

# 中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

## 简报

宁波文具行业协会  
China Ningbo Stationery Association

2023 年第 5 期

2023 年 5 月 31 日

### 本期提要

- ※ 宁波文具行业协会组团赴江苏、上海参观考察活动圆满成功
- ※ 山海协作互济 甬丽携手发展——2023 年宁波文具行业“山海协作”交流对接活动圆满完成
- ※ 琳琅文具迎六一 甬尚优品狂欢购——宁波文具“甬尚优品”直销行之六一直播活动成功举办
- ※ 凝心聚力搭桥梁 敢为人先促发展——宁波文具行业协会 2023 年度“联络员活动日”采风活动圆满成功
- ※ 党建专栏：学思想强党性 重实践建新功——和丰联合第一党支部 5 月党课顺利召开
- ※ 政策提示
- ※ 预警专栏
- ※ 品牌指导服务站专栏：《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025 年）》对企业商标合规管理的几点启示
- ※ 简讯 33 则
- ※ 2023 年 6 月份主要工作计划

## 宁波文具行业协会组团赴江苏、上海参观考察活动圆满成功

为助企学经验、拓视野、寻商机、抢订单，5月29-30日，宁波文具行业协会俞勇锋秘书长带队，组织贝发、源成、杰丽斯等近40位创二代菁英联盟成员、协会会员企业代表组成团组，赴苏州、上海开展了两天一夜的参观考察活动。

### 学习标杆，参观考察江苏产业链先进企业

5月29日一早，宁波文具企业团组乘车赴苏州，参观学习苏州派菲特自动化科技有限公司。派菲特是一家集设计、生产、销售于一体的全自动中性笔芯装配机等产品的企业，定制各种非标专机，为客户提供一站式自动化集成技术方案。周卓总经理陪同大家到制造车间参观高精设备与前沿技术，详细介绍了企业生产经营情况与创新研发优势。



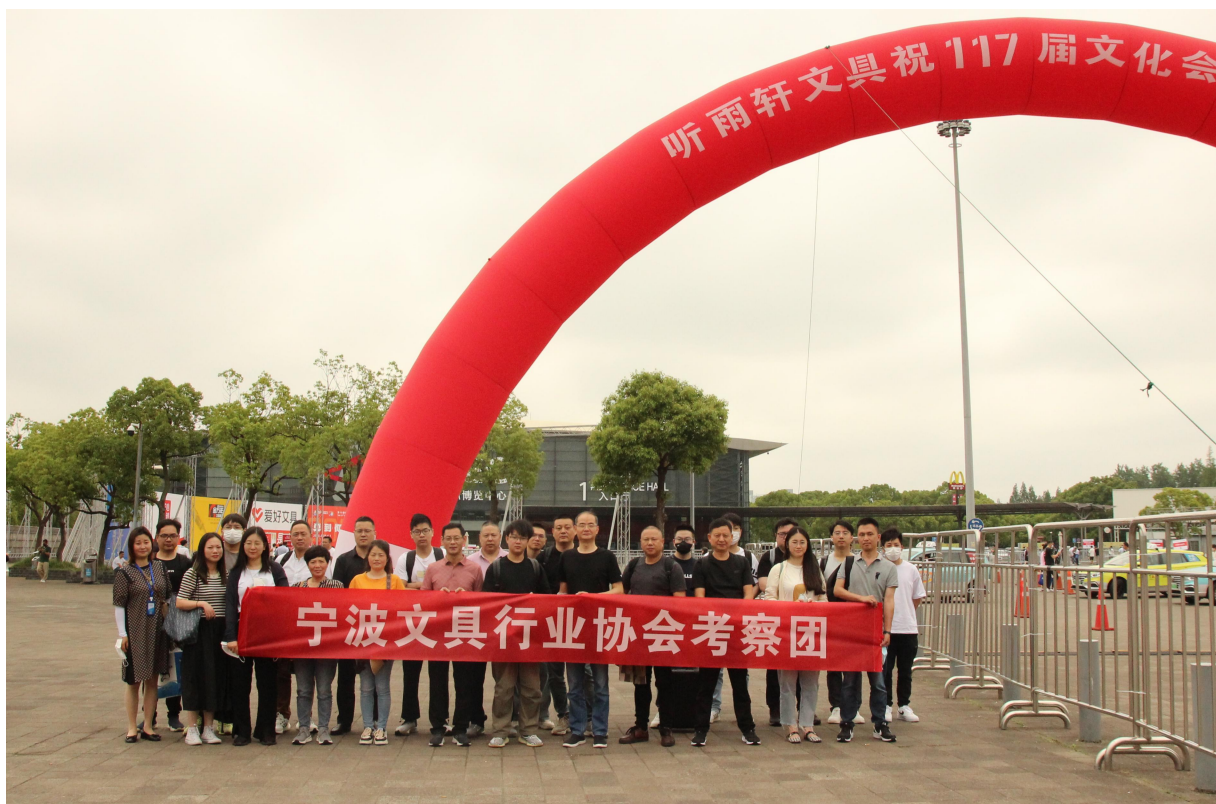
下午，团组赴协会副理事长单位江苏学泰印务有限公司，学泰是专业从事各种热转印花膜的生产企业，管理水平和工艺性能指标处于国内同行领先水平。王勇总经理热情接待并带领大家参观数据化展示大厅和数字化、信息化和智能化的生产现场，展示现代化管理的管理理念、管理工具、管理方法和管理成果，并召开座谈会。

多家文具制造企业代表在参观后表达了强烈的合作意向。



### 聚焦盛会，参展览展上海 CSF 文化会

5月30日，团组赴上海参观了第117届中国文化用品商品交易会（CSF文化会）。今年正值CSF文化会70周年，作为行业常青树，展会既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。



在宁波文具行业协会品牌指导服务站的积极宣传动员下，得力、康大、广博、创源、云峰、爱可等近40家宁波文具企业组团参展，别出心裁精美非凡的展位、丰富多样琳琅满目的

展品，还有多家企业以“线下参展+线上直播”并行方式吸引客商，呈现出宁波文具前沿风采。

协会走访了宁波参展企业，一对一了解企业订单情况、最新需求、新品研发、专利维权和战略部署等，并调研行业发展趋势和市场走势。



展会同期活动中，在 30 日举办的第四届中国文化办公用品设计论坛——产教新融合 蝶变齐共生暨 2023CSID 中国文化办公用品创新设计大赛颁奖典礼上，协会副理事长单位得力集团有限公司、会员单位宁波优和办公文具有限公司荣获多项大奖。

协会秘书长俞勇锋还受邀参加了“打造文具行业灯塔工厂”2023 中国制笔文具行业高质量发展论坛，从品质、标准、设计等方面把握行业新风向，促进文具行业高质量发展。

本次考察观展活动圆满结束，收获满满。下步，协会将继续发挥桥梁纽带作用，让宁波文具企业“朋友圈”更加紧密，为企业创新发展、开拓市场保驾护航，为宁波文具行业在高质量发展作出新贡献。

## 山海协作互济 甬丽携手发展

### ——2023年宁波文具行业“山海协作”交流对接活动圆满完成

浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学在市对口工作领导小组暨市山海协作领导小组（扩大）会议上强调，要强化因地制宜、优势互补、变革创新，突出山海互济、协同发展，打造飞地经济等更多协作金名片。

宁波是“中国文具之都”，具有制造优势和外贸优势。丽水是中国制笔生产基地，其中庆元是铅笔生产基地和竹制品加工基地，因此两地文具产业链对接合作、协同发展大有可为。

5月8日-10日，市经信局安排宁波文具行业协会组织宁波文具制造、贸易和信息企业代表组团赴丽水、庆元开展“山海协作”文具产业交流对接活动。



#### 产业链对接“一线牵”

宁波团组分别在丽水、庆元召开了文具行业“山海协作”产业链对接交流会，与英雄金笔、蓝天制笔、久灵笔刷、欧迪实业等近30家当地企业交流对接，双方互相介绍企业优势、生产情况和采购需求等，纷纷表示要跟进业务畅联开发，推进业务合作落地。



庆元县经济商务局党组书记、局长陈文化表示，庆元营商环境优良、铅笔优势突出，是当前产业链引链招商的重点，合作基础扎实、模式多样、前景广阔，希望双方合力，产业共兴、发展共进。

### 供应链订单“一路达”

宁波团组陆续在两地实地参观了传人笔业、宏强文具、联兴文教、千艺文化、攀首文具等产业链企业，访工厂、进车间，看生产、询产量。一家进出口贸易公司负责人表示非常感谢协会组团交流，发现了合作商机，学习了发展经验，还“激活”了“失联”许久的老朋友。

活动中，贝发集团、兆生文具、新丽进出等公司达成进一步扩大产销合作意向。



### 数字化建设“一大脑”

今年，浙江数字经济创新提质“一号发展工程”、“415X”先进制造业集群都提出实施数字赋能行动，着力加快细分行业产业大脑建设应用、推进企业数字化转型、加快发展工业互联网。

文体用品行业产业大脑是宁波重点打造的5个省产业大脑之一，本次山海协作的亮点活动之一就是召开了浙江省文体用品行业产业大脑推介会，将宁波模式带到了丽水庆元。宁波的得力集团、贝发集团、广博集团、美博集团等行业“链主”企业和龙头企业的数字化应用案例可为当地企业提供解决数字化改造转型难、产业链上下游协同弱、外贸跨境风险大等行业共性痛点的思路与经验。

和丰联合第一党支部书记、协会秘书长俞勇锋表示，今年是实施“山海协作”工程第21年，这是习近平总书记在浙江工作期间作出的重大决策，也是“八八战略”的重要组成部分。宁波文具行业协会按照省、市部署要求，始终坚持合作共赢、强化优势互补。今年3月已邀请了丽水、庆元两地文具企业来甬产销对接，这次又赴丽水、庆元不仅有丰硕的对接成果，

更看到了新的合作机遇，让本就紧紧相连的甬丽文具产业互动更频繁、交流更深入、合作更无间。



下步，市经信局将继续帮助指导宁波文具行业协会强化两地产业互动、资源互补、产业互联，为加快构建“山海协作”新格局、打造“山海协作”新工程添砖加瓦。

## 琳琅文具迎六一 甬尚优品狂欢购

### ——宁波文具“甬尚优品”直销行之六一直播活动成功举办

5月19日，为深入实施消费品工业“三品”行动，统筹推进稳生产、促发展、惠民生、扩消费等各项工作，打响“宁波制造”品牌，由宁波市经济和信息化局指导，宁波文具行业协会、宁波银行四明支行主办的宁波文具“甬尚优品”直销行之六一直播活动在宁波银行直播间成功举办。



宁波是“中国文具之都”，不仅有得力、广博、贝发、康大等行业龙头企业，更拥有众多专而精、小而美的文具企业。本场直播活动协会组织了贝发、康大、云峰、创源、天文、秀普、元兴、优和、超时、赞扬、优和、金鸿鼎（吉象）、甬峰、美乐童年、柯林等 10 余个宁波文具优质品牌，精选超 50 款新品、优品、浙江制造产品参加活动。



“这款全自动削笔机粗细笔都能削，放入进笔口 5 秒削完一支新笔，充满电单次可削 300 次以上”、“我们的双层木盒绘画套装是礼物季首推，7 种画材种类丰富，轻松水洗使用安



全”，2个直播间中各企业主播正在热情地展示产品。

一家工贸一体化中小企业销售经理表示，“我们是传统的工贸企业，在协会发动帮助下第一次试水直播带货，我也是第一次当主播，积累了经验。今天卖出的产品，全靠平台自然流量，给了我们利用电商转型升级的信心。”

像这样的宁波文具中小企业还有很多，有的企业受制于没有经验和人才，有的企业寻求更多流量和更高知名度。

政企银协四方联动完成这次直播合作，银行平台在前端提供了社群流量支撑，工厂品牌提供了具有竞争力的工厂价，既满足了销售平台对商品价格优势、库存周转效率要求，也满足了工厂对流量的诉求，得到更高的品牌曝光度，有利于打造爆款，实现双赢，形成稳定的供应链掌控力。



截止19日晚，宁波文具行业协会为“六一儿童节”特别打造的直播活动，3600余人观看，点赞超10000，充分证明了政企银协四方联动合作模式的可行性。

此外，协会还在多家企业直播间开展了“甬尚优品”直销行专场促销活动，受到广大消费者喜爱。

## 凝心聚力搭桥梁 敢为人先促发展

### ——宁波文具行业协会 2023 年度“联络员活动日”采风活动圆满成功

联络员是协会与企业之间桥梁纽带、协会工作助推器，更是协会的爱心使者。

为进一步提高协会联络员、统计员信息编报能力，增强传统文化、红色文化和清风文化素养，传承“敢为人先，永立潮头”浙商精神，5月12日，宁波文具行业协会（和丰联合第一党支部）赴素有“人间天堂”美誉的杭州，开展了协会五大传统活动之一——2023年度“联络员活动日”采风活动。

活动由协会副理事长汪勇，党支部书记、秘书长俞勇锋带队，宁波文具企业的党员代表、联络员代表、财务代表近40人参加活动。



活动中，协会召开了2022年度联络员工作会议。协会副秘书长闵芳回顾总结了2022年度联络员工作，布置传达了2023年度主要工作安排。

会议通报表彰了安江、王月兰等企业联络员为2022年度优秀联络员，汪勇、俞勇锋为优秀联络员们颁发了荣誉证书和奖品。表彰催奋进，榜样促前行。协会鞭策优秀联络员不忘初心、拼搏进取、再创佳绩，与协会保持密切的联系与沟通，同时鼓励各联络员以他们为榜样，进一步弘扬浙商精神，增强使命感、责任感，为助力宁波文具誉满全球、为宁波建设现代化

滨海大都市贡献力量！



针对面对错综复杂的国内外经济政治形势，协会还召开了行业经济运行分析研讨会，调研企业当前发展共性难题，就企业如何提高站位、转型升级、锻造自身实力和环境适应能力等方面集思广益、汇聚良策，共谋划高质量发展道路。

连日风雨后白云初晴，风儿带着微微的暖意。活动中协会还带领大家穿梭于以“天人合一、自然共生”为理念，富有艺术氛围的东方文化园、似一幅千年画卷的湘湖，感悟优秀传统文化的丰富内涵、深厚底蕴浙商精神。



# 党建引领

## 学思想强党性 重实践建新功

### ——协会党支部5月党课顺利召开

5月25日，和丰联合第一党支部（宁波文具行业协会党支部）开设了一堂以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”为主题的党课。



党课伊始，支部书记、协会秘书长俞勇锋传达了23日市经信局召开的“市经信领域行业协会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨社会组织建设工作推进会”的会议精神，组织大家学习了市经信局副局长、市经信领域行业协会党委书记屠炯讲话精神，表示支部将扎实推进主题教育，在“学习上下功夫、作风上抓细节、在管理上重规范、在落实上求成效”，以学促干，持续提升支部凝聚力和战斗力。

随后，俞勇锋书记带领大家集体学习了习近平总书记的重要文章《在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》，强调身为党员要牢牢把握习近平总书记提出的“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

中华民族的现代化新征程好比一次波澜壮阔的远航，为激励能够顺利到达胜利彼岸的信心，全体党员观看了思客讲堂·党校公开课（第四季）《二十大报告里看未来 | 如何理解“中国式现代化”》。

党课期间，还开展了“应知应会知识问答”和“学习强国”挑战答题，通过生动有趣的党课教育形式，加深巩固理论学习成果，查漏补缺找准薄弱环节，调动全体党员学习自觉性、积极性，营造“比学赶超”的学习氛围，激励党员以思促行，凝聚向上力量。

# 政策提示

## 政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 203 项。

本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（[www.cnnbsa.com](http://www.cnnbsa.com)）政策法规栏及微信公众号等：

### 1. 【项目申报】宁波市市场监管局 关于开展专利转化专项计划资金申报工作的通知

为全面推进我市专利转移转化工作，提升创新主体知识产权转化率和实施效益，市监局现开展专利转化专项计划资金申报工作，符合条件的申报单位通过“浙江知识产权在线”平台、“一站式管理”模块中的“专利转化专项计划”专区进行在线申报，提交申请表（下载填写，盖章后扫描上传）、项目运行情况报告、项目绩效凭证等相关证明材料，有效期截至 2023 年 12 月 31 日，申报工作有关事项具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24136>

### 2. 【申报通知】关于组织企业参加第二批省知识产权示范企业申报工作的通知

省市监局正在组织开展第二批浙江省知识产权示范企业申报工作，企业自主选定专利、商标或地理标志等单一或多类型知识产权申报省示范企业，使用浙江政务服务网的法人账号登录“浙江知识产权在线”（网址：<https://zscqyjs.zjamr.zj.gov.cn/>）在线提交，截止 6 月 30 日。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=10&id=24183>

### 3. 【申报通知】工业和信息化部办公厅 关于组织推荐第五批工业产品绿色设计示范企业的通知

为遴选一批能够发挥引领带动作用的典型企业，提升绿色产品（服务）供给能力和市场影响力，工信部现组织开展第五批工业产品绿色设计示范企业推荐工作。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=24182>

## 预警专栏

### 澳大利亚对涉中国 A4 复印纸发起反倾销复审调查

鉴于澳大利亚工业科技部部长提出的现行反倾销措施复审要求，该要求中提到澳大利亚同类产品生产行业的唯一生产商及现行反倾销措施申请方 Paper Australia Pty Ltd (Opal) 于 2023 年 2 月 15 日宣布停止在澳大利亚生产 A4 复印纸，2023 年 5 月 5 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2023/028 号公告，对进口自对巴西、中国（不包括 UPM ASIA PACIFIC PTE. LTD. 和 UPM (China) Co., Ltd.）、印度尼西亚（不包括 PT Indah Kiat & Paper Tbk、PT Pindo Deli Pulp & Paper Mills 或 PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia）和泰国的每平方米 70 克重 ~ 100 克重的 A4 复印纸（A4 copy paper）的现行反倾销措施继续实施的必要性进行复审。

涉案产品的澳大利亚海关编码为 4802.56.10.03 和 4802.56.10.09。澳大利亚反倾销委员会将不晚于 2023 年 10 月 7 日向澳大利亚工业科技部部长提交本案复审终裁建议。

### 美国对中国产美工刀实施召回

2023 年 5 月 11 日，美国 CPSC 宣布对中国产美工刀实施召回。

此次召回产品为 Blue Ridge 美工刀，6 英寸，银色，印有“Blue Ridge”。包装为蓝绿色，上面印有型号 BR9220U。

产品可能会自动解锁，造成割伤的危险。

此次召回的产品于 2022 年 8 月-2023 年 2 月销售，售出约 850 件，售价约为 5 美元。

截至目前，收到 2 起刀片突出导致割伤的报告。

美国 CPSC 建议消费者小心检查产品，如需要维修，需固定刀片。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2023/Positec-Recalls-Blue-Ridge-Utility-Knives-Due-to-Laceration-Hazard-Sold-Exclusively-at-Target>（来源：厦门技术性贸易措施信息网）

### 美国对中国产别针实施召回

2023 年 5 月 4 日，美国 CPSC 宣布对中国产别针实施召回。

此次召回产品为 L.O.L. Surprise! Trick or Treat 礼盒中的金属娃娃别针。礼盒为紫色，金属娃娃头发为蓝、粉、紫色，扎辫子，蓝色眼睛。

别针上的油漆超过联邦铅涂料的要求，有造成幼儿铅中毒的危险。

此次召回的产品于 2021 年 10 月-12 月在美国销售，售出约 6600 件，售价约为 38 美元。截至目前，未有事故和人员伤亡报告。

美国 CPSC 建议立即停止使用该产品，并联系 CultureFly 以获得 10 美元退款。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2023/CultureFly-Recalls-LOL-Surprise-Trick-or-Treat-Subscription-Boxes-Sold-with-Metal-Doll-Pins-Due-to-the-Violation-of-the-Federal-Lead-Paint-Ban-Lead-Poisoning-Hazard-Recall-Alert> (来源： 厦门技术性贸易措施信息网)

## 欧盟修订玩具安全指令协调标准清单

2023 年 4 月 5 日，欧盟 (EU) 发布了委员会执行决定 (EU) 2023/740，其中包括证明推定符合指令 2009/48/EC 的最新玩具安全标准清单 (玩具安全指令--合并版本至 2022 年 12 月)。这套最新标准将 EN 71-13: 2021 修订为 EN 71-13: 2021+A1: 2022，适用于嗅觉棋盘游戏、化妆品套装和味觉游戏，以反映关于过敏性香料的 (EU) 2020/2088 和 (EU) 2020/2089 号指令。

最新的协调标准清单已于 2023 年 4 月 5 日开始生效。

序号	(EU) 2023/740	(EU) 2021/1992
1	EN 71-1: 2014+A1: 2018 机械和物理	EN 71-1: 2014+A1: 2018
2	EN 71-2: 2020 可燃性	EN 71-2: 2020
3	EN 71-3: 2019+A1: 2021 某些元素的迁移	EN 71-3: 2019+A1: 2021
4	EN 71-4: 2020 用于化学和相关活动的实验装置	EN 71-4: 2020
5	EN 71-5: 2015 实验用套装以外的化学玩具套装	EN 71-5: 2015
6	EN 71-7: 2014+A3: 2020 指画颜料	EN 71-7: 2014+A3: 2020
7	EN 71-8: 2018 家庭用的活动玩具	EN 71-8: 2018
8	EN 71-12: 2016 N-亚硝胺和 N-亚硝酸盐物质	EN 71-12: 2016
9	EN 71-13: 2021+A1: 2022 嗅觉棋盘游戏、化妆品游戏和味觉游戏	EN 71-13: 2021
10	EN 71-14: 2018 家庭用的蹦床	EN 71-14: 2018
11	电动玩具: EN IEC 62115: 2020 EN IEC 62115 : 2020/A11: 2020	电动玩具: EN IEC 62115: 2020 EN IEC 62115: 2020/A11: 2020

## 品牌指导服务站专栏

# 《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025年）》对企业商标合规管理的几点启示

国家知识产权局日前印发《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025年）》（下称《方案》）。该方案从法律建设，健全审查政策标准，加大法律法规执行力度，充分发挥严厉打击恶意注册联合工作机制作用，重点打击重大不良影响和明显带有欺骗性的商标，严厉打击商标恶意抢注行为，精准打击商标恶意囤积行为，依法治理滥用商标权行为，加大商标恶意注册违法行为执法力度，建立健全商标注册信用承诺制度，强化商标领域信用监管，统筹好保护商标权与维护商标注册秩序的关系，加强舆论引导等多个方面为完善商标恶意注册行为治理法律制度体系提出了更加全面而详尽的工作要求。

该《方案》内容综合而全面，涉及立法，司法，执法，商标申请人，商标代理等各个主体，贯通商标注册，使用，流转全流程。企业既是《方案》的最终受益者，同时也是主要参与者。企业应当与时俱进，加强改进企业内部的商标注册及使用的合规管理，以身作则，共同促进《方案》的落地执行，切实维护自身利益。具体来说，《方案》给企业带来如下几个方面的启示：

### 1. 商标恶意申请红线不可踩

《方案》指出，对恶意商标依法从严予以驳回、不予核准注册、宣告无效、不予核准转让、不予质押登记。对违法违规从事商标恶意注册行为的申请人依法予以查处。对于重复实施商标恶意注册或者有其他严重情节的，依法从重处罚，并依法依规认定为严重违法失信行为。违反诚实信用原则，从事商标恶意抢注的行为人案件线索转送相关部门依法查处。对于大量恶意抢注商标并转让牟利的，依法不予核准。

企业应当加强内部员工普法宣传教育工作，建立健全商标使用，申请，风险管控等全流程工作制度。在申请、使用某件商标前，重视前期的商标检索工作，尤其是应当对各个行业知名商标应当予以主动避让，同时避免以各种方式模仿竞品商标，比如商标中含有与竞品商标相同或类似的文字、图形、惯用表达方式等。否则，该等商标有可能被认定为恶意申请，从而影响企业信誉，引发不利的社会舆论。另外，即使商标获准注册，其权利也有极大的瑕疵，最终影响商标的使用。



## 2. 商标注册失信行为将会被公示

《方案》指出，建立商标授权确权程序信用承诺制度，明确适用范围和信用承诺事项。对违反承诺的当事人，依法承担不利的审查审理结果。对严重违反承诺，以欺骗等手段取得商标注册的当事人，依职权宣告其注册商标无效，并依法列为失信行为。发挥信用监管的基础性作用，加大对商标恶意注册违法失信行为惩戒力度，依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《国家知识产权局知识产权信用管理规定》开展商标领域信用监管，对严重违法失信主体实施联合惩戒。发挥信用信息共享机制作用，充分利用全国企业信用信息公示系统、全国信用信息共享平台等，加大信息归集、查询、公示力度，形成各方共建共治共享的信用监管格局。

企业一旦因为商标注册失信行为被公示，其不仅要承受名誉、声誉、形象受损等损失，也会在市场准入、行政审批、资质认定、享受财政补贴、招投标等多个方面受到限制和阻碍，严重影响企业的运营和发展。因此，为了企业长远发展，一定要严守诚信注册商标底线，加强内部商标使用申请流程监管，杜绝可能出现的失信行为。

## 3. 以使用为目的申请商标

《方案》指出，完善商标注册全流程贯通的不以使用为目的的商标恶意注册行为人重点监控名录，实现商标恶意囤积行为的精准识别和定向处置。同时，以市场主体需求为导向，积极支持合理的商标申请，依法保护市场主体合法权益，最大程度减少和避免审查活动对市场主体正常经营可能带来的负面影响。

实现对恶意囤积行为的精准打击不是一蹴而就的。并且，虽然有恶意囤积商标行为的存在，更多诚信经营的企业也有合理储备商标，申请防御性商标的需求。是否应当给予合理储备、防御性商标申请空间尚待商标审查审理标准和司法实践的明确。目前，很多商标申请量很大的企业会收到国家知识产权局基于“商标使用意图”的商标审查意见书，要求企业对商标使用情况进行说明，否则商标不予注册。为了应对大量商标申请可能引发的商标审查意见书，企业在选定使用某个商标时，应当将商标使用证据或至少使用意图证据的搜集、整理、储备工作前置，防止在答复商标审查意见书时措手不及。同时，为了降低大量商标申请触发商标审查意见书的概率，企业也可尝试在业务需求允许的范围内统筹安排整个企业各类商标申请的节奏。

## 4. 不使用欺骗性和不良影响商标

《方案》指出，加强对违反禁用条款驳回的商标注册申请的跟踪处置，明知违法而继续使用的，从严查处。完善重大不良影响商标发现报告处置机制，增加已注册重大不良影响商标依职权无效宣告规则和实质审查、异议、评审程序快速处置规则。加大对明显带有欺骗性商标的打击力度，防范和查处通过申请注册商标实施虚假描述、夸大功能等欺骗误导公众的行为。通告曝光、行政处罚等手段实现对重大不良影响和明显带有欺骗性商标的重点打击。

企业在选用商标时要避免为了“博眼球”、“挣噱头”而使用那些不良影响或带有欺骗性质的文字和图形，也不应当以“打擦边球”的方式来使用这些违规文字和图形。

值得注意的是，根据《〈商标一般违法判断标准〉理解与适用》，经营者实际使用的未注册商标是否违反《商标法》第十条规定，无须以国家知识产权局决定或裁定为先决条件，地方商标执法部门有权径行查处。对于已经向国家知识产权局申请注册，并被生效的通知或者决定认定为违反《商标法》第十条规定后，商标申请人继续使用该商标的，则属于知法犯法，主观过错明显，应当予以行政处罚。此外，国家知识产权局在中国商标网上公开了商标注册申请信息以及审查结果，对于商标申请人之外的他人而言，通过检索可以知晓某商标注册申请是否被驳回。若其明知或应知该商标注册申请因违反《商标法》第十条规定而被驳回，仍继续使用该商标的，则存在主观过错，应当依法查处。

因此，对于欺骗性和不良影响商标，并不以商标申请遭遇驳回认定为前提。不申请商标注册而直接使用带有欺骗性和不良影响商标，也会被依法查处。如果商标最终被认定违反《商标法》第十条规定，继续使用的，属于知法犯法，主观过错明显，将面临行政处罚。

在实际工作中，企业或许容易规避那些“明显”具有欺骗性和不良影响的商标。但很多商标的欺骗性和不良影响因子并不明显。企业在申请商标时，受认知、检索条件等因素影响，很难预判某件商标是否会被认定为具有欺骗性和不良影响。万一某件商标已经投入使用，但数月后商标申请遭遇欺骗性和不良影响驳回，企业如何处理？从《方案》和《〈商标一般违法判断标准〉理解与适用》释放出来的信号来看，未来会加大对带有欺骗性和不良影响商标使用的处罚力度。这不仅局限于那些“明显”具有欺骗性和不良影响的商标，也极有可能适用于一般具有欺骗性和不良影响的商标。为了避免商标被认定为欺骗性或不良影响而影响使用，建议企业在商标申请前进行严格把控，对于难以研判的商标，可以在审查或注册后再正式使用。目前，商标平均审理周期已经缩短到3-5个月左右，企业提前进行商标申请布局等待商标审查结果也有实际的可操作性。万一商标已经投入使用，企业一方面可以依靠法律途径，

比如评审委复审，行政诉讼等手段进行抗辩并防止不利的通知或者决定生效；另一方面，企业应当同时做好随时停止使用商标的准备，防止因为“知法犯法”而被行政处罚。

应当注意的是，欺骗性和不良影响是绝对禁用条款，涉及法律规定的严肃性和确定性，不能通过商标使用来克服。即使商标使用已经具有极高知名度，甚至达到驰名程度，涉及到欺骗性和不良影响条款，其注册和使用也是被禁止的。

## 5. 商标转让需谨慎

《方案》指出，加大恶意囤积商标转让、质押行为规制力度，阻断违法牟利途径。具有特定指向性或特殊含义，转让后易误导相关公众或可能对社会公共利益产生不良影响的商标转让申请和不以使用为目的申请注册商标并转让牟利扰乱商标注册秩序的商标转让申请，依法不予核准。

企业或基于使用，获取被恶意注册商标，移除在先商标注册障碍，管理商标资产等之正常经营目的，时常会有商标转让的需求。如前所述，《方案》贯通商标授权确权全流程，对以前恶意注册成功的商标也具有溯及力。今后，企业在涉及商标转让时需更加谨慎，认真研读国家知识产权局 2021《商标审查审理指南》来综合评估商标转让的风险。

## 6. 结语

《方案》中许多内容在目前的商标工作中已经有所体现。随着各项系统工作的深入开展，更多的具体操作细节及流程会逐步清晰及明确。作为企业来说，提前着手准备，加强对商标检索、申请、使用、流转全流程的监管十分必要，防止因工作失误而造成的可能被列入失信名单的严重后果。在商标选择上，从严把控那些有可能被认定为欺骗性和不良影响商标的申请和使用，尤其是企业的主商标，核心商标。同时，企业应当提前做好商标使用证据的储备工作。可以预计，在跨地区、跨部门、跨层级、跨流程数据共享等全方位、系统化治理下，到 2025 年，打击商标恶意注册工作将会取得更加瞩目的成果。

节选自公众号：罗思 Rouse 知识产权咨询

## 本月会员服务日情况

- \*因企业需求，帮助协调对接赴东南亚投资对口联系机构。
- \*因企业需求，联系兄弟协会帮助对接跨界资源。
- \*因企业需求，帮助联系对接设计公司。
- \*因企业需求，帮助企业咨询申请广交会展位相关事宜。
- \*因企业需求，帮助企业对接专家解决质量认证问题。
- \*因企业需求，帮助企业对接制造工厂。
- \*因企业需求，提供指定产品实施标准与标准文本。
- \*因企业需求，帮助企业对接海外投资开厂渠道、考察渠道。
- \*因企业需求，帮助做好“浙江制造”标准评审工作。
- \*因企业需求，帮助对接跨境电商资源。
- \*因企业需求，帮助落实品牌展位相关工作。
- \*因企业需求，帮助对接全球采购资源。

## 简讯 33 则

1. 5月4日，协会会同得力、贝发共赴市经信局向主管局领导专题汇报，建议将宁波现代文教办公产业单列为加快打造“361”千亿级产业集群。

2. 5月5日，俞勇锋秘书长携品牌指导服务站工作人员向明楼街道市场监管所汇报品牌指导服务站工作。

3. 5月8日，根据市商务局通知，闵芳副秘书长参加省商务厅贸易救济局在甬工作调研和主题党日活动，并在会上就加强贸易救济基层基础建设建言献策。

4. 5月8日，为以科技创新支撑设计创造，协会印发通知组织企业参加市科协、科技局、市监局组织举办的欧达杯“科创宁波·甬创未来”第三届科技创新大赛。

5. 5月8日，为以新业态新模式助力文具外贸领域创新发展，协会印发通知组织企业参加由宁波市贸促会举办的中国国际贸易创新发展论坛。

6. 5月11日，俞勇锋秘书长接待 LEC 全球 IP 授权展上海站主办方英富曼集团区域经理陈凯来访，就参展拓市场、IP 促销售等议题深入交流。

7. 5月15日，市经信局消费品处副处长李一行莅临协会考察调研。汪勇副理事长、俞勇锋秘书长携秘书处全体同志接待，从行业概况、产业特点、党建工作、会员建设、精细化管理等多方面汇报了协会的情况，得到与会领导高度肯定。

8. 5月15日，在协会与宁波大学潘天

寿建筑与艺术设计学院副教授董菘一行召开对接会。

9. 5月16日,俞勇锋秘书长接待福步国际展览公司刘思超,双方就境外参加文具、文化礼品展进行广泛交流。

10. 5月17日上午,俞勇锋秘书长受邀参加市支援合作中心举办的全国道德模范周秀芳奶奶慈善公益讲座暨“星星点亮大凉山”公益活动宣讲活动。

11. 为进一步提高企业服务专业性、精准度,5月18日,协会向市市场监督管理局相关领导汇报协会工作、征询工作要求,并就2023年工作创新进行了深度交流。

12. 5月18日,汪勇副理事长、俞勇锋秘书长接待了和丰创意广场经营投资公司相关负责人来访,并于5月22日,俞勇锋秘书长赴宁波和丰创意广场投资经营有限公司汇报工作。

13. 根据市贸促会通知要求,5月19日,组织企业并参加2023年宁波企业参与联合国采购合规风险排查活动。

14. 5月19日,协会参加企业标准领跑者宣贯推进会。

15. 5月23日,协会召开产业大脑建设协调会,商讨开发、建设及推广工作。

16. 5月23日,俞勇锋秘书长等受邀参加市经信领域行业协会学习贯彻习成平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨清廉社会组织建设工作推动会,并作为行业协会代表表态发言。

17. 5月24日,协会接待鄞州区市场监

管局领导一行检查指导品牌指导服务站工作。

18. 5月24日,俞勇锋秘书长应邀参加市经信局制造业企业人才提升专题培训班。

19. 5月25日,组织企业并参加宁波消费品品牌数字化赋能“潮涌计划”启动仪式。

20. 5月25日,开设和丰联合第一党支部5月党课,后支部书记与入党申请人谈话。

21. 5月26日,组织企业并参加市商务局主办的2023年宁波市“浙”里有“援”外经贸法律服务活动,协会作为2022年度3个优秀预警点代表之一上台领奖。

22. 5月26日,参加2023年度“科创中国·宁波”创新服务平台工作会议。

23. 5月26日,俞勇锋秘书长等陪同市经信局副局长屠炯一行赴贝发调研考察并召开座谈会。

24. 5月31日,协会参加市贸促会举办的中国国际贸易创新发展论坛。

25. 按市经信局约稿要求,撰写并上报了《宁波文具企业外迁情况报告》。根据市贸促会约稿要求,调研撰写关于优化用电迎峰度夏的建议报告。

26. 根据项目计划书要求,做好了《桌面清洁器》团体标准推广实施工作、新团体标准申报工作。

27. 按计划做好了召开亚太文具协会联盟十四届三次轮值主席团会议准备工作。

28. 按计划做好了策划宁波文具企业合格供应商推荐方案。

29. 按计划,完成2023年第一季度经济

运行分析工作、预警专刊。

30. 根据市民政局通知，完成2023年市级社会组织发展专项资金项目申报工作。

31. 按计划完成了第31届深圳礼品展览会补助备案、2023中国义乌文具礼品展览会补助备案的申报工作。

32. 开展“科技专家进千企”科技服务行动、专家坐诊服务等活动。

33. 本月信息编发如下：协会动态17条、企业新闻11条、行业资讯32条、会员动态11条、预警信息17条、通知公告3条、展会信息2条、文具科普知识8条、政策法规7条、工作周报4条，共计107条。报送市科协稿件10篇、科创中国平台10篇、市民政局稿件10篇、市贸促会5篇和市经信局行业协会管理平台稿件4篇。

## 2023年6月份主要工作计划

1. 做好协会五届五次理事会、五届四次监事会会议筹备工作。
2. 协办2023年亚太文具协会联盟十四届一次联盟年会、召开亚太地区文具协会会长联席会议。
3. 着手做好协会上半年工作总结拟编、下半年计划优化工作。
4. 组织举办“你点我讲”培训会。
5. 继续做好数字产业园区调研工作，筹备宁波文具产业数字园区化建设高峰论坛。
6. 参加中国制笔协会成立40周年庆典暨制笔行业发展大会。
7. 组织企业参展观展“2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会”、“2023西北文化用品暨办公用品展览会”等各大文具专业展会。
8. 组织开展宁波文具行业合格供应商推荐工作。
9. 继续做好组团赴新加坡、印尼观展、考察方案策划与人员组织工作。
10. 做好制定和推广《桌面清洁器》团标标准项目验收准备工作。
11. 继续组织开展文具企业向凉山州少数民族乡村学校爱心文具捐赠工作。
12. 召开和丰联合第一支部党支部大会，开展半年度锋领指数考评。
13. 根据市经信局要求，配合做好中小企业公共服务平台绩效考核工作。
14. 根据相关部门要求，逐一报送相关数据和申报材料。
15. 根据项目计划书，组织做好《桌面清洁器》等团体标准推进工作。
16. 做好市知识产权联盟、产业秘密保护指导站申报准备工作。
17. 做好合格供应商征集、数字化供应商平台搭建工作。
18. 编发协会半年度会刊和预警信息专刊。

19. 做好半年度品牌、专利、商标台账的更新工作。

20. 继续做好协会 2022 年档案整理工作。

21. 结合中小企业服务月、企业商业秘密保护能力提升服务月、科技工作者日等，持续开展“走企业、听心声、送服务、促发展”系列活动，传达政府政策，调研企业需求，开展专家坐诊，促进行业发展。

22. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

## 生日祝福

### 6 月份生日的企业家：

宁波源成进出口有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	刘自力
宁波云峰文具有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	高建永
广博集团股份有限公司（宁波文具行业协会副理事长单位）董事长	王利平
宁波美博进出口有限公司（宁波文具行业协会副理事长单位）总经理	梅飞亚
宁波兆生文具有限公司（宁波文具行业协会理事单位）总经理	赵崇标
宁波新思格进出口有限公司总经理	吴意坚
宁波市北仑广汇文体用品有限公司总经理	蒋定广
宁波市北仑隆海文具有限公司总经理	张林霞

祝以上八位老总生日快乐、健康如意！

（注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！）

