

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简报

宁波文具行业协会
China Ningbo Stationery Association

2023年第8期

2023年8月31日

本期提要

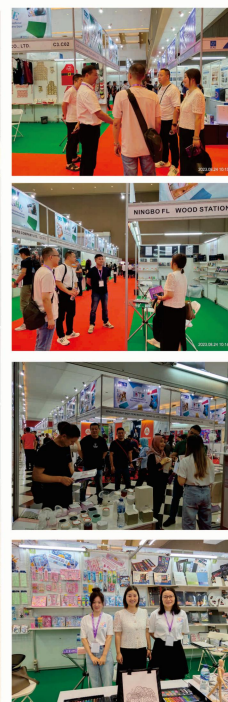
- ※ 赴境外拓市场 观展会寻商机——协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流
- ※ 坚持红领清风 赋能创新发展——协会举办 2023 年市科协学（协）会第一片组能力提升沙龙
- ※ 协会召开《电动橡皮擦》团体标准制定启动研讨会
- ※ 深化山海协作 设计赋能发展 ——协会组织设计机构走进丽水制造企业
- ※ 产研驱动 创新赋能——协会开展海智专家宁波文具企业行
- ※ 党建专栏：色彩课堂 启发美感——党支部开展 8 月主题党日活动
- ※ 政策提示
- ※ 预警专栏
- ※ 品牌指导服务站专栏：培育标准“领跑者” 助推高质量发展——协会品牌指导服务站召开“你点我讲”培训会
- ※ 简讯 16 则
- ※ 2023 年 9 月份主要工作计划

赴境外拓市场 观展会寻商机

——宁波文具行业协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流

为响应“一带一路”战略，把握 RCEP 实施机遇，发掘国际合作商机，为“中国文具之都·宁波”文具产业集群发展注入新动能，进一步助力企业赴东南亚交新友、拓市场、抢订单，8月16—25日，宁波文具行业协会组团赴新加坡、印度尼西亚考察交流，协会理事长、康大美术画材集团董事长许观良带队，兴伟、泰育、穿越时空、樱树等20余位企业家参加活动。

Part 1: 观展会拓市场



为支持企业“走出去”，借助国际展会资源，增订单、拓市场，本次考察协会组团参观了2023亚洲消费品采购博览会的新加坡展和印度尼西亚展、2023印尼国际玩具及婴童用品展（IBTE）、2023印尼国际礼品及家庭用品展（IGHE）、2023IEAE印尼国际消费类电子及家用电器博览会等5个展会。

经考察，2023印尼国际礼品及家庭用品展（IGHE）是目前印尼规模最大且最专业的礼品及家庭用品B2B展会。今年，协会协助组织了贝发、康大、兆生、辅乐德、天虹和优和等多家宁波文具企业亮相展会。

协会理事长许观良应邀参加了2023亚洲（印度尼西亚）消费品采购博览会开幕式，对宁波文具企业发掘印尼等“一带一路”国家市场抱有期冀和信心。

Part 2: 进市场寻商机

百胜楼是新加坡规模最大、历史最久的华文图书中心，各大书局及文具、美术图工店铺皆在此经营。协会组团先后参观对接了大众书局、画友美术、友联书局、友谊书局、新华文化和Pendec At&Design等文具经销机构。



协会组团考察了雅加达 ITC Mangga Dua、Pasar pagi Asemka Wholesale Market 等多个市场。一处早市上，首先映入眼帘的是得力集团于今年签约的印尼品牌代言人标识，代表着宁波文具企业加速全球化战略布局，深化品牌在海外市场的本地化经营与发展，深深吸引更多宁波企业积极拓展东南亚市场。



Part 3: 搭平台交新友

为增进企业间交流合作，协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处，分别与新加坡书业文具商公会、马来西亚文具进出口商总会等兄弟单位召开了行业对接交流会，推动宁波与新加坡、马来西亚、印尼等地，特别是会员企业间深层次的合作与发展。协会为兄弟单位的友谊长存赠送了纪念品。



Part 4: 走企业学经验

在新加坡书业文具商公会、马来西亚文具进出口商总会的引荐下，协会团组分别走进了新加坡光明文教体育用品私人有限公司、印尼 ANDY STATIONARY、PT. SURYAMAS CIPTA SENTOSA 等当地企业，参观考察了企业优质产品、良好服务、独特经营理念和持续发展经验，同时也加强了双方业务交流和合作机遇。



本次境外考察是宁波文具行业协会作为宁波市中小企业公共服务平台针对企业需求精准策划、全程免费服务、抓抢市场商机的一次主动出击，参与企业热情度高、收获感强，纷纷为此次行程点赞。协会也将持之以恒为企业做好贴心服务，促进宁波文具产业集群稳中有进，为宁波外经贸发展贡献宁波文具力量。

坚持红领清风 赋能创新发展

——协会举办 2023 年市科协学（协）会第一片组能力提升沙龙

为贯彻落实市科协“关于进一步发挥学（协）会作用”、“推进清廉学会建设”等文件精神，以党建引领学（协）会发展，持续推进清廉学（协）会建设，8月1日，正值中国人民解放军建军96周年之际，宁波市科学技术协会主办，宁波文具行业协会牵头举办的2023年市科协学（协）会第一片组能力提升沙龙在宁波帮博物馆顺利召开。



市科协学会部副部长林祖伟、三级调研员杜晓华出席会议，市科协学（协）会第一片组秘书长及负责人近30人参加，宁波文具行业协会支部书记、秘书长俞勇锋主持。

沙龙以“红领清风 创新发展”为主题。宁波文具行业协会首先以“强党建、抓规范、促廉洁”为核心，结合业务实际就“坚持党建统领，坚持清风引领，坚持规范管理，坚持科创赋能和持续改进提高”等五个方面作了主题发言。片组成员逐一围绕党建统领清廉建设主题交流了工作思路、分享了优秀经验，主题突出、内容丰富、启发性强，成员纷纷表示收获颇深。

林祖伟传达了市科协加强清廉学会建设等工作要求，围绕市科协下半年工作布局提出了进一步加强学会党风廉政和规范化建设、加强会员动态管理、加强学（协）会等级评估评星定级、加强项目监督管理、加强对口支援工作、加强学会服务站建设、组建专家委员会等等工作要求。



下午，与会成员共同参观了宁波市廉洁文化教育基地——宁波帮博物馆，系统了解宁波近代工商创业发展史，学习了浙商精神和宁波精神，领会了宁波帮的家国情怀和赤子丹心，从中汲取党建强会、清廉建会、规范办会的精神养分。



协会召开《电动橡皮擦》团体标准制定启动研讨会

标准是经济社会发展的重要技术支撑，对助推创新发展、引领时代进步和促进互联互通有着重要作用。

为加强宁波文具产业标准化建设，做好《电动橡皮擦》团体标准制定和推广启动工作，8月11日，宁波文具行业协会在宁波和丰花园酒店召开《电动橡皮擦》团体标准制定启动研讨会。



宁波市经信局消费品工业处副处长李一、宁波市产品质量检验研究院副院长应立峰、宁波工程学院材料化学学院副教授杨建平、宁波市标准化研究院工程师徐敬叶、宁波职业技术学院教授彭力明等评审专家，浙大宁波理工学院、全国文标委、国家文教用品质量监督检验中心、宁波文具产业标准联盟和消费者的代表，得力、贝发、广博、康大、兴伟、天虹、天天、云峰、秀比斯壮、松立等标准制定和推广实施企业代表等近30人参会。会议由协会秘书长俞勇锋主持。

与会专家针对标准草案中产品的定位要求、产品性能、技术指标及检验规则等细节展开讨论，为该标准达到国际先进、国内一流水平提出了修改意见。

会议听取了《电动橡皮擦》团体标准项目立项背景和总体安排，审议通过了项目实施组织机构和项目实施计划，审议完善了《电动橡皮擦》团体标准（草案）和编制说明。

应立峰副院长肯定了本团体标准的制定工作，提出了扩大消费者参与范围、提高团标转化率、建立团标框架体系、标准化发展与企业品牌战略融合等意见建议。



李一副处长肯定了宁波文具产业标准化建设工作，在当前国内国际双循环的背景下，企业标准化、品牌化的牵引性作用至关重要。他表示政府主管部门将继续听取行业心声，助推宁波消费品企业加强标准建设、促进产业高质量发展。

《电动橡皮擦》团体标准是由协会牵头组织制定，天虹集团、得力集团为主起草单位的2023年度市级标准化试点示范项目，也是协会牵头制定推广的第6个团体标准。

下一步，《电动橡皮擦》团体标准起草小组将根据会上专家提出的意见，进一步修改完善标准文本及编制说明。协会也将继续以标准制定为抓手，引领示范宁波文具企业对标达标、质量提升、塑造品牌，促进文具产业高质量发展。

深化山海协作 设计赋能发展

——宁波文具行业协会组织设计机构走进丽水制造企业

为深化市经信局2023年“山海协作”工作部署，推进省经信厅《“设计+营销”赋能制造业高质量发展助力共同富裕示范区建设的行动计划（2022—2025年）》，8月16日至18

日，由宁波和丰创意广场投资经营有限公司主办，宁波文具行业协会联合宁波市工业设计联合会，组织了宁波和丰创意广场的宁波矩成创意设计有限公司总经理王一鸣、宁波正皓工业设计有限公司总经理李鲁艇等 7 家优秀工业设计机构负责人共 12 人组成团组，赴丽水市莲都区开展“设计+营销”对接活动，助力丽水、宁波两地赋能发展，促进“山海协作”、共同富裕示范区建设。



16日晚上，宁波团组向丽水市莲都区区委常委、副区长田万获，区经济商务局局长胡春杰等领导汇报活动的背景、行程，听取了两位领导的工作希望。

17日上午，宁波团组一行在丽水市莲都区经济商务局分管“山海协作”的党组成员王伟敏陪同下，依次参观了中彩文教有限公司等 3 家骨干制造企业，双方交流探讨产品设计、品牌设计痛点难点问题和合作途径。中彩文教是一家年产值超亿、给国内文具行业龙头企业代工的水彩笔制造企业，企业定期开发龙头企业所需水彩笔。



17日下午，莲都区经济商务局在莲都区万洋工业区二楼会议召开宁波工业设计助推莲都区产业升级座谈会暨专场对接会，莲都区文具、阀门和箱包等行业的13家企业负责同志、宁波团组的全体同志共30余人参加会议。会上，正皓工业设计、矩成创意设计、方向工业设计、方向工业设计、可点工业设计和摩根工业设计6家设计机构分别推介了公司概况、设计理念、绩效亮点和优秀案例。随后与会人员互相交流探讨、建立工作系统专群，大大帮助与会制造企业激发了产品设计意识、产品研发创新动力，深化了“山海协作”途径。

本次活动由宁波和丰创意广场投资经营有限公司产业投资部经理朱晶晶带队，宁波文具行业协会秘书长俞勇锋、宁波市工业设计联合会执行秘书长金轲参加并做好组织协调工作。

产研驱动 创新赋能

——宁波文具行业协会开展海智专家宁波文具企业行

为打通供需合作渠道，利用适销对路的新材料帮助企业替代进口降本增效，提高产品品质，落实“三品”战略，8月，宁波文具行业协会分别在赞扬文具、瑞孚集团召开两场新材料专场对接会。



协会邀请中石化宁波新材料研究院副院长林华杰、高级工程师沈强锋、瑞典皇家工学院化学博士李根等专家深入车间察看生产设备，了解工艺流程，与企业座谈交流，双方详细探讨了不同产品特性引发的技术难题。最后一致明确了新材料开发试用途径。目前两家企业新材料正在试用中。

党建引领

色彩课堂 启发美感

——和丰联合第一党支部开展8月主题党日活动

8月28日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室开展8月主题党日活动。



协会作为中国流行色协会宁波服务站，充分发挥国家级学会智力资源优势，借助中国流行色协会的空中课堂，集中听取一级色彩搭配师王晓静老师《色彩搭配技术在各行业中的应用（上）》的授课。

支部中多位设计师党员参加主题党日活动认真听课，表示机会难得，内容新颖，拓展思维。

政策提示

政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 211 项。

本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 【政策法规】中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见

8月28日，为支持民营经济高质量发展，浙江出台了《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》。措施共32条，概括起来就是“1+3+5”，即围绕“实实在在解决民营经济发展面临的困难，不断擦亮浙江民营经济金名片”这1个总目标，突出“集大成、浙江味、含金量”3个鲜明特点，提出了“提信心增预期、降门槛扩领域、真公平破隐性、拓市场促升级、优氛围增服务”5个方面政策措施。具体政策详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24500>

2. 【项目申报】关于开展2023年宁波市重点自主创新产品申报推荐工作的通知

由我市企业研究开发，在技术上具有重大突破、在性能上具有重大改进，有效解决产业发展中的“卡脖子”技术且已完成中试、即将进入产业化或者小规模试制的重点自主创新产品，并具备相关条件的，企业可使用浙江政务网法人账号登录“宁波科技大脑”（<https://stbrain.kjj.ningbo.gov.cn/>）在线填报。截止日期9月15日17:00。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24450>

2. 【申报通知】关于组织申报浙江省第三批制造业“云上企业”及市县级制造业“云上企业”培育库入库企业的通知

制造业“云上企业”是指以数字基础设施云化部署为前提，全面云化构建核心业务系统，以数据资源为关键要素，打造企业内外部、产业链上下游的云上数字化协同生态，不断提高资源要素配置效率和生产管理智能化水平，从而实现竞争力、发展质量和效益显著提升的制造业企业。申报截至9月22日。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24451>

预警专栏

欧盟委员会发布某些儿童产品的欧洲标准应满足的安全要求

2023年6月30日，欧盟委员会于发布第(EU) 2023/1338号决定，根据欧洲议会和欧盟理事会第2001/95/EC号指令，规定了某些儿童产品和相关产品的欧洲标准应满足的安全要求。

本决定适用于《通用产品安全指令》(GPSD) 2001/95/EC第4(1)条中提及的下列产品的欧洲标准：

- (a) 拟由儿童穿戴的儿童产品；
- (b) 旨在促进或保护儿童就座功能、睡眠功能、沐浴功能、身体护理、放松、交通和早期学习的儿童产品；
- (c) 旨在方便儿童进食、饮水或吸吮的儿童产品；
- (d) 具有(a)、(b)和(c)项所列一种或数种功能以及一种或数种其他功能的儿童产品；
- (e) 与儿童产品有关的产品，包括以下产品：专门设计用于(a)至(d)项所述儿童产品或与这些产品结合使用的产品和配件；由成人使用、安装或安装的、儿童可以接触到的或具有保护儿童功能的产品。

该决定在欧盟官方公报发布20天后生效。

(来源：Intertek)

欧盟发布玩具安全新法规提案

2023年7月28日，欧盟委员会发布《玩具安全法规提案》。法规提案修订了现行规则，以保护儿童免受玩具潜在风险的伤害。提交反馈意见的截止日期为2023年9月25日。

目前，欧盟市场上的玩具受关于玩具安全的第2009/48/EC号指令监管。该指令的适用于“为14岁以下儿童游戏而设计或设计的产品，无论是否专门用于14岁以下儿童游戏”，指令规定了一系列玩具安全标准，涉及物理和机械特性、易燃性、化学特性、电气特性、卫生和放射性等方面。

化学品：为了更好地保护儿童免受有害化学品的危害，法规提案不仅将保留目前禁止在玩具中使用致癌、致突变或对生殖有毒物质(CMR)的规定，还将建议禁止使用影响内分泌系

统（内分泌干扰素）的化学品，以及对特定器官（包括免疫、神经或呼吸系统）有毒的化学品等。这些化学品可能干扰儿童的荷尔蒙、认知发展，或影响他们的健康。

产品护照和数字化：制造商将被要求为玩具创建一个产品护照，包括相关的合规信息，这将取代欧盟的合格声明。引入包含合规信息的产品护照有望有效减少欧盟市场上不合规玩具的数量，包括通过网络销售的玩具。未来的法规将确保任何向海关提交的玩具只有在具有相应的产品护照的情况下，才能被放行自由流通并进入欧盟市场。虽然产品护照的引入将导致企业在建立系统和创建数字护照方面的成本，但欧盟委员会称，这也将以数字方式而非纸质方式制作必要文件以及应对当局检查时节省成本。产品护照将满足与《可持续产品生态设计法规》（ESPR）中建议的产品护照相同的技术要求，以避免行业数字化工作的重复，并确保与根据其他欧盟法规创建的产品护照的互操作性。

预计合格声明、产品技术信息和玩具技术档案的数字化将提高合格评定程序的效率，同时不会妨碍市场监督活动。

取代“警告”一词：拟议的法规用一个通用象形图取代了“警告”一词（目前需要翻译成成员国的语言）。这将在不影响保护儿童的前提下简化行业。因此，根据该法规，在适用的情况下，CE标志后将有一个象形图（或任何其他警告），表示特殊风险或用途。

产品范围：除了吊索和弹射器不再被排除在拟议法规的范围之外，被豁免的产品仍与现行指令相同。

（来源：厦门技术性贸易措施信息网）

SWIFT：7月份国际结算中欧元使用量降至最低水平

“欧元在国际市场中的支付份额创下历史新低”，今日俄罗斯27日报道称，环球银行金融电信协会（SWIFT）最新数据显示，7月份国际结算中欧元使用量降至有记录以来的最低水平。与此同时，7月美元相关交易的占比升至46%，从交易数量来看，美元是最大的货币，其次是欧元、英镑、日元和人民币。美元在SWIFT交易中的增长很大程度上是以欧元为代价的。甬兴证券副总裁许维鸿在接受《环球时报》记者采访时表示，如果看SWIFT的阶段数据量化，欧元受到的影响主要是俄乌冲突造成的，俄乌冲突一定会降低欧元的地位，且这一影响会持续发酵。

（来源：环球时报）

品牌指导服务站专栏

培育标准“领跑者” 助推高质量发展

——宁波文具行业协会品牌指导服务站召开“你点我讲”培训会

为帮助企业了解政策，成为企业标准“领跑者”，通过高水平标准引领支撑高质量发展，8月11日，宁波文具行业协会品牌指导服务站在宁波和丰花园酒店召开企业标准“领跑者”工作解读——“你点我讲”培训会，康大、贝发、得力、广博等企业代表近30人参加会议。



宁波市标准化研究院标准创新中心主任吴建港运用案例系统解析了企业标准“领跑者”的政策背景、意义作用、申报条件和申报流程。

企业标准“领跑者”制度是指同行业可比范围内，企业自我声明公开的产品、服务标准中核心指标处于领先水平的标准，以及符合这些标准的产品或服务，是实现《中国制造2025》的重要环节。

宁波文具行业协会将坚持标准领航思维，积极开展“企业服务日”活动，帮助指导企业全面实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，在优势龙头企业、优秀企业中培育企业标准“领跑者”，增强企业核心竞争力和行业话语权。

本月会员服务日情况

- *因企业需求，帮助多家企业提供新材料对接。
- *因企业需求，帮助多家企业对接相关专家。
- *因企业需求，帮助多家企业提供政策解读服务。
- *因企业需求，帮助多家企业提供展会咨询、对接服务。
- *因企业需求，帮助多家企业对接海外经销商。
- *因企业需求，帮助多家企业做好标准工作。
- *因企业需求，帮助多家企业对接订单。
- *因企业需求，帮助企业对接物流公司。

简讯 16 则

1. 8月，协会陆续走访了多家会员企业。
2. 8月7日，根据市市监局要求，做好了《油性记号笔》团体标准项目绩效延伸评价迎检工作。
3. 8月14日，协会赴宁波大学潘天寿建筑艺术与设计学院调研交流。
4. 8月16日，协会接待市科学探索中心相关负责人，交流了学生文具品牌推荐合作事宜。
5. 8月19日，协会参加四川(宁波)“百日攻坚”先进制造业投资推介会。
6. 8月21日-24日，协会参加了2023宁波市贸促系统领导干部和业务骨干国际经贸促进实务培训班。
7. 8月24日，协会召开了“深化产金融合 赋能产业发展”——宁波文具行业协会与宁波银行平台经营部产融对接会。
8. 8月26日，协会作为支持单位参与举办、并参加行业协会青年菁英专场联谊活动。
9. 8月29日，协办并参加民革宁波市委经济委员会主办的“数字经济赋能实体经济高质量发展”论坛。
10. 8月30日，协会组团开展“聚焦爱心捐助帮扶 助力凉山乡村振兴——宁波文具行业凉山行”系列活动，并落实了多家企业爱心助学文具捐赠工作。
11. 根据市经信局通知，组织企业参与制造业企业供应链管理情况专题调研、组织企业完成了宁波时尚数字地图的信息收集工作、组织企业报送校企产教融合工作案例。并做好了宁波文具行业中小企业公共服务平台年度绩效评价工作。
12. 根据市工商联通知，为《宁波市推

动新时代民营经济高质量发展若干政策措施（征求意见稿）》提出了修改建议。

13. 根据市贸促会通知，组织企业报名参加 2023 中国宁波·联合国采购推广大会。

14. 根据市科协通知，上报“感悟真理伟力 奋进伟大征程”主题征文及摄影作品。

15. 根据明楼街道通知，拟写报送鄞州区两新党建“党员好故事”材料。

16. 本月信息编发如下：协会动态 10 条、企业新闻 11 条、行业资讯 50 条、会员动态 11 条、预警信息 25 条、通知公告 3 条、展会信息 2 条、文具科普知识 8 条、政策法规 7 条、工作周报 4 条，共计 131 条。报送市科协稿件 10 篇、科创中国平台 9 篇、市民政局稿件 9 篇、市贸促会 5 篇和市经信局行业协会管理平台稿件 4 篇。

2023 年 9 月份主要工作计划

1. 组团赴凉山州“聚焦爱心捐助帮扶助力凉山乡村振兴——宁波文具行业凉山行”系列活动。

2. 组织举办学生用品安全科普活动。

3. 组织开展 2023 年“企业家健康日”活动。

4. 组织召开 2023 时尚色流行色彩讲座。

5. 组织召开文体用品行业产业大脑协调会、推介会。

6. 组织开展新材料开发调研对接等海智专家宁波文具企业行活动。

7. 组织做好《桌面清洁器》团体标准的推广实施工作和验收准备工作。

8. 召开 9 月党支部“三会一课”。

9. 策划筹备企业应对国际贸易壁垒相关专题培训。

10. 继续做好数字化产业园区建设调研相关工作。

11. 做好《宁波文具行业产业链建设系列活动》等各级政府部门购买服务项目结题材料收集梳理工作。

12. 完成宁波文具行业协会 2022 年 9 月份预警信息专刊、每周预警信息快报、协会简报、品牌指导服务站等平台台账。

13. 继续做好 2023 年会费收缴工作。

14. 继续开展“科技专家进千企”科技服务行动、专家坐诊服务等活动，了解企情送服务，征求企意集良策。

15. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

9 月份生日的企业家：

得力集团有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长单位	娄甫君
宁波三 A 集团有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长	景昱州
慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司总经理、宁波文具行业协会理事	韩建跃
宁波市穿越时空文具有限公司总经理、宁波文具行业协会理事	姚 龙
宁波市鄞州瑞诚进出口有限公司总经理、宁波文具行业协会监事长	王微波
慈溪市德美制笔有限公司总经理	罗黎江
慈溪市华彩纳米科技有限公司总经理	张 斌
慈溪市荣华笔业有限公司总经理	冯祖尧
慈溪市双安制笔有限公司总经理	翁通达
宁波多纳文具有限公司董事长	李友焕
宁波北仑愿达进出口有限公司总经理	杨 敏

祝以上 11 位老总生日快乐、健康如意！

（注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！）



办公地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F1401 室

邮政编码：315042

联系电话：0574-56786777、87123208 邮 箱：wenjuxiehui@163.com

公众号：宁波文具行业协会 官 网：www.cnnbsa.com