 35 条组成，已根据世界贸易组织和联合国贸易和发展会议等相关机构的意见进行了审查和修订。（来源：tbtguide）

美国俄勒冈州批准 HB 3043 修订《无毒儿童法案》

美国俄勒冈州《无毒儿童法案》要求在俄勒冈州销售的儿童产品的制造商如果产品的接触或不可接触部件中含有一种或多种儿童健康高度关注化学物质（HPCCCH），且如果特意添加浓度大于或等于实际量化极限（PQL）或者作为污染物含量大于或等于 100ppm，需要进行申报。2023 年 7 月，俄勒冈州州长批准了 HB3043 法案，修订了儿童产品中化学物质相关的规定，并于 2024 年 1 月 1 日开始实施。主要修订内容包括：

1. 增加了“化学物质类别”的定义。当局现在可以对清单上的一类化学物质进行监管，而不是逐一监管。

2. 含有规定限量或以上化学物质或一类化学物质的儿童产品制造商应在每个适用申报年度的 1 月 31 日之前向俄勒冈州卫生局（OHA）提交两年一次的申报。

3. 申报中新增产品品牌名称和型号，并将于 2025 年 1 月 1 日生效；在 2026 年 1 月

31 日或之后的申报中需新增产品品牌名称和型号。

4. 删除了禁止 OHA 在儿童健康高度关注化学物质（HPCCCH）清单中增加五种以上化学物质的规定。

5. 危害评估自提交之日起三年内有效。制造商必须在三年期满后重新提交危害评估。

6. 如果 HPCCCH 针对消费者是不可接触的，则可能给予豁免。

定义：

1. “儿童产品”是指为 12 岁以下儿童制造或销售给 12 岁以下儿童的任何以下产品或其零部件：设计或意图促进儿童吮吸、出牙、睡眠、放松、喂养或饮用的儿童护理产品，儿童服装和鞋类，汽车座椅，儿童化妆品，儿童珠宝，玩具。

2. “化学物质类别”是指根据其结构、物理性质、放射性性质或其他因素而相关或

相似的一组化学物质。

3. “化学物质子类”是指一类化学物质中的一组化学物质，根据以下方面分析，它们可能具有相同类型和特定毒理学特性或其他特性的近似值：结构、理化性质、组成、计算生物活性特征和毒代动力学；作用

机制或模式，包括诱发分子起始事件、关键中间事件和其他相关体外数据和信息的相似性；其他可用的毒理学和生态毒理学测试数据和信息。（来源：厦门技术性贸易措施信息网）

欧盟对华铜版纸作出第二次双反日落复审终裁

2023年8月22日，欧盟委员会发布公告称，对原产于中国的铜版纸（Coated Fine Paper）作出第二次双反日落复审终裁，裁定若取消双反措施，涉案产品的倾销及补贴对欧盟产业的损害会继续或再度发生，因此决定继续维持对涉案产品的双反措施。裁定中国涉案企业反倾销税率为8%~35.1%、反补贴税率为4%~12%，具体税率详见下表。涉案产品欧盟CN（Combined Nomenclature）编码为 ex48101300、ex48101400、ex48101900、ex48102200、ex48102930、ex48102980、ex48109910 和 ex48109980（欧盟TARIC编码为 4810130020、4810140020、4810190020、4810220020、4810293020、4810298020、4810991020 和 4810998020）。本案倾销调查期为2021年1月1日~2021年12月31日，损害调查期为2018年1月1日至倾销调查期结束。

2010年2月18日，欧盟对原产于中国的铜版纸发起反倾销调查。2011年5月14日，欧盟对原产于中国的铜版纸作出反倾销肯定性终裁。2010年4月17日，欧盟对原

产于中国的铜版纸发起反补贴调查。2011年5月14日，欧盟对原产于中国的铜版纸作出反补贴肯定性终裁。2016年5月13日，欧盟委员会对原产于中国的铜版纸发起第一次双反日落复审调查。2017年7月4日，欧盟委员会对原产于中国的铜版纸作出第一次双反日落复审终裁。2022年6月30日，欧盟委员会对原产于中国的铜版纸发起第二次反倾销和反补贴日落复审调查。

中国出口商/制造商 英文名	中国出口商/制造商 参考中文名	反倾销 税率	反补贴 税率
Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd.	江苏镇江金东纸业 股份有限公司	8%	12%
Gold Huasheng Paper (Suzhou Industrial Park) Co., Ltd.	金华盛纸业（苏州 工业园区）有限公 司	8%	12%
Shandong Chenming Paper Holdings Limited	山东晨鸣纸业集团 股份有限公司	35.1%	4%
Shouguang Chenming Art Paper Co., Ltd.	山东寿光晨鸣美术 纸有限公司	35.1%	4%
All other companies	其他公司	27.1%	12%

反倾销/反补贴税率表

（来源：中国贸易救济信息网）

美国对横格纸作出第三次双反日落复审产业损害终裁

2023年7月27日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国和印度的横格



纸 (Lined Paper School Supplies) 作出第三次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁、对进口自印度的横格纸作出第三次反补贴日落复审产业损害肯定性终裁, 裁定若取消现行反倾销和反补贴措施, 在合理可预见期间内, 涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果, 本案现行反倾销和反补贴措施继续有效。在该项裁定中, 5 名美国国际贸易委员会委员均投肯定票。

2023 年 2 月 1 日, 美国对进口自中国

和印度的横格纸发起第三次反倾销日落复审调查, 对进口自印度的横格纸发起第三次反补贴日落复审调查。2023 年 5 月 19 日, 美国商务部对进口自中国和印度的横格纸作出第三次反倾销快速日落复审终裁, 裁定涉案产品的倾销幅度分别为中国 258.21%、印度 23.17%。2023 年 6 月 5 日, 美国商务部对进口自印度的横格纸作出第三次反补贴快速日落复审终裁, 裁定涉案产品的补贴幅度为 165.95%~169.36%。(来源: 中国贸易救济信息网)

加拿大对中国产磁性笔实施召回

2023 年 9 月 15 日, 加拿大卫生部宣布对中国产磁性笔实施召回。

此次召回产品为 Netic 磁性笔。产品包括 13 个磁管和 12 个金属球, 可变形, UPC 为 802962347892。

加拿大卫生部抽检后认为产品不符合加拿大玩具法规。产品容易被儿童吞咽, 有造成肠道扭曲、堵塞、撕裂的危险。

此次召回的产品于 2022 年 7 月-2023 年 9 月销售, 在加拿大售出约 17389 件。

截至 2023 年 9 月 11 日, 未收到事故和人员伤亡报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品, 将其放在儿童无法接触的地方, 并联系 Showcase 以获得全额退款。(来源: 厦门技术性贸易措施信息网)

印度对华天然云母珠光工业颜料作出反倾销期中复审终裁

2023 年 9 月 27 日, 印度商工部发布公告, 对原产于或进口自中国的非化妆品级的天然云母珠光工业颜料 (Natural Mica based Pearl Industrial Pigments excluding cosmetic grade) 作出反倾销期中复审终裁, 建议修改对中国涉案产品反倾

销税, 税额为 299~3144 美元/公吨, 调整后的反倾销税详情见附表。措施的有效期至 2026 年 8 月 25 日。本案涉及印度海关编码 32064990、32061900、32041759、32041739、32041720、32041790、32071040 项下的产品。(来源: 中国贸易救济信息网)



宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第三季度）

序号	荣誉	企业名称
1	2023 宁波竞争力企业百强	宁波康大美术画材集团股份有限公司
2	第二十二届宁波市优秀企业家称号	宁波康大美术画材集团股份有限公司 董事长许观良
3	2023 宁波市服务业企业百强榜	宁波康大进出口有限公司
4	浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业	宁波康大美术画材集团股份有限公司
5	2022 年度中国轻工业二百强企业	贝发集团股份有限公司
6	2022 年中国制笔行业十强企业	贝发集团股份有限公司
7	浙江省第五批内外贸一体化“领跑者”企业	贝发集团股份有限公司
8	2023 年浙江省级绿色低碳工业工厂	贝发集团股份有限公司
9	全国供应链创新与应用示范企业	贝发集团股份有限公司
10	2023 宁波市制造业企业百强	得力集团有限公司
11	通过中国制笔协会 “CWIA”证明商标使用资格复评	得力集团有限公司 “考试用中性墨水圆珠笔”
12	2023 宁波市综合企业百强	得力集团有限公司
13	荣获 2022 年度宁波创业创新风云榜 7 项殊荣	得力集团有限公司
14	2023 年金点设计奖 (Golden Pin Design Award)	得力集团有限公司旗下多款产品
15	2023 年美国创意儿童杂志创意儿童杂志 (Creative Child Magazine) 奖的多项大奖	得力益智多款产品
16	“风车杯”玩具和婴童用品行业升级和创新产品	得力益智“AI 智能矫姿器”
17	新时代中国特色社会主义事业优秀建设者称号	广博集团股份有限公司 王利平
18	2022 年度宁波市本土民营企业跨国经营 20 强名单	广博集团股份有限公司
19	2023 宁波市制造业企业百强	广博控股集团有限公司
20	2023 宁波市综合企业百强	广博控股集团有限公司
21	2023 宁波竞争力企业百强	广博集团股份有限公司
22	2022 年度宁波市本土民营企业跨国经营 20 强名单	宁波创源文化发展股份有限公司
23	2023 年国家印刷示范企业	宁波创源文化发展股份有限公司
24	第三批“宁波老字号”企业	宁波三 A 集团有限公司
25	2022 年中国笔类制备行业十强企业	江苏学泰印务有限公司
26	“风车杯”玩具和婴童用品行业升级和创新产品	宁波咕咚创意科技有限公司（美乐童年）安心不脏手钥匙蜡笔

（仅收集汇总第三季度部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！）



协会品牌指导服务站召开多场“你点我讲”培训会

高质量发展必须高水平做好企业知识产权和商业秘密“两个保护”。在市监局的指导下，为帮助企业打好企业科技创新保护“组合拳”，增强知识产权和商业秘密保护能力，宁波文具行业协会不仅持续做好了品牌指导服务站工作，又挂牌成立了文具行业商业秘密保护联盟、知识产权行政司法保护中心联合工作室。近期，服务站召开了不同主题的“你点我讲”培训会。

一、强化风险防控 护航企业出海

7月18日，企业商业秘密保护和知识产权风险防范——“你点我讲”培训会在宁波文具行业协会品牌指导服务站在宁波春晓世茂希尔顿逸林酒店会议室召开。

宁波市中级人民法院民六庭（宁波国际商事法庭）庭长、三级高级法官马洪围绕商标法律要点及案例、定牌加工法律问题、商业秘密三性问题等进行涉外定牌加工商标和商业秘密要点解析，并以司法角度展望文具行业继续加强权利保护，划清市场界限，留足创立空间，营造发展环境。马洪庭长讲解内容详实，案例丰富，实用性强，受到高度好评。课后参会人员陆续咨询了个性化问题，并得到马洪庭长详细解答。

二、育标准“领跑者” 助高质量发展

8月11日，企业标准“领跑者”工作解读——“你点我讲”培训会在宁波和丰花园酒店召开。

宁波市标准化研究院标准创新中心主

任吴建港运用案例系统解析了从企业标准“领跑者”的政策与背景、意义作用、申报条件和申报流程。

三、多措并举打出创新保护“组合拳”

9月20日，企业科技创新保护“组合拳”——“你点我讲”培训会在和丰党群服务中心召开。

北京大成（宁波）律师事务所的浙江省优秀专业律师（知识产权）黄妙从商业秘密定义、保护措施、涉案举证责任、商业秘密保护管理的决策方法和案例解读等方面授课和答疑，为企业知产管理和商业秘密保护精准把脉。

北京和丰君恒知识产权代理有限公司总经理郑黎明围绕“专利挖掘与保护”，讲解了如何提高专利价值、判别专利申请文件质量、挖掘专利案例，就可能遇到的专利诉讼、文件判定等问题，为参会嘉宾解惑释疑。

会议同期，还召开了《商业秘密保护管理和服务规范》浙江省地方标准宣贯培训会。黄妙作为标准起草人对标准进行逐条解读和精准指导，帮助企业提高维护合法权益的规范性、有效性。

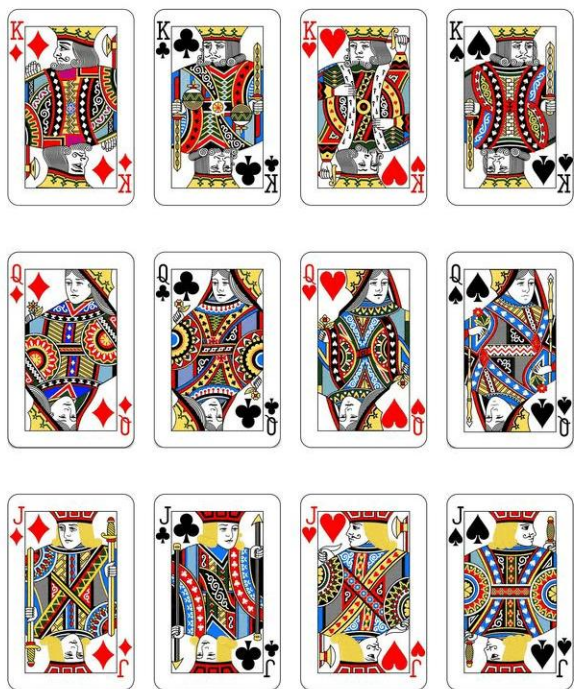
下步，宁波文具行业协会将继续依托品牌指导服务站等平台，通过走访问诊、专项辅导、课题培训和法律服务等多措并举、加强指导，为企业科技创新保护纾困解难、为行业稳健发展护航赋能。

扑克牌里花牌的 12 个历史人物和故事

扑克的由来，源远流长。关于扑克牌的起源还不能完全确定，一般认为是源自于十二、十三世纪南宋时期传出的中国的叶子戏。另一个较广泛认定是相传由塔罗牌演变而成。早期的扑克牌很可能是在 14 世纪末叶由埃及传入欧洲的。

15 世纪时通常把 K 当成是最大的牌，A 则是最小的牌。现在将 A 当成最大、2 当成最小的方式可能是从十八世纪晚期法国大革命后才开始的。

“鬼牌”（JOKER）是美国的发明，然后随着扑克一起传回欧洲。



扑克牌中的 K、Q、J 共有 12 张，既表示一年有 12 个月，又表示太阳在一年中经过 12 个星座，还是是 Jack（骑士）、Queen（王

后）、King（国王）的缩写，象征着欧洲中世纪的 12 位历史名人。

黑桃 k 上面的人物的是大卫，他是公元前十世纪以色列国王所罗门的父亲大卫，善于演奏竖琴，并在圣经上写了许多赞美诗，所以能在国王 K 牌上的经常有竖琴的图案，接头发呢是向外卷的。大卫建立了统一而强盛的以色列国，对犹太民族和世界都产生了影响。

红桃 k 上印的是查理曼大帝，法兰克国王，传说最早的时候，工匠不小心把他上唇的胡子给刮掉了。从此以后，凡是印制红桃 K 国王牌都以这张画为标本。因而，只有红桃中才有没有胡子的国王牌，他的头发是内卷的，通常把剑举在头后。在查理曼大帝执政期间，发生了称为“欧洲的第一次觉醒”的“加洛林文艺复兴”，它对西欧社会和文化的发展产生了较大的作用。

梅花 K 上面印的是亚历山大，他确立了在全希腊的统治地位，又灭亡了波斯帝国，在欧亚大陆上建立起一个西起希腊、马其顿，东到印度河流域，南邻尼罗河第一大瀑布，北至巴比伦的庞大帝国，他总是佩戴着配有十字架的珠宝，头发呢是向外卷的。他促进了古希腊文化的繁荣发展和东西方文化的交流与经济，融合东西文化，并且鼓励民族间通婚，倡导民族间地位平等，对人类社会文化的进展产生了重大的影响。

方块 k 上面印的是凯撒，是罗马的名将



和政治家，凯撒在罗马帝国硬币上的画像是侧面的，从此以后在四张国王k里只有方块k的头像是侧面的，其头发是向内卷的，手持战斧代表的是权力，他是罗马共和国（今地中海沿岸等地区）末期杰出的军事统帅、政治家，并且以其卓越的才能成为了罗马帝国的奠基者。

黑桃Q印的是希腊智慧和战争女神帕拉斯雅典娜，雅典娜是希腊神话中的奥林波斯12女神之一的智慧女神，她也是三位处女神之一，四位皇后中只有她是手持武器的。她亦是军事策略的女神。航海、农业、医疗的保护神。法庭、秩序的女神，她创立人类的第一座法庭。

方块Q上印的拉结，她是雅各最宠爱的妻子，雅各是旧约圣经中约瑟的父亲，他的妻子拉结是一个勤劳美丽的年轻女子，她陪丈夫操劳了20年，最后呢因难产而死。拉结的坟墓是圣经所记载的第一个墓碑。在世界各地的犹太人家里都常见有这坟墓的图画挂在墙上作装饰。

红桃Q印的是朱蒂丝，是德国巴伐利亚人，嫁给了英国斯图亚特王朝查理一世，朱蒂丝曾用美人计混进敌军军营，割下了敌军将领荷诺芬尼的人头，振奋了全城军民的士气，后因为查理一世因实行残暴统治被处以极刑，朱蒂丝因此而改嫁去了英国。

梅花Q上印的是阿金妮，这位皇后手持的玫瑰，寓意玫瑰战争。英国的兰开斯特王族以红玫瑰为象征，约克王族以白玫瑰为象征，两个王族经过玫瑰战争后取得和解，都

铎王朝掌握英国王位，并把双方的玫瑰结合在了一起。

红桃J上印的是查理七世的侍从拉海尔，英法百年战争，法国指挥官拉海尔也曾是追随圣女贞德的一名所向披靡的将领，他的名字就是古法文愤怒的意思，背后背着战斧，手持白色的绶带。他打赢杰布华战役并且在1438年被任命为诺曼底地区的总司令。1443年1月，他因为不明的疾病于蒙托邦过世。

梅花J，亚瑟王传奇中的首席圆桌骑士兰斯洛特，他与王后格温娜维尔的恋情导致了他于亚瑟王之间的战争，他杀死了亚瑟王派来追他的全部骑士，武功可以说是天下第一，扑克里面和历史上的记载是一样的，都是手持长矛。兰斯洛特集温文尔雅，慷慨虔诚、彬彬有礼这些特性于一身。

黑桃J上印的是查理曼大帝的侍从霍格尔，查理曼大帝是谁呢？就是那个红桃k上的查理曼大帝，霍格尔是被六仙女祝福的丹麦王子，是查理曼的12骑士之一，曾立下赫赫战功，最后在比利牛斯山脉的战役中不幸身亡，侧面持剑，没有出鞘。

方块J是查理曼大帝的侍从罗兰，罗兰是特洛伊王子也是特洛伊第一勇士，被称为特洛伊的城墙，最后和阿喀琉斯决斗，死在了对手的剑下，特征呢是手持剑刃，后人常将罗兰与他的圣剑杜兰德尔、他的骏马韦兰迪夫、以及他的号角奥里凡特联系在一起，作为那个时代里最为耀眼的英雄之象征。

（摘自：康健大课堂）

企业风采

宁波康大美术画材集团 2023 年中战略会议顺利召开

7月22日-23日，宁波康大美术画材集团2023年中战略会议在宁波半山伴水度假村顺利召开。

年中战略会议是公司重要的决策和规划平台，旨在检查和跟进公司2023年上半年的工作完成情况，调整和部署下半年的重点工作开展方向。同时，汇聚智慧制定更具前瞻性和可行性的发展战略。

会上，宁波康大美术画材集团外销、内销、研发、财务、制造、人力行政等各事业部负责人详细回顾了过去半年的工作成果，汇报了下半年的重点工作方向。

许观良董事长在会上作了“突围”的主题讲话。董事长的讲话，分析了当下复杂的外部环境，预判了未来的局势发展。

面对这个充满不确定性的时代，许董事长从“文化自信”、“市场竞对”、“核心壁垒”、“科技赋能”及“保持激情”等五个角度为公司的稳定增长和可持续发展指明了应对方向。

许董事长向每一位辛勤付出、努力工作的员工表示感谢。并鼓励全体员工勇敢面对挑战，不断创新。对内，与企业共成长同命运，对外，与顾客价值共成长赢市场。以认知拥抱环境，以能力拓展可能。共同为公司的未来发展贡献更大的力量！

整场会议在高效有序的氛围中进行。在培训学习环节。通过小组讨论和互动共学，与会者结合外部环境和行业发展趋势进行了深入交流，纷纷发表自己的意见建议，分享各自的经验和见解，为整场会议增添了许多亮点和深度。充分展现了公司领导与员工上下一心，顽强突破困局、迎接新机遇的决心。

作为中国美术画材行业的领军企业，宁波康大美术画材集团将继续致力于产品创新、技术研发和行业成长，为广大美术爱好者提供更优质的产品和服务。（来源公众号：宁波康大美术画材集团）

经济日报 | 依靠科技创新提升竞争力

——访贝发集团股份有限公司董事长邱智铭

坐落于宁波北仑区的贝发集团经过30年发展，成为国内文创产业领军企业、国家制造业单项冠军企业、国家级知识产权示范企业，拥有制笔五大核心技术、1000多项有效专利，每年有180个品种30亿支笔销往海外市场。就《中共中央 国务院关于促

进民营经济发展壮大的意见》对行业发展的影响等话题，记者采访了贝发集团董事长邱智铭。

记者：作为民营企业家，如何看待《意见》释放的信号？

邱智铭：这次公布的《意见》共7方面、



31条，对民营企业关切的营商环境、政策支持、监管导向、法治保障、舆论氛围等都给予了关注，激发了民营经济可持续发展的信心和动力，民营经济一定会迎来新的发展阶段，在国家高质量发展中发挥更大的作用。

近年来，虽然民营企业发展面临多重挑战，但中央对于民营经济的支持是一以贯之、没有改变的。从2005年的“非公经济36条”、2010年的“民间投资36条”、2019年的“民营企业28条”，以及此次的“民营经济31条”，都释放了支持民营经济发展的鲜明信号。

今年全国“两会”期间，习近平总书记重申坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，强调“鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大，提振市场预期和信心”，提出“我们始终要把民营企业和民营企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导”。

记者：当前，民营经济发展遇到了哪些新的挑战？

邱智铭：民营企业的规模发生了变化，发展阶段发生了变化，发展方式发生了变化，发展理念也在发生变化，消费者的消费场景更是发生了变化，消费需求发生了变化，人们对生活的追求也发生了变化。在这种背景下国家出台《意见》，我认为是非常及时的，让每个企业家看到了信心。

记者：贝发集团是一家以外贸为主的出口型企业，新形势下如何开拓国内国外两个市场？

邱智铭：市场每时每刻都在变，在新发

展格局下，贝发只有做强国内市场，做大国外市场，才能走得更稳更远。

与其他民营企业一样，我们时常有市场危机意识。企业要想保持高速的发展势头，就必须有源源不断的创新资源的输入和智能制造的助力。这与《意见》中鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关的举措不谋而合。

记者：如何理解《意见》中提出的“支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中尽显身手”？

邱智铭：产业平台的打造是贝发集团近年来谋求发展的新路径。

近年来，依托“文创产业创新服务综合体”这一浙江省级平台，贝发已经对技术创新、生产制造、市场营销进行了数字化整合，搭建起了文创产业互联网平台，整合贝发在文创领域多年积累的上游设计制造商、下游渠道分销商、配套服务商，建立大数据营销中台，为3000多家中小企业赋能，形成研、产、销的良性循环。

今后，我们还要谋划平台经济2.0版。我们计划对平台进行进一步细化，“链”上专精特新企业可以资源整合、协同发力，在做强产业链中实现共赢。而且这个平台不仅是把传统的专精特新产品做好，还要把专精特新产品卖好。

记者：贝发集团下一步将如何落实《意见》精神？

邱智铭：《意见》吹响了民营经济走向高质量发展的号角。有了政策托底，我们更要放开手脚大胆干。为了开拓内需市场，我

们的产品也要随着消费者需求持续升级。要针对市场变化，推出更多让消费者喜爱的新品。

我们已经摆脱了高档笔芯原料、高端笔头加工设备基本依赖进口的局面，甚至比国

外的行业龙头做得更好。下一步，我们要进一步学习落实《意见》精神，抓住发展机遇，拿出当年攻克“圆珠笔头”的攻关劲头，在更广阔的市场里攻城拔寨，实现高质量发展。（摘自公众号：贝发集团）

2023 得力数码打印经销商大会隆重召开

8月18日，以“聚力同心 行稳致远”为主题的“2023 得力数码打印经销商大会”在浙江宁海召开。这是得力数码打印首届全国经销商大会，得力集团执行总裁陈雪强，得力集团副总裁张磊、王玉静、尤君伟，数码打印公司总经理范智等公司领导，以及来自全国各地的数码打印经销商伙伴出席会议，共谋得力数码打印事业的新发展。

得益于科创兴国的时代大背景，办公自动化及“双减”政策下家庭和个人打印需求剧增的市场环境，得力打印机产业破土而生、发展壮大。此次大会的举办是应得力数码打印业务发展到新阶段的要求，总结发展经验、提振渠道信心，同时也展示了科技创新引领下的产业升级成果，进一步夯实全球化文创科技产业集团的形象。

自2015年进军打印机行业，2018年首次召开打印机全阵容发布会，2019年上市激光打印机，到2022年推出彩色喷墨打印机，得力数码打印产业实现了从无到有，从探索尝试到成为集团核心产业的快速成长。迄今，得力是中国首家同时掌握激光、喷墨核心技术，且唯一拥有激光、喷墨、热敏、针打等全系列打印产品的企业，并引领得力集团迈入新的发展阶段。由文创向科创转型升级的背后，是得力围绕工作、学习两大场

景进行产业战略构建，科研团队、智能制造基地优化布局，以及全国经销商伙伴鼎力合作的结果。

得力经销商伙伴已成为得力数码打印业务不断破局增长的强大动力。优秀经销商表彰仪式既是对过去多年来风雨同行的总结和肯定，也是得力与数码打印经销商伙伴们共享荣耀的时刻。得力集团执行总裁陈雪强在会上表示：“本着‘聚力同心、行稳致远’的大会主题，得力数码打印产业将在行业趋势的引领下，通过产品布局、渠道赋能，与合作伙伴一起持续成长，创造国产打印品牌的新时代。”

此外，全国经销商伙伴还走进总部产品展示中心、打印机工厂、智慧物流园区等，深入了解得力42年来的科技与创新成果，智能制造实力及自动化、智能化、可视化管理的智慧物流中心。大会现场，得力打印机全系列产品一一展示陈列，经销商伙伴在体验产品后，对本次发布新品的自然连供方式交口称赞，例如L510s系列彩色喷墨多功能一体机，针对家庭用户打印频率不固定的情况，有效杜绝堵头现象，升级的墨水配方、蓝牙配网、彩色显示屏等，都是针对性解决用户痛点，以优异产品持续为增长赋能。

聚力同心，行稳致远。正如本届大会主



题，得力旨在与经销商建立共同、共生、共赢的伙伴关系。作为全球化文创科技产业集团，得力依托科技创新，实现了打印机领域的自主研发、制造，并走向世界。未来仍将

携手经销商伙伴坚定战略步伐，践行“创造美好产品，服务全球用户”企业使命，展现大国品牌风范。（摘自公众号：得力集团）

广博集团携手肯尼亚 ENFB 公司，共创未来

9月7日，广博集团与肯尼亚 ENFB STATIONERY SUPPLIER 公司，在肯尼亚首都内罗毕举行营销合作签约仪式，营销范围涉及办公耗材、办公设备、文具类产品等。这次合作不仅促进了两家公司的经济发展，也加深了双方地区人民的友谊和互信。广博集团董事长王利平与 ENFB 公司总经理李勇，及双方团队出席签约仪式。

本次签约是在广博践行“三个一百”战

略的背景下举行，活动期间双方就彼此公司未来发展，双方战略合作的前景与方向交换了意见，达成了重要共识。王利平董事长表示，未来要把更广的经销商网络开放至对方，使之成为广博产品触及非洲千家万户消费者的一个重要枢纽。此次合作协议的签署标志着广博集团品牌全球化战略合作进入一个新的发展阶段。（来源公众号：广博集团）

赛龙：心悦自然，用爱守护，共筑可持续明天

随着全球气候变化加剧，碳达峰、碳中和等环保概念席卷全球，可持续发展成为全球共识。赛龙始终将可持续视为企业发展战略，响应联合国和国家的号召，积极投身于这项对全人类发展具有重要意义的事业中。

除了在日常生产经营中积极节能减排，开发环保产品外，近年来，赛龙定期组织以可持续发展为主题的企业文化活动，让员工身体力行地参与到环境保护的行动中。

赛龙与淳安县千岛湖林场合作开展了“心悦自然，用爱守护”环保护林公益活动。

9月22日起，为期三天的行程是一次环保行动，也是一次减轻工作压力、培养团队精神、提高团队凝聚力的企业文化活动。在活动中，员工们相互协作，为了更美丽的环境，更美好的未来而共同努力。

环保不仅仅是一种行动，更是一种态度，我们将会把此次活动中的所见所闻所感，运用到未来的生活与工作中去，用乐观、坚韧的精神面对每一个挑战，成就赛龙的可持续经营，促进社会的可持续发展。Living green & Love earth。（摘自公众号：宁波赛龙）

专家把脉

文具行业的专利挖掘和保护

北京和丰君恒知识产权代理有限公司总经理郑黎明

由于文具市场的竞争激烈，文具公司通常会积极地保护其创新和品牌。因此，文具行业是一个创新频繁的领域，不断涌现出新的文具产品和技术。每年都会有大量的专利申请用以保护这些创新领域广泛，涵盖了各种文具产品，包括笔、纸张、笔记本、文具盒、胶水、剪刀等。此外，文具行业涉及多个领域和技术，从材料科学到机械工程等。

然而，由于文具行业的研发通常是改进型研发，突破性发明相对较少。尽管创新频繁，发明专利的比例相对较低。从专利局公布的数据也可以看出，外观设计专利占了较大的比例。因此，加强文具行业的技术专利保护和发明专利挖掘显得尤为重要。

以常见的杯子为例，说明如何挖掘高价值的发明：

案例一： 在传统的杯子基础上设计一个避免烫手的把手。如果将创新点直接定义为把手，那么创造性较低。仔细研究后，发现只要把手离开杯体一定距离，就可以达到避免烫手的目的。因此，双层结构、把手、提手以及加厚的底部都可能实现该目的。将发明专利的创新点定义为远离杯体，可以有效提高创造性，还可以增加保护范围。

案例二： 将传统的圆柱形杯子改为横截面为四边形的杯子，以在杯子侧翻时避免滚动和跌落。如果将创新点直接定义为杯子的横截面为四边形，那么创造性较低且保护

范围有限。仔细研究后，发现只需一个虚拟平面即可实现避免滚动和跌落的目的。将创新点定义为虚拟平面，可以扩大保护范围并提高创造性。例如，一种杯子，包括杯体，其特征在于：所述杯体的侧面至少具有两条棱边，构成一个自杯底延伸至杯口的平面，且该杯体的所有部分均位于该平面的同侧。



改进型研发的专利挖掘的核心在于找到发明的核心要点，而不仅仅关注具体的结构。当技术人员设计新产品时，挖掘专利的核心是提炼出创新点，这有助于突出产品的独特之处，以及可能适用于专利保护的方面。以下是在设计产品后提炼创新点的一般步骤：

明确产品的关键特征：首先，明确产品的关键特征和功能。了解产品的设计和技术细节，包括与现有产品相比的独特之处。

分析市场和竞争情况：研究市场和竞争对手的情况，了解类似产品在市场上的表现和差异。

识别创新元素：识别在产品设计中引入的创新元素。这可能包括新的技术、材料、



工艺、功能或设计方面的创新。创新点可以是产品的核心特征，使其与竞争对手的产品不同。

界定技术方案： 界定涉及创新元素的技术方案。确定如何实施这些创新元素，并确保它们与产品的整体设计相协调。提炼出核心关键点。

撰写技术文件： 撰写详细的技术文件或设计文档，以记录产品的关键特征和创新点。这些文件可以用于支持专利申请、技术报告或其他技术传播目的。

制定专利战略： 如果您认为产品的某些方面具有独特的技术创新，可以考虑制定专利战略。这包括确定哪些方面适合专利保护、制定专利申请计划，如有必要，寻求专业知识产权律师的建议。

当您明确了技术要点后，可以申请专利来保护创新。对于专利申请的质量，企业技术人员、管理人员等非知识产权相关专业的人员，可以通过以下简单的方式大致判断专利申请的质量：

1、权利要求书条数多，但内容精简：

权利要求书是专利申请的核心部分，其中描述了您认为自己有权保护的发明。多条

权利要求可以确保覆盖多个方面的保护，但每条权利要求都应该精炼、明确地描述发明的要点，避免模糊或冗长的表述。这有助于降低专利审查官的理解难度，并提高专利获批的机会。

2、详细的说明书和附图：

说明书和附图是专利申请的补充材料，用于更详细地描述发明。说明书应包括发明的技术背景、问题、解决方案、实施方式等信息，以便读者（包括专利审查官和第三方）能够充分理解您的发明。附图应该清晰、准确地展示发明的结构和操作原理。详细的说明书和附图有助于巩固您的专利权，并提供更多的支持信息，以应对专利侵权争议。

3、背景技术的针对性描述缺陷，而非笼统介绍缺陷：

在说明书中，特别是在技术领域相关背景部分，应该有针对性地描述现有技术的缺陷，这些缺陷可以为您的发明提供背景和动机。不仅要指出问题，还要明确说明您的发明如何解决这些问题，并提供详细的技术方案。避免笼统的介绍，而要着重于与您的发明相关的技术挑战和解决方案。

浙江出台“民营经济32条”

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是浙江的最大特色、最大资源和最大优势。近期，浙江研究出台《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》（以下简称“《若干措施》”），以政策集成创新赋能民营经济新飞跃。8月28日下午，浙江召开新闻发布会介绍相关情况。

此次出台的《若干措施》共32条，概括起来就是“1+3+5”，即围绕“实实在在解决民营经济发展面临的困难，不断擦亮浙江民营经济金名片”这1个总目标，突出“集大成、浙江味、含金量”3个鲜明特点，提出了“提信心增预期、降门槛扩领域、真公平破隐性、拓市场促升级、优氛围增服务”5个方面政策措施。

主要内容是“五个聚焦”：

一、聚焦提信心、增预期

针对民营企业 and 民营企业预期不稳、信心不足、保障不够等问题，着力强化财税政策、产业基金、金融保障、用地用能用工等方面的政策保障。考虑到民营经济创造全省70%左右的GDP，浙江谋划提出了“3个70%”的要素保障机制：

第一个70%：省“4+1”专项基金投向民间投资项目比重不低于70%；

第二个70%：统筹新增用地和存量用地支持民间投资项目比重不低于70%；

第三个70%：每年新增能耗支持民间投资项目的比重不低于70%。

二、聚焦降门槛、扩领域

针对民营企业“不能投”“不敢投”“不愿投”等问题，在一些普遍关注的重点领域加大政策创新力度，提出了支持民营企业科技创新、创业投资、政府采购倾斜等措施。

特别是在吸引民资方面，围绕基础设施、重点产业领域，提出向民营企业推介“三张项目清单”，就是

重大工程和补短板项目清单
重点产业链供应链项目清单
完全使用者付费的特许经营项目清单

三、聚焦真公平、破隐性

针对“玻璃门”“旋转门”“卷帘门”等隐性壁垒尚未完全消除、“一视同仁”尚未真正实现等问题，提出工程建设项目招投标领域专项整治、严格落实公平竞争审查制度、严格实行“非禁即入”等措施，不让公平停留于“书面”、而真正落在“实处”。

特别是在招投标领域，浙江明确，除法律法规和国家另有规定外，不得额外对民间投资主体设置准入条件，也就是“七个不准”。

第一，不准限定投标人的所有制形式、组织形式或者股权结构；

第二，不准设定与招标项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的资格、技术、商务条件；

第三，不准设置或者变相设置与业务能力无关的规模、成立年限、注册资本金、



银行授信证明和明显超过项目要求的业绩要求等门槛限制潜在投标人；

第四，不准在采用通用技术标准的一般项目中设置资质、业绩、奖项等加分项；

第五，不准明示或者暗示评标专家对不同所有制投标人采取不同评价标准；

第六，不准对不同所有制投标人设置或者采用不同的信用评价指标；

第七，不准有其他违反法律、法规规定，限制或者排斥民营企业参与投标的行为。

四、聚焦拓市场、促升级

针对当前民营企业转型升级面临制约因素等问题，提出在实施“千团万企”行动、支持企业技改投资、强化优质企业梯度培育等方面加大政策创新力度。

特别是立足浙江平台经济先发优势，提出加快构建“五大体系”，就是：

激发活力的创新体系

多元融合的生态体系

可知可感的服务体系

公平透明的规则体系

高效协同的监管体系

着力推动浙江省平台经济创新发展始终走在前列。

五、聚焦优氛围、增服务

针对民营企业和民营企业普遍反映的政商关系“清而不亲”、负面舆情困扰、拖欠账款和恶意讨薪时有发生等问题，提出一系列务实措施。

比如，围绕为企业提供增值化的政务服务，提出打造一站式集成、线上线下协同的企业综合服务平台；比如，围绕推进公共信用体系建设，提出推动各信用信息平台协同信用修复，支持破产重整企业纳税信用修复；比如，围绕营造良好氛围，提出依法严厉打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业的行为等。

特别是浙江明确提出“234”措施，

“2”就是“两个无”，完善拖欠账款和欠薪常态化预防清理机制，努力推动实现政府无拖欠款、浙江无欠薪；

“3”就是建立“3张清单”，政商交往正面清单、负面清单、倡导清单，明确党政干部和民营企业家交往规则，划清底线和红线，消除不必要顾虑；

“4”就是明确“4个定期”，要求各级党委、政府定期研究重点产业项目情况；定期听取民间投资项目汇报；定期评估民营经济政策效果；定期发布民营经济发展报告。（摘选自公众号：今日浙江）

工业和信息化部办公厅关于开展2023年制造业单项冠军企业遴选认定和复核评价工作的通知

为贯彻落实习近平总书记关于加快培育一批制造业单项冠军企业的重要指示精神，深入贯彻党的二十大精神，根据《关于加快培育发展制造业优质企业的

指导意见》（工信部政法〔2021〕70号）和《制造业单项冠军企业认定管理办法》（工信部政法〔2023〕138号，以下简称《管理办法》），我部将组织开展2023

年制造业单项冠军企业（以下简称单项冠军企业）遴选认定和复核评价工作。有关事项通知如下：

一、遴选基本要求

（一）基本条件。申报企业须符合《管理办法》中单项冠军企业认定标准，相关指标按《管理办法》中“部分指标和要求说明”严格把握。企业需按要求提供说明材料，对材料真实性和准确性负责。

（二）重点产品领域。为深入推进新型工业化，加快推进制造强国和网络强国建设，我部列出了单项冠军企业遴选认定重点领域。对于重点领域企业，尤其是重点领域补短板的，予以优先推荐。

（三）完善梯度培育体系。各地方、中央企业应建立优质企业培育库，对已入选的单项冠军企业和有潜力的企业进行入库培育，建立联系制度，加强精准服务。支持专精特新“小巨人”企业成长成为单项冠军企业。年销售收入4亿元以下企业，如申请单项冠军企业，应为已入选的专精特新“小巨人”企业。

（四）推荐上报名额。依据各地工业经济发展基础，结合前七批遴选情况和优质企业梯度培育工作开展情况，研究确定了地方推荐名额上限，请各地按照名额推荐上报。中央企业每家推荐数量不超过3家。

二、复核评价工作

各地工业和信息化主管部门、中央企业要组织2020年认定的第五批及通过复核的第二批单项冠军示范企业及单项冠

军产品企业填报申请书并进行初核。我部将组织开展复核，并组织专家赴部分企业现场核查。对符合条件的企业在认定的名单中予以保留，对不符合条件的或未提交复核申请材料的企业从名单中予以撤销。

三、工作安排

（一）组织单位。各地工业和信息化主管部门负责组织属地企业的推荐、复核工作。中央企业集团负责本企业及下属法人企业的推荐、复核工作。

（二）工作要求。各地工业和信息化主管部门、中央企业集团应按照《管理办法》相关要求和标准，组织符合条件的企业和复核企业填写制造业单项冠军企业申请书。对申请企业材料进行初步论证，对认定标准相关指标予以重点把关，确保质量；对复核申请材料要认真组织初核。工作中，相关政府部门、协会不得以任何形式向企业收取费用。

（三）报送方式。申请和复核材料采取线上填报和线下报送相结合的方式，企业通过制造业单项冠军企业在线报送系统在线填写上传相关材料；经组织单位审核后统一报送纸质材料（具体填报和审核方式，请参见报送系统主页说明）；线下、线上填报材料应保持一致。

（四）截止时间

请各组织单位在2023年11月26日前，将制造业单项冠军企业申请书、申请汇总表，一式两份，连同加盖公章正式上报文件，报工业和信息化部（相关材料由中国工业经济联合会代收）。



八面来风

外贸百科 | 探索德国文具产业的优势与合作机遇

在这个数字化时代，文具依然是我们日常生活中不可或缺的存在。让我们一起来探索德国文具产业，看看德国的文具品牌是如何在全球市场中脱颖而出的，了解德国文具产业的全貌，以及其中的上中下游企业情况，并探讨与中国企业合作的机遇。

德国文具产业链：

上游原材料供应商

德国文具产业的成功离不开上游原材料供应商的支持。德国拥有多家提供高质量原材料的企业，如德国纸业公司和德国墨水供应商联盟等。这些供应商为德国文具品牌提供优质的纸张、墨水、木材等原材料，确保产品质量和环保标准。

中游制造企业及品牌

德国文具产业的中游环节是其核心竞争力所在。施德楼（Staedtler）、辉柏嘉（Faber-Castell）和 PELIKAN（百利金）等著名德国文具品牌以其卓越的品质、创新和设计而享有盛誉。这些企业在文具制造和设计方面拥有丰富的经验，不断推陈出新，满足消费者对高品质文具的需求。

下游零售商

在德国，文具产品通过多种渠道销售给最终消费者。这些渠道包括办公用品店、文具店、百货商店、超市和在线电商平台等。德国的文具品牌通过与这些零售商合作，将产品推向消费者，满足不同消费者群体的需求。

中国企业外贸出口的突破口：

中国企业在德国文具产业中也有着广阔的合作机遇。作为全球制造业中心，中国的生产能力和成本优势为德国文具品牌提供了重要的外贸出口突破口。德国品牌可以与中国制造商合作，将生产环节外包给中国工厂，以提高效率和降低成本。同时，中国企业也有机会与德国文具品牌合作，提供优质的原材料和技术支持，加强双方在文具产业上游和中游的合作。

我国文具外贸的现状

现如今，中国文具产品的出口覆盖各大洲的各个国家与地区。

中国海关数据显示，2020年中国文具出口额达到350.8亿元，主要市场包括：俄罗斯、西班牙、匈牙利等欧洲国家，以及巴拉圭、巴西等南美国家。中国出口的文具产品有许多优势，呈现出多元性、安全性、个性化等特点。

随着国际上的要求变得逐步严格，更多的中国文具商家也开始注重文具的安全性。在国际上有许多衡量文具的安全标准。例如，美国危险艺术材料标签法规（ASTM D-4236 LHAMA）、英国铅笔及绘画工具 1998 S. I. 2406——书写工具中的毒性元素、化学品安全技术说明书（MSDS）、毒性风险评估（TRA）、微生物限度测试（USP 61, BP/EP 16B）、镉含量测试（EU REACH Annex XVII item 23）、铅含量测试（EU REACH Annex XVII item 63, CCPSA SOR/2018-83）、防腐剂的功效测试（USP 51, BP/EP 16C）等。

在我国,《学生用品的安全通用要求》于 2008 年正式实施,对文具安全提出了标准要求,及文具检测标准依据。

在个性化方面,除了满足基本的实用性,更多的消费者关注文具本身的包装、文化。根据德国一家商业研究院对促销市场的调查结果显示,59%的文具分销商都希望能更加突出产品的个性化,由此可见,追求个性化已经日趋成为当下文具消费的一个方向。

产品包装是整个营销过程中非常重要的一部分。包装设计最初是为保护产品而设计的,现在它在品牌辨识中起到了十分重要的作用。文具包装在文具市场上是一个沉默的销售员,它是学生文具展示的第一面,是影响消费者购买的关键因素。

销往不同国家的文具除了在语言上会有所不同,一些图案、功能也会调整。例如,在某些功能栏方面,发往中东国家的本子取消了小日历,而将它改为了横线。

我国文具外贸的挑战与展望

虽然中国出口的文具有很多优势,但也面临着许多挑战。自 2005 年国际商贸城三区开放后,出售文具相关产品的档口高达 2000 余个,文具制造技术相对较低,生产出的产品也大同小异,商家和商家之间的竞争环境也十分激烈。

除了竞争激烈,知识产权意识薄弱与科技含量较低是主要的挑战。

首先,部分商家的知识产权意识薄弱,这导致商品间独特性较低,抄袭日趋严重。

文具专利主要分为两种,分别是外观型专利和实用型专利。品牌商标、图案就

属于外观专利。而产品的功能性则属于实用专利。在未得到专利持有者的授权下生产类似产品均可被判定为抄袭。

在面对国际市场的时候,这种观念的缺失会给部分中国出口的文具带去不容小视的打击。据巨东物流报道,北仓海关发现一笔标有迪士尼(DISNEY)、白雪公主等字样和图案,涉嫌侵权的产品高达 22.9 万件。

其次,部分文具产品的技术含量较低,市场被局限。我们或许很难想到一本笔记本、一支笔里面蕴藏着什么什么科技。诚然,在很长一段时间内,中国的部分文具制造商缺乏对技术重要性的认知。

但是,越来越多的文具企业也意识到这点,正不断提升。许多文具企业在国际上不断寻找自己独特的优势。

宁波兆生文具有限公司便是其中一家。兆生始创于 1998 年,经过不断努力,逐渐成长为集设计研发、生产贸易为一体的综合性集团企业。公司拥有专业的产品经理和设计师团队,并每年投入大量资源,跟随国际流行趋势,对标国际品牌商,开发大量新品。设计研发是该公司的主要核心竞争力。自有产品销售比重逐年增高。

兆生面向全球开展外销业务,已和多个世界 500 强零售商合作,且屡在国际政府竞标中获得订单。与国际联系密切,今年入驻中国宁波出口商品(德国)展销中心以后,也在进一步积极探索海外市场,真正从欧洲集中化营销出发,实现品牌欧洲渠道的本地化建设,扩大销售市场和品牌影响力。

另一个例子是始创于 1994 年的贝发



集团股份有限公司，是国内文创产业的领军企业、国家制造业单项冠军，集研发设计、生产销售、供应链整合于一体，着力打造细分行业的互联网生态平台。贝发集团作为办公文具类领军企业，入驻德国展销中心，布局欧洲的销售渠道建设。依托德国柏林展销中心的本地资源优势，针对各品类定制销售计划，集中营销，共同开发目标客户，让更多的欧洲采购商有机会认识到中国智造！

德国文具产业以其卓越的品质、创新和可持续性而备受认可。上中下游的合作与优势互补，为德国文具产业的繁荣发展奠定了基础。

同时，中德两国在文具产业领域的合作也为中国企业提供了拓展海外市场的机会。让我们期待更多的合作与创新，为全球文具市场带来更多多样化的选择！（摘自公众号：宁波优品柏林展贸中心）

美国纸板箱需求创金融危机以来最大降幅

厚纸板箱是消费者支出的重要组成部分，被视为经济健康状况的晴雨表，而这一指标正向美国经济发出警告。

美国第三大纸板箱生产商美国包装公司（Packaging Corp of America）本周公布，继第一季度下降 12.7%，创下有记录以来最大跌幅之后，第二季度纸板箱销量同比下降 9.8%。根据供应链情报公司 FreightWaves Research 汇编的数据，美国包装公司近两个季度纸板箱销量累计降幅创 2009 年初以来最大。

“纸板箱衰退”

相比美国经济增长的其它领先指标，例如谘商会的领先经济活动指标、非制造业 PMI、失业率、收益率曲线倒挂，纸板箱需求对经济衰退的指示性作用更容易被忽视，但这并不影响其在专家学者判断经济步入衰退时点的参考价值。“纸板箱衰退（Cardboard Box Recession）”这个概念因此而来，其定义是对纸板箱的需求连续几个季度出现萎缩。纵观美国经济近几次经济衰退，“纸板箱衰退”的现象几乎都在经济进入衰退前先行“亮红灯”。

嘉信理财首席全球投资策略师杰弗里·克莱因托普（Jeffrey Kleintop）也看到了这一预警信号，他在上个月发布的一份报告中表示，美国正处于“纸板箱衰退”中，这可能导致就业市场走弱，企业面临更大的盈利压力，但同时也可能导致今年年底前通胀大幅放缓。

FreightWaves 称，美联储快速加息抑制了对纸板箱的需求，需求可能会进入长期低迷期。当地时间 26 日，正如市场普遍预期的那样，美联储在 7 月的议息会议上将基准利率目标上调了 25 个基点，至 5.25%-5.5% 的 22 年以来高点。至此，自 2022 年 3 月开启本轮加息进程以来，美联储共计加息 11 次，为上世纪 80 年代以来的最快加息步伐。

根据 FreightWaves 的数据，美国纸板箱需求的前景仍然不明朗。该公司表示：“由于区域性银行出于需要而削减贷款，补充营养援助计划（美国最大的由联邦政府资助的营养援助计划）已成为过去，联邦学生贷款将于 10 月恢复偿付，美联储继续收紧货币政策以对抗通胀，我

们不确定什么会导致纸板箱需求的改善。”

行业专家认为，纸板箱出货量的下滑是更广泛的经济问题的一个迹象。“哪来的衰退？”QI 研究公司首席执行官布斯（Danielle DiMartino Booth）在社交平台上讽刺美国包装公司业绩暴露出的问题被无视。

衰退“虽迟但到”？

几个月来，在美联储 40 年来最大幅度的加息之后，经济学家一直在激烈争论美国经济是否正面临衰退。随着通胀大幅放缓，经济韧性持续，支持经济“软着陆”的声音开始壮大，所谓经济“软着陆”，就是在不出现经济衰退的情况下，通胀率回到接近美联储 2% 目标的情形。

BCA Research 首席美国投资策略师道格·佩塔（Doug Peta）向第一财经记者表示，得益于疫情期间的超额储蓄，在过去很长一段时间内，“家庭有能力也愿意保持实际消费以 2% 的速度增长”，从而推迟了经济衰退的到来。根据该机构估计，这部分储蓄在 2021 年底达到了 2.4

万亿美元的峰值，但在最近几乎耗尽。实际收入的增长能否继续支撑消费支出增长，尚待观察。

上周，投行高盛将其对美国经济未来 12 个月陷入衰退的概率的预期从 25% 下调至 20%。这一概率低于外媒调查的经济学家预估中值 54%，也仅略高于二战后 15% 的概率均值。高盛称，受近期经济数据影响，美国在未来 12 个月发生经济衰退的可能性已经下降，近期的数据已增强该行对“软着陆”的信心。

高盛首席经济学家哈哲思（Jan Hatzius）在报告中称，美国经济活动“仍有韧性”，第二季度 GDP 增速有望达到 2.3%，消费者信心出现反弹，6 月份失业率小幅下降，并补充道，最近几周的申请失业救济人数已经逆转近期的上升趋势。

高盛预计，由于个人收入增长放缓，美国经济未来两个季度的增速将放慢，但“金融条件放松、楼市反弹以及工厂建设的持续繁荣都意味着美国经济将继续增长，只是增速低于趋势水平”。（信息来源：第一财经资讯）

2023 年上半年全球经贸摩擦指数处于高位

8 月 30 日，中国贸促会发布的 2023 年上半年全球经贸摩擦指数显示，2023 年上半年全球经贸摩擦指数各月均处于高位，总体低于上年同期水平。中国贸促会新闻发言人孙晓在当天举行的例行新闻发布会上表示，数据显示，大国竞争仍较为突出，但主要国家政策调整趋势明显，措施更具目标性和针对性。

从国家（地区）看，2023 年上半年，印度、美国、欧盟是引发全球经贸摩擦的主

要国家（地区）。印度有 6 个月全球经贸摩擦指数处于高位，美国和欧盟有 5 个月处于高位，日本有 2 个月处于高位。从涉华经贸摩擦指数情况看，美国、欧盟、印度、巴西、土耳其是涉华经贸摩擦的主要发起者。“数据表明，美国等西方国家仍处于全球及涉华经贸摩擦冲突的中心，但印度和日本的数据表现更为突出。”孙晓说。

从分项措施看，进出口关税措施和贸易救济措施的运用出现新的增长。2023 年上



半年，进出口关税措施和贸易救济措施的全球经贸摩擦指数有4个月实现同比增长，是实现同比增长月份最多的分项指数。从措施数量情况看，2023年上半年，各国（地区）发布的贸易救济措施实现近50%的同比增长，印度、美国和加拿大是涉华贸易救济措施的主要发起方。

孙晓指出，美国等西方国家拉拢其盟友不仅频繁使用进出口限制、制裁等措施，对先进技术、涉所谓“强迫劳动”产品等实施限制，还配合进出口关税和贸易救济等传统

政策工具制造涉华经贸摩擦。

从行业方面看，全球及涉华经贸摩擦主要聚焦的领域是电子、机械设备和轻工行业。2023年上半年，电子、机械设备、轻工行业的全球经贸摩擦指数和涉华经贸摩擦指数6个月均处于高位。

孙晓表示，电子、机械设备和轻工行业是全球及涉华经贸摩擦的主要冲突领域，当前的全球及涉华经贸摩擦实现了从传统劳动密集型行业到先进技术领域全覆盖。（转自：经济日报 记者 朱琳）

全球经济今年走势轮廓已显

随着第四季度临近，2023年全球经济走势大致轮廓已显。在增长整体疲弱背景下，发达经济体抑制通胀效果不彰，又面临增速放缓的挑战；而在发达经济体货币政策收缩的冲击之下，新兴市场和发展中经济体逐渐稳住了阵脚，尤其是亚洲对于全球经济增长的促进作用更加明显。

经济合作与发展组织（OECD）9月19日发布最新《经济前景展望》报告，一面将2023年全球经济增速预期由2.7%上调至3.0%，一面将2024年预期由2.9%下调至2.7%。“一升一降”的调整，遮不住经合组织对全球经济面临下行风险的担忧。报告认为，当前全球经济增速依然处于较低水平，高通胀风险仍在持续。有分析指出，发达经济体以抑制通胀为名持续加息，严重伤及企业和消费者信心，但“价格增长几乎没有放缓的迹象”，不仅自身经济面临风险，也将对全球经济产生进一步负面影响。

经合组织的判断在欧洲经济走势上体现得尤其明显。经合组织大幅下调了欧元区今年的增长预期，预计其2023年GDP增速

将放缓至0.6%，并警告德国经济将在2023年萎缩0.2%。从欧洲近期一些数据看，9月欧元区采购经理指数（PMI）已连续4个月处于收缩区间，德国和法国两大经济体的制造业和服务业都在加速下降，这令欧元区三季度经济萎缩的风险加大。

欧洲面临的局面在发达经济体中具有代表性。一方面，由于货币政策传导的力度和速度，以及通胀的持续存在不确定性，欧洲央行判断政策收紧能否使通胀平稳地回到目标水平的难度越来越大；另一方面，持续的成本压力以及通胀预期上升，在迫使欧洲央行维持高利率政策的同时，也加大了金融机构资产负债表的脆弱性，高利率下偿债负担的增加将导致越来越严重的支出放缓、失业率上升和破产案增多。这种情况不仅出现在欧洲，同样出现在实际利率已达2005年以来最高水平的美国身上。正如经合组织首席经济学家克莱尔·伦巴德利所言，“我们正面临通胀和低增长的双重挑战”。

紧缩的全球金融环境同样加剧了新兴市场和发展中经济体的脆弱性。但是，面对

发达经济体持续十多轮快速加息的冲击，新兴市场和发展中经济体展现了不同于往日的韧性。

经合组织报告称，今年世界经济的增长主要源自中国、印度、印度尼西亚等亚洲国家。9月20日，亚洲开发银行发布《2023年亚洲发展展望》补充报告称，持续看好亚太地区发展中经济体，预计亚太地区发展中经济体今年经济增速为4.7%，“亚太经济将持续强势增长”。

不同于以往美欧货币周期对全球经济的冲击，去年以来许多新兴市场和发展中经

济体采取措施，积极把握世界经济格局调整、增长动力转换带来的机遇，不断加强国际政策协调和国际发展合作应对欧美危机外溢，保持了经济的相对平稳。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施后不断释放政策红利、“一带一路”倡议的引领作用显著增强，再加上后疫情时代全球航运业的复苏与运行效率提升等因素，彼此间相互促进共同增长的良性循环更加顺畅。亚太地区特别是亚洲地区正逐渐成为促进世界经济增长的“稳定器”。（本文来源：经济日报作者：连俊）

LPR “按兵不动”

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，9月20日贷款市场报价利率（LPR）：1年期为3.45%，5年期以上为4.2%，二者均与上期持平。

专家表示，9月LPR保持不变符合市场预期，在银行净息差收窄、存量房贷利率调整在即背景下，银行主动进一步压缩加点动力不足。展望四季度，为促进实体经济融资成本稳中有降，助力经济回升向好，LPR存在下行空间。

政策效应显现

LPR报价由中期借贷便利（MLF）利率和报价加点决定，9月MLF操作利率不变，这意味着当月LPR报价的定价基础未发生变化。

目前商业银行正在开展存量首套房贷利率调整工作，也被视为5年期以上LPR未调整的主要原因之一。董希淼称，暂时保持5年期以上LPR不变，有助于延缓银行息差缩窄和收益下滑的压力，推动银行保持向实体经济减费让利的持续性和长远发展的稳

四季度有下行空间

健性。

将继续有序降低政策利率

虽然9月LPR保持稳定，但往后看，专家表示，四季度有下行空间。

业内人士预计，未来人民银行将继续有序降低政策利率，引导LPR尤其是5年期以上LPR继续下行，进一步降低企业中长期信贷成本，减轻居民消费住房负担。

董希淼建议，继续激发居民住房消费需求，更好地提振居民住房消费意愿和能力，推动房地产市场平稳健康发展，促进宏观经济运行持续好转。“四季度LPR可能小幅下行5个至10个基点。”他说。

从LPR定价锚看，MLF利率也有下调空间。王青认为，考虑到接下来一段时间国内物价会持续处于偏低水平，为进一步下调政策利率提供了较为有利的条件。此外，汇率因素不会对国内货币政策灵活调整构成实质性障碍。因此，四季度存在MLF利率调降带动LPR跟进调整的可能性。（来源：中国证券报）