

# 中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

## 简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2022年第3期

2022年4月29日

### 本期提要

- ※宁波文具行业协会召开省文体用品行业产业大脑建设协调会
- ※宁波文具行业协会发力国货崛起
- ※和丰联合第一党支部上“联合党课”加强党员教育
- ※政策提示
- ※预警专栏
- ※品牌指导服务站专栏：世界知识产权日 | 宁波文具行业协会联合举办“推动实施品牌战略”活动
- ※简讯 22 则
- ※2022 年 3 月份主要工作计划

## 宁波文具行业协会召开省文体用品行业产业大脑建设协调会

文体用品行业产业大脑是宁波重点打造的5个省产业大脑之一。为助力省文体用品行业产业大脑建设，协调解决产业大脑建设难题，根据市经信局工作部署，4月22日上午，宁波文具行业协会（中小企业公共服务平台、文具行业窗口平台）在协会会议室召开了浙江省文体用品行业产业大脑建设协调会。市经信局消费品工业处刘青、宁波易拓智能科技有限公司总经理徐华军、宁波文具行业协会副理事长汪勇和市工业设计联合会办公室主任金轲等10余人参加会议。协会秘书长俞勇锋主持会议。



会上，俞勇锋在简要介绍了宁波文具产业特点、协会特点基础上，表示将积极按照市经信局工作要求，凭借协会汇聚社会资源平台，做好协调服务工作，支持开发企业做好产业大脑建设。徐华军介绍了文体用品行业产业大脑建设成果，演示了产业大脑三大应用场景，提出了需要协调解决的建设难题。会议讨论决定建立例会机制，定期召开协调会推进产业大脑开发应用工作，还讨论商定了近两月工作计划。

汪勇对市经信局主管部门百忙当中出席协调会表示感谢，协会已经把协调推进产业大脑建设列为年度重点工作，这次多方会谈坦诚务实、达成共识，协会将发挥桥梁纽带作用做好平台应用推广引流工作，增强企业参与度和获得感。

刘青表示文体用品行业产业大脑还处于建设阶段，希望行业协会发挥政企沟通平台作用，激发龙头企业引领带动作用，推动中小微企业协同融入，政企协齐心协力加快产业大脑建设步伐。

文体用品行业产业大脑由宁海县牵头，北仑区联合共建，易拓科技承担建设任务，以“产

业大脑+未来工厂”为核心业务场景，建设产业链数据中心，建成“政企协同、开放赋能、生态创新、持续迭代”的产业大脑，支撑宁波打造国际知名的“世界文体用品之都”。



此次产业大脑建设协调会是在“三大应用场景”建设关键节点上召开，四方主动对接配合，协调解决项目堵点、难点，明确各自任务清单，研究落实下步工作安排，形成了推进产业大脑建设的一股合力。

下步，协会将根据会议精神，服务在前，紧盯节点，责任到人，专人专班全力以赴保障项目有序高效推进。



## 宁波文具行业协会发力国货崛起

当下，民族情怀爆发、中国制造崛起、中国设计觉醒，已成为消费主力的 90 后、00 后新生代消费者对名牌的仰慕相对较低，对国货则有更高接受度。



为抢抓国货崛起先机，赢得国际国内“双循环”未来，4月8日，宁波文具行业协会（中小企业公共服务平台、文具行业窗口平台、品牌指导服务站）得悉中央电视台《国货崛起》栏目正在征集文具产业国货企业采访信息，就电话联系中央电视台《国货崛起》栏目采编组，并征得企业同意，成功将得力集团有限公司、广博集团股份有限公司和贝发集团股份有限公司三家国内文具行业龙头企业推荐给中央电视台《国货崛起》栏目采编组，并协助企业对口负责人与采编组采编建立热线联系，做好报道素材采集报送工作。

下一步，协会将坚持履行宁波文具企业代言人职责，讲好宁波文具国货故事，宣传宁波文具国货品牌，推介宁波文具国货企业。

## 和丰联合第一党支部上“联合党课”加强党员教育

为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和 2022 年全国两会、宁波两会精神，4月25日，中共宁波和丰创意广场区域联合第一党支部与第二支部在和丰创意广场众创空间联合开展了联合支部活动，上“联合党课”，来自两个支部的 10 余名党员参加。联合第二支部书记金轲主持会议。



党课以“坚定信心 共创未来”为主题，深入学习领会了4月21日习近平主席在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上的主旨演讲；以“攻坚克难赢未来 实现中华民族伟大复兴的中国梦”、“奋力开创现代化滨海大都市建设新征程”为主题，系统学习了2022年全国两会和宁波两会精神和各项决策部署；在五一劳动节临近之际，收看央视“唱响劳动者奋斗之歌”，弘扬劳模精神，鼓舞党员立足本职岗位争做新时代的奋斗者！



会议最后，和丰联合第一党支部书记、宁波文具行业协会秘书长俞勇锋传达了《关于进一步做好当前疫情防控工作的通知》（甬防办〔2022〕17号）精神，希望党员同志认真贯彻执行疫情防控要求，并倡议全体党员疫情当前，党员先行，彰显“我是党员我先上”的先锋模范力量！



“联合党课”是跨组织联合，创新集中授课形式，让不同党组织的党员同志们互学互促、共享共为，切实增强了党员主题教育实际效果，受到党员的欢迎。下步，和丰联合第一党支部将继续探索创新联合活动，深入开展思想引领和党建活动，引导支部党员在各自的岗位上、在各项工作中充分发挥先进性、模范性和正能量！

# 宁波文具行业协会

## 2022年度爱心助学、乡村振兴倡议书

尊敬的各爱心文具企业：

爱心助学、乡村振兴，功在当代，利在千秋。根据政府相关部门要求，结合文具行业实际，本着自愿参加、重在参与原则，现对我市对口协作地区四川省凉山州爱心助学、乡村振兴活动倡议如下：

1. **认捐时间。**5月15日前，请有意向捐赠企业先将9月底之前捐赠的物资意向清单及时报送至协会秘书处。

2. **捐赠物品。**美观实用的中小学生文具和办公用品。为便于开具慈善捐赠证明享受有关抵税政策，请列明物资名称、单价、数量。

3. **捐赠时间。**5月中旬至9月，协会统一安排分批捐赠。

4. **其他。**协会将根据企业提供的清单，报相关部门统一调配后，提供详细的捐赠物资收件地址，届时另行通知。

请宁波文具行业爱心企业家和爱心人士继续发扬仁爱之心，捐赠教育物资，爱心助学，助力宁波对口协作地区乡村振兴工作。协会诚挚地邀请您参加、期待您参与！

爱心助学热线：闵芳：56786777

邮箱：[wenjuxiehui@163.com](mailto:wenjuxiehui@163.com)

附件：《宁波文具行业协会爱心助学捐赠意向清单》



# 政策提示

## 政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 178 项。

本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（[www.cnnbsa.com](http://www.cnnbsa.com)）政策法规栏及微信公众号等：

### 1. 【赛事通知】关于组织企业参加 2022 年“和丰奖”制造业创新设计大赛的通知

为贯彻落实市委、市政府关于打造全球智造创新之都的行动部署，发挥创新设计在推动制造业高质量发展的赋能作用，促进创新设计与智造融合发展，宁波文具行业协会作为支持单位联合举办“2022 年‘和丰奖’制造业创新设计大赛”。赛事详情及报名表详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=10&id=22328>

### 2. 【政策申报】关于组织开展 2022 年度高新技术企业认定工作的通知

2022 年度高新技术企业认定分两批受理，第一批认定“国网”和“地方网”的网上填报截止时间均为 6 月 15 日，第二批认定“国网”和“地方网”的网上填报截止时间均为 8 月 16 日。高新技术企业专家评审采取全封闭评审方式，第一批认定未通过企业可补充完善申报材料再次提出申请，参加第二批认定。请企业合理安排填报时间，防止因申报过于集中造成网络拥堵。详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=22407>

### 3. 【政策申报】关于组织申报 2022 年度市级自动化（智能化）成套装备改造和市级数字化车间/智能工厂项目的通知

为深入贯彻市委市政府打造全球智造创新之都的战略部署，加快推动我市规上工业企业数字化改造全覆盖，此项目重点支持面向“246”万千亿级产业集群（文体用品、智能家电、节能环保等）、传统制造业改造提升重点行业和前沿产业。请符合条件的企业进行项目申报，于 5 月 11 日前上报区经信局。详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=22406>

### 4. 【政策申报】关于组织申报 2022 年度宁波市智能制造项目（第一批）的通知

为促进新一代信息技术与制造业深度融合，提升产业基础高级化和产业链现代化水平，现开展智能制造项目申报。此次申报项目为市级“5G+工业互联网”试点项目和市级工业互联网示范平台建设项目，请符合条件的企业进行项目申报，于 5 月 19 日前报送区经信局。详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=22412>



## 预警专栏

### 美国对中国产玩具实施召回

2022年4月14日，美国CPSC宣布对中国产玩具实施召回。此次召回产品为A0 Schwarz的2款智能机器人玩具，于2021年11月-2022年2月在美国销售，分别售出46200和19800件，售价约为60和25美元。产品具有旋转钮、齿轮和珠子操纵活动，侧面印有“Robot Factory”。具体产品召回信息如下：

FAO Schwarz Toy Wood Play Smart Robot	FAO Schwarz Toy Wood Sensory Board
Batch number: 35227A21210	Batch number: 59945A21207

产品的小部件可能松动，有造成儿童窒息的危险。此次召回的产品截至目前，收到20起小部件松动或脱落的报告，未有人员伤亡报告。CPSC建议立即停止使用该产品，并将其退货全额退款。

### 印度修改对中国装饰纸反倾销终裁结果

2022年4月10日，印度商工部发布公告称，应印度古吉拉特邦高等法院的要求，对原产于或进口自中国的装饰纸（Decor Paper）反倾销案终裁结果进行修改，将中国出口商杭州华旺新材料科技股份有限公司（Hangzhou Huawang New Material Technology Co., Ltd.）的原税率542美元/公吨调整为297美元/公吨。涉及印度海关编码48059100和48022090项下的产品。

### 对原产于美国、欧盟和日本的进口未漂白纸袋纸反倾销措施 期终复审裁定的公告

2022年4月8日，根据《反倾销条例》第五十条的规定，商务部根据调查结果向国务院关税税则委员会提出继续实施反倾销措施的建议，国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2022年4月10日起，对原产于美国、欧盟和日本的进口未漂白纸袋纸继续征收反倾销税，实施期限为5年。

征收反倾销税的产品范围是原反倾销措施所适用的产品，与商务部2016年第8号公告中的产品范围一致。被调查产品名称：未漂白纸袋纸，又称未漂白纸袋牛皮纸，或未漂白袋用牛皮纸，或未漂白伸性（半伸性）纸袋纸等。

## 澳大利亚对涉华 A4 复印纸作出第一次双反日落复审终裁

2022 年 3 月 31 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2022/023 号公告称，澳大利亚工业、能源和减排部部长通过了澳大利亚反倾销委员会对进口自中国、巴西、泰国、印度尼西亚的 A4 复印纸（A4 Copy Paper）作出的第一次反倾销日落复审肯定性终裁建议及对中国涉案产品作出的第一次反补贴日落复审肯定性终裁建议，决定对上述国家的涉案产品以固定和可变相结合的方式征收反倾销税；对中国涉案产品征收 7.0% 的反补贴税（Greenpoint Global Trading (Macao Commercial Offshore) Ltd. 和芬欧汇川亚太私人有限公司除外）。

涉案产品的澳大利亚海关编码为 4802.56.10.03 和 4802.56.10.09。

## 美国对铜版纸作出第二次反补贴日落复审终裁

2022 年 3 月 30 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的铜版纸（Coated Paper Suitable for High-Quality PrintGraphics Using Sheet-Fed Presses）作出第二次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 19.46%~202.84% 的补贴率继续或再度发生。

涉案产品的美国协调关税税号为 4810.14.11、4810.14.1900、4810.14.2010、4810.14.2090、4810.14.5000、4810.14.6000、4810.14.70、4810.19.1100、4810.19.1900、4810.19.2010、4810.19.2090、4810.22.1000、4810.22.50、4810.22.6000、4810.22.70、4810.29.1000、4810.29.5000、4810.29.6000、4810.29.70、4810.32.10、4810.32.30、4810.32.65、4810.39.12、4810.39.14、4810.39.30、4810.39.65、4810.92.12、4810.92.14、4810.92.30、4810.92.65、4810.29.1035、4810.29.70、4810.92.1235、4810.92.1435 和 4810.92.6535。

## 对原产于印度的进口酞菁进行反倾销立案调查的公告

2022 年 3 月 1 日商务部发布 2022 年第 7 号公告，应中国染料工业协会（以下称申请人）代表国内酞菁产业正式提交的反倾销调查申请，决定对原产于印度的进口酞菁进行反倾销立案调查。

调查范围为原产于印度的进口酞菁类颜料，被调查产品名称为酞菁类颜料（简称酞菁）。本次调查确定的倾销调查期为 2020 年 10 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，产业损害调查期为 2017 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日。

# 品牌指导服务站专栏

## 世界知识产权日 | 宁波文具行业协会联合举办 “推动实施品牌战略”活动

2022年4月26日是第22个“世界知识产权日”。为进一步贯彻落实知识产权强国战略，着力推动品牌建设，在市市场监督管理局支持下，宁波市文具行业协会（中小企业公共服务平台、文具行业窗口平台、品牌指导服务站）联合国际品牌科学院、宁波市汽车零部件产业协会、宁波市老字号企业协会通过线上与线下结合方式共同举办了“4·26知识产权日推动实施品牌战略公益活动”。



市市场监督管理局质量发展处处长叶林东、副处长黄迪出席会议，特邀雅戈尔集团常务副总经理胡纲高、杉杉集团总裁兼杉杉生活董事长鲍肖华、TUV南德北亚区高级副总裁孙建军、中林生态建设有限公司总经理郭巧玲、方太集团副总裁孙利明、市汽车零部件产业协会常务副会长兼秘书长汪虹和市老字号企业协会秘书长施民伟等嘉宾共同出席，活动由国际品牌科学院秘书长张浩主持。

在“你点我讲”专题指导中，市市场监管局质量发展处副处长黄迪以视频直播的形式向线上企业作《推动实施品牌战略》公益讲座，讲解了品牌战略内涵及实施方向、政府部门品牌支持政策解读、重点品牌常识普及等关于知识产权的知识。



在圆桌会议环节中，市市场监管局质量发展处处长叶林东作为特邀领导嘉宾，详细介绍了宁波品牌发展现状、知识产权保护、品牌发展未来规划及对应措施等情况。

协会秘书长俞勇锋特别分享了宁波文具行业标准化、数字化和品牌化发展的品牌建设措施，提出了强化提升标准品质、推进区域品牌发展等四条行业品牌发展设想。

企业嘉宾依次分别就企业品牌提升、品牌培育、品牌推广、品牌保护、技术与高质量发展等方面进行了交流与分享。协会嘉宾就行业发展现状、品牌发展措施及各行业中企业在品牌发展过程中的重点与痛点等问题进行了交流发言。通过嘉宾们的深度剖析和阐述，为企业品牌提升以及技术创新发展提供了新思路和新路径。

下一步，宁波文具行业协会（品牌指导服务站）将以更加强烈的使命担当推进知识产权各项工作，助力企业创新发展，更好服务构建新发展格局、推动高质量发展，为宁波的品牌发展贡献力量，助推我国从知识产权大国向知识产权强国迈进。

## 本月会员服务日情况

- \* 因企业需求，帮助企业对接检测公司了解抽检相关事宜，并给予回复。
- \* 因企业需求，为企业提供记号笔相关行业标准咨询辅导服务。
- \* 因企业需求，与企业达成新品推介服务意向。
- \* 因企业需求，帮助调研欧美市场及政策影响。
- \* 因企业需求，帮助企业申报省市场监管部门百个特色产业攻关项目。
- \* 因企业需求，为企业提供投资优惠政策咨询。
- \* 因企业需求，为企业提供专精特新企业申报服务。
- \* 因企业需求，协会向政府部门调研反映港口提货难题。
- \* 因企业需求，向企业提供跨境收款方案。
- \* 因企业需求，向政府有关部门向政府调研上报制造业成本需求。

## 简讯22则

1. 为助力文具外贸企业转型出海，4月13日，协会组织企业参加了市贸促会主办的疫情之下外贸企业转型升级之路的直播活动。



2. 为进一步推动跨境电商发展，助力文具企业“走出去”，4月13日，协会组织企业参加了浙江省国际商会主办的“跨境电商助力外贸新业态发展”系列培训活动。



3. 为更好地提高年检年报工作效率和质量，加强协会自身建设，4月19日上午，协会参加了2021年度市本级社会组织年检年报线上培训班。

4. 为更好掌握申报重点，提高申报质量，4月19日下午，协会参加了2022年度市科协项目线上培训班。

5. 4月20日下午，协会秘书长俞勇锋应邀参加全市打造全球制造创新之都推进大会暨2021创业创新风云榜颁奖会议。



6. 为不断提高宣传思想理论水平和工作质量,4月21日,协会参加了中国科协2022年中国科协宣传思想工作会议暨宣传干部培训班(视频)。



7. 为助推省文具产业大脑建设,根据市经信局工作部署,4月22日上午,协会组织召开了浙江省文体用品行业产业大脑建设协调会。



8. 4月22日,协会汪理事长接待宁波银行四明支行顾总一行,商谈了产融合作相关事宜。



9. 为反映企业呼声,服务国家主管部门科学决策、精准施策,4月24日,协会组织得力等5家企业参加了国家发改委制造业企业成本情况问卷调查。

10. 4月27日,宁波文具行业贸促会秘书长俞勇锋参加了中国国际贸易促进委员会宁波市委员会在宁波国大雷迪森广场酒店召开的第六届代表大会。



11. 4月28日,协会秘书长俞勇锋一行走访了慈溪产业集聚区爱可、樱树、穿越时空等8家文具企业,调研企业发展情况和危化品安全储存、使用情况。

12. 按市民政局要求和市经信局意见,撰写了先进个人和先进集体材料初稿。

13. 编写了宁波文具外贸企业“拓展跨境电商商机 铸就跨境电商辉煌”跨境电商培训班通知和项目计划书。

14. 为助推省文具产业大脑建设和宁波文具产业数字化建设,调研选拔了协会(公共服务平台、窗口平台)数字化建设智库专家。

15. 为助力企业打造“品字标浙江制造”品牌,4月协会副理事长汪勇作为全国文具标准技术委员会委员、文具行业标准专家应邀对《耐用性PVC扑克牌》等7个“浙江制造”标准逐一审查,提出复审修改意见。

16. 组织筹备第19届中国国际(宁波)文具礼品博览会同期活动,拟编并发送同期活动之文具产业高质量发展论坛通知。

17. 为强化宁波文具产业质量提升,根据市市场监管局通知精神,调研上报了省百个特色产业质量提升项目1项、省百个特色产业攻关项目4项。

18. 按中国文教体育用品协会和中国制

笔协会要求,编制、上报了“中国文具之都”特色区域和宁波文具产业集群发展报告。

19. 为赋能文具产业发展,根据市科协通知要求,完成了2022年度市科协资助项目申报材料上报工作。

20. 调研撰写了宁波文具行业一季度经济运行分析报告初稿。

21. 编发了4月简报、预警信息专刊。

22. 本月信息编发如下:协会动态9条、企业新闻18条、行业资讯71条、会员动态18条、预警信息36条、通知公告6条、展会信息5条、文具科普知识9条、文具产品标准化专栏4条、政策法规13条、工作周报4条,共计185条。报送市科协稿件6篇、科创中国平台60篇、市民政局稿件7篇、市贸促会8篇和市经信局行业协会管理平台稿件9篇。

## 2022年5月份主要工作计划

1. 视疫情防控情况,开展“千名科技专家进千企”科技服务行动,调研企业需求,传达政府政策,促进行业发展。

2. 根据“第19届中国国际文具礼品博览会(CNISE宁波文具展)”新档期,组织承办展会,举办同期活动。

3. 举办“拓展跨境电商商机 铸就跨境电商辉煌”培训班。

4. 与中石化宁波新材料研究院联合举办文具产业新材料研讨会。

5. 着力协调推进文体用品行业产业大脑建设。

6. 组织发起进一步强化宁波文具产业安全生产倡议,进一步做好安全生产隐患整改服务工作。

7. 继续组织专家走访调研标准培育企业,推进“浙江制造”团体标准建设工作。

8. 完善充实《浙江省文具产业“浙江制造”团体标准框架体系》。

9. 视疫情防控情况,组织开展2022年宁波文具行业协会“联络员活动日”系列活动。

10. 继续组织做好《笔记本》团体标准的推广实施工作。

11. 协办2022年“和丰奖”制造业创新设计大赛,并组织企业积极参加,踊跃投稿。

12. 收集汇总宁波文具行业爱心助学捐赠物资。
13. 召开和丰联合一支部党员大会，开展党课教育。
14. 根据宁波市民政局《关于开展市级社会团体 2021 年度年检年报和 2022 年度“双随机”抽查工作的通知》要求，做好协会 2021 年度年检年报工作。
15. 根据市民政局、市经信局要求，报送行业协会新闻宣传先进素材。
16. 继续推进实施《数字赋能文具产业高质量发展》、《宁波文具行业产业链建设工作》等各级政府部门购买服务项目。
17. 继续发挥宁波市文具行业企业服务窗口平台、宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点、宁波文具行业协会品牌指导服务站、中国流行色协会宁波服务站等平台作用，当好政府助手、行业推手、企业帮手。

## 生日祝福

### 5 月份生日的企业家：

宁波兴伟刀具科技有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	邬岳伟
宁波市产品质量监督检验研究院院长	王洋定
宁波百乐文具制造有限公司、宁波文具行业协会理事	方鹏华
欧菲斯办公伙伴宁波有限公司董事长	戴开岳
宁波奥鑫文体用品有限公司总经理	吴春平
宁波津华文具有限公司总经理	胡军华

祝以上六位老总生日快乐、健康如意！

（注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！）

办公地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F

邮政编码：315042

联系电话：0574-56786777、87123208      传 真：0574-87123738

邮 箱：wenjuxiehui@163.com      网 址：www.cnbsa.com