

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2021年第6期

2021年8月31日

本期提要

※组织重点企业交流合作 助力产业链拓链强链

※团体标准赋能 促进产业发展——宁波文具行业协会团体标准建设
作用凸显

※“你点我讲”宁波文具产业品牌建设培训会顺利举办

※政策提示

※预警专栏

※简讯 22 则

※2021年9月份主要工作计划

C N S A

组织重点企业交流合作 助力产业链拓链强链

为促进龙头企业交流合作，增进上下游产业链企业交流、对接，进一步推动文具产业链拓链强链，在宁波文具行业协会（文具行业窗口平台、中小企业公共服务示范平台）组织推动下，8月4日，贝发集团与康大集团两家企业“产业链发展对接交流会”在贝发集团召开。康大集团董事长许观良、贝发集团董事长邱智铭、协会副理事长汪勇、秘书长俞勇锋等20余人参会。



贝发集团和康大集团同为宁波文具行业重点企业，贝发从一支笔、一条链向一个平台全产业链发展，促进了宁波文具行业中小企业协同发展。康大集团深耕美术，全力打造全球美术用品领域独树一帜的品牌，与广大企业互相学习、共同进步，推动产业链企业对接合作。

交流会上，与会双方就企业文化、品牌建设、管理理念、智能制造、供应链整合等方面进行深入交流。双方初步就管理互学、业务互补、供应链互通、协同创新等方面合作达成共识，努力实现优势互补、合作共赢。



会议期间，康大集团高管团队参观了贝发文器库样品店、礼品定制展厅、国际产品展示厅、贝发知乐体验馆和精密加工制造区等，观摩了贝发标准化、流程化、模块化、信息化的制造流程，感受了创新性、个性化、文创化的设计实力，学习了先进高效的管理理念和战略规划。此次产业链发展对接交流会为两家企业互相学习、交流合作搭建了平台，通过这两家企业供应链效应可进一步推动宁波产业链拓链强链。



下一步，协会将继续发挥平台作用，促进更多企业融合发展，密切龙头企业与上下游企业联系，实现产业链整体效益做大做活，推动形成大中小企业互利共赢的新格局。

团体标准赋能 促进产业发展

——宁波文具行业协会团体标准建设作用凸显

8月25日，制定和推广《油性记号笔》团体标准项目验收会在慈溪召开。经现场查看、听取汇报、审核资料和提问质询，专家组一致认定宁波文具行业协会承担的制定和推广《油性记号笔》团体标准项目通过验收。这是协会牵头制定的第三个团体标准，也是协会大力培育和推广先进团体标准，推进产业链、创新链、标准链融合，赋能文具产业高质量发展的重要体现。



伴随着经济全球化深入发展，标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的作用日益凸显。

宁波是闻名海内外的“中国文具之都”，也是我国文具产业集聚区。截至2020年底，全市共有文具企业780余家，产值达600多

亿元。走在余姚、慈溪、宁海、海曙、北仑街头，既能看到规模大、产值高的行业龙头企业，也可见规模小、认可度不高的中小企业。

加强产业集群区域品牌建设，必须通过标准化战略掌握产品的市场话语权。早在2010年，宁波文具行业协会就将“加强标准化工作、实施标准化战略”作为一项重要和紧迫的任务。十余年来，在宁波市市场监督管理局的指导下，协会加强与市标院、市质检院、国家文教等专业技术机构协同，通过深调研、建体系、制团标、重宣传、抓宣贯等系列举措，持续推进企业标准化建设，助推宁波文具产业高质量发展。

目前，协会已组织制定和推广了《水彩笔》、《中性笔》等8项团体（联盟）标准，已在127家企业贯标实施这8项团体标准，尤其是帮助中小企业从无标生产到按标生产，标准建设、质量管理水平持续提高，经济效益也不断扩大。如慈溪市穿越时空文具有限公司2019年实施《水彩笔》团体标准，水彩笔年销售收入同比增长15%，年化直接经济效益达100余万元。又如，2020年参加制定和推广《油性记号笔》团体标准的13家企业，实施团体标准半年来，油性记号笔产品工业总产值同比增长12%，销售收入增长同比增长15%，在遭受全球疫情蔓延冲击下仍逆势上扬，增强了这些企业化危为机、抢抓先机的发展后劲。协会牵头在助企质量提升，助力产业提质增效方面取得了实实在在的成效。

8月6日，协会召开制定和推广《笔记本》团体标准启动研讨会，这是协会以问题为导向，针对《簿册》行业标准难以满足笔记本市场消费升级需求实际，为促进宁波笔记本行业对标达标、质量提升，而组织广博

集团等龙头企业和国家文教等专业机构调研制定的第四个团体标准。

下一步，协会将继续发挥平台作用，聚焦国际国内双循环，以标准化为重点，助力宁波文具产业质量发展。



“你点我讲” 宁波文具产业品牌建设培训会顺利举办

为推动文具产业品牌建设，进一步提升宁波文具品牌竞争力、影响力，8月6日，宁波文具行业协会（品牌指导服务站、文具行业窗口平台、中小企业公共服务示范平台）在宁波和丰花园酒店举办“你点我讲”宁波文具产业品牌建设培训会。按照市疫情防控要求，本次培训会采用“线上线下”相结合方式有效控制现场人数。市市场监管局质量发展处副处长戴基钢讲课，市经信局消费品工业处处长叶志刚、市质检院原副院长孙建强

等领导和文具企业代表等80余人参加。协会秘书长俞勇锋主持。



此次培训立足企业需求及当前品牌建设热点、重点，特邀戴基钢副处长作主讲嘉宾，“把脉”宁波文具品牌发展和建设。戴基钢副处长以“制造业品牌培育和建设”热点课题为切入点，重点从质量品牌定义，质量与品牌关系，品牌培育建设背景，“品字标”内涵外延、建设路径、关键环节、政策帮扶等方面进行了解读，帮助参培人员强化了企业质量品牌意识，厘清了品牌建设思路。

品牌培训是协会服务企业的重要抓手，也是推进文具行业创新发展和产业链建设的重要举措。参会企业普遍希望今后多举办此类培训，品牌建设永远在路上！

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，发展无止境，品牌建设更无止境。今后，协会将持续发挥平台作用，以“创牌”为目标，加强企业质量管理、品牌建设和标准化建设，加大品牌培育力度，助力宁波文具企业向价值链上游攀升，促进宁波“246”千亿级文体用品产业集群建设。



政策提示

政府全力助力企业发展

为鼓励和扶持企业进行科技创新、机器换人、商贸流通，鼓励企业开展专业市场配载和供应链建设，助力经济稳定发展，促进产业转型升级，政府相继出台了一系列政策，协会为帮助企业查找，用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 156 项。

本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 关于受理宁波国家高新区（新材料科技城）2021 年发明专利产业化示范企业申报的通知

高新技术企业拥有 5 项及以上有效发明专利，最近一年营业收入达到 5000 万元以上，且研发费用占销售收入的比例不低于 5%，发明专利产品销售收入不低于 60%，近两年营业收入年均增长 30% 以上，最近一年利润总额不低于 500 万元，符合申报条件。

申报截止 9 月 15 日，具体材料详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=21262>

2. 关于组织申报 2021 年度宁波市企业工程（技术）中心和企业研究院的通知

研发投入比例、知识产权指标、科技人

员、科研条件均达到主要科技创新指标的具有区县（市）级企业工程（技术）中心资格且运行已满一年的企业可以申报。

申报截止 9 月 10 日，具体材料详见：

<https://mp.weixin.qq.com/s/a0HoF5oMEV234s3qdrQAsA>

3. 关于组织开展 2021-2022 宁波市“专精特新”中小企业入库培育申报工作的通知

符合 2020 年营业收入 5000 万元（含）以上且 2019 年、2020 年研发经费支出占营业收入比重均不低于 3.5%（1 亿元以上不低于 2.5%）等指标的企业可以申报。进入市级“专精特新”中小企业培育库的企业可以优先享受国家和宁波市相关培育扶持政策。进入宁波市“专精特新”中小企业培育库并被评为宁波市专精特新“小巨人”的企业优先推荐申报国家级专精特新“小巨人”。

申报截止 9 月 6 日，具体材料详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=21254>

预警专栏

美国对中国产磁铁组实施召回

2021年8月17日，美国消费者安全委员会（CPSC）宣布对中国产磁铁组实施召回。

此次召回产品为 Zen 和 Neoballs 磁铁组。产品为 5 毫米球形。Zen 单独出售，分为 72216 块、6 个备件和 1728 块、8 个备件。Neoballs 单独或成组出售，有银、金、红、橙、绿、红、蓝和紫等颜色。包装上印有“Zen”或“Neoballs”。

当不慎吞食两个或两个以上的磁铁，可能造成肠道穿孔等严重后果，甚至危及生命。

此次召回的产品于 2009 年 1 月起销售，每组售价为 12-264 美元，单独售价为 6-10 美分，售出约 1000 万块（单独或成组）。

截至目前，Zen Magnets LLC 收到 2 名儿童吞食 Zen 磁铁而进行手术的报告。此外，CPSC 收到其他儿童、青少年吞食磁铁后进行手术的报告，1 名 19 个月的女孩因此死亡。

美国消费者安全委员会（CPSC）建议消费者立即停止使用该产品，并联系 Zen Magnets LLC 以获得退款。

加拿大对中国产磁铁玩具实施召回

2021年8月6日，加拿大卫生部宣布对中国产磁铁玩具实施召回。

此次召回产品为磁铁玩具套组，有 12 件。产品编号为 KW9600，零件号 MC3112，UPC 为 7 6853723112 9。

加拿大卫生部抽检后发现，该产品不符合玩具法规对磁力的要求。儿童如不慎吞咽后，将造成非常严重的后果。

此次召回的产品于 2014 年 5 月-2021 年 7 月在加拿大销售，售出约 546 件。

截至 2021 年 8 月 3 日，未有事故和人员伤亡报告。

加拿大卫生部建议消费者立即停止使用该产品，并将产品退回至购买地以获得全额退款。

东南亚疫情持续紧张

东南亚德尔塔疫情严峻，多国新增病例创新高，且因人口众多、医疗物资匮乏，疫情防控难度大，需警惕短期内市场环境、经营环境恶化风险；

东南亚是全球电子产业的主要生产基地之一，疫情恶化很可能加剧全球半导体、电子行业的供应链紧张，也将给今年下半年的

智能手机产销表现增添变数，同时还加剧了石化产业下游需求波动风险；

全球疫情扩散叠加多国遭遇极端天气，导致出现不同程度的订单积压、运输延误，给全球供应链复苏带来新挑战，原材料、零部件、消费品在全球范围内的流动也受到威胁，提请相关企业注意提前防范风险。

本月会员服务日情况

- *因会员企业需求，帮助企业协调参加“浙江制造”答辩会审相关事宜。
- *因会员企业需求，帮助企业咨询相关检测设备。
- *因会员企业需求，帮助企业做好贯标规范指导。
- *因会员企业需求，帮助企业联系专家咨询出厂检测要求。
- *因会员企业需求，帮助企业对接专家咨询起草浙江制造团标的程序与要求。
- *因会员企业需求，帮助企业联系落实赴行业重点企业交流。
- *因会员企业需求，帮助3家企业落实“浙江制造”团体标准多家参与起草单位。

简讯 22 则

1. 为听取企业呼声，调研应对措施，经前期协调对接，8月3日，协会秘书长俞勇锋陪同市经信局消费品工业处二级调研员王延平一行赴北仑区宁波美博进出口有限公司、宁波创源文化发展股份有限公司两家工贸一体的宁波文具外贸企业调研。



2. 8月5日，协会秘书长俞勇锋、项目部部长阮桑赴宁波市电工电气行业协会学习交流，并重点围绕品牌指导服务站工作，学习借鉴工作经验，探讨增强服务能力方法。当天下午，协会秘书长俞勇锋应邀参加宁波市电工电气行业协会举办的“行业视界 智汇未来”商协会能力提升建设沙龙，会上从会员为本、当好助手、规范精细等方面作交流

发言。



3. 为总结经验、把握形势，8月6日，协会在宁波和丰花园酒店召开宁波文具产业标准联盟年中工作会议。会议审议通过了上半年工作总结、下半年重点工作计划和《宁波文具行业协会团体标准管理办法》（更新版）。

4. 8月6日，协会在宁波和丰花园酒店

召开制定和推广《笔记本》团体标准启动研讨会。会后按项目计划组织做好《笔记本》团体标准（草案）和编制说明的修订工作。



5. 8月11日，协会秘书长俞勇锋应邀参加宁波市百强企业评审会，提出评审意见和建议。

6. 8月11日，配合宁波市社会组织促进会拍摄成立十周年寄语及脱贫攻坚相关素材。



7. 8月13日，为履行副会长单位职责，协会副理事长汪勇参加宁波市社会组织促进会换届筹备工作小组第二次会议。

8. 8月17日，协会到宁波市塑料行业协会学习取经，参观了兄弟协会在市场化运作、团队建设、企业服务、会员发展、党建、品牌指导服务站相关项目管理等方面的优秀经验和主要做法，为协会秘书处开拓创新、多元服务拓展了新思路、提供了新视角。



9. 8月19日-20日，秘书长俞勇锋携秘书处走访了源成进出口、爱可制笔、晓逸文具和樱树文具等企业。



10. 为做好第130届广交会服务工作，8月24日，协会秘书长俞勇锋参加广交会宁波行业协会招商工作会议，并根据会议要求印发通知组织企业按需参加。

11. 8月25日，制定和推广《油性记号笔》团标项目成功通过专家组验收。



12. 8月26日，协会参加市科协“科创中国·宁波”创新服务平台培训活动，学习

“科创中国·宁波”创新服务平台建设和考核要求，接收2021年“科创中国”与人才科技周相关工作。



13. 为拓展服务渠道，丰富服务内容，协会陆续接待了宁波中博国际展览有限公司、宁波印信国际咨询公司、北仑外贸跨境供应链促进中心和宁波三众国际商务会展有限公司等单位来访，就双方合作交流进行了深入探讨。

14. 按国家轻工联合会通知精神，完成宁波文具产业集群建设材料完善上报工作。

15. 根据《市民政局、发改委、市场监管局关于行业协会商会乱收费专项清理整治工作的通知》，上报行业协会商会收费自查自纠情况表，并印发宁波文具行业协会规范收费自律承诺书。

16. 为进一步帮助企业拓展市场、开拓视野，加大合作交流，协会组织企业参观2021年第八届中国笔业博览会，印发通知发送至企业。

17. 为响应甬防办疫情防控工作要求，协会编发通知延期举办“2021年市科协工业口学（协）会能力提升专题沙龙”、“宁波文具行业抖音电商实训营”。

18. 为响应“科创中国”建设，展现宁波文具企业实力与风采，协会印发《关于组织企业参加2021年中国创新方法大赛的通知》并发动企业积极参与。

19. 为帮助文具企业把握“碳达峰”“碳中和”形势，了解塑料回收、再生产产业链，提高塑料回收效能，协会印发了《关于组织企业参加第25届塑料回收和再生大会和第四届中国国际塑料循环展的通知》，组织企业按需参加。

20. 按计划完成了宁波文具行业2021年上半年经济运行分析报告、预警专刊、简报、综合性预警分析报告和出口统计分析报告的编报工作。

21. 继续做好了协会2021年会费的收缴工作。

22. 本月信息编发如下：协会动态9条、企业新闻8条、行业资讯51条、会员动态8条、预警信息23条、通知公告3条、展会信息1条、文具科普知识11条、文具产品标准化专栏4条、政策法规7条、工作周报4条，共计135条。报送市科协稿件8篇、科创中国平台6篇、市民政局稿件7篇、市贸促会7篇和市经信局行业协会管理平台稿件7篇。

2021年9月份主要工作计划

1. 按项目计划，继续组织做好宁波文具行业4个“浙江制造”团体标准起草、意见征集等技术服务工作。
2. 组织开展2021年度宁波文具行业协会企业家“健康日”活动。
3. 根据疫情防控最新情况，适时举办市科协片组学会能力提升专题沙龙。
4. 根据疫情防控最新情况，适时举办宁波文具行业抖音电商培训。
5. 参加全国轻工业科技创新与产业发展大会。
6. 组织做好“国家扶贫日”宁波文具行业爱心文具捐赠工作。
7. 根据宁波市民政局要求，上报“我为企业减负担”专项行动工作情况。
8. 按项目计划，组织做好《笔记本》团体标准（初稿）意见征集和修改完善等工作。
9. 做好《绿色产品评价 文具》国家标准的审议工作。
10. 按项目计划，继续做好宁波文具产业拓链、强链工作。
11. 根据项目要求，继续开展“千名科技专家进千企”科技服务行动。
12. 持续做好宁波文具行业协会品牌指导服务站服务工作。
13. 继续做好中国流行色协会宁波工作站建设工作。
14. 履行宁波市对外贸易预警点职责，做好经贸预警和法律服务，编发本期《预警信息专刊》。
15. 做好组织企业参观“2021中国跨境电商交易会（秋季）”相关工作，并跟踪落实近期其他境内外文具展。
16. 继续做好《宁波文具行业创新发展服务项目》等各级政府部门购买服务项目实施工作。
17. 继续发挥宁波市文具行业企业服务窗口平台、宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波文具产业标准联盟等平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

9月份生日的企业家：

宁波三A集团有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长
慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司总经理、宁波文具行业协会理事
宁波市穿越时空文具有限公司总经理、宁波文具行业协会理事
宁波市鄞州瑞诚进出口有限公司总经理、宁波文具行业协会监事长
慈溪市德美制笔有限公司总经理

景昱州
韩建跃
姚龙
王微波
罗黎江

慈溪市华彩纳米科技有限公司总经理
慈溪市荣华笔业有限公司总经理
慈溪市双安制笔有限公司总经理
宁波多纳文具有限公司董事长
宁波北仑愿达进出口有限公司总经理

张 斌
冯祖尧
翁通达
李友焕
杨 敏

祝愿以上 10 位企业家生日快乐、健康如意！
(注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！)

办公地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F

邮政编码：315042

联系电话：0574-56786777、87123208

传 真：0574-87123738

邮 箱：wenjuxiehui@163.com

网 址：www.cnnbsa.com