



2023 年第 1 期

(总第 69 期 季刊)

准印证号：(浙)内准字第 B178 号

(内部资料 免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良

名誉副主编：徐燕、翟羽佳、杨志超

主编：汪勇、俞勇锋、韩薇

副主编：闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 1401 室

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

E-mail: wenjuxiehui@163.com

网址: www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政府相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2023 年 3 月

目录



亮点掠影

封里 协会 2023 年第一季度活动掠影



协会动态

01 廿载飞越巅峰 今日扬帆远航——致全体会员单位和各界人士的感谢信

02 聚焦高质量 孕育新势能——协会成功承办 2023 年中国文教办公用品行业发展高峰论坛

04 第 20 届宁波文具展八馆齐开，客商云集，人气火爆！

04 产销对接 双向赋能——协会顺利举办宁波市文具产业产销对接会暨亚太文具贸易论坛

06 多业联动 跨界融合——协会成功举办产业链跨界对接会

06 新赛道 开新局——协会举办“TEMU&宁波文具”双向赋能对接会

07 政府部门领导、高校负责同志莅临协会考察调研

08 聚合力 促发展——协会承接市社会组织莅临协会开展经验交流分享会

09 协会召开文体用品行业产业大脑建设协调会

10 再迎庆元 新春会友共谋“山海”新发展 ——协会召开“宁波·庆元”山海协作对接交流会

10 岁寒情暖 会员有爱 我们在路上



党建专栏

11 “学雷锋”知识科普活动 主题党日

12 和丰联合第一党支部召开 2022 年度党员大会



行业交流

- 13 中国文教体育用品协会易晓俐理事长一行赴宁波调研
- 14 中国制笔协会调研考察上海、文港制笔企业
- 15 2023 年文具展会一览表



行业预警

- 17 韩国对涉中国涂布印刷纸启动反倾销日落复审调查
- 17 美国对进口自中国的盒装铅笔作出反倾销损害终裁
- 17 国内缺陷产品管理中心玩具及儿童用品召回情况
- 18 土耳其加强对玩具和消费品的进口监管



品牌指导服务站

- 19 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第一季度）
- 19 中国文具之都蹚出发展新路径
- 21 协会召开 2023 年文具产业团体标准研讨会
- 21 国知局发布《2023 年全国知识产权行政保护工作方案》



文具科普

- 22 一把尺子的前世今生



企业风采

- 24 协会表彰宁波文具产业 20 年发展先进单位、功勋人物
- 28 得力越南品牌代言人发布会暨全国经销商大会闪亮召开（查得力 3 月 6 日微信公众号）
- 29 康大手绘玻璃杯活动，共赴春日色彩之旅
- 29 宁波晚报 | 新时代下民族企业应该有怎样的使命和担当？
- 30 广博集团与浙江万里学院举行党建校企共创会
- 31 江苏学泰接待杭州悦木公司管理团队一行参观指导



专家把脉

- 32 RFID 技术在文具企业智能精益制造平台的应用



政策法规

- 37 《关于深化浙江制造品牌建设的通知》政策解读



八面来风

- 39 9.9 引发的思考
- 40 高端文具行业现状与竞争情况 国产品牌建设任重道远
- 42 2023 年人民币汇率将向何处去？



感谢信

廿载飞越巅峰 今日扬帆远航

致全体会员单位和各界人士：

云路鹏程九万里，春潮澎湃二十年。宁波文具行业协会自2003年成立以来，二十年发展里程碑上镌刻的每一份荣誉，有赖于成长路上关心支持我们的各级政府领导和国家级协会领导、砥砺前行的企业家朋友、精益求精的行业专家、携手共进的行业同仁、友好交流的兄弟协会。值此协会成立二十周年之际，宁波文具行业协会向所有与我们一路同行的社会各界、会员企业致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢！

宁波文具行业协会本着政府所需、企业所盼、协会所能原则，始终立足政府助手、企业帮手、行业推手，始终坚持企业为本、规范为基、服务为魂，产业立会、服务兴会、创新强会，倾听企业呼声、分析企业诉求，为各级政府科学决策、精准施策建言献策。汇聚社会资源、发挥专家智慧，助推产业快速发展。倡导优势互补、合作共赢，促进企业协同发展。

二十年来，协会助推宁波建成“中国文具之都”，发起成立亚太文具协会联盟。协会成为宁波市首批5A级社会组织、首家协会示范基地、全市社会组织工作成绩突出集体、浙江省品牌社会组织、中国轻工业特色区域和产业集群管理与服务先进单位。从涓涓细流到气象万千，协会已成为全省行业协会楷模。

二十载四季更迭，因为有大家的辛勤耕耘，才能拥有累累硕果的丰收，万语千言都讲不完宁波文具故事。

承过往努力，启未来新章。宁波文具行业协会正站在风华正茂的全新起点，蓄势待发。未来，宁波文具行业协会将按照党中央全面建设社会主义现代化强国战略部署，坚持以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，助企纾困与激发活力并举，抢抓文具发展新机遇，围绕绿色健康、创新创意、高端定制、智能终端，聚焦“四新”、“四力”，实施党建引领、协同创新、多元创意、数字赋能、渠道重塑、拓链强链、标准建设和品牌创建八大工程，打造优势互补、分工专业、价值共享的产业生态体系，助力宁波文具誉满全球，为宁波全球智造创新之都建设贡献文具行业协会担当力量。

风华二十载，同心向未来！我们宁波文具行业发展定能蒸蒸日上，再续华章、扬帆远航！

饮水思源，知恩感怀。再次感谢全体会员单位和各界人士的大力支持、一路同行。祝愿大家身体健康、前程似锦、万事顺意！

宁波文具行业协会理事长 许观良

2023年3月

协会动态

聚焦高质量 孕育新势能

——协会成功承办 2023 年中国文教办公用品行业发展高峰论坛

3月22日，正值宁波文具行业协会成立二十周年，又逢第二十届宁波文具展开幕。由中国文教体育用品协会主办、宁波文具行业协会承办的2023年中国文教办公用品行业发展高峰论坛在宁波泛太平洋大酒店隆重举办。来自我国文教办公用品行业的众多领军企业、骨干企业、专家学者和业内外人士等250余人齐聚峰会。活动在线直播点击量上万次。

中国文教体育用品协会理事长易晓俐出席论坛并致辞；中国世界贸易组织研究会会长、原中国国际贸易谈判副代表崇泉受邀为论坛作主旨报告；宁波市经济和信息化局、中国贸促会宁波市委员会、宁波市科学技术协会、宁波市工商业联合会等单位领导出席论坛。论坛由中国文教体育用品协会副理事长张培生主持。

本次论坛紧紧围绕新年度、新机遇、新挑战，聚焦行业高质量发展，孕育激发行业发展新势能，集中行业内外智慧力量，探索新形势下行业发展之路。

1. 疫情后、再启航，行业精英重聚首

近几年，在新冠疫情冲击、双减政策影响、国内外形势深刻变化、不确定性增多等背景下，全行业企业克服重重困难、千方百计抓机遇、锐意进取谋发展，使我国文教办公用品行业发展保持了平稳向好的总体态势。

2023年是全面贯彻党的二十大精神

的开局之年，我国文教办公用品行业“如何按照中央经济工作会议部署，如何围绕推进中国式现代化谋划行业发展，怎样全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。带着这些时代命题，中国文教办公用品行业精英在疫情后相约“中国文具之都”——宁波，再聚首、再启航，再谋发展，再创新辉煌。

开幕式上，中国文教体育用品协会理事长易晓俐、宁波市经济和信息化局副局长屠炯在致辞中，对论坛成功举办和行业高质量发展寄予厚望。

2. 新机遇、新挑战，把握大势共应对

本届高峰论坛正逢全国“两会”结束不久，新一届中央政府刚刚组成，新一届政府围绕实现经济社会高质量发展、引导民营经济健康发展、建设现代化产业体系等提出了一系列新思想理念和施政纲领。

为帮助大家抓住机遇、应对挑战，更好地分析研判形势，把握发展大势。论坛特意邀请中国世界贸易组织研究会会长崇泉先生对当前国际经济贸易新形势做了深入浅出的解读，就当下经济发展面临的严峻形势以及多边贸易合作体制的必要性进行了阐述。崇会长的精彩主旨报告，帮助大家进一步从当前情况、发展趋势、发展空间、未来方向等诸多方面深化了对经济形势的认识把握，同时也坚定了推动我国文教办公用品行业创新发展、绿色发展、可持续发展、高质量发展的思想自觉、行动自觉，为行业企



业增添了信心，受到在场聆听者频频鼓掌点赞。

3. 云大咖、深交流，质量强国聚共识

本届高峰论坛，大咖齐聚、互动坦诚、交流深入；不仅有来自清华美院专家教授蔡军讲“设计驱动文化产品高质量发展创新”，也有来自国际顶级营销平台商亚马逊企业购新区域业务拓展负责人马晓光介绍“全球企业直采新通路——文教类目的巨量商机”；特别是来自行业内的两位领军企业，上海晨光文具股份有限公司董事长陈湖文围绕“创新驱动高质量发展——晨光的创新之路”为大家带来精彩分享，得力集团执行总裁陈雪强聚焦“引领高质量 创造可持续”主题进行的企业健康可持续发展经验分享和前瞻思考，都为论坛提升了质量层次、增添了精彩内容、留下了宝贵财富。无论是受邀演讲嘉宾，还是其他参会企业家、单位代表，都在紧紧抓住这次难得机遇，相互交流、加深了解，大家围绕推动行业高质量发展，促进企业高质量发展，加快产业升级、加强科技创新、提高产品标准质量、开拓新市场、培育新热点、形成新增长等话题，相互交流借鉴，凝聚思想共识，擘画美好愿景，共谋新的发展，在论坛上掀起了一股文教办公用品行业“聚焦高质量、孕育新动能”的热潮。

4. 庆盛典、再相约，蓬勃发展添势能

烟花三月春意暖，好事连连并成双。为庆祝宁波文具行业协会成立20周年，在本届论坛举办之期，对20年来为宁波文具行业发展作出突出贡献的先进企业和功勋人物进行了表彰。

宁波文具行业协会理事长许观良先生，代表宁波文具行业致辞表示，20年来，在各级政府和国家级协会的大力支持、悉心帮助下，宁波企业携手同行、拼搏进取下，宁波文具行业协会陪伴、服务、助力、见证了宁波文教办公用品产业由作坊式、OEM生产为主向全球文具产业价值链中高端迈进，展现出宁波文具文教办公用品产业的勃勃生机，为我国文教办公用品产业高质量发展作出了一定贡献。风华二十载，同心向未来，宁波文具行业协会将托举新的期望、承载新的梦想，凝心聚力、踔厉笃行，为我国文教办公用品产业高质量发展，彰显中国文具之都担当、作出中国文具之都贡献。

表彰仪式上，高峰论坛的与会领导、嘉宾为获奖企业、功勋人物颁发了“宁波文具行业制造十强企业”、“宁波文具行业出口十强企业”、“宁波文具行业营销创新奖”、“宁波文具行业成长新锐奖”、“宁波文具行业最佳合作伙伴”、“宁波文具行业标准建设先进单位”、“宁波文具行业‘对口帮扶、山海协作’示范企业”、“宁波文具产业发展二十年功勋人物”等荣誉奖牌。

当晚，宁波文具行业协会会同宁波中博国际展览公司共同主办宁波文具行业协会成立20周年暨第20届中国国际文具礼品博览会开幕庆典晚宴。

与会代表纷纷表示，通过参加此次活动进一步坚定了信心，相信只要我们团结向上、不畏艰难、勇于开拓、勇于创新，积蓄几十年发展势能后的中国文教办公用品行业，必将在大家的共同努力下开创高质量发展的美好未来，实现由大向强的历史跨越。

第20届宁波文具展八馆齐开，客商云集，人气火爆！

3月22日，由宁波文具行业协会（品牌指导服务站）承办的第20届中国国际文具礼品博览会在宁波国际会展中心盛大开幕。作为全球最具规模的文具行业贸易展，一直都是海内外文具人最为关注的行业盛会。

本届展会展示面积超51700平方米，来自全国16个省市自治区的1482家优质文具企业参展，展出文具全产业链产品逾数十万款。开展首日，会展中心八大场馆门庭若市，截止3月22日16时30分闭馆，现场入场展客商总人数达21430人，远超往届。

上午9时，一年一度的文具行业盛会正式拉开帷幕，本届文具展以8大展馆的规模重装亮相。当观众一入场，8大展馆各个主要道内人头攒动、摩肩接踵，掀起行业观展热潮。在现场我们不但能够看到来自宁波、上海、义乌、合肥、深圳、广州等地的外贸公司采购人员在展厅内穿行，不时驻留在心仪的展位上进行深入的洽谈。

同样也有来自义乌、上海、杭州、北京、临沂、广州、陕西、内蒙古、石家庄等省市自治区的全国主流文具市场的采购团。

疫情终于拨云见日，宁波文具展不仅吸引了周边商协会纷纷组织采购团前来观展，三年未至的境外采购商也纷至沓来，其中包括来自马来西亚、印度、美国、日本、韩国、

中国香港、中国台湾、俄罗斯、也门、英国、澳大利亚、菲律宾、意大利等34个国家和地区的400多名境外采购商。

如马来西亚文具进出口商总会就组织了31人的豪华采购团来华采购，其中包含20人左右的新客户。而印度、泰国均有20人左右的采购团前来参观采购。宁波文具展作为全球最具规模的文具行业贸易展，受到业界空前重视，从现场63%的特装面积就可见一斑。

本届展会共有1482家参展商，来自浙江、广东、江苏、江西、上海、安徽、福建、河北等16个省市自治区和香港特区。

其中不乏贝发、可奇、秀比斯壮、昌隆、长江纸业、金万年、天虹、蓝图、图强、鸿星、文泰、久灵、得力佳、雄鹰、国彩、百酷、名涛、星仓辰、益而高（中国香港）、华东包装等诸多行业龙头企业参展。

在本届展会中，各家企业各显神通，展出了诸多新产品、新设计、新技术，欲在本届展会中为企业树立更强的品牌形象。参展展品涉及行业全产业链，覆盖办公、学习、艺术、生活四大应用领域，包括书写工具、办公用品、纸品本册、美术画材、学生及教学用品、办公生活、设备及配件、文创及授权、益智及DIY、礼品杂货等十大板块。

产销对接 双向赋能

——协会顺利举办宁波市文具产业产销对接会暨亚太文具贸易论坛

为进一步扩需求、促循环、强信心、稳增长，助力宁波与境内外文具企业通过产销

对接实现优势互补、双向赋能、合作共赢，进一步拓展宁波文具企业产业链、供应链，



3月23日，宁波文具行业协会（亚太文具协会联盟常设秘书处）于第20届宁波文具展期间，在宁波和丰花园酒店二楼和欣厅举办了宁波市文具产业产销对接会暨亚太文具贸易论坛。协会秘书长俞勇锋主持会议。

宁波市经信局消费品处行业主管陈梓文，亚太文具协会联盟副主席、宁波文具行业协会理事长、宁波康大美术画材集团股份有限公司董事长许观良出席并致辞，亚太文具联盟轮值主席、义乌文化用品行业协会会长黄昌潮出席并讲话，来自马来西亚、北京、广州、汕头等亚太文具联盟成员，丽水庆元等地“山海协作”文具商协会负责人，贝发、康大、美博、源成、天虹、穿越时空等宁波文具企业代表和优士创新、一线达通、久灵、鸿星、鸿韵、益而高和三华等各地文具企业代表达80人参会。

会议伊始，许观良代表亚太文具协会联盟常设秘书处、宁波文具行业协会对在百忙之中拨冗出席会议的各位嘉宾致以热烈欢迎和诚挚感谢。他表示2023年是全面贯彻落实二十大精神、推进中国式现代化开局之年，希望各地文具商协会、企业借中央2023年突出做好“三稳”工作之东风，把握本次协会搭建的平台，聚焦高质量发展主题、创新驱动发展战略，建立起产业链有机衔接机制，让产业联系更加紧密，经贸合作更为通畅。

黄昌潮表示3年来亚太文具协会联盟受到疫情影响较大，希望今年借宁波文具行业协会成立20周年的喜事和义乌即将推出的两场大型展会平台，与全球各兄弟商协会

密切联系、共话发展。

陈梓文对目前国际国内形势对文具行业的影响进行了细致的分析，表示下一阶段宁波市文具用品行业的发展面临的机遇大于挑战，市经信局将从强化数字赋能、加强企业培育、推进内外循环三个方面支持文具企业破解难题、应对挑战，帮助行业快速发展回升爬暖。

会上，宁波文具行业协会围绕“优势互补 合作共赢”从宁波社会经济概况、宁波文具产业特点、文具产业建设措施及下步发展重点等四个方面进行了推介，为企协之间协调联动、深入合作，产业链、供应链延链拓链奠定基础。

为帮助各地文具企业同文具商协会把优质产品与市场需求有效衔接起来，宁波文具企业、制造地行业协会、文具销售地商协会依次开展路演，推介当地文具产业、企业及市场情况，纷纷表示一定会严把文具产品质量关，主动对接、建立合作，共同推动形成长期稳定的产销渠道和机制。

随后，与会嘉宾深入交流探讨产业链、供应链对接事宜，多位兄弟协会负责人表示了近期实地考察宁波文具企业的意向，希望借此展会契机推动企业之间产销对接、双向合作、纵深发展。

下步，协会将继续主动作为，搭好廊桥，着力打造合作紧密、信息共通、优势互补、分工专业、价值共享的文具产业生态体系，为高质量做好“山海协作”工作、构建我国文具产业国际国内双循环发展新格局贡献宁波文具行业力量。

多业联动 跨界融合

——协会成功举办产业链跨界对接会

2023 开年，外需疲软、订单下降、市场严峻。为响应宁波“新春第一会”精神，抓好“开门红”，宁波文具行业协会增强危机感紧迫感，经前期与兄弟协会资源对接研讨达成共识，通过跨界对接，促进资源共享、创新协同，以提升宁波消费品市场竞争力，打开竞合共赢的新空间，为经济贸易发展做出新贡献。

2 月 28 日，由宁波文具行业协会牵头主办，家电、玩具和婴童用品、五金制品协会协办的“多业联动 跨界融合”产业链跨界对接会（第一场）在宁波和丰花园酒店和欣厅成功举办。来自 4 个行业的 22 家企业参加，会议由协会秘书长俞勇锋主持。

秘书长们均表示，本场活动以满足企业产销需求、切实达成合作订单为目的，今天与会企业带来的是“真订单、好产品”，希望大家需求清晰、市场明确、对接坦诚、直言不晦，打通合作堵点，在场行业协会将竭

诚为企业做好沟通衔接工作。

宁波文具平台型企业首先作采购需求推介，随后各企业或讲解企业 PPT，或展示对口产品，逐一作需求响应或产品寻求。现场氛围火热，探讨热烈，需求一再增加，更有企业临时“远程叫人”带来新产品进行展示。

一家与会企业代表说，今天的活动是场及时雨，了解到很多优秀产品，为今后拓展业务做好了准备。

本场产销对接活动将是第一场，不是唯一场，这是经信领域行业协会为精准助企纾困、提振企业信心搭建平台推动产销衔接、跨界融合而共同努力的一步，将进一步稳定产业链供应链，有效助推“开门红”和“双循环”。

据不完全统计，目前多家企业已达成五金工具套装、空气炸锅、智能玩具等采购意向。

新赛道 开新局

——协会举办“TEMU&宁波文具”双向赋能对接会

随着中美贸易摩擦、全球供应链再造和前三疫情影响，文具产业外贸领域的主要矛盾已从去年的供应链受阻、履约能力不足，转变为当前的外需走弱、订单下降。

为拓展外销新渠道、了解跨境业务模式，2 月 23 日，宁波文具行业协会（公共服务平台、品牌指导服务站）携手拼多多、宁波市跨境电子商务协会、宁波北仑宁港商务促进中心在赛尔创新大厦顺利举办

“TEMU&宁波文具专场”双向赋能对接会。

得力、贝发、康大、晨光、恒翔和世高等文具企业市场负责人，凯通、力朗、九方通逊等电商物流企业负责人，文具、跨境电商等协会负责人近 60 人参加活动。

宁波文具行业协会秘书长俞勇锋作为主办方致辞表示，协会长期以来走企业听心声，了解到随着市场需求多元化发展，文具企业急需开拓销售渠道。因此，协会选择联



合将上线不久的 TEMU 作为跨境电商新赛道，助力企业创新发展强链，把握发展时机。

活动特邀 TEMU 拼多多办公类目招商运行总监刘斌，从浅析外贸形势、对比跨境业务模式和平台形势、TEMU 流量机遇与挑战+物流 VMI/JIT 应用、选品须知等方面进行详细讲解。他表示，数字化的进程越来越迅速，跨境电商竞争已从增量市场向存量市场迈进，流量既是机遇也是挑战，低成本做到爆款才是强化品牌心智、积累品牌流量的重中之重。

讲课案例丰富、数据详实、生动有趣，会后还分享了干货满满的学习资料包，受到了与会嘉宾一致好评。

得力、康大、晨光等电商负责人分别就平台盈利、引流、选款、推广、物流等跨境电商痛点问题进行现场提问，刘斌一一做了详细的解答，并对企业提出的 TEMU 改进建议表示感谢。现场提问答疑、交流互动气氛热烈，与会嘉宾还相互交换联系方式，希望能在未来交流中进行深入的对接合作。

会后与会嘉宾还一同参观了赛尔创新大厦、汇优领创双循环数字生态园，了解了园区的招商工作、资源对接及搭建的行业生态体系。

2023 年，宁波文具行业协会将一如既往地帮助企业加大开拓营销渠道，突破电商发展困境！

政府部门领导、高校负责同志莅临协会考察调研

为加强政会交流，为各级政府科学决策、精准施策建言献策，2023 年新春，协会先后接待了宁波市经信局、市商务局、浙江大学公共管理学院等政府部门领导、高校负责同志考察调研。

★市经信局翟羽佳、徐燕处长一行莅临文具协会调研指导

2 月 3 日下午，新春伊始，市经信局企业服务体系建设处处长翟羽佳、消费品工业处处长徐燕一行，莅临宁波文具行业协会（公共服务平台）调研指导，协会理事长许观良携秘书处团队热情接待。市经信局企服处副处长杨志超、消费品处副处长徐财灵、产业主管胡仲军，文体产业支撑服务机构项目负责人程沅孜、李博亚等陪同调研。

调研组一行首先参观了协会的文化建设和精细化管理台帐，对协会“精耕细作”、勤干实干的能力和水平表示赞扬。协

会秘书长俞勇锋汇报了宁波文具产业特点、协会“产业立会、服务兴会、创新强会”主要做法和今年十大工作举措。

许观良向翟羽佳、徐燕处长等领导在节后第一周走访协会表示热烈欢迎，感谢市经信局一直以来对协会工作的关心和支持。去年受多重因素叠加影响，外需低迷、内需不足、订单锐减，文具产业遇到了近三年来最大困难。协会在市经信局帮助指导下，着力书写了助企纾困稳增长篇章。

会上，杨志超、徐燕、翟羽佳先后肯定了协会“精耕细作”、勤干实干的服务能力和工作水平；指出文具产业是“246+”产业集群的重要一环、也是传统优势产业；强调文具协会要积极贯彻落实《宁波市“十链百场千企”拓市场行动方案》和产业大脑推广应用，加强产业链群协作对接，促进传统产业转型升级和高质量发展。

★市商务局政策法规处(公平贸易处) 桑明德处长带队莅临协会调研指导

2月22日下午,宁波市商务局政策法规处(公平贸易处)桑明德处长带队莅临协会调研指导,协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋携秘书处团队热情接待。

调研组首先参观了协会文化建设、精细化管理台账,了解了“中国文具之都·宁波”产业集群特点,听取了宁波文具行业对外贸预警点2022年工作回顾和2023年重点计划汇报。

桑处一行对协会及预警点工作给予高度评价,希望协会围绕市商务工作要点,继续做好合规管理、外贸预警、贸易救济等工作,持续引导企业合规经营高质量发展,市商务局也将加强与协会的沟通交流,提供工作支持。

★鄞州区经信局相关领导莅临文具协会调研指导

2月8日,鄞州区经信局王骏涛科长、金玖玮科长,市经信局中小企业发展服务中心杜云峰科长、鄞州区8718平台陈勇翔莅临文具协会考察。协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋携秘书处热情接待,讲解了协会文化,汇报了2022年特色工作和今年服务计

划。王骏涛一行还在协会会议室召开了鄞州区窗口平台绩效考评专家组会议。

★浙江大学公共管理学院吴结兵教授一行莅临协会调研交流

2月22日,经宁波市民政局推荐,浙江大学公共管理学院吴结兵教授一行莅临协会考察调研,协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋携秘书处热情接待。

吴结兵教授表示社会组织在社会发展进程中起着越来越重要的作用,为了优化完善政策增强相关扶持,希望对社会组织的发展整体情况进行一次系统的调研评估。

秘书长俞勇锋简要介绍了行业及协会概况、主要亮点和工作成果。

双方围绕社会组织发展中基本情况、存在的问题与困难进行深入交流探讨,为进一步推动社会组织高质量发展提出了意见建议。

下步,协会将继续在各部门领导的指导与支持下,充分发挥协会在促进经济社会协调发展和构建和谐社会中的积极作用,用好、用足、用活各项产业发展政策,帮助企业强信心、扩需求、促循环、稳增长,促进宁波文具产业高质量发展。

聚合力 促发展

——协会承接市社会组织莅临协会开展经验交流分享会

为进一步发挥协会“5A社会组织”示范引领作用,加强同宁波市兄弟商协会联动交流,3月28日,宁波文具行业协会副理事长汪勇携秘书处团队热情接待了由宁波市社会组织促进会秘书长林冬带队的15家市级社会组织团组莅临协会考察交流。

协会秘书处团队按职责依次介绍了协会文化建设、发展历程、平台建设、精细化管理、会员服务和党建工作等。协会毫无保留的分享,获得了团组成员的高度评价。

汪勇围绕“会员为本抓服务 规范为基促发展”,详细分享了文具产业特点、协会



工作亮点和协会建设举措。她表示，今年协会成立 20 周年，多年来协会一如既往地通过党建带会建，秉持纵向到底、横向到边制度建设理念，推进建设标准化、工作规范化、档案精细化；严格做好政府助手、企业帮手和行业推手，获得了社会各界的一致肯定与高度认可。同时感谢此次社会组织促进会搭建互相交流平台，助力社会组织相互学习、交流提高。

林冬对协会的规范治理、作用发挥、特色服务和人员培养，尤其是制度建设充分肯定，他强调今年社会组织建设重点是党建引领、规范办会和清廉建设，选择文具协会作为今年“走进 5A 社会组织”经验交流分享

会活动走访的首家标杆协会，希望能激励各个社会组织主动提升治理水平，增强服务能力。

协会还和与会秘书长交流了会员服务、信息宣传、档案管理和行业预警等工作，缙云商会、人力资源协会等多家社会组织纷纷发言，并希望能与协会跨界交流、优势互补、强强联合、合作共赢。

宁波的建设离不开各行各业，宁波的发展离不开“四个服务”的优秀社会组织。协会将继续坚持高标准、严要求，深化党建促会建、引领规范建设、打造清廉高地，携手全市社会组织共同描绘美好明天！

协会召开文体用品行业产业大脑建设协调会

为进一步服务浙江省文体用品行业产业大脑建设，加快文体企业数字化转型步伐，3月2日，宁波文具行业协会在产业大脑开发单位宁波易拓智能科技有限公司召开新春第一场文体用品行业产业大脑建设协调会，易拓总经理徐华军、运营总监黄天敏、协会秘书长俞勇锋及秘书处团队等参会。

徐华军介绍，文体用品行业产业大脑是全省第一批行业产业大脑建设试点“揭榜挂帅”项目，已成立运营公司推动产业大脑持续运转。今年开发重点是双向打通种子企业与中小微企业之间的产业链、供应链系统。既能帮助种子企业“找工厂”发布生产需求、追溯订单情况和产能优化配置等，又能帮助中小微企业推进数字化转型，融入大企业供应链，激发产能强化韧性。同时，还将打造手机云端与 PC 端相结合的操作系统，增强

可操作性。

会上，围绕搭建数字化宁波文具产业链体系平台、合格供应商平台明确了下步计划。双方还根据浙江省数字化改革数字经济组《浙江省产业数据仓-工业产品主数据管理平台建设指南（试行）》内容交流，协会汇总提供了专家小组推荐名单。

俞勇锋表示，今年文体行业总体订单少，利润低，数字化打通供应端、流通端、消费端迫在眉睫。产业大脑有利于聚集产业生态，进一步解决精益化管理难、生产排产难、产业链协同难等问题，推动文体产业经济高质量发展，为数字经济系统建设提供核心支撑。

下一步，双方将继续优势互补、双向赋能，进一步合作推进产业大脑供应链、产业链、服务链开发推广应用。

再迎庆元 新春会友共谋“山海”新发展

——协会召开“宁波·庆元”山海协作对接交流会

宁波市 2023 年政府工作报告提出做深做实、高质量做好山海协作工作。宁波文具行业协会积极响应，按市经信局工作部署将山海协作工作列入了年度重点工作。

2 月 27-28 日，在协会前期沟通衔接下，庆元县经合中心主任李红带队先后赴得力集团、贝发集团、双同文具、赛龙进出口和天虹文具等多家宁波文具企业实地参观考察对接。

28 日上午，宁波文具行业协会在贝发集团会议室召开了“宁波·庆元”山海协作对接交流会。

经合中心主任李红提出甬丽双方尚有很大的合作空间，庆元县竹口镇党委书记范传龙介绍了庆元工业园区情况和主要工业

平台，经济商务局副局长傅展介绍了重点招商方向和招商项目。

协会秘书长、支部书记俞勇锋表示，推动“山海协作、共富强链”建设是协会 2023 年的重点工作，邀请丽水庆元企业 3 月组团来甬参加第 20 届宁波文具展及协会成立 20 周年系列活动，今年协会将着力搭好廊桥，开展两地产销企业合作，助推产业链建设、协助建立两地招商资源信息共享机制等合作事项。

贝发集团安江总监也表示将大力支持协会工作，加强供应链合作，寻找新增量，为“山海协作”添砖加瓦。

竹口镇副镇长刘峻峰、经合中心招商科科长姚高赛等共同参与对接。

岁寒情暖 会员有爱 我们在路上

为帮助企业提振信心勇夺“开门红”，以强劲开局推动全年高质量发展，2023 年新春，协会秘书长俞勇锋带队，陆续走访了康大、贝发、成路、双同等数十家文具企业。

协会向企业宣贯了政府助企纾困政策措施、商标、品牌、贸易预警等行业信息，做好了安全生产、防汛备汛工作大检查暨风险隐患大排查等温馨提醒，倾听企业心声，特别关心防疫政策调整及近期国际形势对企业影响，调研企业生产经营热点、难点问题，提出相关建议，着力助力企业携手共进、抱团发展、稳中求进，奋力书写宁波文具行

业发展新篇章。

走访中，协会还向企业专题调研了宁波文具产业数字化园区建设、产业数字化发展、产业链拓链、延链、强链等产业发展意见建议，征询并协调解决多家企业个性化需求。

新元肇启，向阳而生。下步，协会将继续加强走访调研，深入了解解决企业需求，积极推动宁波文具产业高质量发展，为宁波全球智造创新之都建设贡献宁波文具产业力量。



党建专栏

三月春风暖人心 雷锋精神代代传

——和丰联合第一党支部开展“学雷锋”知识科普活动

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年，习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出重要指示强调深刻把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

为以实际行动践行雷锋精神、普及科学知识、弘扬志愿服务，3月7日上午，宁波文具行业协会党支部（和丰联合第一党支部）携手明楼街道和丰未来社区的公益集市，在和丰党群服务中心开展“学雷锋”主题党日进行知识科普活动。

在支部书记、协会秘书长俞勇锋的带领下，韩薇、袁书凝两位党员通过知识科普、趣味答题、文具演示等方式，向现场群众宣讲了“雷锋精神知多少”、“二十大精神及党史”、“疫情防控新阶段百问百答”、“文具安全科普”、“垃圾分类小常识”等知识并送出文具奖品。生动详实的知识讲解、直观易懂的操作演示和多样有趣的互动环节，吸引了众多不同年龄群众参与。

“我知道！雷锋日是3月5日，我要回去考考爸爸妈妈！”孩子们争相举手答题领取文具小礼品，不断发出欢声笑语，“雷锋精神”正浸润着新时代孩子们的心田。

“倒真不知道铅笔芯是石墨做的，一直

以为铅笔是铅做的有毒呢。”一位带着孩子来围观活动的家长发出感慨。

活动中，协会党支部还积极参与到江东中心幼儿园支摊的公益“绘本盲盒漂流计划”中，为小朋友们免费提供了绘画工具。

服务人民、助人为乐是雷锋精神恒久不变的主题。宁波文具行业协会党支部（和丰联合第一党支部）紧随雷锋足迹，汲取榜样力量，应时对景、发挥所长，践行志愿服务，让知识科普活动“活起来”“火起来”，为居民和学生们营造了良好的学习氛围，让“雷锋精神”代代相传、永放光芒！

（鸣谢协会副理事长单位宁波源成进出口有限公司爱心捐赠的学生文具和美术用品）

此外，为加强“两新”组织党建、深化街道招商合作、交流党建带会建经验，一季度，宁波文具行业协会副理事长汪勇，协会秘书长、支部书记俞勇锋还应邀参加明楼街道举办的红脉明楼·春季思享会活动，并做交流发言。支部党务骨干、协会办公室主任韩薇作为支部代表参加了明楼街道党工委组织的“体验红色文化之旅 传承千年宋韵精神”创意主题党日活动。



和丰联合第一党支部召开 2022 年度党员大会

为旧历添跋，为新年作序。评选优秀，携手向阳。

2023 年 1 月 6 日中午，和丰联合第一党支部在协会会议室召开 2022 年度支部党员大会。党支部书记、协会秘书长俞勇锋主持会议，支部党员和流动党员共 8 人参加会议。

大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。

俞勇锋书记首先以“聆听新年贺词 逐梦 2023——集中学习习总书记重要讲话和贺词贺信精神”上了一堂“微党课”。在集中观看了视频后，他表示习总书记的新年贺词温暖有力、直抵人心，提振士气、充满希望，2023 年，我们要向阳而行，追求远大目标，实现价值梦想。

支部党务骨干、协会办公室主任从聚焦组织建设、聚焦思想建设、聚焦党风党纪、聚焦作用发挥等方面汇报了 2022 年度党建工作，党支部建立健全了党建工作体系，坚持规范“两新”党建基础动作，持续发挥了支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，着力书写了助力“两新”组织发展、助企纾困稳增长篇章。就“引进来、走出去、活起来”三步工作方法、党支部建设“亮起来、实起

来、深起来”提出了 2023 年主要工作计划，基本工作思路是深入学习贯彻党的“二十大”精神，按照明楼街道党委和“两新党委”要求，结合宁波文具行业协会、设计公司 and 户外运动公司工作特点，以党的政治建设为统领，以提升工作能力和服务群众能力为重点，以基层党建带会建、企建为抓手，全面加强支部党的思想、组织、纪律作风建设。

会上，开展了 2022 年度锋领考评暨民主评议党员，与会党员按照《党员锋领指数考评表》标准逐条自评、互评，然后经测评推选韩薇（宁波文具行业协会）、邵温锚（宁波黑蚁工业设计有限公司）两位同志为优秀党员，支部其他党员均被评为合格党员。

会上，俞勇锋总结寄语，希望各位党员强化党员意识，在党内生活、履行职责、奉献社会等方面多做贡献，比学赶超、争当先进。同时，祝大家新年快乐，事业有成，阖家欢乐！

2023 年，站在新的历史起点上，和丰联合第一党支部将继续认真学习贯彻党的二十大精神，以党建引领两新组织发展建设，团结带领全体党员踔厉奋发、笃行不怠，走好高质量发展之路。



行业交流

中国文教体育用品协会易晓俐理事长一行赴宁波调研

★新年度开局 聚焦高质量发展再上新台阶

初春时节，万象复苏。伴随着《质量强国建设纲要》出台，我国文教体育用品行业高质量发展掀起了新篇章。为贯彻落实党中央、国务院近期有关稳增长、稳就业、稳物价的要求，深入了解新年度文教体育用品行业企业经济运行情况，2月13日至16日，中国文教体育用品协会理事长易晓俐、秘书长宋永波、综合业务部主任徐燕青一行赴宁波调研行业经济工作。

★面对面交流 增信释疑形成高质量发展共识

此次调研是协会新年度推动行业工作谋篇布局，助力行业经济高质量发展的一项重要工作。调研组一行深入到宁波地区得力、广博、康大、海伯等行业领军企业、重点骨干企业了解企业生产运行情况和新年度经营发展谋划，走访宁波文具行业协会、宁波质检院、宁海经信局、宁海文教用品协会等单位，与宁波质检院和宁海经信局共同组织召开企业调研座谈会，围绕行业产品质量安全、品牌培育和创新等重点内容，广泛听取企业的意见和建议，了解当前行业企业生产经营过程中遇到的共性问题、突出问题、疑难问题。针对企业提出的疑问、困难和诉求，协会一行对当前行业整体形势的认识和判断给予了回应，就我国经济发展特别是行业经济发展趋势以及推动行业高质

量发展等问题与大家深入交流了看法。

中国文教体育用品协会与宁海文教体育用品协会、宁海县经信局以及当地企业家代表调研座谈

★全方位互动 坚定行业发展信心激发内生动力

为期4天的调研活动，易晓俐理事长一行通过实地考察、访问座谈、研讨交流等多渠道多形式了解掌握了当前行业企业生产经营的第一手情况和资料，通过与企业家和一线从业者的面对面接触和交流，加强了沟通和认识，深化了互信与认同，既宣传了行业政策、介绍了协会服务职能，又坚定和凝聚了行业信心，增强了企业向上向好发展意愿。

调研组在访谈过程中，看到许多企业家都在积极想办法、出对策，希望在新的一年里，抓住机遇、应对挑战，克服困难，向内向外发展。同时，也发现了一些问题，如一些企业家信心不足，还有许多的不确定性，有的企业去年业绩下滑比较明显等等。协会将积极为行业和企业呼吁，与行业企业共同努力，推动党中央、国务院出台的政策有效落地，使民营经济有更好的发展环境，推动文教体育用品行业健康持续发展。

调研期间，宁波文具行业协会、宁波质检院、宁海经信局、宁海文教协会等单位积极协助配合，给予了大力支持。（来源于公众号：中国文教体育用品协会）

中国制笔协会调研考察上海、文港制笔企业

★中国制笔协会领导调研上海制笔企业

2023年2月14日-16日，中国制笔协会理事长杨承杰、副理事长兼秘书长任秀英走访调研上海制笔企业，调研期间分别听取了各企业受疫情影响后的经济运营情况和未来发展规划的汇报。各企业在去年上海疫情封控的影响下不同程度均受到较大影响，国家疫情管控政策放开后，生产经营持续回暖，呈现逐步向好趋势。

14日上午首先走访了上海技术服务有限公司，杨承杰理事长表示，平台是为行业提供综合技术服务的平台，建设发展好平台，能够对行业高质量发展起到推动作用，协会将会一直关注和支持平台的发展和建设。协会领导与虞国方总经理就检测、信息、标准化及培训等方面如何为行业做好服务进行了深入探讨并达成共识。

在上海晨光文具股份有限公司与陈湖雄总裁就晨光未来发展和龙头企业的行业带动责任以及如何推动行业高质量发展进行了深入交谈。杨承杰理事长和任秀英副理事长希望晨光以头部企业的优势和担当，引领制笔行业健康发展。

15日在中国第一铅笔有限公司，与一铅领导班子成员和老凤祥原董事长、铅笔专业委员会顾问胡书刚、铅笔专业委员会秘书长秦伟民及相关部门负责人进行了座谈。杨承杰理事长希望行业企业与品牌授权方探讨合作共享品牌授权，为企业使用授权品牌降低成本，以品牌授权知名度带动行业自主品牌的影响力。

15日下午在上海英雄（集团）有限公司与董事长李立力等公司领导班子座谈。杨承杰理事长对英雄人坚守民族品牌的情感和打造百年英雄，将英雄品牌做大，做强的决心和行动给予评价，希望英雄继续创新高质量产品，将英雄品牌发扬光大。

16日上午在上海帕弗洛文化用品有限公司听取了总经理邹昊洋关于公司发展情况的汇报。杨承杰理事长赞扬了年轻接班人敢为人先的创造精神，表示年轻人成功蓄力传承，有活力、有作为、有希望，期望公司继续推进品牌战略，扩大宣传，打造世界新的知名品牌。

16日下午在安硕文教用品（上海）有限公司，总经理徐沛枫和公司总监王程与协会领导座谈，杨承杰理事长表示，协会始终提倡行业自律，今后会以不同形式继续引导行业企业走创新之路，改变劣币驱逐良币的不良市场状况，促进行业有序健康发展。

在上海文采实业有限公司，参观了样品间，听取了关于公司产品设计、产品创新以及专利和获奖情况介绍和近年来公司快速发展情况。杨理事长希望文采身在上海，着眼于全球，不仅创国内知名品牌，一定要将KACO品牌打造成国际知名品牌。

★中国制笔协会领导赴文港镇考察

3月9-11日，中国制笔协会副理事长兼秘书长任秀英、副秘书长兼办公室主任戎京华到南昌市进贤县文港镇考察，与文港镇政府进行了座谈，镇党委书记吴绍云等有关镇政府领导和文港制笔协会部分人员出席了座谈会。吴绍云书记介绍了文港镇在品牌



建设、标准体系、产品研发、营销模式四方面情况和今后工作的设想，并对中国制笔协会对文港的支持表示感谢。任秀英副理事长对文港镇政府对制笔行业的支持表示感谢，对文港镇政府对文港的发展做出的成绩表示赞赏，同时表示，对企业的诉求协会将认真研究，提出解决意见，为推动文港制笔行业的发展共同努力。

随后，任秀英副理事长一行对有关制笔企业进行考察座谈。先后到丰城三友制笔科技有限公司、南昌市金航五金制品有限公司、南昌市德文笔业有限公司、南昌乐玛文具实业有限公司、南昌市罗氏笔业发展有限公司、南昌依人笔业有限公司、南昌市派雅文具（礼品）有限公司、江西一画乐笔业有

限公司、南昌市鹏达笔业有限公司、南昌云歌文化用品有限公司、进贤华鼎制笔厂、利港喷涂基地等企业了解情况。

疫情三年来，制笔企业受到不小冲击，销售下滑，但有些企业在封闭期间，苦练内功，提升自己。

在考察中，任秀英副理事长一行分别听取了各企业受疫情影响后的经济运营情况和未来发展规划的汇报，进行了交流，参观了生产车间，对各企业给予了充分的肯定，在疫情暴发期间，企业坚持生产，努力减亏，修炼内功，度过难关。同时希望企业转变观念，打开思路，加强品牌建设，加强标准化建设，敢于创新，减少产品同质化，走出制笔新路子。（摘自公众号：中国制笔协会）

2023年文具展会一览表

序号	展会名称	展会时间	展会性质	举办地点	展会范围
1	第31届春季深圳礼品展	4月26-29日	专业展	深圳国际会展中心	礼品、百货和家居
2	2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会	5月19-21日	综合展	义乌国际博览中心	礼品、时尚用品及家庭用品
3	中国文化用品商品交易会 CSF	5月30-6月1日	专业展	上海新国家博览中心	办公用品
4	2023中国义乌文具礼品展览会	6月3-5日	专业展	浙江义乌国际博览中心	办公用品
5	第14/15届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2023文创旅游商品展	6月8-10日	综合展	成都世纪城新国际会展中心	消费品类展品
6	2023第八届广州国际文具及办公用品展览会	6月28-30日	专业展	广州琶洲保利世贸博览馆	办公用品，文具
7	日本东京国际办公用品及文具展览会	7月19-21日	专业展	日本 - 东京	办公用品

8	深圳国际办公空间及管理设施展览会 WORKSPACE	7月26-28日	专业展	上海国家会展中心	办公用品, 文具
9	巴西圣保罗文具办公用品展览会 OFFICE BRASIL	8月06-09日	专业展	巴西 - 圣保罗	办公用品, 文具
10	美国纽约礼品及家庭用品展览会	8月13-16日	综合展	美国 - 贾维茨会展中心	礼品家用消费品, 百货
11	2023 亚洲 (新加坡) 消费品采购博览会	8月16-18日	综合展	新加坡新达城国际会展中心 4层	办公及文具、 家电&电子、 家庭日用品、 个人及时尚品
12	2023 印尼国际礼品及家庭用品展 (IGHE)	8月24-26日	综合展	印尼雅加达国际展览中心 (JIEXPO) B1-B3 馆	国际礼品、家庭用品
13	2023 亚洲 (印度尼西亚) 消费品采购博览会	8月23-25日	综合展	印度尼西亚雅加达国际会展中心	办公及文具、 家电&电子、 家庭日用品、 个人及时尚品
14	印度孟买国际礼品及文具办公用品展览会	8月25-26日	专业展	印度 - 孟买	办公用品
15	俄罗斯莫斯科礼品展览会 PSI Russia	9月05-06日	专业展	科克洛库斯国际会展中心	礼品
16	香港玩具礼品展览会	10月20-23日	综合展	香港会展中心	礼品玩具
17	2023 亚洲 (菲律宾) 消费品采购博览会	10月23-25日	综合展	菲律宾国际贸易展览中心 (WTC)	办公及文具、 家电&电子、 家庭日用品、 个人及时尚品
18	阿联酋迪拜文具及办公用品展览会 Paperworld	11月21-23日	专业展	阿联酋 - 迪拜	办公用品, 文具
19	巴基斯坦礼品及文具展览会	12月02-04日	专业展	卡拉奇博览中心	礼品办公用品, 文具



行业预警

韩国对涉中国涂布印刷纸启动反倾销日落复审调查

2023年3月21日，韩国企划财政部发布第2023-67号公告，应韩国企业申请，对原产于中国、日本和芬兰的每平方米重量介于55克~110克之间的涂布印刷纸（Coated Printing Paper）启动反倾销第一次日落复审调查。本案倾销调查期为2021年7月1日~2022年6月30日，损害调查期为2019年1月1日~2022年12月31日。涉案产品的韩国税号为4810.13.1000、4810.14.1000、4810.19.1000、4810.19.9000、4810.22.0000和

4810.29.0000。本案涉及中国企业寿光美伦纸业有限责任公司（Shouguang Meilun Co., Ltd.）、南昌市橙明纸业有限公司（Nanchang Chenming Paper Co., Ltd.）、芬欧汇川（中国）有限公司（UPM (China) Co, Ltd.）和金东纸业（江苏）股份有限公司（Gold East Paper (Jiangsu) Co., Ltd.）。除另行延期外（最长4个月），终裁将于6个月内作出。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。（来源：中国贸易救济信息网）

美国对进口自中国的盒装铅笔作出反倾销损害终裁

2023年2月23日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国的盒装铅笔（Cased Pencils）作出第五次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：裁决若取消现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销措施继续有效。在该项裁定中，5名委员均投肯定票。

1994年12月28日，美国商务部正式对进口自中国的盒装铅笔征收反倾销税。此

后，美国对该案先后进行了四次日落复审并作出肯定性终裁，分别于2000年8月10日、2005年12月20日、2011年7月12日和2017年9月1日，四次延长反倾销税的有效期。2022年8月1日，美国商务部发布公告，对进口自中国的盒装铅笔启动第五次反倾销日落复审调查。2022年11月23日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的盒装铅笔作出第五次反倾销快速日落复审终裁。（来源：中国贸易救济信息网）

国内缺陷产品管理中心玩具及儿童用品召回情况

2023年2月，国内缺陷产品管理中心通报召回儿童用品2批次。儿童用品召回原

因涉及机械物理伤害2例。

儿童用品召回具体情况如下：

产品名称	召回原因	召回措施
点点胶, 数量: 104,291 个	标签标识项目不符合 GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》的要求,未直接标明“本产品适合 14 周岁以下(含 14 周岁)的学生使用”或“适用年龄: 6 岁至 14 岁”。本产品未标注适用年龄范围,可能导致幼童误用,拆开外壳导致内置的白色细长胶带暴露,存在绞颈的风险。	国普商业(上海)有限公司召回部分 2021 年 6 月 9 日至 2021 年 11 月 24 日生产的 KOKUYO 牌点点胶,规格: WSG-DM2X45-06B,生产批号: 20210609、20210617、20210618、20210814、20210928、20210929、20211004、20211005、20211008、20211009、20211014、20211015、20211018、20211103、20211112、20211123、20211124,将在官方网站发布召回计划并退换货。
中作文本, 数量: 500 本	因制造原因导致生产的中作文本存在危险锐利尖端,铁钉外翘,消费者在使用中存在划伤的风险。	湘潭县易俗河义章印刷厂召回 2022 年 10 月期间生产的规格型号为 130*190mm 的中作文本,将通过退货方式,以消除安全隐患。

土耳其加强对玩具和消费品的进口监管

2022 年 12 月 31 日,土耳其商务部发布《关于玩具进口管制的公报》和《关于消费品进口管制的公报》。这些公报涉及国家的进口管制,包括通过国家基于风险的外贸控制系统(TAREKS)为消费者提供商品的安全和质量。

《关于玩具进口管制的公报》将确保进口玩具符合土耳其玩具安全法规的要求;

《关于消费品进口管制的公报》则旨在确保进口消费品符合土耳其的REACH法。

《关于消费品进口管制的公报》涵盖多种产品,包括:家庭用塑料手套、塑料文件和文件夹、儿童坐便器、仿制首饰、手表和表带、手机和平板电脑的盖子和屏幕保护膜、手机和平板电脑的外壳、鼠标垫,以及

属于以下标准范围内的产品:

TS EN 1273 婴儿学步架和 TS EN 1466 便携式婴儿床和支架;

TS EN 1400 婴幼儿的安抚器;

TS EN 14350 用于幼儿的饮水设备;

TS EN 14988:2017+A1 儿童高脚椅;

TS EN 13138-3 用于游泳教学的浮力辅助装置;

TS EN ISO 9994 打火机安全规范和 TS ISO 22702 通用打火机安全规范;

TS EN 15338-1 家具用五金件和 TS EN 15570 家具用五金件-铰链及其部件的强度和耐久性-在垂直轴上转动的铰链;

TS EN 60825-1/A11 激光产品。



宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第一季度）

序号	荣誉	企业名称
1	国家级“绿色供应链管理企业”	贝发集团股份有限公司
2	2022年度“浙江出口名牌”	宁波美博进出口有限公司
3	浙江首批“企业文化中心”	贝发集团股份有限公司
4	浙江省五一劳动奖状	贝发集团股份有限公司
5	宁波市2022年度工业企业“亩均效益”领跑者综合20强	得力集团有限公司
6	宁波市2022年度工业企业“亩均效益”领跑者文体用品3强	宁波创源文化发展股份有限公司
7	2022年度“浙江制造精品”名单	宁波康大美术画材集团股份有限公司
8	2022年度宁波市节水型企业	宁波三A集团有限公司
9	2022年宁波市青年安全生产示范岗	广博纸制品有限公司
10	宁波外经贸协会终身成就奖	贝发集团股份有限公司 邱智铭董事长
11	海曙区突出贡献企业	广博集团股份有限公司
12	2022年度北仑区科协系统创新争先十佳“科技追梦人”	贝发集团股份有限公司龙水云

（仅收集汇总第一季度以来部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！）

中国文具之都蹚出发展新路径

近日，工信部公布了2022年团体标准应用示范项目名单。其中，宁波文具行业协会申报的《水彩笔》团体标准成为年度全省文具产业唯一的入选项目。以团体标准为依托，作为中国文具之都的宁波正逐步走出一条整合产业链，打造产业新优势的新路。

★既要先行也要先试

借团体标准打造产业新优势

这并不是宁波文具产业第一次制定团

体标准。自2018年以来，宁波文具行业协会已携手宁波企业相继制定了《中性笔》《油性记号笔》《笔记本》等4个团体标准，目前《桌面清洁器》团体标准也正加紧制定中。

团体标准并非强制性标准，为何宁波近年热衷于团体标准的制定？

“提升产业竞争力，扩大品牌影响力，打造产业新优势。”宁波市文具行业协会秘书长俞勇锋给出了自己的答案。



在他看来，文具产业相对于其他产业来说，入门门槛相对较低。一个创新的产品往往推出不久后，就有大批的模仿者。这导致文具企业不愿创新，不敢创新，产业创新力不足成为制约文具产业高质量发展的一块短板。

宁波是中国文具之都，年产值约占全国的五分之一，年出口交货值约占全国的四分之一，品类更是涵盖了文具行业 11 个大类，品种超万个，是名副其实的产业发展高地。以水彩笔为例，宁波不仅有得力、贝发等水彩笔龙头企业，也有数十家产业链上下游的配套企业。

“尽管团体标准并不是强制标准，更多的是致力于产品品质保障、树立品牌形象的行业内自我约束和对消费者的一种承诺。”俞勇锋说，一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品，我们需要制定团体标准，夯实自身的发展优势，以更高的标准增强产品的竞争力，继而扩大品牌影响力，打造产业新优势。

“中国文具之都这张‘金字招牌’可不能落灰，需要通过团体标准的先行先试持续擦亮它”俞勇锋说。

★供应链协同

以大带小抱团全面发展

如何通过制定团体标准，打造产业新优势？助龙头企业的链主优势以大带小，加强产业链协同，引导中小企业甩掉低端制造的帽子。

以水彩笔为例，作为继铅笔、蜡笔后，绘画界的新生代“网红”，水彩笔的应用场景持续拓展，市场体量不断增大。由于入门门槛较低，市面上的产品鱼龙混杂，质量参差不齐，价格同样也是天差地别。

“为了进一步增加产品的核心竞争力，我们联合贝发、广博等 13 家企业与协会商讨后，在邻苯二甲酸酯限量、书写性能等指标上提出了更为严苛的要求，并新增了端盖安全、多环芳烃限量等指标。”得力集团标法部经理杨焯玲告诉记者，比如邻苯二甲酸酯限量，强制性国标有 3 项邻苯的要求，新增的团体标准为 6 项邻苯要求。

尽管看似小小的改变，但对于得力集团来说，团体标准的制定不仅增强了产品的竞争力，也能进一步加强得力对产业链的品质管控。

据初步统计，通过团体标准的制定，宁波已引导华丰、五云、秀比斯壮等 60 余家中小文具企业通过推广实施团体标准，实现对标达标、质量提升，为全市文具企业、尤其是中小文具企业高质量发展提供了示范案例。

宁波文具产业链的协同并未只局限于团体标准的打造，通过加强资源整合、协同创新，一批大中小企业正加紧抱团，凝成合力。

得力通过强大的供应链整合能力，投资 2.02 亿元自建“办公用品供应链电子商务平台”，为企业及客户提供一站式办公用品线上交易撮合服务。有效促进了供应链上下游企业之间的交流与合作，大幅降低了上下游企业的交易成本。

无独有偶。贝发打造的“中国文具供应链运营服务平台”也让众多中小文具企业分享贝发集团现有的品牌、技术、管理和渠道等资源。

“传统产业如能突破传统发展思路、借力国内外优质创新资源、整合产业链上下游各方优势，以大带小抱团发展，必能提升产



业创新实力，实现突破性发展。”市经信局相关负责人告诉记者，作为宁波传统优势产业，下一步宁波将大力扶持建设文创产业创新服务综合体，依托龙头企业的全球产业生态供应链，统筹文化创意创新、技术创新、

产品创新、业态创新、组织创新和商业模式创新，从产业链源头到销售末端，从最初的创意设计、创业孵化到最终的市场营销、品牌经营，在公共平台打造相对应的完整服务链。（来源：宁波日报）

协会召开 2023 年文具产业团体标准研讨会

为推进产业标准化、品牌化发展，加强年度团体标准建设，2月21日下午，宁波文具行业协会在国家文教用品质量监督检验中心召开2023年文具产业团体标准研讨会。

协会副理事长汪勇出席会议并讲话，协会秘书长俞勇锋主持会议，国家文教用品质量监督检验中心主任马萍、得力集团标准科经理杨焯玲等7个单位10位专家参加会议。

会议审议通过了今年团体标准建设选

题、申报计划、起草单位及起草人选、职责分工、工作时限等议题。

会上，汪勇强调制定团体标准要把握合理性和可操作性，促进中小文具企业对标达标。要按会议讨论确定的职责分工、进度安排推进实施。

下一步，协会将按会议精神，根据市市场监管局团体标准建设工作部署，做好团体标准申报、制定和推广实施工作，促进宁波文具企业对标达标、高质量发展。

国知局发布《2023年全国知识产权行政保护工作方案》

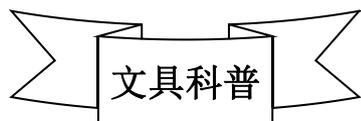
发文字号：国知发保字〔2023〕4号

发文日期：2023-03-07

近日，国家知识产权局印发《2023年全国知识产权行政保护工作方案》（以下简称《方案》），就全年知识产权行政保护工作作出部署安排。

《方案》从四个方面部署14项主要任务。一是加强行政保护法治保障，压实属地和部门责任，认真履行知识产权保护职责，切实发挥执法保护标准指南作用，推动知识产权保护制度完善实施，严厉打击非正常专利申请和商标恶意注册行为；二是筑牢行政

保护工作基础，持续加大专利侵权纠纷行政裁决办案力度，扎实推进商标保护执法案件指导，深入开展地理标志保护监管；三是强化重点领域和关键环节行政保护，加强涉外知识产权保护，加强重大节日和重要节点的保障，突出民生热点及重点领域保护，聚焦新型市场及关键环节保护；四是优化行政保护工作机制，持续强化知识产权全链条保护，积极探索数字化保护新模式，着力发挥试点示范引领带动作用。（来源：国家知识产权局）



一把尺子的前世今生

看似一把小小的直尺，而追溯起它的前世今生，却有上下几千年的历史。一格格刻度，折射出的不仅仅是古人的劳动智慧，更是一个时代进步的缩影。

关于直尺的发明已不可考究，坊间依稀传着直尺和圆规是由伏羲及女娲发明的。如在山东东汉武梁祠石室，考古人员便发现了“伏羲氏手执矩，女娲氏手执规”的造像。

其实，长度仅仅是一小部分，其背后牵涉的计量更是博大精深，源远流长。计量是中国古代文明的基石之一，是随着人类的生活、生产和交换活动发展起来的。据传说黄帝就设置“衡、量、度、亩、数”五量。早在三千多年前的商朝已有象牙制成的尺。公元前秦始皇一统六国，推行“一法度衡石丈尺，车同轨，书同文字”，颁发统一度量衡诏书，制定了一套严格的管理制度，为我国度量衡制奠定了基础。

然而纵观其发展，从计量的萌芽到形成时期，风风雨雨数千年，发展也并不是一帆风顺的。在人类社会发展中，计量大致可以分为原始、经典和现代三个阶段。在原始阶段，计量最重要特征是以经验和权力为主，大多利用人、动物或自然物作为计量基准。例如我们的祖先在生产实践中便创造了诸如“掬手成升”、“布手知尺”、“举足为砵”等计量方法。在《孔子家语》中便有“布手知尺、布指知寸，舒肘知寻，斯不远之则也”记载一说。同样，古埃及的尺度一开

始也是以人的胳膊到指尖的距离为依据的，称之为“腕尺”（约46厘米）。英国的码则是以亨利一世将其手臂向前平伸，从其鼻尖到指尖的距离(1yd=0.9144m)，英尺是查理曼大帝的脚长(1it=0.3038m)，英寸是英王埃德加的手拇指关节的长度(1in=25.4mm)。在英语中尺子和统治者是一词(ruler)，中国古代把砵码称为“权”，至今仍用天平代表法制和法律的公平，这些都表明计量象征着权力和公正。

直到18世纪，欧洲资本主义兴起，商业贸易频繁，改变传统的、不科学的度量衡制，逐步过渡到统一的计量单位势在必行。统一度量衡是一项前所未有的事业，几乎在同时，法国、英国和美国都在考虑这一变革。法国科学院着手成立一个专门委员会，旨在制订出一个有秩序的、统一的、科学的、准确的，并且是简单的度量衡制。在拉格朗日(J. L. Lagrange, 1736~1813年)的极力推崇下，法国委员会最终摒弃了12进制的英寸，以秒摆的长度来构造“米”。其根据北极到赤道、通过巴黎的子午线距离的四千万分之一为1米，并用稳定性极好的铂铱合金为原材料，制成横截面为日形的标准米尺作为米原器存档。并在1799年，完成了度量衡标准的制订，于1812年颁布试行，1837年在全法国强制施行。此举也奠定了国际单位制的基础，成为经典阶段计量的特征。



1875年5月20日,17个国家的代表在法国巴黎签署了政府间协议《米制公约》(The Metre Convention),成立了米制公约组织。这是世界上成立时间最早、最主要的政府间国际计量组织,是一个用以保证测量单位全球统一的永久性的国际框架,标志着计量步入现代阶段。

历史进入十九世纪末、二十世纪初,大工业生产的巨大发展和科学技术的重大进步,特别是电学、无线电电子学以及微观量子物理学的较大发展,使计量进入了发展的新阶段。1960年米是第一个基于量子现象定义的度量单位,1963年成为第一个使用光速定义的度量单位。1983年国际度量衡大会(CGPM)重新制定米的定义,“光在真空中行进1/299 792 458秒的距离”为一标准米。

1955年我国成立了国家计量局,按照苏联和民主德国的模式,建立了我国的计量法律制度。1985年我国颁布了现行的《中华人民共和国计量法》,目前已形成了以《计量法》为核心,由8件国务院行政法规,25件部门行政规章,23件地方性条例和政府

规章组成的行政管理领域的计量法律制度和2700余件计量技术法规组成的计量技术管理领域的计量法律制度。

随着我国经济社会发展,国家对计量科技的投入持续增加,“十一五”以来累计投入超过20亿元。建成了国际一流的实验基地,开展了应对度量基本单位重新定义的相关基本物理常数测量等前沿研究,启动了能源、生物、环境、微纳技术、医学、信息技术等服务国家战略性新兴产业发展和社会可持续发展的计量新领域研究工作,获得国际互认的国家校准测量能力数量跃居世界第四。

求精准,度万物,量天地,衡公平。从秦始皇颁布诏书统一度量衡到新中国《计量法》的颁布,从“掬手成升”到现在的产业技术革命,计量已经成为科技进步的重要推动力,也是人类文明过程的缩影。计量和标准的目的都是为了追求统一,是计量人的不懈追求。而追求精准,追求卓越,也是我们每位科研工作者需恪守的准则。(摘选自公众号:文体说)

企业风采

宁波文具行业协会文件

甬文协〔2023〕18号

签发人：俞勇锋

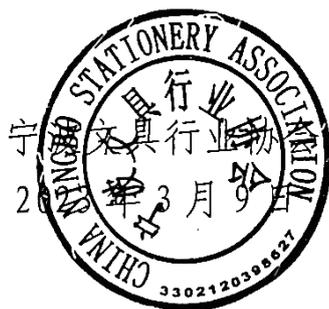
关于表彰宁波文具行业协会成立 20 周年 产业发展先进单位、功勋人物的通知

各有关单位：

2023 年是宁波文具行业协会成立 20 周年。总结回顾 20 年来的发展历程和建设成就，宁波文具行业涌现了一大批优秀的企业和人才，他们扎根文具、辛勤耕耘，在行业中起到了引领示范作用。

为激发宁波文具企业和行业人士发展激情，促进宁波文具产业高质量发展，经宁波文具企业自荐与推荐、协会秘书处梳理、协会理事会函审，决定表彰宁波文具行业协会成立 20 周年产业发展先进单位、功勋人物，详见附件。

在此，协会向 20 年来为产业发展做出贡献的企业和人士表示衷心感谢。希望受表彰的先进单位和功勋人物，发扬成绩，砥砺前行，为宁波文具产业发展再立新功。



宁波文具行业协会成立 20 周年产业发展先进单位、功勋人物

序号	奖项	单位名称
1	宁波文具行业制造十强企业 (按工业总产值排序)	得力集团股份有限公司
2		广博集团股份有限公司
3		贝发集团股份有限公司
4		宁波创源文化发展股份有限公司
5		宁波康大美术画材集团股份有限公司
6		宁波赛龙进出口有限公司
7		宁波兴伟刀具科技有限公司
8		宁波天虹文具有限公司
9		宁波三 A 集团有限公司
10		宁波云峰文具有限公司
1	宁波文具行业出口十强企业 (按出口额排序)	得力集团股份有限公司
2		广博集团股份有限公司
3		宁波创源文化发展股份有限公司
4		贝发集团股份有限公司
5		宁波美博进出口有限公司
		宁波祥丰进出口有限公司
6		宁波赛龙进出口有限公司
7		宁波康大美术画材集团股份有限公司
8		宁波兴伟刀具科技有限公司
9	宁波兆生文具有限公司	
1	宁波文具行业营销创新奖	宁波天虹文具有限公司
2		宁波云峰文具有限公司
3		欧菲斯办公伙伴宁波有限公司
4		宁波美乐童年玩具有限公司
5		宁波美博进出口有限公司
6		宁波穿越时空文具有限公司
7		宁波杰丽斯文具有限公司
8		慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司
9		宁波英莱达集团有限公司
10		宁波泰育文具有限公司
1	宁波文具行业成长新锐奖	江苏学泰印务有限公司

2		宁波五云笔业有限公司
3		余姚市亚世亚文具制造有限公司
4		宁波格林笔业有限公司
5		爱文易成文具有限公司
6		宁波源成进出口有限公司
7		成路集团有限公司
8		宁波市辅乐德文具有限公司
9		宁波百乐文具制造有限公司
10		宁波华丰文具有限公司
11		宁波元兴文具有限公司
12		宁波樱树文具有限公司
1		宁波文具行业最佳合作伙伴
2	江苏学泰印务有限公司	
3	宁波中博国际展览有限公司	
4	宁波三众国际商务会展有限公司	
5	宁波世纪国际展览有限公司	
6	国家文教用品质量监督检验中心	
1	宁波文具行业标准建设 先进单位	宁波三 A 集团有限公司
2		贝发集团股份有限公司
3		得力集团股份有限公司
4		宁波康大美术画材集团股份有限公司
5		宁波创源文化发展股份有限公司
6		宁波兴伟刀具科技有限公司
7		宁波天虹文具有限公司
8		慈溪市爱可制笔有限公司
9		宁波杰丽斯文具有限公司
10		宁波五云笔业有限公司
11		慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司
12		广博集团股份有限公司
13		宁波云峰文具有限公司
14		宁波优和办公文具有限公司
15		宁波赞扬文具有限公司
16		宁波超时文具制造有限公司
17		宁波格林笔业有限公司



18		慈溪市金伦制笔实业有限公司
19		宁波元兴文具有限公司
20		宁波兆生文具有限公司
1	宁波文具行业“对口帮扶、山海协作”示范企业	广博集团股份有限公司
2		宁波兆生文具有限公司
3		江苏学泰印务有限公司
4		宁波五云笔业有限公司
5		慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司
6		贝发集团股份有限公司
7		得力集团股份有限公司
8		宁波康大美术画材集团股份有限公司
9		宁波美博进出口有限公司
10		宁波泰育文具有限公司
11		宁波市镇海承迪文具有限公司
12		宁波市辅乐德文具有限公司
13		宁波奥鑫文体用品有限公司
14		宁波赛龙进出口有限公司
15		宁波文腾文具有限公司
16		欧菲斯办公伙伴宁波有限公司
17		宁波创源文化发展股份有限公司
18		宁波甬峰文具有限公司
19		宁波易威教育用品有限公司
1	宁波文具产业发展二十年 功勋人物 (按姓氏笔划排序)	王利平(广博集团股份有限公司)
2		许观良(宁波康大美术画材集团股份有)
3		刘自力(宁波源成进出口有限公司)
4		邬岳伟(宁波兴伟刀具科技有限公司)
5		张启文(宁波杰丽斯文具有限公司)
6		汪勇(宁波文具行业协会)
7		邱智铭(贝发集团股份有限公司)
8		娄甫安(得力集团有限公司)
9		梅飞珍(宁波美博进出口有限公司)
10		黄伟良(成路集团有限公司)

得力越南品牌代言人发布会暨全国经销商大会闪亮开户

近日，“2023 得力越南代言人发布会暨全国经销商大会”在越南首都河内盛大举行。得力集团的领导嘉宾、越南全国经销商合作伙伴、越南工厂相关负责人等与代言人共聚一堂，一起见证这一重要时刻，开启得力越南“得力文具，闪耀本色”的品牌新篇章。这是继 2 月下旬得力印尼签约品牌代言人后在海外市场的又一重要举措，标志着得力 2023 年正在加速全球化战略布局和进程，深化品牌在海外市场的本地化经营与发展，构建全球化文创科技产业集团。

★签约品牌代言人 助力得力品牌在越南市场焕发新活力

作为业内最早系统布局海外市场的企业，得力的国际化之路从东南亚启程。从 2005 年进入越南市场，当前得力在越南的发展进入第 18 个年头，已成为越南文具行业 TOP 2 的品牌。为了进一步拉近与越南当地消费者的沟通和交流，建立更亲近的品牌认知度和好感度，成为越南消费者工作生活的最佳拍档，得力越南首次签约代言人，为品牌注入全新活力，助力品牌在越南的发展迈上新高度。

★加速本地化发展 得力向全球化文创科技产业集团迈进

“全球化”是得力集团的重要战略，围绕“建组织，拓产业，开渠道，树品牌，育人才”五项战略举措，得力稳步推进企业全球化发展的进程。作为行业领先的文创科技产业集团，得力当前在全球共设立了 11 个区域营销总部、22 家海外分公司，并布局了亚马逊、Shopee、Lazada 等跨境电商平台，产品销往全球 130 多个国家和地区，并在全球 30 多个国家进入行业前列。销售的

产品也从文具逐步扩展到工具、打印机等品类。疫情期间，得力依然保持高速增长，稳居行业全球前列。这张漂亮的成绩单在很大程度上得益于得力在全球重点市场的突破，2022 年得力在越南、阿联酋、韩国等 12 个海外重点国家和地区的营收平均增幅超过 40%。

越南作为得力全球化发展的重点国家，是得力以本土化推进全球化发展的标杆。得力在越南发展的 18 年，已经在全国建立了 15000+ 个销售点，覆盖全国 60 多个省市，强大的本地销售和市场团队，能够让得力更好地了解越南本地消费者的需求，提供更好的服务。其次，得力在全球拥有 7 大创新研发中心，能够以国际视野的技术创新和融贯中西的审美设计，为越南和全球消费者研发最佳体验的产品。再者，拥有 40 多年精益制造积淀的得力，在全球建立了 6 大生产制造基地，其中占地 11 万平方米的得力越南北宁工厂是全球最大的办公与文具产业制造基地。它的建造投产标志着得力从中国制造向本土化制造转型，是中国智造走向国门的代表，在响应国家“一带一路”和“走出去”的战略中也有利推动了得力在越南和东南亚地区的发展。

伴随此次品牌代言人的签约，涵盖学生、办公和绘画等多个场景的众多明星系列产品将在线上 and 线下渠道发售，品牌 TVC 将在越南电视台、胡志明市电视台、Shopee、TikTok 等平台陆续亮相，相关平面广告也将通过社交媒体平台、销售终端等触达本地消费者，掀起一轮轮品牌热度。这既是一次品牌焕新，赢得品牌高曝光和高关注的营销举措，也是得力越南加速品牌本地化发展的



一次突破性举措。得力期望未来 2-3 年成为越南综合文具第一品牌，向全球化文创科技产业集团迈进更坚实有力的一步。

2023 年开年得力重磅营销举措不断，接连以一带一路中印尼和越南两大重要市场作为突破口，拉开了品牌全球化加速发展的新序幕。“创造美好产品 服务全球用户”

是得力的使命，伴随着得力在全球化战略中不断推进市场和销售的本地化、产品研发的本地化、生产制造的本地化以及品牌营销和塑造的本地化，得力的使命得到了更好的响应与践行，得力的全球化也在不断的本地化发展中迈入新阶段。（摘自：得力集团官网）

康大手绘玻璃杯活动，共赴春日色彩之旅

为了丰富员工的文化生活，发挥个人创意，体验绘画艺术的乐趣，2023 年 3 月 8 日下午，康大美术画材集团开展了主题名为《光与琉璃的交响曲》手绘玻璃杯 DIY 活动，30 余名女员工齐聚研发园 5 楼，共赴一场色彩手作之旅，感知光影交汇的玻璃艺术。

手绘玻璃杯是把玻璃当做画布，使用特殊颜料进行绘画创作。使用特殊颜料绘画出的图案不仅花色持久度长，便于日常清洁，而且安全安心、彰显个性。

活动伊始，朱影老师为在场的女员工们简单讲解了手绘玻璃杯的衍生由来，示范手绘玻璃杯的绘制过程，并组织大家用桌上的材料进行创作。

大家纷纷开始提笔勾勒，一幅幅专属图案随之展开，看似简单的图案，却需要大家认真用心地绘制，经过精心勾画，一幅幅美

丽图画映现在各自手中的玻璃杯上。随后，大家拿起专用玻璃颜料，以玻璃杯为载体，为每一种元素渲染上不同色调，当阳光照射到作品上，光线与玻璃交相辉映，艺术与生活相结合。如果美好有具象，那就是现场女员工们笔下的模样。

在老师的指导帮助下，大家耐心调色、谨慎上色，玻璃杯很快便披上了崭新的彩色外衣，成为了这个冬日里独一无二的专属限量款。大家拿着自己精心创作的杯子合影留念，留下满满的仪式感。

一幅幅看似简单的图案，需要每个人格外用心地绘制，才能创造出漂亮的作品。员工们在亲手 DIY 的过程中，激发了自己的艺术“细胞”，展现了绘画技能和创意精神，陶冶了情操。此次活动同时也增添了浓厚的文化氛围，受到了伙伴们的肯定和喜爱。（来源公众号：宁波康大美术画材集团）

新时代下民族企业应该有怎样的使命和担当？

新时代，民族企业应该有怎样的使命和担当？日前，由宁波浙江大学校友会主办的“为国造器：新时代民族企业的使命与担当”高峰论坛在贝发集团举行，现场多位宁波企业家带来了一场“头脑风暴”。

推崇精益求精的工匠精神已成为企业的共识。“民营制造业就是要精益，让制造更加有价值，你做的比别人更精准、更精细，效率更高，差错更低，质量更好，成本更低，这拼的什么？拼的是制造组装装备的水平以及柔性的程度。”贝发集团股份有限公司

董事长邱智铭说，制造业有句行话，叫加快向制造业‘微笑曲线’的两端延伸”。换句话说，就是企业不能停留在附加值相对较低的生产环节，而是要逐渐地向制造业曲线的两端去推进。

“一方面需要在研发方面加大投入，另一方面需要在销售模式以及应用大数据方面加大力量。”

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，5G、人工智能、云计算、元宇宙……新兴技术日趋成熟，这对企业也提出了新的要求。

创立于1994年的贝发曾以“一支笔”走遍全球，但随着互联网的普及，原本市场规模就不大的传统制笔行业需求不断萎缩，在这种情况下，贝发没有等潮水没过头顶，而是对笔进行了全新定义，开辟出更广阔的道路。

“企业的发展不仅要利己也要利他，合作才能赢天下。”邱智铭说，在这样的思想主导下，贝发明确了“一支笔一条链一个平台”的可持续发展战略路径，在做强做大一支笔的同时，与上下游企业合作，并从单一制笔向整个文具产业扩张，形成一条产业

链，再通过搭建数字合作平台，注重数字赋能与科技赋能，从而带动整个产业发展。“轻霜冻死单根草，狂风难毁万木林。在这个过程中，我们要‘共同富裕’，而不是去抢‘蛋糕’，是要共同把‘蛋糕’做大做好，我想这就是贝发的使命和担当。”

永新光学联席董事长、总经理毛磊、宁波颐高总裁、乐德文化董事长乐秀国、宁波市缸鸭狗食品有限公司董事长陈开河等嘉宾作重要发言。

新时代，面对大变局，不管是企业还是个人都有种时不我待的紧迫感，“三年疫情几乎没怎么出差，我今年出差的日程几乎排满了，受邀参加1万人以上会议演讲有20场，千人以上的会议有上百场，小会场就更多。”邱智铭说，2023年已来，我们要做的，就是全力以赴！撸起袖子加油干！

这，应该也是所有企业的心声！

“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”善于识变求变应变，在变中坚守不变，在不变中求新、求进、突破，始终激扬善于变革创新的能力，宁波企业必定始终乘风破浪、行稳致远。（摘自：宁波晚报）

广博集团与浙江万里学院举行党建校企共创会

凝聚校企合力，共促人才发展。2月28日，广博集团与浙江万里学院党建校企共创会在集团公司报告厅举行。现场，广博集团与浙江万里学院进行了校企合作授牌仪式，来自双方的领导就校企人才孵化培育做了主题分享。

青年人才是企业永续发展的强大动力。依托广博集团的党建优势和研究中心的人才科研优势，广博集团联合浙江万里学院积

极推进党建校企共创会，并成立大学生实习见习基地、教学实践创业基地等，加速双方合作走深走实。

会议上，广博集团党委副书记舒跃平与浙江万里学院党委书记蒋建军探讨了成立党建基地的深刻意义，探索了人才孵化的模式，拟定在多领域展开深层次的教学成果转化应用合作项目。



会议还举行了“广博集团和浙江万里学院设计艺术与建筑学院党建联盟”、“浙江万里学院大学生实习见习基地”、“浙江万里学院设计艺术与建筑学院教学实践基地”的揭牌仪式，未来将通过广博集团的孵化平台，给各类技能人才提供交流、学习的机会，不断宁波青年人才的孵化培养水平。

会议最后，广博集团董事长王利平，以“以才引才”、“项目引才”、“技能引才”

为主题作了讲话。他指出，人才的孵化培养需要校企两方共同发力，校方要不断更替新的培养方式来加强高校人才储备，企业则需要打造优越的人才成长环境，让人才有更好的“用武之地”，进而成为人才荟聚的高地。广博集团将进一步推动园区的引才留才计划，为制造业高质量发展提供坚实的人才保障。（来源公众号：广博集团）

江苏学泰接待杭州悦木公司管理团队一行参观指导

2023年2月13日，杭州悦木公司管理团队一行莅临江苏学泰印务有限公司参观指导，总经理王勇对杭州悦木公司管理团队赴江苏学泰参观考察表示热烈欢迎。

总经理王勇带领杭州悦木公司管理团队参观了学泰公司数据化展示大厅和生产现场，详细介绍了企业信息化、数字化、智能化运营体系，讲解了数据自动换算、异常自动提醒、用料自动验证、痕迹自动显示、实现防错防呆的智能化管理效果。

学泰数字化转型是利用ERP系统为基础，打通MES（生产系统）、WMS（仓库系统）、CRM（销售系统）、SCM（供应商系统）、OMS（订单管理）、PDM（产品数据）、PDA（移动设备）、OA（办公系统）等管理模块，形成公司全流程信息互联互通、标准清晰透明、操作痕迹清楚、数据及时准确的信息化体系；实现业务数字转化、打通数据孤岛、利用数字分析、提高数字赋能的数字化转

型；实行智能运行、简化操作流程、验证生产用料、建立防错防呆的智能化流程；推行精益生产，使用管理工具，精准改善问题的精益化管理。

王勇总经理在会议室进行了《数字转型智能驱动》为主题的分享，详细阐述了学泰数字化转型的管理理念转变和管理体系升级，通过信息化、数字化、智能化和精益化管理，实现信息互联互通、打通数据孤岛、提高数字赋能、实行智能运行、建立防错防呆等优秀管理体系。

数字化、智能化转型——是管理体系的升级，是管理流程的完善，是管理理念的转变，是管理水平的提高，是标准化管理的实施，是智能化操作的推进，是数字化绩效的运用，是提高效率的动力，是核心竞争力的增强，是企业发展的方向。（来源公众号：江苏学泰印务有限公司）

专家把脉

RFID 技术在文具企业 智能精益制造平台的应用

龙志军

青岛昌隆文具有限公司 山东省青岛市 266555

摘要: 通过物联网 RFID 技术的应用, 实现 ERP/MES 系统与精益制造集成过程中的数据采集和流程触发, 并以蜡笔生产为例, 对制造过程进行了生产布局设计。从设计的结果可以看出, 物联网技术与 ERP/MES 精益制造系统集成的方案, 对于文具企业具备应用可行性, 可以进一步的研究和推广。

关键词: RFID; 精益制造; ERP/MES 集成

Application of RFID Technology in Intelligent Lean Manufacturing Platform of Stationery Enterprise

Long Zhijun

Qingdao Changlong Stationery Co.,LTD.,Qingdao 266555,Shandong

Abstract: Through the application of RFID technology of the Internet of Things, the data collection and process trigger in the integration process of ERP/MES system and lean manufacturing are realized. Taking the production of crayon as an example, the production layout of the manufacturing process is designed. From the design results, it can be seen that the integration scheme of the Internet of Things technology and ERP/MES system and lean manufacturing system, which has the feasibility of application for stationery enterprises and can be further studied and promoted.

Key words: RFID;Lean manufacturing;ERP/MES integration

1. 引言

目前, 国内主要文具企业处于从人工和自动化结合的制造形式逐渐向智能制造升级的关键时期, ERP 软件作为企业资源管理平台已经在文具企业得到较为广泛的应用。但 ERP 软件系统对于车间和制造现场的

控制需要对制造现场的数据进行归集和分析之后才可以做出反应和决策, 在执行层面的决策时, 有一定的滞后, 因此作为车间层面的制造信息执行系统, 各类 MES 软件开始得到了逐步推广使用。

MES 系统相对于 ERP 系统而言, 行业从属性和

作者简介: 龙志军 (1976—) 男, 湖南涟源人, 中级工程师, 本科学历, 研究方向为文具设计与制造技术。

E-mail: prettylong@126.com。

流程定制化更为突出，因此一般的 MES 系统提供了企业建模平台，灵活适应不同行业的要求。并且在汽车、化工、机械制造等多个行业中，知名的 MES 软件提供商都会提供相应的典型建模方案或典型企业制造过程的标准流程，但对于文具行业，目前公开信息中鲜见相关案例。

文具行业属于轻工行业的细分门类，制造平台有其独特的不同维度多样性的特点。例如：从工艺过程分类来说存在多样性，属于精密机械加工、高分子材料应用、精细化工、模具设计与制造等多个行业的交叉渗透；从需求驱动模式分类来说也存在着多样性，同一类产品可能同时存在接单生产或按预测生产等多种形式；从生产排程来说同样存在多样性，特别是随着近几年电商销售渠道的拓展，对于交货期和灵活定制化要求方面提出了更高的要求。因此，不同维度的多样性对于 MES 系统的应用提出了较大的挑战。

精益制造是一种以最大限度地减少企业生产所占用的资源和减少浪费为主要目标的生产方式，精益制造力求均衡生产，主要通过拉动模式组织生产；推动完善整个供应链以零缺陷作为目标的质量保证体系。关于精益制造思想如何同企业的制造系统整合，文献^[1]提出了通过创建精益生产系统模型的方式构建离散式制造平台的方案，但并未对具体的技术方案和流程布局进行阐述。本文结合文具行业多样性特点，拟通过物

联网 RFID 技术应用的角度，对精益制造模式与 ERP/MES 系统结合进行具体的方案研究。

2. 根据文具行业的制造过程特点确定 ERP/MES 系统架构和数据交互方案

如图 1 示，是一个典型的 ERP/MES 制造平台架构。

按照订单信息流的传递方向和节点控制，ERP/MES 系统分为订单层、执行层、通讯层、控制层四层。来自客户的销售订单在 ERP 系统下达后，在 ERP 系统中经过物料资源计划和能力平衡后分解为生产工单集合，并传递到 MES 系统中进行生产工单的下达，通过通讯层的传输，直至控制层进行生产工单执行。在完成生产工单的整个过程中，完工信息、设备数据、物料数据、质量数据等各类数据不断地反馈至执行层和订单层，基于数据反馈的结果，生产工单的调度部门进行实时的资源调整或数据分析和改善等工作。

在执行过程中，对于多样性的客户需求生成的多个生产工单集合进行优化排程，是执行层中最核心的部分。如何确保排程的最优化，现场生产执行数据闭环反馈的实时性和准确性尤为重要。以制造蜡笔套装的某工厂为例，生产的产品有 12 色、36 色、64 色三种包装方式的蜡笔，主要有配料、成型、贴标、包装四个工序。在一般工厂中，成型模具资源和设备资源是受限的，不能做到所有颜色齐头并进，但最终的包

装工序必须确保需求的所有颜色蜡笔齐套后才可以启动包装，因此各种颜色蜡笔的实时生产数据和质量数据采集及时性和准确性成为了包装工序启动和及时交货的重要瓶颈。对于这些在生产过程中产生的实时数据采集，可以通过条码或二维码扫描，智能终端录入等很多方法录入到系统中。但在实践中发现，以上数据采集和读入方法并不理想，原因是由于每天有多个不同颜色小批量订单的各种物料均需要数据采集和录入。如

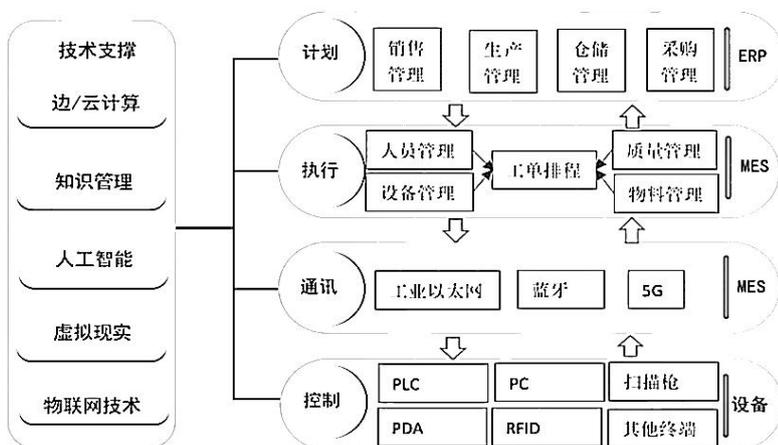


图 1 ERP/MES 制造平台集成架构

采用人工主动扫描录入的形式容易出现差错或遗忘，就算是采用自动光学扫描的形式，也会受到打印质量、光线、扫描位置和速度等环境影响，出现较多的误读问题。

随着 RFID 技术的不断提升，可读写 RFID 的识别精度和抗干扰能力有了较大提高，同时制造成本逐步下降，从软硬件方面具备了作为文具制造企业的数据交互方案的条件；并通过该项物联网技术的应用，实现在制品管理、质量管理、物料管理、工厂布局的标准化，从而保障 MES 系统运行所需数据采集的及时性和稳定性。

3. 通过精益制造思想与 MES 制造执行系统整合重构文具智能制造平台

以下用蜡笔制造过程为例，进行精益制造模式与 MES 系统结合的规划。

蜡笔生产的主体工艺路线如图 2 示。

在该案例中我们假设该车间主要生产 12 色的蜡笔套装，有两套蜡笔配料成型贴标单元分别是 A 单元和 B 单元，可以同时进行两个颜色蜡笔的制造，待 12 色

齐套后进行包装。

通过价值流图分析，产线平衡工作等精益工具的应用，发现蜡笔成型和贴标工序基本节拍一致，因此成型和贴标工序之间的在制品物流可以采用 FIFO 流动，其他工序工艺特点相差较大，节拍一致性较差，需要考虑设置物料超市用于平衡产能，确保齐套性。当客户需求形成补充看板时，MES 系统分别给 A 单元和 B 单元下达看板拉动指令，开始通过拉动生产的方式实现生产，通过价值流图分析完成的蜡笔生产过程，示意图如图 3。

在这个拉动系统中最为突出的瓶颈就是多种颜色的蜡笔生产共用一个生产单元，在一段时间内只能每个单元中必须按颜色顺序生产，在这个按顺序逐色生产的过程，如果在制品物流信息和数据采集出现疏漏时会导致：

- 增加了不必要的等待时间，造成浪费。
- 下工序准备时间出现过长或太晚的问题。
- 产线运维人员不能得到及时有效的通知或提醒。
- 在制品数据不准确。
- 排产或调度出现不合理的现象。

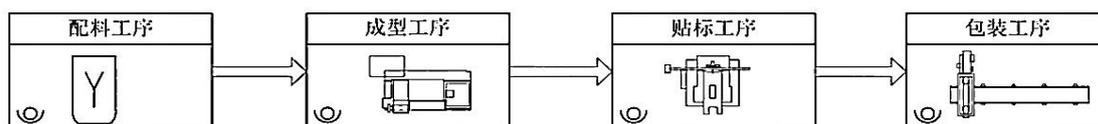


图 2 蜡笔生产工艺路线

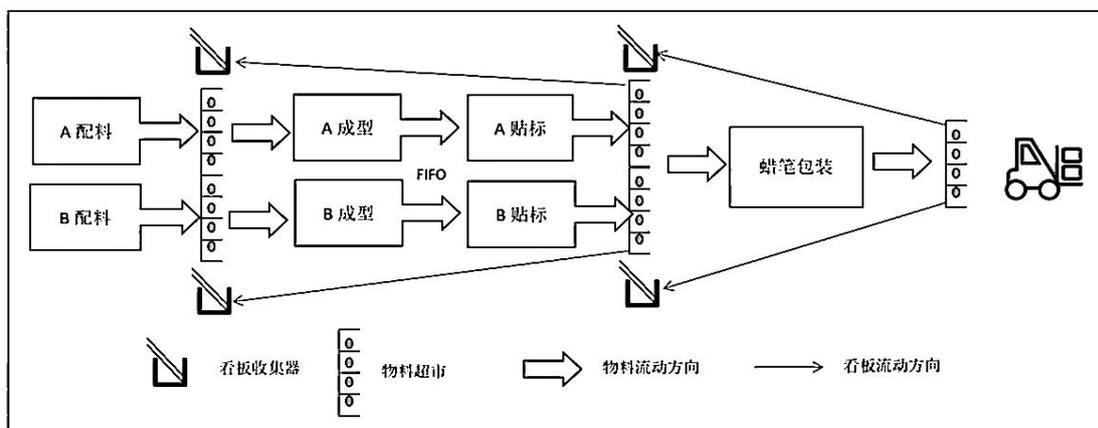


图 3 蜡笔生产过程价值流示意图

以上问题会影响到 ERP/MES 制造系统运行的可靠性。因此，对于工作单元层面的物流数据采集终端要做好规划，避免问题产生，根据精益制造模式的需求，如果引入 RFID 终端进行数据采集，结合精益制造的要求，对于数据采集系统需要进行如下的规划：

规划各个生产工序精益看板单位批量、物流周转标准容器、物流周转工具、周转频次等信息。

对物流周转标准容器 RFID 可读写标签进行规划，对于生产工单、物料编码、物料型号、数量、颜色、重量等信息需要确认标签的内容、数量和位置。

评估 MES 软件逻辑，对于采集操作过程中的一些异常失误行为，例如重复读取、擦除异常、信号方向异常等常见的问题具有一定的判断容错能力并及时对操作者给予提醒。

对车间和仓库、人员、物流周转方案现场布局进行规划，既要满足精益制造的需要，又要分析 RFID 读写设备的定向采集和天线场强要求，设置合理的 RFID 采集通道，确保物流周转容器与 RFID 读写采集设备交互时不受到干扰。

评估工序操作终端的技术方案，确保实时有效的显示 RFID 读写设备采集在制品的数据信息和显示读写过程中的异常。采集终端既能够进行即时人机交互，满足 MES 系统的要求，通过应用集成接口，数据实时上传到 MES 系统，接收显示生产工单及质量标准和工作标准等信息。

评估与工序操作终端相连接的 RFID 读写采集设备的技术方案，其中较为重要的是 RFID 读写采集设备需支持多标签读写。由于生产、物流、质量、计划等模块对于采集信息的多样性要求，在物料周转容器上可能会有多个标签贴附，因此系

统软硬件和物流周转过程应支持多标签读写。

蜡笔制造工艺主体部分属于高分子材料成型过程，因此 RFID 读写设备和标签需要适应高温、粉尘、有机气体等生产环境中正常工作。特别是 RFID 标签对车间温度和周转过程中环境的适应性，需要根据车间现场的测试确定。

在进行数据采集系统规划时，RFID 设备工作的稳定性至关重要，特别是同一物流周转容器有多个不同功用的 RFID 标签时。系统稳定性需要从硬件和软件两个方面进行评估，硬件方面的技术指标，包括工作频率、存储器容量、发射功率、读写速率和读写距离、搭配标签材质类型等，都属于需要根据企业的现场布局反复筛选和评估的关键指标；在软件方面，需要重点评估数据校验和防冲突算法，数据校验指的是通过编码格式和判断逻辑用于多标签识读时区分和纠错，防冲突算法主要用于解决 RFID 设备工作时，多标签信息读取时可能出现信息处理冲突问题，可选算法例如时分多路的 ALOHA 算法或二进制树确定性算法等^[2]。由于不同的算法对于读取延时和系统稳定性有较大影响，因此在评估时需要重点论证和测试。

根据系统规划和精益价值流图分析，对车间和仓库进行了重新布局和设计，每个蜡笔生产单元布局示意图，如图 4 示。

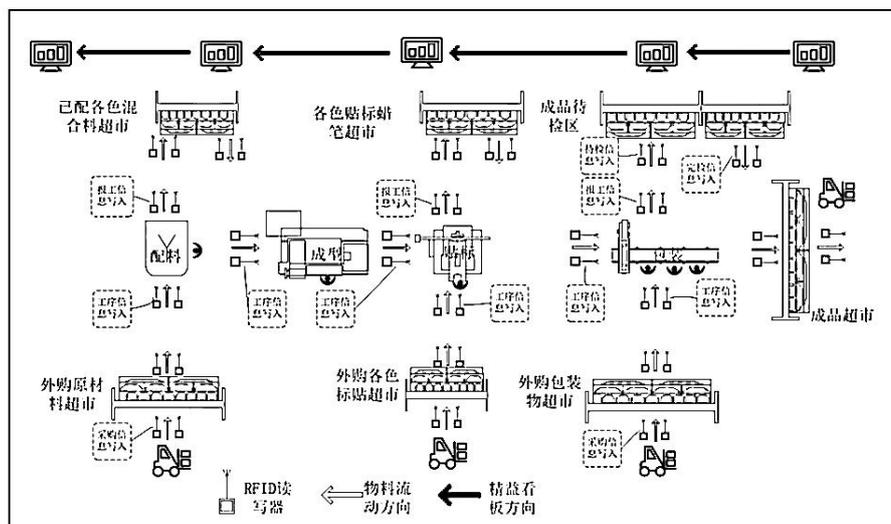


图 4 蜡笔生产单元布局示意图

在蜡笔价值流运营过程中，当成品仓库出现补货拉动需求时，电子看板通过 MES 系统转化为生产工单下达到包装工序，下达后的流程如下：

包装工序则根据需求下达超市配送清单，拣配相应规格的已贴标各色蜡笔和包装物到生产现场。当拣配物料通过 RFID 采写通道离开超市时，RFID 读写设备读取蜡笔和包装物物流周转容器标签，记录数量、规格等信息，并自动进行超市物料出库信息记录。

出库的物料到达包装工序生产现场后在指定通道通过 RFID 读写设备读取标签，自动进行工单匹配，物料齐套性和防呆防错检查，在 MES 系统形成记录写入到工单中并启动生产。

完成包装后的成品蜡笔置于指定的物流标准容器中，并用生产现场的操作终端进行完工确认，当该容器通过指定 RFID 采写通道时，自动将报工的看板、规格、数量等信息写入到容器标签上。需要注意的是在该环节中除了对产出进行完工确认外，还需要对投入的物料消耗进行确认，对存在消耗蜡笔和包装物料的物流周转容器的状况进行校验，对于所盛放物料已用尽的物料周转容器标签清零返回上工序，对于有余数的物料周转容器则更新数量记录并退回超市。

完成完工确认信息写入的成品就可以进入成品待检区，通过指定的 RFID 采写通道进入待检区后，RFID 读写设备读取容器标签数据自动在 MES 系统中生成检验批，等待 FQC 检验。

完成检验并合格的成品蜡笔通过指定通道的 RFID 读写设备读取标签信息并自动入库后，即可进入成品超市用于销售订单发货。

其他各工序的生产拉动方案原理同包装工序，其中需要注意的是成型工序和贴标工序采用的是 FIFO 流动策略，因此在这两个工序之间所记录的工序信息需要根据工序间流动的特点进行规划。除了通过 RFID 的方式进行批次数据读写的方案，也可以通过物料自动传送及相应视觉、称重检测和记录等方式进行工序信息的采集。随着精益制造过程的不断改善，可以在完

成可靠性测试后，引入 AGV 物流系统实现物料的自动传输，部分 RFID 读写设备的位置也随着生产流程的改进，需要进一步的增加、合并或变更。

文具行业的特点是客户的需求有时候会存在多样性，因此有一些突发的个性化定制需求会导致超市中各色蜡笔的数量不能满足客户的需求，在进行拉动需求信息流动时，会出现不同颜色的多个需求逐级向下的连续性拉动现象出现。通过 RFID 读写设备的实时采集信息成为了 MES 生产工单排程非常有力的数据保障，结合有限能力排产模块可以实现最优化的生产工单排产，最大程度的减少过程中的等待时间。

经过一段时间的系统运行后，通过 RFID 数据采集读写系统会获得大量的质量、工艺、产能、物料等数据。企业通过定期对这些数据进行梳理和分析，可以进一步的对产线平衡、设备维保、ERP/MES 系统排程、人员安排、质量控制、车间布局等各项进行标准化和优化。

4. 结束语

本文以蜡笔生产为例，通过精益制造、ERP/MES 信息管理执行系统与物联网技术相结合，进行了文具智能制造平台升级的应用的探索和研究。目前国内文具企业都面临着市场竞争日趋激烈，客户需求多样性，各项成本压力逐步增加的状况，因此制造平台智能化升级是企业发展的必由之路。通过精益制造模式对生产流程的数据信息流进行标准化，驱动 MES 系统的生产执行，同时充分有效的应用以 RFID 技术作为代表的物联网技术，二者相辅相成，能够成为文具行业智能制造平台升级的有力保障。📍

（来源：超星·期刊）

参考文献

- [1]张星,曾鹏飞,郝永平.面向离散型制造业精益生产管理集成化系统研究[J].制造业自动化,2015,37(17):18-21.
- [2]张燕宁.物联网RFID标签防冲突方法解析[J].物流技术,2014,33(09):433-435.



政策法规

《关于深化浙江制造品牌建设的通知》政策解读

为深入贯彻省委、省政府打响“浙江制造”品牌的决策部署，2023年2月，浙江省市场监督管理局发出《浙江省市场监督管理局关于深化“浙江制造”品牌建设的通知》（下称《通知》），解读如下：

一、出台背景

“浙江制造”品牌建设是我省实施“三强一制造”战略的核心内容，是质量提升工作的重要抓手。2014年以来，“浙江制造”品牌建设坚持高标准引领高质量发展的原则，以“标准+认证”为路径，对符合高标准、高品质要求的浙江产品进行“品字标”认证，着力打造集质量、技术、服务、信誉为一体，市场与社会公认的“品字标”区域综合品牌，共发布“浙江制造”标准3029项，培育“品字标”浙江制造企业3962家。为进一步加强工作改革，省市场监管局制定出台《通知》，高质量推进“浙江制造”品牌建设。

二、主要内容

《通知》正文分为三部分，分别是总体要求，重点任务和保障措施。

一是总体要求

包括指导思想和主要目标两部分。指导思想明确，深化“浙江制造”品牌建设要围绕加快建设制造强省、质量强省，坚持市场主导与政府推动相结合，坚持“国际一流、国内领先”定位，坚持标准提档、质量提升、品牌增效一体推进，构建完善“浙江制造”品牌培育、发展和保护机制，加快形成一批拥有核心竞争力，高附加值

和自主知识产权的“浙江制造”品牌，打响“品字标”品牌“金名片”，为“两个先行”助推加力。

明确提出深化“浙江制造”品牌建设的总体思路是：通过建立“事前谋划、事中培育、事后评价”的“浙江制造”品牌建设新路径，改革“标准+认证”“标准+自我声明公开+信用保证（监管）”等多途径品牌评价模式，着力把“浙江制造”品牌打造成品质卓越、技术自主、管理先进、美誉度高、竞争力强、市场和社会公认的优质浙江企业和产品的区域公共品牌。

从品牌培育体系更加完善、品牌竞争力全面提升、品牌影响力进一步扩大三个方面提出到2025年的工作目标任务。

二是重点任务

强化“浙江制造”品牌建设事前谋划。主要包括完善制度设计、加强工作指引、精准立项建库。

实化“浙江制造”品牌事中培育。主要包括明确重点导向、提升“浙江制造”标准研制质量、做实“浙江制造”品牌培育。

优化“浙江制造”品牌事后评价。主要包括规范“浙江制造”标准评审、优化“浙江制造”评价认定、促进“浙江制造”认证减负增效。

提升企业品牌创建能力。主要包括发挥企业主体作用、全面加强企业质量管理、全面强化质量技术创新。

强化“浙江制造”品牌管理和跟踪问效。主要包括完善品牌管理制度体系、加强“浙江制造”品牌建设绩效评估、强化“浙江制造”认证活动监督检查。

三是保障措施

主要包括优化品牌环境、加强考核评价、强化宣传推广。

正文后附3个指引，分别是：“浙江制造”标准工作指引、“浙江制造”培育管理工作指引、“浙江制造”认证管理指引。

三、主要特点

《通知》正文分为三部分，分别是总体要求、重点任务和保障措施。

一是体现加强管理

从事前谋划、事中培育、事后评价三个维度全面加强对“浙江制造”品牌建设的品牌管理。在事前，完善“浙江制造”制度设计，拓宽“浙江制造”标准体系，优化“浙江制造”对标评价路径，统筹构建全省“浙江制造”品牌企业培育库。在事中，明确“浙江制造”品牌建设重点导向，强化“浙江制造”标准研制与产业发展需求深度融合，统筹“浙江制造”品牌与“三同”产品、绿色认证产品等培育工作协同。在事后，省市场监管局审核公布标准认定清单，对通过评价的“浙江制造”品牌予以确认。

二是体现深化改革

“浙江制造”标准改革方面，丰富“浙江制造”标准内涵，对牵头制定的制造业领域的国际标准、国家标准、行业标准等都可纳入“浙江制造”标准体系，对符合引领产业高质量发展需求、具有高质量高

效益内涵特征的先进企业标准、团体标准和地方标准，可直接作为“浙江标准”培育体系的主要组成部分；扩大标准制定范围，将“浙江制造”标准范围拓展至制造业领域的产品类、工艺类、方法类、基础类和生产性服务类等。

“浙江制造”品牌培育改革方面，推进“千企创牌”计划，对创新能力强、质量效益好、带动能力强的企业，优先培育创建“浙江制造”品牌；对列入培育序列的成长型、潜力型企业及产品，组织开展对标达标提升行动，实施质量提升诊断方案。建立品牌动态管理机制，开展标准复评和绩效评价，适时废止使用率低、产业需求差的“僵尺”标准，对品牌建设实施绩效评估不理想的“浙江制造”产品，予以收回品牌授权；对没有实质性培育成效的企业，予以调整退出培育库。

“浙江制造”认证改革方面，加强认证减负增效，主动采信企业已有的检测认证报告等适用内容，降低企业检测认证费用。迭代升级“浙江制造”认证数字化系统，提升认证服务效率。对企业采用的国际先进认证，通过参照“转认”等模式予以采信互认。组建“浙江制造”绿色认证标准技术委员会，引导“浙江制造”向绿色节能、降碳增效转型。

三是体现指导性、操作性

以3个工作指引作为附件，为基层推进“浙江制造”品牌建设工作提供具体的指导服务。

解读机关：浙江省市场监督管理局
联系电话：0571-89761476



9.9 引发的思考

继抖音于3月17在义乌举行“星火·商家掘金对话——金华义乌9.9包邮节”后，3月22日腾讯新闻就爆出淘宝正在内测“同款比价”功能，预计在本周陆续放量上线。这一功能将对淘宝上丰富的同款商品供给进行比价，将同款低价、全网低价商品提供给消费者。与此同时，京东零售CEO辛利军在2023京东零售表彰大会上，提出了京东零售2023的四大必赢之战——下沉市场、供应链中台建设、开放生态建设以及同城业务。价格力在2023年成为了所有平台的核心战略，阿里、京东、抖音、拼多多无一例外都把价格力作为了今年的主线。

9.9包邮是电商平台抢占市场和流量的商业策略，那“9.9包邮”是不是仅仅只是商业策略，有没有它存在的必然性和合理性呢？

据中金权威数据调查，中国这个拥有14亿人口的第二大世界经济体，截止2021年底，月收入1000元以下人口有5.5亿，占总人口39.3%；月收入5000元以下人口，占总人口的94.97%。由此可见“极致性价比产品”的市场体量超级庞大。

近几年，大家都在讲消费升级，那么“9.9包邮”是不是与消费升级背道而驰呢？拼多多黄峥讲过一句话，深以为然：“真正的消费升级，不是让上海人去过巴黎人的生活，而是让安徽安庆的人有厨房纸用、有好水果吃。”随着经济和社会的发展，分众化的趋势越来越明显，创新原力从比货、追求最新最流行、品质最高到以用户为中心、需求为导向，从而为自己的客群创造不一样的差异化、创造不一样的价值增值。“9.9

包邮”是企业自身客群的一种选择而已，所以“9.9包邮”存在即是合理。

那么各电商平台“9.9包邮”为什么选择义乌，而不是其它城市？

PART01：义乌拥有庞大而完善的供应链体系。义乌中国小商品城现有营业面积640余万平方米，商位7.5万个，经营26个大类、210万个单品，与全球230多个国家和地区有贸易往来。2022年市场抽样成交额突破2000亿元，连续32年居全国专业市场榜首。

单以文具为例，义乌是全国重要的文具产业集聚中心，全国90%以上的文具企业在义乌设立销售中心，又通过义乌这个集散平台销往全球，如庆元的铅笔、温州的水彩笔、宁波的文具、武义的三针一钉以及杭州桐庐分水的中性笔等。

PAR 02：义乌拥有庞大而完善的物流体系。义乌是全国二级物流园区布局城市之一、浙江省重点培育的四大现代物流枢纽之一，同时义乌是“中国快递示范城市”，义乌还是国家级跨境电商综试区。目前拥有电商卖家账户超过31万家，内外贸网商密度分列全国第一、第二。据国家邮政局公布2022年快递业务量前50城市情况表，其中金华（义乌）市位居全国快递业务量排行榜第一。金华市去年快递业务量累计超118亿件，其中义乌累计完成93亿件，占金华义乌市总量78.8%。

“9.9包邮”是不是“山雨欲来风满楼”呢？近年来数字化正在从各个方面改变世界，随着互联网、大数据、云计算、区块链、物联网、人工智能等数字技术的迅猛发展，各国的数字产业都得到了快速发展。“9.9

包邮”正是传统商贸嫁接数字化的加持后释放出巨大的经济能量。我们要理性的对待“9.9包邮”，“9.9包邮”并不是“低劣的代名词”，这是时代进步的产物。“极致

性价比”或“高质高品高价”是企业自己锚定客群，所要做的企业战略。（摘自公众号：义乌市文化用品行业协会）

高端文具行业现状与竞争情况 国产品牌建设任重道远

一、行业相关定义

根据观研报告网发布的《中国高端文具行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2029年）》显示，高端文具是指文具类产品中，价格相对较高，定位于消费较高的人群的文具产品，本文认为常见的文具中，钢笔单价达到500元，铅笔单价达到100元，水性笔单价达到100元，笔记本单价达到100元即为高端文具。

二、行业发展现状

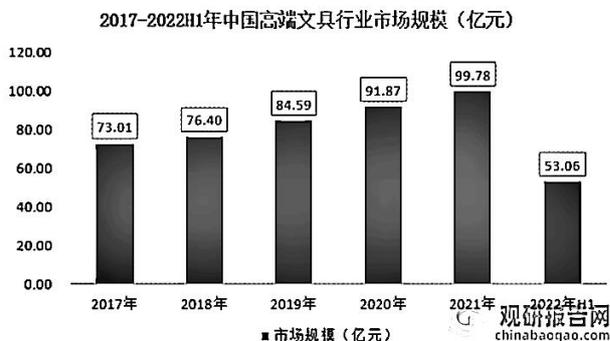
1、市场规模

随着社会经济的发展，国内文具消费逐渐呈现品牌化、创意及个性化和高端化的趋势，并且，文具消费终端连锁化的特征逐渐加强，国内文具市场处于消费升级的新局面。

在国内市场消费升级背景下，近年以晨光文具为代表的文具龙头企业尝试通过精品文创占比提升拉动品牌升级。参考欧美国家推行素质教育及无纸化办公的经验，文具行业总规模受“双减”影响较为有限。

高端文具消费在成熟文具市场已十分普遍，而随着国内在绘画、财务、设计及礼品等领域对于专业性、品质要求越来越高的消费者逐渐增加，对于高端文具产品需求正在不断显现。专业画材、高端金属笔等高端文具产品已成为文具消费的新亮点。

近年来，我国经济的回暖不断促进高端文具行业保持增长。随着国内人口结构变化，出生率下降，文具行业靠数量增长的贡献减弱，更多的增长来源于消费升级和产品升级，为质优价高的中高端文具产品提供了机遇。同时在互联网新零售和消费升级的大环境下，文具消费人群的个性化、高端化需求越来越强烈，2022年上半年我国高端文具行业市场规模为53.03亿元。



2、需求情况

将高端文具市场拆分成量和价两部分，从量的角度看，随着学校数量的增加、各地区教学质量不断提升、市场经济活跃，国内在校生人数和企业办公职员稳中有涨，随着收入水平提高以及社会对教育重视程度的加强，更换频率提升及购买品类多样化将促进人均高端文具消费量增加；从价的角度看，消费者尤其是在校学生和高等收入的办公人士来说对文具价格敏感度一般，且更偏好具有创意性的产品，因此产品结构



升级逻辑顺畅，高档文具市场需求上升空间较大。总体来看，人均消费量和产品单价的提升将奠定高端文具行业市场需求稳健增长的基础。

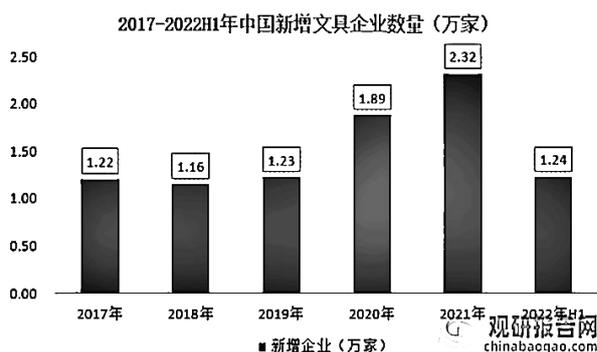
目前，约 3 亿左右的学生和 1 亿左右办公人士构成文具产品庞大的核心消费群体，作为日常文化生活必需品，文具的应用广泛渗透到人们的日常生活行为当中，庞大的消费群体为高端文具行业提供源源不断的消费需求。



三、行业竞争情况

近几年来我国文具行业规模以上企业数量持续增加，行业产值总体保持增长态势。2022 年上半年我国新增文具企业 1.24 万家。随着市场的不断发展，文具行业的市场集中度逐步提高，行业整合空间进一步打开，同时也为国产高端文具制造提供保障。

目前，国内从事文具制造的企业高达上千家，根据中国制笔行业协会的统计数据，列入统计口径的规模以上文具生产企业 1,500 多家，但是，销售额超过 10 亿以上的企业寥寥无几，90% 的文具生产企业年销售额低于 1,000 万元，大部分企业产品单一，竞争集中在低端产品。进口文具正在占领中国文具市场，尤其是高端文具领域，几乎被以日本、德国品牌为代表的进口文具垄断。



我国文具产业集群较为成熟，产业集群带动了运输、产品设计开发、包装、咨询等一大批专门为生产性企业服务的配套企业的兴起。随来，伴随着国内文具市场的消费商机，文具企业将加快传统文具产业的升级改造。国内晨光文具、广博文具、齐心文具、得力文具等知名品牌产品已慢慢向中高端文具产业发展，国内高端文具行业供应规模将进一步扩大。

综合来看，在我国高端文具市场中，国外品牌仍具有较大的品牌优势，是推动国内高端文具市场发展的主力军。近年来，随着国潮文化的崛起，众多国内品牌开始注重品牌建设，国产品牌逐渐拥有了自己的忠实消费群体。但在高端市场的收藏、奢侈文具领域，更注重品牌的文化沉淀和营销能力，国外品牌仍具有优势，国内品牌仍需追赶。

在高端文具市场中，万宝龙、派克等国外品牌受到市场的追捧，是行业中的第一梯队。无论在知名度，还是附加值上都具有优势。其次是凌美、百乐等中端国外品牌，通过中低价位的产品线和品牌附加值来吸引消费者，属于第二梯队。国内的朗捷、毕加索等品牌经过多年的发展，正在逐渐靠近第二梯队的品牌。而晨光、创源等品牌从中低端文具市场起步，通过连锁门店和零售渠道

站稳市场后，正在逐渐发力高端文具领域，属于行业品牌的第三梯队。

高端文具的品牌建设思路，不同于传统的日常文具产品，更接近奢侈品牌的运营思路。高端文具更强调品牌形象和品牌内涵，需要向消费者传递品牌的认同感和拥有后的满足感。目前国内打造高端文具品牌的主要方法是通过 P 联

动、品牌联动的方式，如毕加索、广博文具都有较多的联名产品。但联动 IP 只是临时的借力，品牌竞争力的关键仍是自身品牌的核心竞争力，即品牌形象和内涵。国产高端文具品牌的建设，仍然任重道远。（摘自：中国高端文具行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2029 年））

2023 年人民币汇率将向何处去？

2023 年前两个月，我国出口下跌速度有所减缓，呈现出边际改善态势。展望 2023 年，尽管 1-2 月出口仍在下跌，但后续东盟等合作会带来一些出口新机遇，因此出口总体并不乐观，但也无需过度悲观。而人民币汇率的有利与不利因素在短中期内均会存在，后续大概率将会保持双向波动，预计区间会在 6.7-7.0。

后续人民币汇率走势可以从四个角度来分析。

一是结合外部环境来判断，从当前情况来看，美联储虽然加息已近尾声，但是由于短期内美国通胀水平较高，劳动力市场有韧性，因此，其可能在较长的一段时间内保持较高的利率水平，美国硅谷银行引发的银行业风险事件，暂时来看对货币政策的影响并不大。在此情况下，美元指数和美债收益率预计将在较高位波动，人民币面临的外部压力虽有所减轻，但约束并未完全解除。

二是从货物贸易的角度来看，人民币汇率预计将难有持续升值的动力。前文提到，今年我国对外出口总体而言并不是非常乐观，虽然能够保持一定韧性，但同比去年仍有可能为负增长，考虑到我国进口可能持续性恢复，在此情况下货物贸易端的顺差可能减少，这将会对人民币汇率的升值形成一定

的制约。

三是从服务贸易的角度来看，在 2014-2019 年间，我国的服务贸易逆差每年均超过 2000 亿美元。2020-2022 期间我国的服务贸易逆差有较大幅度的下降，2021 年服务贸易逆差仅有 327.5 亿美元，2022 年上升至 987 亿美元。往后看，随着我国与海外国家的往来逐渐恢复，相关的服务贸易逆差有可能迎来较快的上升，从而对人民币汇率形成一定的拖累。

四是从我国经济发展的角度来看，我国经济在疫情防控措施优化后，短期内经济快速修复。从中期的角度来看，2023 年我国经济预计将会稳健修复，经济增长动能有望进一步增强。而欧美等国经济增长在持续加息以及自身经济周期运行的规律下，经济大概率将步入衰退，中美经济的相对强弱可能发生转变，在此情况下，人民币汇率将会获得一个较为坚实的支撑。

总的来看，人民币汇率的有利与不利因素在短中期内均会存在，因此后续大概率将会保持双向波动。但考虑到当前资本流动以及美国金融环境的不稳定因素在提升，人民币汇率的波动区间可能也将有所放大，预计在 6.7-7.0 的区间波动。（摘自：新财富杂志）