

宁波文具行业协会

关于组织企业参加 2023 印尼文具及办公用品展的通知

各文具企业：

为帮助企业开拓海外市场，推动外贸保稳提质，宁波文具行业协会现组织企业参加 2023 印尼文具及办公用品展。

2023 印尼文具及办公用品展可为宁波文具企业拓展印尼及东盟市场，提供贸易对接、品牌推广和展览服务。

展览时间为 2023 年 11 月 23-25 日；展品范围包括学生用品，办公用品，美术用品，文教用品，益智玩具及儿童用品，加工设备，文具礼品。

请企业按需向展览公司报名参展，同时请抄送协会。

参展咨询：宁波中博国际展览有限公司

电话：86-574-87254007 Email: 826422289@qq.com

地址：宁波市民安东路 268 号国际金融中心 F 座 904 室

宁波文具行业协会联系方式：

会务部：闵芳 陈启德 56786777

办公室：韩薇 袁书凝 87123208

邮箱：wenjuxiehui@163.com

附件：《第五届中国（印尼）贸易博览会 | 印尼文具展招展函》



附件:

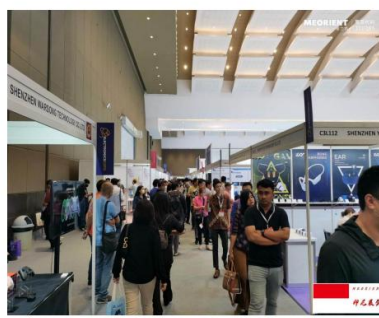


第五届中国（印尼）贸易博览会 | 印尼文具展

2023 印尼文具及办公用品展 SCHOOL & OFFICE LIFE JAKARTA

日期 2023年11月23-25日
地点 印尼雅加达国际展览中心（Jakarta International Expo）

展会简介 2023印尼文具及办公用品展，由中国境外自办展龙头、会展第一股米奥兰特国际展览（SZ:300795）与亚太最具规模和影响力的“宁波文具展”主办方中博国际展览联合主办。作为面积达40000平方米的“第五届中国（印尼）贸易博览会”的一个专业展品牌，印尼文具展旨在为中国文具企业拓展印尼及东盟市场提供贸易对接、品牌推广和展览服务。



“千岛之国”——印尼，文具及办公用品市场概览

印尼文具
市场综述

印尼是东南亚最大的经济体，人口2.76亿（2022年12月），是世界第四人口大国。

印尼成年人识字率95.7%，中产阶层不断扩大，对办公文具需求增加强劲。印度尼西亚消费者在购买办公及学习文具产品时，会综合考虑功能性，价格，品牌和外观这四个因素，并根据不同的场景和目的进行权衡和选择。

中国是印度尼西亚办公及学习文具产品最大的进口来源国，其次是日本、韩国。2021年印尼书写工具产品60%来自中国，纸类40%来自中国，胶水、胶带方面约80%来自中国。

文具和办公用品销售渠道，主要通过专业文具店和书店（30%）、大型连锁超市和百货商店（40%）、电商（20%）、其它10%。随着移动互联网的普及，通过电子商务销售的文具及办公用品的占比越来越高。

RCEP全面生效后，东盟市场商机无限！

展览规模	设2000平方米（“第五届中国（印尼）贸易博览会”总规模40000平方
展会定位	B2B贸易展，面向印尼及东盟市场
展商数量	预计80-100家（总展商预计1600家）
观众数量	预计5000人（上届总观众30000人）
买家类别	进出口商，电商/跨境电商，批发商/代理商/零售商，超市/集团客户等
知名买家	        
买家邀约	主要采用线上线下平台结合智能营销的推广方式，全方位覆盖各类型买家。线上主要是通过搜索引擎及社媒广告，如谷歌，Facebook，Tiktok, Youtube等，线下主要是商协会支持、报纸杂志、户外广告、电台广告等，智能营销包含AI智能语音，SMS，WhatsApp机器人群发，覆盖全球的境外call center、境内运营团队，助力完成邀约。
展品范围	学生用品，办公用品，美术用品，文教用品，益智玩具及儿童用品，加工设备，文具礼品
收费标准	单开口展位 人民币 39800元/9平方米 双开口展位 人民币 43780元/9平方米 报名费 人民币 3000元/家 人员费 11800元/人（含往返国际机票、食宿行）

主办单位

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

协办单位：宁波中博国际展览有限公司

支持单位：印度尼西亚零售行业协会

参展咨询

宁波中博国际展览有限公司

宁波市民安东路268号国际金融中心F座904室

电话：86-574-8725 4007

Email：826422289@qq.com