

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简报

宁波文具行业协会
China Ningbo Stationery Association

2023年第10期

2023年10月31日

本期提要

- ※ 协会成功推动建立“中国流行色协会儿童色彩研发基地”
- ※ 多方融合 向“尚”发展——协会组织企业参加2023宁波时尚节
- ※ 宁波文具行业协会2023年企业家“健康日”顺利开展
- ※ 制定实施团体标准 赋能文具产业发展
- ※ 组团参展扩订单 宁波文具亮新品
- ※ 海曙区市监局相关负责同志莅临协会调研指导
- ※ 党建专栏：筑牢理论根基 锤炼党性修养——和丰联合第一党支部开展10月主题党课
- ※ 政策提示
- ※ 预警专栏
- ※ 品牌指导服务站专栏：2022年宁波市知识产权行政保护十大案例（节选）
- ※ 简讯18则
- ※ 2023年11月份主要工作计划

协会成功推动建立“中国流行色协会儿童色彩研发基地”

近日，在宁波文具行业协会（学会服务站、公共服务平台）前期牵线搭桥、协调推动下，理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司与中国流行色协会就建立“中国流行色协会儿童色彩研发基地”达成共识，签订了在宁波康大美术画材集团股份有限公司建立“中国流行色协会儿童色彩研发基地”协议。该基地建立将有力促进我国儿童色彩的时尚发展，树立我国时尚产业色彩应用典范，为宁波美术和文具产业的时尚创新发展提供新动力，为打开市场新增量提供新思路。

近两年，宁波文具行业协会着力制定实施《桌面清洁器》团体标准、着力培育创建“浙江制造品字标”品牌，推动了文具行业对标达标质量提升，引来了中国级学（协）会创新资源为宁波文具产业赋能。下一步，协会将推动基地作用发挥、研发创新、人才培养等落到实处。



多方融合 向“尚”发展

——宁波文具行业协会组织企业参加 2023 宁波时尚节

10月19日-21日，2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节在宁波举办。本届时尚节由中国纺织工业联合会、宁波市人民政府、中国服装协会、浙江省经济和信息化厅联合主办。美国、德国、英国等8个国家以及来自上海、广州、杭州等市外13个地级以上城市

的 181 家企业（高校）、222 个品牌参展，以 28,000 平方米的规模绽放宁波国际会展中心，设置了时尚先锋、时尚力量、时尚链群、时尚数字等主题展区 5 个展馆。



宁波文具行业协会根据宁波市经信局要求，认真配合、积极参与，组织企业参加时尚节，多方融合、向“尚”发展！

1. 多维合作构建时尚生态。协会副理事长单位广博集团股份有限公司在“时尚力量”2 号馆的“产教融合展区”华丽展出。三丽鸥的笔袋、计划本、文具套装；“盗墓笔记”的笔记本、刮刮贴、胶带纸……在广博文具的展厅里，一进门就能见到时下文创界的“顶流产品”，不仅在颜值上征服消费者，也在市场上为广博拿下可观份额。如今，广博文创已凭借多品牌策略形成的矩阵，通过 IP 赋能，向市场输送出针对不同圈层受众的高品质产品。宁波广博文具实业有限公司总经理林晓帆作为时尚节推广官在微访谈上表示“小众的圈层时尚也能爆发出大能量”。

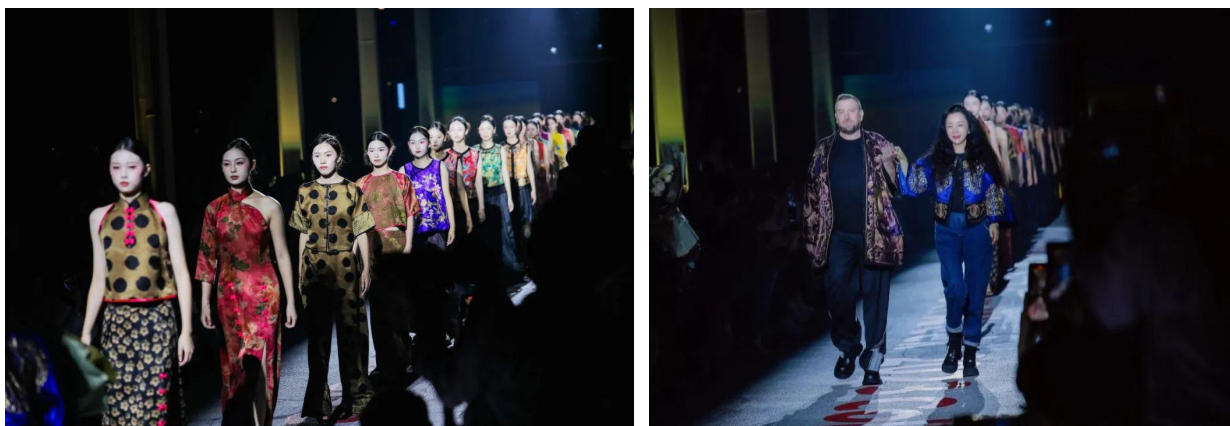


从一支笔、一张纸起步，发展成为“中国文具之都”、近几年，宁波文具文创行业在时尚基因加持下迸发出更加灿烂的火花，越来越多元化的文创产品不仅收获年轻人的青睐，更为传统的文具行业注入时尚的血液。

在协会积极参与下，广博集团与浙江万里学院展开深度合作，“青年之光”展区全方位展示校企合作共建项目成果，以更年轻的视角和更具活力的行业能力，为时尚的未来添新、换新、蓄力。以“青年”作为时尚主力军，将设计介入时尚，以校企合作成果作为亮点，也是本次展览的特色。校企共创 IP 是设计艺术与建筑学院与宁波本土龙头企业科技对接的典型案列，是产教融合成效落地的显性呈现。本次时尚节展览中，设计艺术与建筑学院师生与广博集团设计师共创的 IP 形象首次发布。



2. 前卫发布引领时尚趋势。19日晚，甬尚风华·微小娘&中英时尚设计学院非遗时尚秀盛大启幕。20位文化传承者，身着港工旗袍、苏绣旗袍、京绣旗袍等设计款共70余套旗袍闪亮登场，呈现各式传统工艺，再现工匠精神。宁波文具行业协会监事长王微波作为微小娘的品牌创始人，将传统与时尚以文化传承为桥梁纽带，传统旗袍文化与中英时尚设计学院的碰撞在此擦出别样的绚烂火花，产业与教育的融合在此酝酿生发。



潮流趋势发布是时尚产业的灵魂所在，也是宁波作为东方滨海时尚之都引领全球潮流的力量源泉。9月22日，由协会主办的宁波时尚节系列活动之一的时尚色彩讲座在宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院圆满举办。中国流行色协会副会长贺显伟、副秘书长王振、总监王晓静等国家级协会领导专家出席会议，主讲嘉宾王晓静开展了“2024年春夏时尚文具趋势解析”，“东西方的配色美学与搭配技法”讲解，内容精彩、讲解细致、案例生动，备受欢迎！

3. **展城联动推动时尚升级。**时尚节盛会上还发布了宁波时尚产业数字地图，将宁波时尚文化与创新数字化技术进行融合、碰撞，全球客商能透过地图更好地了解宁波时尚底蕴，了解宁波！

协会前期组织得力、广博、贝发、康大等文具文创时尚企业入驻，将其宏伟的建筑以手绘的形式展现在数智地图之上，科技创新与艺术美感完美融合！得力集团还入选经典路线“时尚企业线”。

展会期间，协会还多方发动组织企业参加消费品工业“浙里智造供全球”服务行等同期活动，拓展产业链。

本届时尚节期间，诸多文具企业获得了丰硕成果。未来，协会也将继续融汇全球时尚资源，创新产业合作场景，对接供需、联动商贸，构建起全产业链协同的时尚生态。

宁波文具行业协会 2023 年企业家“健康日”活动顺利收官

为关心关爱企业家身体健康，及时排查消除健康隐患，为企业发展保驾护航，宁波文具行业协会多年来坚持将企业家“健康日”活动作为协会五大传统服务日活动之一。



9月27日7:00不到，协会秘书处人员就早早到达浙江大学明州医院（体检中心），迎候首批体检人员到来，引导大家有序排队，解答体检疑问，全程协调做好体检服务工作。

按照协会年度工作计划，9月27日-10月17日，圆满完成四个批次体检活动。今年除宁波大市区内可选择的两处体检中心外，协会又根据企业分布地理位置，经前期对接联系，又新增了位于宁海县的体检中心，为企业家提供最便捷、最贴心的服务。

体检的目的不仅是发现疾病，更是强化保健意识，参加体检代表一致赞同协会持之以恒的“健康日”活动。

制定实施团体标准 赋能文具产业发展

标准是经济社会发展的重要技术支撑，助推创新发展、引领时代进步和促进互联互通。宁波文具行业协会持续贯彻实施宁波市“标准化+”战略，制定和推广实施团体标准赋能产业发展。

《桌面清洁器》团体标准是协会牵头制定和推广实施的第5个团标。桌面清洁器是一款新型电动文具爆品，目前尚无国家标准、行业标准。自《桌面清洁器》团体标准发布实施以来，协会持续组织专家团队到企业宣贯实施、检查验证。

10月20日，协会副秘书长闵芳带队再次赴宁海企业检查企业推广实施情况。目前，参与制定和推广实施《桌面清洁器》团体标准的13家企业已全部贯标，已按标准要求培训主管人员、改进工艺设备、修订检验规程，持续对标达标质量提升。

下一步，协会将持续做好文具行业标准引领、对标达标和质量提高工作，促进宁波文具行业高质量发展。



组团参展扩订单 宁波文具亮新品

——宁波文具行业协会高频次组织企业参展观展

为以国内国际双循环积极应对错综复杂的外贸形势，帮助文具企业提升发展韧性和动力，今年自年初，协会收集汇总境内外文具专业展及综合展展会信息并及时更新、发布，通过走访企业推介，鼓励企业走出去拓市场、扩内销齐发力，拓宽优质“朋友圈”，增强品牌知名度。

10月，广东、上海、衡水、临沂的文具展和综合展接踵而来，不少企业携新产品亮相，鼓足干劲开启“抢单”模式。

1. 第134届广交会

10月15日-11月4日，被誉为“中国第一展”的第134届广交会开展三期，得力、贝发、康大、兴伟、天文、爱文、超时、长城和吻朵等数十家宁波文具企业参加。作为中国外贸的风向标和晴雨表，本届广交会是历史上展览规模最大、参展企业最多的一次广交会，据广交会新闻中心相关负责人介绍，境外采购商线下到会超10万人，来自全球210个国家和地区，到会人数比第133届同期大幅增长。其中，来自共建“一带一路”国家采购商近7万人，比第133届同期增长65.2%。宁波文具企业展位前“人满为患”，并收到了来自世界各地的客户名片，这无疑给参会企业增添了发展信心。



2. 第九届中国笔业博览会

10月13日—15日，第九届中国笔业博览会在杭州桐庐分水镇智能制造产业园开展，协会积极组织企业参展观展。12日，协会还组织企业代表参加了中国制笔协会青年企业家

联谊会，听取数字营销专家何兴华和阿里巴巴 ToB “领军 300” 专家周祥柯的现场分享讨论。



3. 第九届中国（临沂）文化用品博览会

10月30日-11月1日，在协会的积极宣传和前期动员下，组织得力、甬峰、德美等多家企业参加第九届中国（临沂）文化用品博览会。此展会以资源展示、产品交易、产品推介、合作发展为主要内容，为国内文化用品企业搭建了高水平、高质量、高效益的展示和交易平台。



4. 2023 CTE 中国玩具展和玩博会

10月17日-10月19日，亚洲规模最大的2023 CTE 中国玩具展在上海新国际博览中心盛大举行。作为全球化文创科技产业集团，多工作学习场景整体解决方案的倡导者和领导者，得力集团旗下益智教育品牌得力益智携多款荣获国内外多项殊荣的重磅产品，以超强阵容亮相上海新国际博览中心N2馆E31展位，向大众传达得力在益智教学领域的最新成果，向合作客户和意向客户展示品牌形象与实力，以及得力在素质教育产业上的全新布局和成果。随后，在10月20日-21日，得力益智在同展位参展2023中国玩博会。



有宁波文具参展企业表示，我们展出的最新文创产品受到了来自全国各地采购商的认可，增加了内销订单，也和同行生产商、电商平台、运营机构沟通交流、寻求合作，希望能够将企业向品牌化、专业化、电子商务化趋势发展。

协会高频次组织企业参加文具展会，旨在帮助企业抢抓订单，寻求更高效的商贸对接，更广泛的交流合作，更好地助力文具产业创新发展。近期，2023 中国义乌文化用品秋季展览会（11月8日-10日）、第12届中国（宁海）文具产业博览会（11月13-15日）、中国国际文具及办公用品展览会（11月17日-19日）、2023 印尼文具及办公用品展（11月23日-25日）也将开展。下步，协会也将持续做好展会宣发、组织参观展，搭建好宁波文具产品成果在众多文具展上展示交流的桥梁，增强企业产品和品牌在全国的认知度，推动宁波文具产业全产业链的长期发展。

海曙区市监局相关负责同志莅临协会调研指导

为交流产业质量提升经验，高质量推动政会工作创新发展，10月27日，宁波市海曙区市场监管局质量发展科周盛科长、王彩霞老师到访宁波文具行业协会调研指导，协会秘书长俞勇锋携秘书处热情接待。

俞勇锋从宁波文具产业特点、协会工作亮点、质量提升项目申报和项目组织实施等四个方面，汇报了协会聚焦重点、精心策划申报项目和细致规范、扎实推进项目管理工作情况，受到了来访嘉宾的一致肯定，体会到标准制定实施、品牌培育创建和行业共性难题科技攻关是推动全行业质量提升的重要抓手。



周盛介绍了海曙区纺织服装产业特点、质量技术攻关、工作难点问题等方面。

双方就纺织服装行业和文具行业的质量提升共性问题和经验体会进行了交流讨论。双方表示，希望在今后工作中找准行业企业质量提升痛点、难点，加强标准化、品牌化、数字化建设，探索出一条适用于宁波文具、服装等行业能复制、可推广的质量提升创新发展之路。

下步，协会将继续发挥桥梁纽带作用，通过数字创新、标准建设、品牌培育推动宁波文具产业质量提升落到实处，帮助企业做大做优做强。

党建引领

筑牢理论根基 锤炼党性修养

——和丰联合第一党支部开展10月主题党课

为帮助党员注重锤炼党性修养，筑牢党性根基，10月27日，协会党支部（和丰联合第一党支部）在宁波文具行业协会会议室开展“筑牢理论根基 锤炼党性修养”10月主题党课。

全体党员首先观看学习了习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立74周年招待会上的重要讲话、在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上的主旨演讲。集中学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘要》会，学习后进行集中讨论，交流心得体会。



今年是共建“一带一路”倡议的10周年，俞勇锋书记表示，习总书记的重要讲话擘画了推动“一带一路”高质量发展的美好图景和行动路线。宁波文具行业协会今年组织企业赴新加坡、马来西亚等地参展考察、交流合作，为推动“一带一路”高质量发展积极努力。

随后，俞勇锋书记以“学总书记思想 建新时代新功”为题为全体党员上党课，提出了“把握三个坚持凝心铸魂”、“聚焦四个注重锤炼党性”、“着力三个强化提高修养”三大希望，主题鲜明、深入浅出、内涵丰富。

本次党课通过看新闻、学原文、听讲课、悟原理，达到了预期效果。全体党员一致认为受益匪浅，表示将以此次党课为契机，切实提升党性修养，增强思想和行动自觉，对标年度目标任务，把理论学习成效转化为工作实效，充分发挥党员先锋模范作用。

政策提示

政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和协助企业智能发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，着力建设产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 216 项基础上，本期又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 【政策补贴】《宁波市进一步促进科技创新加快创新型城市建设若干政策（2023 版）实施细则》

《实施细则》就市政府办公厅印发的《宁波市进一步促进科技创新加快创新型城市建设若干政策（2023 版）》涉及的省和国家科技项目配套（补足）、支持企业研发投入、加快重大科技成果落地转化、支持概念验证中心建设、产学研合作横向项目列入市重点研发计划项目等五项政策条款作了细化说明。具体政策详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24771>

2. 【项目申报】宁波市经济和信息化局 关于开展 2023 年浙江省智能工厂（数字化车间）评定的通知

为深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，深入推进未来工厂培育创建，推动企业智能化对标提升，根据年度工作安排，决定组织开展 2023 年浙江省智能工厂（数字化车间）的评估认定工作，请企业于 11 月 1 日至 7 日期间完成相关资料的网上填报。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24657>

3. 【申报通知】宁波市市场监督管理局 关于开展 2023 年度宁波市高价值专利组合培育项目申报工作的通知

为支持企业围绕主导产品或该产品系列实施高价值专利组合培育，形成一系列支撑产品技术、具有系统保护并较强市场竞争力的专利组合，我市拟开展 2023 年度高价值专利组合项目的申报工作。申报截至 2023 年 11 月 15 日。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24748>

预警专栏

印度对华天然云母珠光工业颜料作出反倾销期中复审终裁

2023年9月27日，印度商工部发布公告，对原产于或进口自中国的非化妆品级的天然云母珠光工业颜料（Natural Mica based Pearl Industrial Pigments excluding cosmetic grade）作出反倾销期中复审终裁，建议修改对中国涉案产品反倾销税，税额为299~3144美元/公吨，调整后的反倾销税详情见附表。措施的有效期至2026年8月25日。本案涉及印度海关编码32064990、32061900、32041759、32041739、32041720、32041790、32071040项下的产品。（来源：中国贸易救济信息网）

美国对铝制平版印刷板发起双反调查

2023年10月19日，应美国企业Eastman Kodak Company于2023年9月28日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国的铝制平版印刷板（Aluminum Lithographic Printing Plates）发起反倾销和反补贴调查、对进口自日本的铝制平版印刷板发起反倾销调查。本案涉及美国海关编码3701.30.0000项下产品。美国国际贸易委员会（ITC）预计将最晚于2023年11月13日作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁，美国商务部将继续对本案进行调查并预计于2023年12月22日作出反补贴初裁，2024年3月6日作出反倾销初裁。

据美方统计，2022年美国自中国进口铝制平版印刷板的进口总额约为1747万美元、自日本进口铝制平版印刷板的进口总额约为8793万美元。（来源：中国贸易救济信息网）

印度对涉华数字胶印印版发起第一次反倾销日落复审调查

2023年9月30日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业Technova Imaging Systems (P) Ltd提交的申请，对原产于或进口自中国大陆、日本、韩国、越南以及中国台湾地区的数字胶印印版（Digital Offset Printing Plates）发起第一次反倾销日落复审调查。本案倾销调查期为2022年4月至2023年3月（12个月），损害调查期为2019年4月1日至2020年3月31日、2020年4月1日至2021年3月31日、2021年4月1日至2022年3月31日以及倾销调查期。

利益相关方应于立案之日起 30 天内以电子邮件（发送至：dd11-dgtr@gov.in、dd16-dgtr@gov.in、adg14-dgtr@gov.in 和 adv13-dgtr@gov.in）的方式向调查机关提交相关信息。（来源：中国贸易救济信息网）

美国对折叠礼品盒作出第四次反倾销日落复审终裁

2023 年 10 月 5 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的折叠礼品盒（Folding Gift Boxes）作出第四次反倾销快速日落复审终裁：裁定若取消本案的反倾销税，将导致中国折叠礼品盒的倾销以 164.75% 的倾销幅度继续或再度发生。涉案产品的美国协调关税税号为 4819.20.0040 和 4819.50.4060。2023 年 6 月 1 日，美国商务部对进口自中国的折叠礼品盒发起第四次反倾销日落复审调查。（来源：中国贸易救济信息网）

美国作出活页文件夹双反终裁

2023 年 10 月 2 日，美国商务部宣布对进口自中国、印度和越南的活页文件夹（Paper File Folders）作出反倾销肯定性终裁，裁定中国生产商/出口商的倾销率均为 192.70%、印度生产商/出口商的倾销率为 17.22%~86.01%（抵消补贴后的保证金调整为 13.44%~82.23%）、越南生产商/出口商的倾销率为 97.52%~233.93%。同日，美国商务部对进口自印度的活页文件夹作出反补贴肯定性终裁，裁定印度生产商/出口商的补贴率为 3.78%~90.98%。美国贸易委员会（ITC）预计将于 2023 年 11 月 13 日作出双反产业损害终裁。本案涉及美国协调关税税号 4820.30.0040 项下的产品。（来源：中国贸易救济信息网）

印度对华透明玻璃纸薄膜发起反倾销调查

2023 年 9 月 30 日，印度商工部发布公告称，应印度企业 Kesoram Rayon 提交的申请，对原产于或进口自中国的透明玻璃纸薄膜（Cellophane Transparent Film）启动反倾销调查。本案涉及印度海关编码 39207111 项下的产品以及 48239090 项下的部分产品。本案倾销调查期为 2022 年 4 月至 2023 年 3 月（12 个月），损害调查期为 2019 年至 2020 年、2020 年至 2021 年、2021 年至 2022 年及倾销调查期。

利益相关方应于本案调查之日起 30 天内以电子邮件（发送至：adg16-dgtr@gov.in、adv13-dgtr@gov.in、jd16-dgtr@gov.in 和 jd15-dgtr@gov.in）的方式向调查机关提交相关信息。（来源：中国贸易救济信息网）

品牌指导服务站专栏

2022 年宁波市知识产权行政保护十大案例（节选）

2022 年，宁波市不断创新优化工作机制，持续推进知识产权行政保护提质增效，努力实现知识产权保护的全领域、全覆盖，为创新主体和经营主体提供更加有力的法治保障。各知识产权行政执法部门加大打击力度，产生一批反响良好、影响较大的侵权假冒案件，充分体现了行政保护快捷高效的特点，不断满足权利人快速维权的需求。2022 年度宁波市知识产权行政保护十大典型案例中节选的前五条案例如下。

案例一：“甬优”系列杂交稻种品种权侵权案。

案情简介：2021 年市农业行政执法队联合公安机关破获的“甬优”系列杂交稻种品种权侵权案，共刑事立案 8 起，抓获犯罪嫌疑人 9 名，查获侵权种子 36000 余公斤，涉案金额 180 余万元。2022 年，宁波市农业行政执法队与公安机关再次携手深挖打击，向公安机关移交 2 起种子侵权违法涉刑案件，违法人员 26 人，抓获犯罪嫌疑人 7 名，捣毁涉案窝点 18 处，查获侵权假种子 11200 公斤。

典型意义：本案件为我市历史上首次破获的一起非法经营、侵犯国家知名杂交水稻种子知识产权案件，也是全省首例规模性系列性侵犯种子知识产权大案。该案受到农业农村部、省委省政府、市委市政府主要领导批示肯定，相关案例被选入农业农村部第二批农业行政执法指导性案例、农业农村部 2022 年农业植物新品种保护十大典型案例。市农业行政执法队全面推进种业监管执法年活动和种业知识产权保护专项整治行动，创新举措，严厉打击假冒侵权行为，为我市打造现代种业发展高地保驾护航。

案例二：某高校侵犯 Adobe 软件著作权案

案情简介：2021 年 9 月，宁波市版权纠纷调解中心接到 Adobe 上海分公司投诉称宁波某高校 10 多年来未经许可，擅自复制、安装并使用 Adobe 公司的软件达到数千款，且拒绝沟通，不愿采购正版软件，严重侵犯了 Adobe 公司享有的计算机软件著作权。宁波市版权局与版权纠纷调解中心工作人员认真核实情况，多次约谈双方当事人释法说理，逐步促成双方达成和解意向。经过 9 个月调解努力，双方最终达成和解协议，某高校已于 2022 年 5 月完成了正版软件采购。

典型意义：本案是典型的计算机软件侵权案。侵权方侵权时间持续 10 多年，侵权量达数

千套，侵权市值偏高。从2019年到2021年双方自行沟通两年多时间，始终未能解决矛盾。宁波市市版权与版权纠纷调解中心及时介入，历时9个月，最终促使双方成功和解，消解了可能引起的负面舆情和社会影响，成为我市近年调解的高额软件纠纷索赔案件一个典型，为其他同类型侵权案件提供了较好的借鉴价值。

案例三：宁波海关精准打击连续查办出口侵权化妆品案

案情简介：2022年6月21日，宁波海关在对浙江某供应链管理有限公司向海关申报出口的一批货物进行布控查验时，发现其中有使用“Maybelline”商标的粉底液、唇彩、遮瑕膏等化妆品共计65016件，以及使用“DIOR”商标的粉底液1152瓶。查验关员判断侵权的可能性较大，立即启动确权程序。经权利人鉴定，这批货物均为侵权货物。同时，宁波海关对该案进行侵权风险的动态评估和调整，再次下达布控指令。2022年8月17日，宁波海关再次查获浙江某供应链管理有限公司出口的“LANCOME”商标的护肤套装320件、“HUDABEAUTY”商标的眼影300件。经权利人鉴定，均为侵权产品。最终，宁波海关对该案作出没收并罚款的行政处罚。

典型意义：该系列案是海关突出风险管控，有效堵截“入口”“贴身”等关系生命健康安全侵权货物的典型案例。化妆品属于“入口”“贴身”类消费产品，假冒伪劣的化妆品严重威胁消费者的生命健康和安全。宁波海关提升执法能力，加强风险分析和培训，提高查验关员对各类化妆用品的熟识度，充分发挥与知识产权保护有关的各业务条线专家作用，提炼风险特征和参数，连续查发案件，有效打击此类进出口侵权行为，织密织牢了进出口知识产权保护“安全网”。

案例四：张某伙同宁波胜某计量检测有限公司侵犯中某计量检测有限公司商业秘密案

案情简介：2022年7月18日，宁波市市场监管局执法人员依据举报对张某涉嫌侵犯商业秘密案进行调查。经查，张某于2015年3月开始入职中某计量检测有限公司，担任该公司业务员。入职后，与该公司签订了《销售人员保密协议》。任职期间，张某违反保守商业秘密的要求，利用工作便利，通过使用其掌握的客户信息，由宁波胜某计量检测有限公司承接完成了14笔业务，成交金额共计103364元。2022年7月张某从中某计量检测有限公司离职，离职时，张某违反保守商业秘密的要求，将中某计量检测有限公司的客户信息带走后入职宁波胜某计量检测有限公司，张某与新入职公司又共同承接完成了7笔业务，成交金额共计42294元。

宁波胜某计量检测有限公司的员工张某在中某计量检测有限公司工作期间及离职后违反保守商业秘密的要求，获取和使用中某计量检测有限公司的商业秘密，侵犯了中某计量检测有限公司的合法权益，构成了《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条第三款规定的侵犯商业秘密行为。宁波市市场监管局最终对两违法当事人处以没收违法所得，并处罚款的行政处罚。

典型意义：现实中涉嫌侵犯商业秘密的情况不少，最终成功办理的侵犯商业秘密案件却不多，一方面是商业秘密的认定有难度，很多企业采取的保护措施往往比较简单，甚至停留在口头上；另一方面获取使用的证据较难取得，所涉行业广泛，受限于知识面很难在关键节点准确获取证据。本案从现场检查、调查取证到最终作出处罚，每个环节准备充分，固证扎实，在与当事人和权利人的沟通过程中，客观公正，在对违法行为作出处罚的同时，最终也使双方达成谅解。该案作为该领域的典型案例，具有积极示范作用。

案例五：宁波某科技有限公司诉请宁波某电子科技有限公司专利侵权纠纷案

案情简介：2021年7月，宁波市市场监管局接到专利权人宁波某科技有限公司就其“显示器支撑臂（LDT25）”的外观设计专利（专利号：201930002730.9）与被请求人的专利侵权纠纷，行政裁决纠纷合议组于2021年7月26日及2022年5月13日进行了两次口头审理，并于2022年5月30日委托广东某司法鉴定所对文书生成时间真伪作出司法鉴定。双方当事人主要争议焦点在于被请求方先用权抗辩是否成立。合议组对先用权抗辩证据真实性进行了司法鉴定，并对合同的主体资格、合同上图片与涉案侵权物品的一致性等问题进行详细地释法说理，最终认定被请求人先用权抗辩成立。

典型意义：本案被投诉人提出的先用权抗辩中涉及到先用权抗辩的主体问题、证据链完整和关联性以及文书真实性等问题，宁波市市场监督管理局经过多次开庭，技术调查官评议，抽丝剥茧厘清重重法律适用问题。同时，对先用权抗辩相关证据文书生成时间真伪进行了司法鉴定，这也是专利侵权行政裁决案件全国首次启动文书时间真伪的司法鉴定，有突破性意义。因涉案侵权产品为两家企业核心竞争产品，销量大且影响公司未来发展，案件办理过程中，双方矛盾格外突出，宁波市市场监督管理局也积极与双方沟通协调，将损失降到最低。

本月会员服务日情况

- *因企业需求，帮助解决相关检测设备安装的技术难题。
- *因企业需求，帮助对接广交会等展会参展观展相关事宜。
- *因企业需求，帮助对接检验检测机构。
- *因企业需求，提供企业产品出口预警服务。
- *因企业需求，组织专家入企提供团体标准宣贯实施、检查验证服务。
- *因企业需求，帮助对接多家产品制造商。
- *因企业需求，为企业提供业务对接。
- *因企业需求，帮助企业同国家级协会达成合作。

简讯 18 则

1. 10月16日，根据市经信局要求，协会汇总上报《宁波市加强专精特新中小企业扩量提质三年攻坚行动方案(2024-2026)(征求意见稿)》修改建议意见。
2. 10月17日，根据市市场监管局通知，协会组织企业共同参加浙江省世界标准日主题活动暨宁波千企对标提升推进活动。
3. 10月18日，协会参加市工商联2023年直属商会改革发展补助项目验收会议。
4. 10月25日，协会副理事长汪勇应邀参加市民政局海南省民政厅来甬调研座谈会。
5. 10月25日，协会赴杭州参加省质量基础设施“一站式”服务平台星级评定专题培训。
6. 10月27日，协会派员参加市贸促会主办的涉外商事中立评估员/调解员聘任仪式暨海商事多元解纷能力提升培训班。
7. 按市民政局通知要求，统计填报全市性行业协会商会服务高质量发展专项行动进展情况统计表。
8. 按市经信局通知精神，向企业征集《宁波市制造业企业数字化等级评价办法(试行)(征求意见稿)》的意见，印发通知组织企业积极申报2023年度高级工程师、2023年度浙江省隐形冠军企业等。
9. 根据市科协要求，配合完成市科协学会服务站专项资金项目满意度调查。
10. 推进了科创中国平台应用工作，完成2023年度“科创中国·宁波”创新服务平台绩效考核材料报送工作。
11. 做好了宁波文具产业质量基础“一站式”服务平台星级评定材料准备工作。
12. 完成了宁波文具行业协会品牌指导服务站2023年星级考评材料准备工作。
13. 撰写完成了《宁波文具企业质量提

升指导手册》。

14. 撰写完成了文体用品行业产业大脑持续开发建议报告。

15. 按计划做好了《电动橡皮擦》团体标准公开征求意见反馈表收集工作；推进了《桌面清洁器》团体标准验收准备工作。

16. 按年度计划，启动宁波文具行业协会年会方案策划、2024年工作计划意见调研工作。

17. 完成了亚太文具协会联盟年会提案

等会议具体材料的编制工作。

18. 本月信息编发如下：协会动态4条、企业新闻11条、行业资讯36条、会员动态11条、预警信息15条、通知公告4条、展会信息2条、文具科普知识4条、政策法规5条、工作周报4条，共计92条。报送市科协稿件2篇、科创中国平台4篇、市民政局稿件4篇、市贸促会2篇和市经信局行业协会管理平台稿件4篇。

2023年11月份主要工作计划

1. 组织做好《桌面清洁器》团体标准绩效评价迎检工作。

2. 会同义乌市文化用品行业协会组织举办亚太文具协会联盟联席会议、联盟会议和2023年年会。

3. 参加中国文教体育用品协会九届二次理事会会议（扩大）、中国体育用品行业青年企业家峰会、学生文具质量安全与发展大会。

4. 组织企业并参展观展“2023中国义乌文化用品秋季展览会”、“中国国际文具及办公用品展览会”、“CLE中国授权展”、“成都2023办公文具展览会”等专业展会。

5. 做好市科协年度绩效考评材料汇编工作。

6. 完成2023年各项政府购买服务项目总结工作。

7. 做好协会各服务平台绩效答辩、迎检的工作。

8. 着手启动宁波“中国文具之都”复评筹备工作。

9. 根据年度工作计划，着手总结协会2023年工作总结、编制2024年主要工作要点。

10. 召开11月党支部“三会一课”。

11. 继续做好2023年会费收缴工作。

12. 完成宁波文具行业第三季度经济运行分析报告、第三季度综合性预警分析报告、行业出口统计报告和应对案例总结分析、11月份预警信息专刊、协会简报、品牌指导服务站月

度台账等。

13. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

11 月份生日的企业家:

宁波华丰文具有限公司董事长、协会副理事长	李雄江
宁波杰丽斯文具有限公司董事长、协会副理事长	张启文
宁波五云笔业有限公司总经理、协会理事	闻向阳
宁波双同文具有限公司董事长、协会理事	周光军
宁波樱树文具有限公司总经理、协会理事	罗旭栋
宁波百乐文具制造有限公司总经理、协会理事	方迪
宁波奥菲斯莱恩国际贸易有限公司总经理	郑永波
余姚市曙光文具制造有限公司总经理	李宏山
慈溪市鸣鹤皇冠制笔厂总经理	陆明华
宁波瑞格文具有限公司总经理	王昌柱
宁波市和润进出口有限公司总经理	沈旭杰
慈溪市晓逸文具有限公司总经理	翁逸宁
宁波摩米教育科技有限公司总经理	宓楷喆

祝以上 13 位老总生日快乐、健康如意!

(注: 由于统计尚未结束, 生日名单可能有遗漏, 敬请谅解!)

