

目录

协会动态

强化服务添活力 共克时艰保发展——宁波文具行业协会 2020 年度工作总结	1
凝思汇智克时艰 振奋精神谋新篇——宁波文具行业协会 2021 年度主要工作要点	6
宁波文具行业协会召开四届七次监事会会议顺利召开	10
展文创风采 铸设计精品 ——宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛圆满落幕	10
春节在即 防控先行——致宁波文具企业的倡议书	11
关于进一步加强冬季安全生产工作的通知	12

行业交流

数字赋能升级 创新引领发展——中国制笔协会 2020 年联席会议	13
2021 年首届中国“文器奖”文创设计大赛正式启动	14
中国文教体育用品协会召开 2020 中国文具及办公用品行业新产品发布会	14
全国制笔标准化技术委员会工作会议暨国家标准培训、宣贯、制修订启动会议召开	16
义乌文化用品协会 20 周年颁奖盛典	17

特色亮点活动掠影	18
----------	----

预警专栏

美国作出金属储物柜及其零部件反补贴初裁	30
瑞士修订食品接触油墨物质清单	30
哥伦比亚对华亚克力板作出反倾销初裁	31
欧盟修订玩具安全指令中致敏香料限量要求	31

文具科普知识专栏

钢笔笔尖小知识	32
环保文具有哪些?	32
可降解塑料小知识	33

专家把脉

我国文具产业绿色产品认证发展浅析	34
不要白白浪费一场危机	36

政策法规

宁波市人民政府办公厅关于支持工业企业留工优工稳增促投的若干意见	39
原产地证书“秒批”时代全面开启	40
《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准解读	41

八面来风

我国企业商标在海外被抢注或被侵权问题日渐凸显	43
运价上涨舱箱难求 外贸稳定发展不确定因素增加	44
团体标准知多少	46

主办单位：宁波文具行业协会

名誉副主编：王伟健、许观良

副主编：俞勇锋、阮桑、闵芳、韩薇

办公地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F

联系电话：0574-56786777、87123208

E-mail：wenjuxiehui@163.com

名誉主编：邱智铭

主编：汪勇、杨志超、叶志刚

彩页设计：陈启德

邮政编码：315042

网址：www.cnnbsa.com



协会动态

强化服务添活力 共克时艰保发展

——宁波文具行业协会 2020 年度工作总结

2020 年是宁波文具行业不平凡的一年，面对错综复杂的国内外形势，尤其是突如其来的新冠肺炎疫情全球蔓延，身处全国重要文具制造、出口基地的宁波文具产业，遭遇了前所未有的挑战，宁波文具行业协会坚决贯彻落实党中央统筹做好疫情防控和经济社会发展工作决策部署，按照市委市政府以及各级政府部门要求，充分发挥宁波市文具行业企业服务窗口平台作用，助企早复工、抓先机，全力保重点、稳订单、拓市场、渡难关，在加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局中，为宁波文具行业稳中向好发展作出了积极贡献。现将协会 2020 年工作总结如下：

一、全年逆势增长，总体稳中向好

受疫情影响，2020 年宁波文具产业 1 季度经济运行受阻，2 季度快速反弹，各项指标增速由负转正，尤其是 3 季度规上企业工业总产值和出口交货值同比增长均超 11%，保持了宁波文具行业稳中求进产业运行格局。根据前 3 季度经济运行分析，预计全年工业总产值、出口交货值呈稳中向好的态势，同比增幅可达 10%以上，可高于全国平均增速，展现出宁波文具产业扎实的竞争实力，为宁波“246”千亿级文体用品产业集群建设做出了贡献。

二、优化企业服务，夯实稳步发展基础

全年，根据宁波文具行业特点和企业需求，协会及时响应、迅速行动，加强疫情防控、金融支持、信息咨询、预警发布等工作，助力支持企业稳定生产经营。一是**助企复工复产**。编印《疫情防控指导手册》、《企业优惠政策简编》、《复工倡议书》等，全天候开展疫情防控、复工政策咨询，发布各类信息 300 余条；征询多家企业 235 名职业（技工）院校学生进企业顶岗实习需求，提供技工学校学生企业实习信息；为 100 余家企业抢购 10 多万个口罩、1000 余支额温枪等，缓解“一罩难求”，保障企业生产等。二是**推进产金融合**。协会第一时间意识到企业会因疫情遇到资金链难题，2 月 7 日，与宁波银行组建银企合作专班，为企业提供极速贴现、企业收付汇绿色通道、融资等线上金融服务；同时联合建行等各大银行，上门走访服务并相继推出“微担通”、“出口微贷”、“云税贷”、“云电贷”等金融产品服务，帮助解决企业融资难题。如：帮助一家企业将信贷额度提高到 2000 万元，帮助一家企业解决 1000 万元信贷额度等。三是**强化供需对接**。发布供需信息 100 余条，为多家企业解决供应链、渠道商对接需求；帮助 3 家企业进入商务部医疗物资出口“白名单”，

1 家企业在政府采购云平台上架省级创新产品等。**四是加强精准培训。**协会主（承、协）办了各类高峰论坛、培训会 10 余场，累计参与企业 500 余家；组织 100 余家企业参加了外部管理讲座、培训会等。**五是开展“千名科技专家进千企”科技服务行动。**组织质量、标准、检测、材料等专业专家，实地为 50 余家企业开展技术咨询、攻关辅导等服务。

三、注重建言献策，多借助企业纾困解难

协会坚持把企业难点作为协会工作重点、行业热点作为协会工作焦点，为行业企业反映解决实际问题，为政府部门决策提供重要参考。

一是根据会员服务计划、“会员服务日”及专管员制度要求，持续开展“走企业、听心声、送服务、促发展”系列活动，线上线下一同走访调研了 150 余家会员企业，及时帮助企业解决 100 余项个性化需求。

二是调研撰写《文具行业企业复工需要政府支持建议》、《全球新冠肺炎疫情对宁波文具行业的影响及建议》，上报政府主管部门和国家级协会，获中国轻工业联合会官网和文体说公众号头条登载。

三是提请市人大代表、协会名誉理事长邱智铭向市人大提交并立案《关于进一步帮助宁波文创企业有效应对全球疫情蔓延挑战的建议》、《关于建设宁波文具产品技术性贸易措施研究评议基地的建议》两项提案。

四是组织龙头企业修改完善《宁波市推进制造业高质量发展的实施意见（征求意见稿）》、《关于开展大中小企业融通发展平台评选工作的通知》（征求意见稿）、《宁波市文体用品产业集群发展规划》（（2019-2025）修编）。

五是在经信局重点行业协会座谈会、民营企业与金融机构专题交流会、人社局稳就业政策措施讨论座谈会、市经信局“十四五”规划讨论会、产业外迁调研会和中国文教体育用品协会调研座谈会等会议上，就进一步加大金融支持力度、继续减免中小微企业税费、保持生产资料物价稳定、促进宁波文具产业龙头带动、协同发展等方面建言献策，多次受到与会主要领导肯定。

四、加强区域建设，助力集群价值提升

坚持发挥政府助手和桥梁纽带作用，加强宁波文具产业集群区域品牌建设。**一是组织通过宁波“中国文具之都”复评。**根据市经信局要求，经协会努力，通过了专家组评审，中国轻工业联合会发文继续授予浙江省宁波市“中国文具之都·宁波”称号，为宁波文具外贸发展奠定了坚实基础。**二是调研上报宁波文具产业集群发展报告。**经广泛调研，精心编制上报了宁波文具产业 2019 年度特色区域和产业集群发展报告，向上级主管部门系统反映了宁波文具产业特点、龙头企业和发展趋势，为上级科学决策、精准施策当好助手。**三是推进评议基地建设。**建设评议基地是加快产业集群建设的重要抓手，《关于建设宁波文具产品技术性贸易措施



研究评议基地的建议》经市人大立案后，积极协助提案承办单位宁波海关召开了宁波文具产品技术性贸易措施研究评议基地筹备讨论会，同时协会召开了评议基地建设研讨会，还大力呼吁并协助市商务局落实评议基地预算，积极争取评议基地早日“落地开花”，护航宁波文具产业外贸发展。

五、注重抢抓先机，推进国内外双循环

协会主动服务，聚焦热点、剖析难点，帮助企业打通堵点、解决痛点，线上线下联动、内贸外贸并举，努力推动形成宁波文具产业国内国际双循环新格局。一是主（承、协）办并组织企业参加了第十七届中国（宁波）国际文具礼品博览会、宁波文具产业借力新模式拓展新渠道产销对接会、2020 宁波文具礼品出口全球网上展和义乌文具礼品博览会等 10 余场贸易对接活动，共有 500 余家企业、1000 余人次参加。二是与北仑区商务局、宁波跨境电商协会和北仑外贸跨境供应链促进中心建立长期合作，为 60 余家企业专题主办了“宁波文具跨境电商培训班”、为 30 余家企业免费开展了为期三个月的“麒麟计划”文具产业专项跨境孵化培训，帮助企业通过跨境电商培育外贸竞争新优势，抢抓后疫情时代外贸发展先机。三是组织广博、贝发、穿越时空等多家企业参加“宁波好物”节企业接洽会、“甬有好货”文具专场对接会等活动，引导助力企业发展电商、直播带货，为企业探索外贸转内销提供新路径。

六、落实“三品”战略，助推产业转型升级

一是增品种。主（承、协）宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛、百家设计机构走进千家制造企业·文创设计与文具制造企业对接活动、2020 宁波第四届 IP 品牌对接会、首届中国“文器奖”文创设计大赛等活动，提升企业文创设计能力，开发适销对路的文具产品。

二是提品质。培育“浙江制造”标准：组织调研编制、申报发布了《浙江省文具产业“品字标”团体标准体系框架指南》；专题召开标准研讨会，辅导创源、五云、秀比斯壮等企业培育“品字标浙江制造”（创源成功立项并已召开评审会）。牵头制订团体标准：完成了《水彩笔》团体标准验收，制定推广《油性记号笔》团体标准。助企制定各类标准：发挥宁波文具产业标准联盟平台作用，为康大《美术用品中初级芳香胺的测定方法》国家标准、《画笔》国家轻工行业标准、天虹《省力长尾票夹》“浙江制造”标准和创源《环形卡扣计划本》“浙江制造”标准等提供技术咨询服务；线上线下为 20 余家中小企业标准建设提供相关标准文本。组织企业对标达标：根据《宁波市百城千业万企对标达标提升专项行动实施方案》，组织 20 余家企业完成了对标达标质量提升工作。助企提升质量标准：主（承）办了 2020 年文具产业质量提升启动会、质量诊断会（省级项目）、“寓教于乐”类儿童实验用材料质量提升研讨会等，并针对企业个性化需求，组织专家上门提供质量诊断服务，组

织企业参加市“质量月”活动，引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，着力提高文具产品质量。

三是创品牌。编制实施了《宁波市文具行业“品字标浙江制造”品牌建设推进方案》，主（承）办了云领智造 产业互联——宁波文具产业高峰论坛、中国制笔协会圆珠笔专业委员会，原材料、零部件及装备专业委员会 2020 年联席会议等，发动企业参加了企业百强评选、品牌双评选、“思诞生·中国文具大赏”、2020“浙江制造品牌出海”宁波专场培训等。据不完全统计，得力、广博上榜中国民营企业 500 强、2020 浙江省百强企业；得力、贝发、广博、启路 4 家上榜 2020 宁波品牌百强榜；贝发、学泰上榜 2019 中国轻工业制笔行业双十强企业及百强企业；7 家企业获中国轻工业文教用品行业十强企业；贝发入选新华社民族品牌工程、产品荣获“2020 当代好设计奖”等；广博获 2020 年度中央企业集采供应链商 50 强、“2020 年金融采购领域金融科技类优秀供应商奖”等；得力、广博、兴伟、天虹、秀比斯壮获“思诞生·中国文具大赏”多项大奖。

七、强化贸易预警，促进外贸稳健发展

今年外贸形势异常严峻，协会适应疫情变化，延伸预警服务“触角”，扎实推进“强预警、防风险、拓市场”等各项工作。**一是做好信息预警。**共推送预警信息 285 条、专利 1451 条、商标 76 条，编发《预警信息专刊》、《出口统计分析报告》、《综

合性预警分析报告》及《宁波文具行业经济运行分析报告》等共 24 期，加强了风险防范预警提示。**二是提供法律援助。**由于疫情影响，文具企业遭遇不同形式的贸易摩擦案件，协会充分发挥法律专家库作用，多次为企业提供个性化法律援助，帮助亚世亚、贝恩等 20 余家企业应对贸易摩擦、知识产权纠纷及“301”调查等，保持企业经营稳定。**三是提高预警素质。**累计组织 100 余家次企业参加出口企业合规与业务风控管理讲座、“疫情带给企业的知识产权机遇和挑战”线上专题培训会、新形势下对美知识产权风险及应对培训、中美贸易跨境法律问题研讨培训会等 10 余场，提升企业预警人才综合素质，合理规避外贸风险。

八、提升宣传质效，擦亮宁波文具名片

为了有效营造宁波文具行业疫情防控、复产达产、危中育机、稳中求进的社会氛围，提升宁波文具企业知名度和行业影响力，协会坚持弘扬主旋律、体现先进性，确保了信息宣传鲜活生动、服务行业。全年通过全媒体中心（协会网站、微信公众号、市经信局、市商务局、市民政局、市科协和市贸促会等信息管理平台）、群组矩阵（二群）、纸媒体（二刊二报），共发布行业资讯、政策法规等信息 2300 余条。其中，协会动态 222 条、企业新闻 171 条、行业资讯 676 条、会员动态 171 条、展会信息 24 条、预警信息 285 条、通知公告 67 条、政策法规 67 条、文具科普知识 99 条、工作周报 44 条等，被各界政府报道 100 余次，位列经贸信息工



作、工业（信息产业）协会周讯排名第一名。

九、精准施策扶贫，巩固脱贫攻坚成果

2020年是脱贫攻坚收官之年，尽管疫情给脱贫攻坚带来了新挑战，但协会始终按照市经信局、市民政局要求，积极申报承担政府购买服务项目，坚持抗疫与脱贫两手抓，引导行业企业积极履行社会责任，主动对接“前方”脱贫需求，积极寻求“后方”企业支持。6月，协会理事长许观良带队，组织多家企业赴丽水开展产业交流对接，深化“山海协作”。9月，协会组织多家企业到延边州开展两地产业对接实地考察调研活动，进一步推动甬延两地文具企业帮扶合作。10月，协会副理事长舒跃平带队，组织多家企业开展爱心助学黔西南州行活动，共计捐赠36.19万元文具，开展2场学生文具质量安全科普校园行。相关工作被贵州日报、甬商、市民政局等主流媒体报道十余次。

据不完全统计，还有不少企业通过各种渠道积极承担社会责任、弘扬爱心精神。如：得力、兴伟等企业捐赠1340余万元抗疫保供；美博集团向宁波大学捐赠首笔90万元助学金；贝发集团发放消费券并捐赠防疫“复学包”；康大集团举行“爱心慈善基金会”乐捐等。得力、广博助力脱贫攻坚，还被评为了劳务协作爱心企业、社会帮扶爱心企业，彰显了文具企业爱心、责任。此外，还有许多企业家默默捐赠，大爱无声，令人敬佩。

十、强化协会建设，夯实规范发展基础

今年以来协会进一步强化自身建设，主动作为，练好内功。

——党工组发布了《致宁波文具行业广大党员干部的一封信》，组织开展了“党员公益日”、寻访二十四道拐抗战公路、“学习强国”学习活动、学习十九届五中全会精神等10余次党建活动。

——持续举办企业家“健康日”、“运动日”、“感恩日”（新春联谊答谢晚会）等五大传统活动日，以协会文化建设带动企业文化建设，增强协会凝聚力、向心力。

——积极努力，全年共发展新会员15家，并定期维护、保持会员关系，不断壮大会员队伍。

——秘书处不断加强理论学习和业务培训，参加了市社会组织负责人培训班、“品字标浙江制造”品牌建设专题培训、科协系统宣传干部培训班、“金智惠民”中小微企业金融税法专题培训等20余场培训，撰写了20余篇学习日志，增强了知识储备，提升了人员综合素质和服务水平。

——按时完成行业协会商会建设发展状况自查、市民政局2019年度年检年报、中国制笔行业先进单位申报和政府相关部门交代的各项工作。

协会先后受到上级表彰：

获市委市政府授予“全市社会组织工作成绩突出集体”荣誉称号；

获市经信局授予宁波市文具行业企业服务窗口平台（A级）；

获中国文教体育用品协会授予“抗击疫情、复工复产突出贡献单位”；

获市商务局授予“2019年度宁波市对外贸易优秀预警点”；

获市科协授予“2019年度优秀学会（协会）”；

获市社会组织促进会授予“2019年度信息宣传先进单位”。

上述工作，主要得益于各级政府部门指导、协会理事会领导和会员企业支持！在此

表示诚挚感谢！

2020年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战和“十三五”规划收官之年。协会保持战略定力，准确判断形势，集聚各方力量，整合各种资源，制定有效举措，与宁波文具企业携手共同度过了难忘的一年。

汇凝思汇智克时艰 振奋精神谋新篇

——宁波文具行业协会 2021 年度主要工作要点

2021年是宁波文具产业“十四五”规划开局之年和“246”千亿级文体用品产业集群建设关键之年，宁波文具行业协会将继续充分发挥窗口平台、公共服务平台作用，以促进“双循环”为契机，抢抓后疫情时代产业链、供应链重构机遇，顺应经济社会发展大趋势、消费市场升级新要求，坚持龙头

带动、协同发展，数字赋能、智能发展，标准建设、品牌发展，文创设计、高效发展，预警服务、稳健发展，对口帮扶、促进发展，发展新业态、培育新模式，努力提高宁波文具产业链供应链稳定性、系统性，为宁波“246”千亿级文体用品产业集群建设作出新贡献。

序号	重点任务	工作要点	具体措施	时间安排
1	注重调查研究，服务行业发展	走访维护会员	1. 制定会员走访发展计划	1月
			2. 定期走访服务企业，确保会员走访率超65%	1-12月
		加强经济运行分析	1. 每季度向会员企业调研经济运行情况，并汇总整理	每季度
			2. 调研编报《宁波文具行业经济运行统计分析》（共4期）	每季度
2	践行内外循环，健全发展格局	参展观展、考察交流、经贸合作	1. 承办并组织企业参加第18届国际文具礼品博览会及同期活动	3月
			2. 协办并组织企业参加2021文化用品智能制造及配套产业博览会（杭州）	4月



			3. 协办并组织企业参加 2021 中国义乌文具礼品展览会	6 月
			4. 若争取到政府深圳礼品展相关补贴, 组织企业参加深圳礼品展, 并赴广东等地考察	10 月
			5. 举办宁波文具产销对接会等活动 (电商、采购等全方位对接)	适时组织
3	突出创新驱动, 促进智能发展	创新营销模式	1. 举办新零售培训班	适时组织
			2. 举办宁波高等院校跨境电商及营销专业实习生对接会	适时组织
		加强创新设计	1. 策划举办文创设计大赛获奖作品推介会	3 月
			2. 举办设计与制造业对接会	9 月
			3. 协办 IP 品牌授权推介会	第四季度
科技服务进企	筹建国家级学会服务站	第三季度		
4	坚持标准建设, 促进品牌发展	团体标准建设	1. 策划申报《本册》团体标准	第二季度
			2. 更新发布《团体标准管理办法》	第一季度
			3. 做好制定和推广《油性记号笔》团体标准现场验收工作	第二季度
		“浙江制造”培育	继续挖掘培育品字标“浙江制造”企业, 争取至少新增 1 家	3-12 月
		标准制修订工作	进一步发挥宁波文具产业标准联盟、市标院和国家文教等专业技术机构作用, 进一步做好各类标准制修订工作	1-12 月
		对标达标工作	根据市市场监督管理局要求, 辅导督促企业对标达标质量提升	1-12 月
		品牌工作站建设	申报成立宁波文具行业品牌工作站	第二季度
标准联盟	定期召开标准联盟季度、半年度、年度工作	3-12 月		

		组织建设	会议	
5	加强内部治理, 提高服务能力	深化党建引领	1. 配合市经信局, 建立健全行业协会党组织机构	第一季度
			2. 开展“党员公益日”、庆祝建党 100 周年、“三会一课”等党建活动	1-12 月
		坚持规范办会	1. 召开协会四届八次理事会会议	1 月
			2. 做好协会管理制度的修订更新工作	1-5 月
			3. 做好协会理事会换届筹备工作	1-6 月
			4. 召开协会五届一次会员大会和五届一次理事会会议	6 月
			5. 做好内部档案归档、整理及自查工作	6 月
		提升服务能力	1. 开展自身建设月活动, 召开协会秘书处 2020 年度工作总结及 2021 年工作提升会议等	1 月
			2. 坚持每月召开 1-2 次学习会议(业务、思想、理论学习)	1-12 月
			3. 定期参加各级政府举办的培训讲座	1-12 月
		加强文化建设 持续维护传统日	1. 持续开展会员服务日	每周四
			2. 举办协会“联络员活动日”活动	5 月
			3. 举办协会“企业家健康日”活动	9-10 月
			4. 举办协会“运动日”活动	10-11 月
			5. 举办协会“感恩日(年会)”活动	2022 年 1 月
6	巩固集群优势, 促进协同发展	集群机构建设	策划筹建宁波文体用品产业集群服务促进机构	3-12 月
		评议基地建设	持续推进宁波文具产品技术性贸易措施研究评议基地建设	3-12 月
7	强化风险	发布预警	1. 调研编发《中国文具之都预警信息专刊》	每月



	预警, 提升 贸易水平	信息	(共 12 期)	
			2. 定期做好专利、商标库更新	3 月、7 月
		加强预警 分析	1. 调研编发《宁波文具行业出口统计分析报告》(共 4 期)	每季
			2. 调研编发《宁波文具行业综合性预警分析报告》(共 4 期)	每季
		强化案件 应对	组织企业参加贸易壁垒知识培训讲座, 发挥“法律专家”作用, 协助企业应对贸易摩擦和知识产权纠纷	全年
做好预警 总结	上报《宁波市对外贸易预警点检查自评表》、工作报告及佐证材料	12 月		
8	深化联盟 建设, 扩大 内外交流	亚太文具 协会联盟 建设	1. 联盟网站维护	每月
			2. 举办亚太文具协会联盟主席团会议	6 月
			3. 组织企业参加亚太文具协会联盟年会	6 月
9	增强宣传 质效, 提升 行业影响	信息宣传	发挥全媒体中心(网站、微信公众号、市经信局、市民政局、市科协等平台)、群组矩阵(二群)、纸媒体(二刊二报)作用, 确保企业新闻、行业资讯、服务需求、政策法规、专利、商标、预警等各类信息宣传不少于 2000 条, 并争取信息宣传工作在各级政府评优评先中位列前茅。	1-12 月
10	承接政府 项目, 服务 行业企业	购买服务	1. 做好各级政府部门项目申报实施工作	1-11 月
			2. 做好各级政府部门项目结题工作	11 月
11	践行社会 责任, 彰显 行业担当	对口帮扶 山海协作	1. 配合市经信局等政府部门, 实施《对口帮扶、山海协作》项目	1-11 月
			2. 响应“全国扶贫日”召开, 组织相关爱心捐赠活动	10 月

宁波文具行业协会四届七次监事会会议顺利召开

为充分发挥监事会监督作用，促进协会规范有序、健康发展，根据章程规定，12月30日，宁波文具行业协会在协会会议室召开四届七次监事会会议。会议由协会监事长王微波主持，监事会成员到会，党工组成员、常务理事汪勇及秘书处人员列席会议。

常务理事汪勇首先感谢监事会对协会工作的支持，对监事长及监事拨冗出席表示欢迎。会上，汪理事长重点从注重疫情防控，全力助企复工达产；优化企业服务，夯实稳步发展基础等方面，作《强化服务添活力共克时艰促发展——协会2020年度工作总结》汇报，全面总结了协会2020年服务举措及服务成效。从践行内外循环，健全发展格局；坚持数字赋能，促进智能发展等方面汇报了《协会2021年度主要工作设想》。

监事会专题听取了《2020年财务决算及财务分析》、《2021年财务预算》。经过讨论一致同意以上四项内容。

在交流座谈环节，各监事纷纷建言献策，围绕行业产业链供应链完善、价值链提升和协会内部管理提出数字赋能、智能发展，文创设计、高效发展，加强秘书处制度建设、人才培养等建设性意见建议，启发了协会工作思路。

监事长王微波作总结讲话。她对协会2020年度工作给予了充分肯定，指出：监事会将一如既往地参与决策监督、抓好过程监督，促进提升办会水平和工作效率，为下一步工作提供强有力的监督保障。秘书处要继续有条不紊、务实高效的开展各项工作。共同关注行业发展，维护行业共同利益，促进行业健康发展。

会议效果显著，气氛热烈。2021年，协会将继续在监事会的监督支持下，坚定信心，保持定力，继续开创协会发展新局面，深入推进“246”千亿级文体用品产业集群建设。

展文创风采 铸设计精品

——宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛圆满落幕

为以文创设计为牵引、产业化为导向，提升文具产品文创化水平，推进宁波“246”千亿级文体用品产业集群建设，宁波文具行业协会携手宁波文化创意学院主办的宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛，自9月开赛以来历时三个多月，共征集到近200件作品，经过大赛评委会创新性、市场性、

审美性、可行性、友好性、清晰性六大维度综合评审，共评选出一批新颖精致的文创设计获奖作品。

12月5日，宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛颁奖仪式在浙江万里学院设计艺术与建筑学院隆重举行。宁波市经济和信息化局消费品工业处副处长王延平、宁



波文具行业协会常务理事汪勇、全国制笔标准化技术委员会副主任殷永生、浙江万里学院设计艺术与建筑学院院长周斌、宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院副院长霍发仁、宁波坤晨集团董事长陆有财、宁波矩成创意产品设计有限公司总经理王一鸣、宁波诺丁汉大学理工学院博导孙煦、宁波财经学院艺术设计学院院长漆小平、浙江工商职业技术学院数字传媒学院院长徐健民、宁波幼儿师范高等专科学校贤江艺术与体育学院副院长文仕江、宁波市工业设计学会秘书长吴冬俊等领导和嘉宾出席颁奖仪式，宁波文具行业设计、制造企业代表及高等院校设计专业师生等近 100 人齐聚现场，见证荣誉时刻。

协会秘书长俞勇锋主持会议，对到会的领导和嘉宾表示欢迎，对踊跃参与文创大赛的选手表示感谢。浙江万里学院设计艺术与建筑学院院长周斌致辞，对获奖者和大赛的圆满举办表示祝贺，认为文具创意设计成果转化大有市场。

本届大赛共表彰获奖者 40 名，其中一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名。不少获奖作品来自文具中小企业，正说明文具企

业尤其是中小企业对文创设计的需求和重视。

全国制笔标准化技术委员会副主任殷永生、宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院副院长霍发仁分别点评一、二等奖获奖作品，深入浅出地解析了文具文创设计趋势，凸显亮点，触类旁通，大家受益匪浅。

协会主办文创大赛不仅是为了发现和培育文创设计人才，提升文具行业文创设计水平，更重要是为文创设计与文具制造融合发展，为企业与设计精准对接搭建一个窗口平台。文具企业依托协会平台，通过“大赛”这个桥梁，有效对接创意资源，促进文创设计成果转化，推动宁波文具产业创新发展。

宁波文体用品行业时尚文具文创设计大赛就此落下帷幕，但是协会将以本次大赛为契机，继续探索产学研合作新模式，帮助企业从技术创新和产业创新入手，外塑品牌形象，内创产品质量，在推动文具行业企业高质量发展、推进“246”千亿级文体用品产业集群建设的道路上持续发光发热，贡献力量。

春节在即 防控先行

——致宁波文具企业的倡议书

宁波文具行业企业：

当前正值春节临近、疫情防控关键期，为贯彻落实市“两办”《关于做好 2021 年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作工作的通知》、市政府《关于支持工业企业留工优工

稳增促投的若干意见》，进一步巩固来之不易的防控成果，全力确保职工身体健康、企业有序生产，宁波文具行业协会倡议如下：

一要压实责任，过个科学防控年。及时了解掌握上级关于疫情防控工作部署和要

求，克服麻痹思想、松劲心态，压实各个部门、各级管理人员疫情防控职责，充实完善疫情防控应急预案，着力做好防疫物资储备、体温检测、通行码检查、聚餐聚会控制等工作，切实提高职工疫情防控意识，克服侥幸心理，严格遵守企业和居住村社疫情防控规定，形成群防群控和联防联控工作格局。

二要细化措施，过个留工稳岗年。积极响应市经信局等6部门的《留在宁波，都挺好！》倡议书，结合企业生产经营和职工队伍实际，制订切实有效措施，合理安排生产，制订错峰休假计划，依法保障职工权益，将市委市政府今年第一个工作日出台的支持企业留工优工的政策落到实处，增加外地职工获得感、归属感，鼓励外地职工留在宁波过节。

三要人文关怀，过一个关爱暖心年。人在一起是团聚，心在一起是团圆。倡导营造快乐、祥和文明的企业节日文化氛围，运用“云端”丰富职工文化生活，向坚守岗位的一线职工、外地留甬职工送祝福、送温暖，把暖心送进职工心坎，让大家真真切切感受到家的温暖、春的希望。

疫情尚未结束，抗疫仍需努力。让我们共同行动起来，加强防控和配合，持续巩固疫情防控成果，过一个健康、平安、祥和的春节！衷心祝愿宁波文具行业企业兴旺、职工健康！

宁波文具行业协会

宁波文具行业中小企业公共服务平台

宁波市文具行业企业服务窗口平台

2021年1月

关于进一步加强冬季安全生产工作的通知

宁波文具企业：

安全高于一切，责任重于泰山。安全生产是企业生存发展和人民生命健康的重要保障。为做好企业冬季安全生产工作，全力确保过一个安全、祥和的春节，宁波文具行业协会（宁波文具行业中小企业公共服务平台）通知如下：

1. 提高政治站位。认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，以最佳精神状态、最实工作作风、最高工作标准，筑牢企业安全生产防线。

2. 压实安全责任。本着安生第一、预防为主原则，充实健全安全生产责任制，严格落实企业全员安全生产主体责任，识别安全生产风险，健全安全生产应急预案。

3. 强化安全意识。牢固树立安全发展理念，大力弘扬生命至上、安全第一的思想，严守红线，敬畏生命。教育职工学习安全生产知识、遵守安全生产法规、强化安全生产意识。

4. 治理安全隐患。组织员工做好安全隐患排查治理工作，从源头上管控安全生产风险，扎实做好安全防范工作，用实际行动预防和减少各类安全事故发生。

宁波文具行业协会

宁波文具行业中小企业公共服务平台

宁波市文具行业企业服务窗口平台

2021年1月



行业交流

数字赋能升级 创新引领发展**——中国制笔协会 2020 年联席会议**

为促进产业与消费双升级，畅通国内大循环，集中力量创新深耕行业变革，推动制造业数字化转型升级，12月11日，宁波文具行业协会联合贝发集团共同承办了中国制笔协会圆珠笔专业委员会，原材料、零部件及装备专业委员会 2020 年联席会议。中国制笔协会副理事长吴少平、协会名誉理事长、贝发集团董事长邱智铭、宁波文具行业协会常务理事长汪勇、上海制笔技术服务有限公司总经理姚鹤忠、中国制笔协会副秘书长杨增耀等领导 and 嘉宾出席会议，中国制笔协会圆珠笔专业委员会主任、贝发集团副总裁殷永生、上海市轻工业协会制笔文具分会秘书长姚庆分别主持上下午会议，来自全国各地的制笔企业代表近 100 人参加会议。

邱智铭董事长作为东道主致欢迎词，首先对各位嘉宾的到来表示欢迎，倡导制笔行业企业共同努力、不断创新，共同书写传承历史、书写创新未来、书写美好生活，在双循环和人民群众追求美好生活的大背景下，绘制出行业的大蓝图！

协会常务理事长汪勇致辞表示，在十三五收官冲刺，十四五谋篇开局的关键时刻，联席会议的召开恰逢其时、意义重大。希望各位领导、专家一如既往地关心和支持宁波文具企业，共同助力宁波文具产业高质量发展。

会议邀请了中国制笔协会吴少平副理事长、贝发集团邱智铭董事长、上海制笔技术服务有限公司姚鹤忠总经理、新鑽塑料科技（上海）有限公司周文强工程师、温州大学潘明初教授、江苏学泰印务有限公司王勇总经理、杭州鼎申新材料科技有限公司赵毅总经理分别作《中国制笔行业经济运行形势分析》、《传统企业数字化转型的探索》、《行业公共服务平台发展设想》、《全环保高分子材料在制笔行业的应用技术》、《制笔行业相关的颜色体系标准化》、《数字驱动、智能运营》、《以创新促发展—鼎申新型中性、水性球珠的研发与介绍》主题演讲。演讲嘉宾都是文具界的资深管理者、研究者、从业者，围绕主题探讨了企业面临外部环境可能出现重大变化、如何持续发挥我国超大规模市场和巨大的内需潜力、促进产业与消费双升级，从更高纬度、前沿视角、专业角度提出企业发展意见、建议，具有很强的指导性。

会上，中国制笔协会副理事长吴少平对圆珠笔专业委员会、原材料零部件及装备专业委员会的年度工作进行了总结。

为了更好推进宁波文具行业上下游产业链对接交流，会议分会场还设置了“企业对接会”，协会组织了泰育、德美、穿越时空、贝恩文具、美乐奇等会员企业与参会企

业就原材料采购、零部件加工、供需匹配、新材料技术等方面进行了交流对接，青岛昌隆、德美等企业还现场展示、讲解了优质产品。

此次会议以数字赋能产业升级，技术创新引领高质量发展为主题，在推动国内国际双循环的大背景下，搭建起了企业与企业、企业与机构之间资源对接、信息互通、合作

共享的平台，有利于文具企业准确把握新形势，增强发展的战略定力，坚定信心。

宁波文具行业协会将以此次会议为契机，认真研究吸纳、推动落实会议精神，在技术创新、龙头带动、产业融合、标准提升、品牌培育、绿色制造、平台建设等方面持续发力，全力推进千亿级文体用品产业集群建设。

2021年首届中国“文器奖”文创设计大赛正式启动

11月23日，宁波文具行业协会作为支持单位协助名誉理事长单位贝发集团成功举办2021年首届中国“文器奖”文创设计大赛发布会。文创企业、设计师、制造商以及文具文创业界专家齐聚现场。

贝发集团董事长邱智铭致辞表示“中国是一个消费升级的热土，全球的好设计来到中国，通过中国文器奖这个桥梁，依托浙江文创产业综合体，好的创意可以连接各类资源、达成合作，实现创意设计价值的最大化。”正值好时代、正到好地方、正遇好平台。

据悉，大赛邀请来自中国、日本、德国、泰国、中国台湾等多个国家和地区的文具、文创设计界权威专家，通过“创新、魅力、实用、商业、内涵、环保”六大维度构建评审评分体系，全面、客观、合理的对中国文器产品进行评选出最为杰出的产品。

参赛类别分为文具办公、书房/办公家具、数码家电、时尚与配件、文创生活用品、益智教具用品、智能周边、包装、其他文具文创类产品共9大类。大赛共设有三等奖—一金奖、银奖、优胜奖，奖金池共计100万元，获奖作品除获得奖金与奖杯证书外，还可获得主办方提供的包括版权保护与作品打样、顶级设计媒体推广、国际大奖推荐、版权交易、销售与制造渠道推荐等8项专享服务，为获奖作品提供直通产业链、实现设计概念落地的机会。

即日起至2021年4月20日，参赛者可以通过PC端访问官网 www.v-award.com，登录报名系统进行注册，并提交作品信息。2021中国“文器奖”邀请的国际顶尖设计专家将在2021年4月进行在线评审，最终评选出2021中国“文器奖”的获奖产品。

中国文教体育用品协会召开2020中国文具及办公用品行业新产品发布会



2020年11月20日，中国文具及办公用品行业新产品发布会在上海虹桥国家会展中心举行，有关行业企业领导及企业设计、研发和产品销售采购人员齐聚一堂，热情参与积极互动，有奖问答环节吸引了不少参观者。中国文教体育用品协会副理事长胡红江主持了发布会。

本次新产品发布会遴选出9家企业，发布的新品具有产品设计辨识度高、使用功能方便、材料工艺创新、有明显的文化创意、趋向时尚潮流等特点，其中许多新品荣获2020年度“思诞生·中国文具大赏”奖。新产品发布表明这些企业在中国文具办公用品行业创新发展之路的代表性。

1、得力集团：重点推出其高端品牌纽赛系列的办公用品、文创系列和上部自动进笔削笔机学生文具。纽赛系列将设计感、独特性和现代感的设计文化，体现了其精致、优雅、现代的品牌形象，有清晰的辨识度。融合传统办公的便利性和时尚的现代生活方式，创建电子化、高效率的现代办公。核心用户定位在积极自信、追求个性、热爱生活、引领时尚的消费人群。得力携手颐和园，推出传统国风-春风正得颐系列。这系列文创产品具有气质典雅颜值高的特征，是创意与文化的交流与碰撞。

2、深圳齐心集团：重点推出指纹锁笔记本套装。0.5秒精准识别，只有你能打开的笔记本。这款笔记本用指纹传感器加密，密码锁内有指纹芯片，拥有30多项指纹识别技术，时刻保护用户的隐私，适合学生和商务人士人群。

3、河北青竹画材：重点推出速写削笔器。该产品专为速写绘画时，为握笔姿势而设计的出铅长度，卷削的每一只铅笔，都可直接拿来使用，无需做其他调整。

4、三木控股集团：推出黑科技削笔机X21、全自动削笔机5932、超越系列考试必备文具和名匠系列剪刀，在产品质量和新材料上下大功夫。（1）三木黑科技削笔机X21集成多项核心技术：1.自吸进退笔；2.三档调粗细；3.大容量屑盒；4.长臂更省力；5.9CRSI合金钢，使用寿命长；6.坚固防摔，树脂材质。（2）三木全自动削笔机5932集成多项核心技术：1.全自动削铅笔机；2.自动抓取铅笔/削好自动退出；3.粗细双档；4.锂电池供电；5.可置换刀架；6.大容量削盒；7.可削直径7-8mm铅笔。（3）三木超越系列考试季必备文具创意来自中华文明的灵感来源，蓝如宝石般，澄净珍贵，红如绵延千年的奋斗史，生生不息。（4）三木名匠系列剪刀，轻奢颜值、革新功能、创新材料与工艺。

5、长江纸业：重点推出可拆卸塑料线圈本。该线圈采用透明环保PP材质，表面光泽度好，轻巧柔韧弯曲不易变形，可以轻松拉开合上，反复使用。简单美观安全，可自主替换不同封面和内页，简单的DIY，适合不同年龄不同职业人群。

6、贝发集团：重点推出办公及生活国潮新系列——花川木间。花川木间是以国潮为主要设计元素的新品牌，贝发集团倾注设计研发力量，将办公及生活用品植入新鲜血液，打造自然、和谐、统一的产品新理念。

新产品兼有文具办公和礼品用途。

7、天虹文具：重点推出 IP 品牌哆啦 A 梦联名款电动文具套装和重型全自动削笔机。（1）哆啦 A 梦电动文具套装包括哆啦 A 梦 IP 50 周年联名款文具套装；哆啦 A 梦全自动削笔机、锂电池电动吸尘器、锂电池电动橡皮擦，矫姿洞洞笔；哆啦 A 梦精美礼盒装。文具办公礼品多用途。（2）重型全自动削笔机专门为酒店、培训机构、学校教师公共使用场景开发。产品具有全自动削笔，寿命达万次以上，过热保护和可连续削笔 300 次等特点。

8、冰心文化：重点推出马蒂斯净味丙烯酸颜料。该颜料采用纯丙烯酸树脂原料，基于欧美先进配方和工艺，特添加创新环保净味材料。颜料气味清新，膏体细腻爽滑，颜色纯正光亮，可在陶瓷、木材、纺织物、墙体

等多种材质上绘画，迅速干燥成膜，附着牢度高、抗水性强，受紫外线照射而不易褪色。满足不同层次人群创作绘画。

9、肇庆斯塔文化：重点推出艺考马克笔，发布 2021 斯塔流行色，将马克笔与时尚、文化结合起来，做一款有腔调的产品。

中国文教体育用品协会借用展会平台举办“行业新产品发布会”已经四年，在这个平台上，有越来越多的企业展示出加大科技研发投入，在设计创意、材料工艺、功能开发、时尚文化等方面迅速提高的力量，同时对企业打造品牌、抢占市场起到了良好的促进作用。我们将看到更多的代表行业先进水平的新产品在这个平台上展示，也希望有更多的设计研发、品质管控、采购销售商到现场参与，使之成为行业设计研发交流新品传播的大平台。

全国制笔标准化技术委员会工作会议暨国家标准培训、宣贯制修订启动会议召开

2020 年 11 月 23 日，全国制笔标准化技术委员会（SAC/TC378）2020 年工作会议在苏州市同里泊月庭酒店召开。中国制笔协会理事长、制笔标委会主任委员王淑琴、标委会委员及代表 33 人出席会议。会议由标委会副主任委员殷永生主持。苏州雄鹰笔墨科技有限公司金桂英董事长应邀出席会议并致欢迎辞。

王淑琴主任在讲话中对本次会议的召开表示祝贺，对与会委员积极参加工作会议、标准培训和宣贯会表示热烈欢迎。王淑

琴主任回顾了标委会在建立和完善制笔标准体系、积极开展标准制修订、国际标准化工作和标准宣贯培训等方面工作，对各位委员的积极参与制笔行业标准化活动和秘书处所作的大量工作表示感谢。

王淑琴主任对制笔行业标准化工作提出下列要求：一、以党的十九届五中全会精神为指导，紧跟国家标准化工作的历史进程。认真学习习主席“标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量”的重要论断，深刻认识标准化



在建设制笔强国路上的重要意义和作用。

二、强化标准化工作的顶层设计，深化和完善制笔标准体系建设，为制笔领域标准化工作服务。三、结合制笔领域承担的国家科技项目中创新研发的新材料、新工艺、新装备，制定高质量的标准，引领行业的发展。同时发挥团体标准的优势，与国家标准、行业标准形成互补。四、强化国际合作，深入参与国际标准化活动，扩大在国际标准制修订工作中话语权。五、强化人才培养，深层次地打造一支有战斗力的标准化队伍，为实现制笔领域的标准化战略服务。六、强化标委会的日常管理，深入开展委员尽职活动，加强秘书处的建设和管理工作。七、轻工联合会已批复成立换届领导小组，秘书处要认真做好征集委员和相关文件的编制工作，并希望得到全体委员的配合。八、建立先进个人和

先进集体评选表彰管理机制，对积极参加制笔行业标准化活动的先进个人和先进集体进行表彰。

标委会秘书长陈景强向与会委员及代表汇报了秘书处的工作情况和标委会所取得的成绩，并通报了秘书处的经费收支情况。报告指出，标委会在本年度中主要工作成效显著，有力推动了制笔行业标准化体系的建设，在日常管理（委员参会比例）、宣传贯彻（全员培训）和参与国际标准化工作等方面尚需继续努力。报告还对2021年标委会的工作提出工作措施和建议。

11月23日-25日，全国制笔标准化技术委员会分别召开了标准编写培训会、GB 21027《学生用品的安全通用要求》强制性国家标准宣贯会和国家标准制修订启动会。（整理自中国制笔协会）

义乌文化用品协会 20 周年颁奖盛典

灯火辉煌，灿若星辰。2020年12月6日，“20 正青春 共未来”义乌市文化用品行业协会 20 周年颁奖盛典在义乌博览皇冠假日酒店城市会客厅举办。现场高朋满座，共同庆祝协会成立 20 周年。

回顾 20 年发展变迁，勤劳勇敢的义乌文具人把小文具做成大产业，伴随着义乌成为“世界第一大市场”走向世界。在晚宴现场，一张张记录义乌文具行业、20 年协会发展的老照片，生动地反映出时代的变迁、行业的进步、协会的发展。

义乌文具行业所取得的每一次进步，都汇聚了文具人的集体智慧和辛勤汗水。义乌

文具行业的发展，优秀企业、杰出文具人层出不穷。为感谢给协会发展积极出谋划策贡献力量的优秀理事、表彰辛勤耕耘的义乌文具企业和义乌文具人，以及与义乌文具人共同成长的采购商，盛典上颁发了优秀理事奖、品质精进奖、开拓创新奖、匠心独运奖、创业先驱奖、和衷共济奖、爱心公益奖等荣誉。

义乌文具行业的发展，同样离不开全球各地的采购商的认可与支持。此次晚宴中，协会还邀请到与义乌文具人同行的采购商共襄盛会。

预警专栏

美国作出金属储物柜及其零部件反补贴初裁

2020年12月8日，美国商务部宣布对进口自中国的金属储物柜及其零部件（Metal Lockers and Parts thereof）作出反补贴肯定性初裁，初步裁定 Zhejiang Xingyi Metal Products Co., Ltd. 补贴率为36.83%，未应诉的8家企业即常熟市天狼机械设备制造有限公司（Changshu Taron Machinery Equipment Manufacturing Co., Ltd.）、Guangdong Yuhua Building Materials Co., Ltd.、江苏通润工具箱柜股份有限公司（Jiangsu Tongrun Tool Cabinet Co., Ltd.）、Luoyang Mas Younger Office Furniture Co./Luoyang Mas Younger Export and Import Co.、Luoyang Shidiu、苏州远大商用设备有限公司（Suzhou Yuanda Commercial Products Co. Ltd.）、Winnsen Industry Co., Ltd. 和厦

门汉凌达智能科技有限公司（Xiamen Headleader Technology）补贴率为144.01%，中国其他生产商/出口商补贴率为36.83%。美国商务部预计将于2021年4月20日作出反补贴终裁。

2020年7月30日，应美国企业 List Industries, Inc.、Lyon LLC、Penco Products, Inc. 和 Tennsco LLC 于2020年7月9日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国的金属储物柜及其零部件启动反倾销和反补贴立案调查。本案涉及美国协调关税税号9403.20.0078、9403.20.0080（前两个税号为2019年7月之前进口产品的税号）和9403.90.8041项下的产品。2020年8月21日，美国国际贸易委员会投票对进口自中国的金属储物柜及其零部件作出反倾销和反补贴产业损害肯定性初裁。

瑞士修订食品接触油墨物质清单

2020年11月，瑞士根据2020年11月24日第149号官方公报发布了R0 2020 4811（法语、德语或意大利语），以取代其允许用于制造包装油墨的物质清单以及食品接触材料及物品的相关要求（RS 817.023.21，法语、德语或意大利语）。根据RS 817.023.21（法语、德语或意大利语）附录10，新的肯定清单包含5343种物质—比之前

增加了53种物质。

根据食品接触材料及物品法规中的定义，包装油墨为：

- 油墨和印刷清漆的混合物，印刷在不直接接触食品的材料和物品表面上
- 由粘合剂、染料、颜料、增塑剂、溶剂和其他添加剂等物质制成
- 包装油墨层，在其成品状态下，是在



材料和物品表面干燥或硬化的薄膜或印刷清漆

新的物质清单于 2020 年 12 月 1 日生效。

哥伦比亚对华亚克力板作出反倾销初裁

2020 年 11 月 30 日，哥伦比亚贸工旅游部发布 2020 年 11 月 27 日第 238 号公告，对原产于中国的亚克力板（西班牙语：láminas de acrílico）作出反倾销初裁，初步设定离岸最低限价 3.93 美元/千克，对

价格低于最低限价的涉案产品，征收相当于最低限价与离岸申报价之间差额的临时反倾销税。涉案产品的哥伦比亚税号为 3920.51.00.00。

欧盟修订玩具安全指令中致敏香料限量要求

在欧盟（EU）市场上，玩具受玩具安全指令 2009/48 / EC。指令附件 II 第 III 部分第 11 点规定了玩具中的 66 种致敏香料：

——禁止使用 55 种过敏性香料，但如果良好生产规范（GMP）下在技术上不可避免，则允许其存在，并且每种香精的含量均不超过 100 mg / kg（“禁用清单”），制造商不应故意使用这些禁用的过敏性香料；

——如果浓度大于 100 mg / kg，则 11 种过敏性香料要求将其名称列在玩具上，贴在标签上，包装上或随附的传单中（“标签列表”）。

2020 年 12 月 15 日，欧盟（EU）发布了指令（EU）2020/2088 和（EU）2020/2089，以修订 TSD 中的两种致敏香料清单。

（EU）2020/2089 指令从“标签列表”中删除了碳酸甲基庚酯（CAS 111-12-6，条目 10），并将以下三种过敏性香料添加到

“禁止列表”中：2,6-二羟基-4-甲基苯甲醚（Atranol，CAS: 526-37-4），氯化苔黑醚（Chloroatranol，CAS: 57074-21-2），辛酸甲酯（Methyl heptane carbonate，CAS: 111-12-6）。

“禁止清单”中的致敏香料量已从 55 增加到 58。

指令（EU）2020/2088 修改了“标签清单”中的 11 种过敏性香料的清单，方法是在条目 4 下向香茅醇中加入两种对映异构体（CAS 1117-61-9 和 7540-51-4），并在其中添加 61 个新条目列表 - 其中一些包含多个 CAS 号。删除指令（EU）2020/2089 中第 10 条中的碳酸甲基庚酯后，此列表中的条目总数为 71。

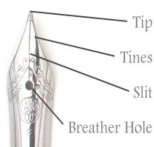
根据这两个指令，要求成员国在 2022 年 7 月 4 日之前将这些规定转化为本国法律。修订内容将于 2022 年 7 月 5 日生效。



钢笔笔尖小知识

笔尖是钢笔上最独特的一部分，它由一块很薄的铁片制成，顶端有一个尖，它可以把墨水从由笔身内导到笔尖细细的中缝里，而后通过毛细作用让墨水流到纸张表面。钢笔的重要特性包括铱粒形状，笔嘴宽度和笔尖材质。

笔尖构造



上图中：Tip代表铱粒，Tines 代表钢片，Slit代表中缝，Breather Hole 代表心孔（也称气孔、呼吸孔）。

铱粒形状的不同，直接导致笔画表现的不同。常见的铱粒形状是平尖、圆尖，平尖的铱粒都又宽又平，书写时横划相对较细，竖划相对较粗，因而很适合书写英文书法，现产的大多数钢笔笔尖都配圆尖，这样无论书写横划与竖划时，线条粗细没有差别。

笔嘴宽度没有明确规定，一般钢笔厂商会在笔尖上标注上笔尖的大小和类型。从粗到细一般常见的钢笔笔尖尺寸主要是 BB（Double Broad 双粗，宽度约 0.66mm~0.86mm）> B（Broad 粗，宽度约 0.44mm~0.54mm）> M（Medium 中粗，宽度约 0.34mm~0.44mm）> F（Fine 细，宽度约 0.28mm~0.34mm）> EF（Extra-Fine 特细，宽度约 0.24mm~0.28mm）（数据仅供参考）。

笔嘴越宽，下水也越快，写出来的线条也越宽，墨也堆积得越厚，这样墨水的润滑功能就也更强，书写体验就更润滑更不费力。然而，这也会导致墨水更容易在质量比较差的纸张上洇或是透。反之，笔嘴越细，出水越节制，更适合在不同质量的纸张上书写，但同时手感也就没有宽笔嘴那么润滑了。甚至一些日本产的一些极细的笔尖，如果过度施压的话，可能会卡纸。依书写习惯，西方人使用以 M 笔尖为主，而签名时选用 B 笔尖。中文书写上因为笔画繁杂，一般可采用 F 或是更细的 EF 笔尖。

笔尖材质常见的有不锈钢和金合金，钢笔笔尖的颜色并不能告诉你它是钢尖还是金尖，真正的金尖笔尖上往往会有刻印具体的金含量，如 12K、14K 或 18K 金。金尖其实也不一定就比钢尖更好更顺滑，一只笔尖的顺滑程度主要还是取决于他的铱粒，而且无论是钢尖还是金尖，笔尖的铱粒都会别的更坚固的合金制成，比如铱合金，钨合金或钨合金，所以笔尖材质影响不到笔尖的顺滑程度，只不过黄金相比不锈钢更加有弹性，所以金尖能够更好的为纸张表面的摩擦减震，才导致相比钢尖手感更平滑。（整理自网络）

环保文具有哪些？

“无色无味” “无毒无害” “绿色环保” 的文具产品因其安全、卫生、节约等长处日



益受到消费者的欢迎。

根据《环境标志产品技术要求笔（征求意见稿）》（适用范围在学习、办公或绘画等用途的笔，包括铅笔类，圆珠笔类，自来水笔类产品，但不适用于毛笔和粉笔等特殊用途的笔。）针对笔的生产工艺及包装使用提出具体标准。笔的原材料，塑料部件是最常用的。但产品可拆分塑料部件的材质不应超过三种，并且每一部件为单一材质或共浆物。含卤素的材料不能使用。在设计 and 生产过程中，应使用可再生或生物质材料。用于制作铅笔杆的木材需符合可持续森林认证要求，进口木材应符合国家木材贸易进出口的相关要求。在市面上买到的墨水经常有令人感到刺鼻难闻的味道，长期使用对人体健康可能产生危害。而按照《征求意见稿》，

书写墨水和油墨不得添加卤代烃、烷基酚聚氧乙烯醚，并列出了 6 类禁止使用的乙二醇醚类物质，对有害物质有一定的限量要求，符合这些条件的墨水才是绿色的。

环保型产品应符合相应质量，安全和卫生标准的要求。不仅如此，在产品包装上也要考虑环保因素。在包装材料上不使用聚氯乙烯（PVC）材质，不能含有铅、镉、汞和六价铬等元素，不使用氢氟氯化碳（HCFCs）作为发泡剂，而且还应按照 GB/T 18455 进行标识。

环保文具一般使用寿命较长，可重复利用且回收的成本、污染等越小越好，据了解，自动铅笔和钢笔是比较环保文具，还有使用环保材质的笔，如低碳秸秆笔圆珠笔，软木纸管圆珠笔，纸管中性笔、牛皮纸圆珠笔等。

可降解塑料小知识

可降解塑料是指一类其制品的各项性能可满足使用要求，在保存期内性能基本不变，而使用后在自然环境条件下能降解成对环境无害的物质的塑料。主要应用领域有：农用地膜、各类塑料包装袋、垃圾袋、商场购物袋以及一次性餐饮具等。

典型的降解材料有 PLA 聚乳酸（高透明度、高刚性）、PHA 聚羟基脂肪酸酯（良好的阻隔性、良好水解稳定性）、PHB 聚-β-羟丁酸（高结晶度、高强度和刚性）、PCL 聚己内酯（高硬度、熔融温度低）。

可降解材料应用：

DH117 是一种 PLA 合金材料，改材料具有良好的延展性，良好的刚性和韧性，是一种具有良好的生物相容性和全降解的材料。

DH104 V1 是一种高透明度的 PLA 材料，具有较高的刚性和强度，高透明度。具有良好的生物相容性和全降解的材料。

DH104 V2 是一种高透明度的 PLA 材料，具有良好的刚性和强度，良好延展性。具有良好的生物相容性和全降解的材料。

DH201 是一种全降解的合金材料，具有良好的延展性和撕裂性，良好的油墨附着性。具有良好的生物相容性和全降解的材料。

降解塑料性能比较

性能	PLA	PCL	PHA
密度 (g/cm ³)	1.24	1.15	1.26
熔融温度 (°C)	170-180	62	---
拉伸强度 (MPa)	55	46	24
伸长率 (%)	3	---	---
缺口冲击 (KJ/m ²)	3	---	3.1
热变形温度 (°C)	55-60	---	---
热变形温度 结晶	100-105	---	---

专家把脉

我国文具产业绿色产品认证发展浅析

1、我国文具产业情况

文具产品属于轻工业子行业之一，由若干细分行业组成，依据国家标准 GB/T 4754-2017《国民经济行业分类》，我国文教办公用品制造业系其中一个中类（编码为 C241），主要包括：文具制造、笔类制造、墨水墨汁，加上其他中类行业中与文教办公用品制造业高度关联的纸品本册、工艺美术颜料，共同构成了文具行业。

根据中国文教体育用品协会报告显示 2018 年全国文教办公用品制造规模以上企业 1081 家，产值 1464.22 亿元。

我国文具产业已经基本形成了以宁波为代表的长江三角洲和以汕头为代表的珠江三角洲两大产业圈，其中，浙江、广东为文具的主要生产大省也是出口大省。全国文教用品行业位于长三角的产业集群有八个，其中浙江省所辖县市就有六个。

我国的文具行业在长期的发展过程中形成了“小产品、大市场”的特点，小产品是因为文具办公用品产品品种丰富，单品规模普遍较小；大市场是指整个文具行业市场空间巨大。据中国文教体育用品协会统计我国文具行业（不含办公设备和家具）规模约为 1500 亿元，国际文具市场规模更是高达

2500 亿美元。

文具具有货值低、消耗量大、消费群体低龄化的特点，尤其是约 2.5 亿的在校学生，更是组成了文具的特定使用人群。

无论是办公学习或是家庭生活，文具都发挥着极其重要的作用，而一些文具产品，尤其是化工合成的文具产品在生产、使用过程中会产生一些环境污染问题，对人体健康和环境都造成危害。环保型文具逐渐占据市场，随着环保法规的日趋严格，为了提高产品质量，各生产企业大力升级技术，研制环保无毒的文具产品，不仅给文具用户提供了更好的产品质量，也为文具产业的持续发展创造了重要条件。

2、我国文具标准法规现状

根据产品简要生命周期分析可知，文具的环境影响主要包括原料的消耗、产品及原料生产过程中的有害物质排放以及使用过程中的有害物残留等方面。因此需要围绕环境影响，分别从原材料、生产过程控制、成品以及包装要求来选取控制指标。

最常用的文具产品有以下十类：美术用品、橡皮擦、修正制品、书写笔和记号笔、文具盒、胶水制品、纺织文具、绘图文具、切削文具和本册。不同类型的文具所用材质



不尽相同，所涉及的原材料种类很多，将这十类文具基本零件按材质划分，主要分为五大类：（1）化工合成料；（2）塑胶类零部件；（3）五金类零部件；（4）纺织类零部件；（5）纸张类零部件。这些材料影响环境和人体健康的主要因素是有害物质的使用，而目前我国在文具产品中有害物质控制方面还较为薄弱。

目前，国家文具标准主要为安全标准和产品标准，绝大多数标准是产品质量标准。GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》标准是目前唯一文具国家强制性安全标准，该标准主要关注学生用品可能存在的化学及物理危害，主要包括可迁移元素、苯、氯代烃、甲醛、总挥发性有机物、染料中芳香胺、笔的上帽安全、边缘尖端、本册亮度等。GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》是目前我国对学生用品产品质量安全进行监管的主要依据。但 GB 21027 标准存在标龄过长，涉及产品范围和有毒有害物质的范围过窄，实施过程中经常会出现“有标不能用”、“标准不适用”的尴尬局面。

2010年原环境保护部发布了 HJ 572-2010《环境标志产品技术要求 文具》标准，对除砚台和笔类之外的文具生产过程使用的部分原材料、包装材料及产品中有毒有害物质提出了要求，同时对产品（包括部件）中可触及材料的可迁移元素、表面涂层总铅、总镉及邻苯二甲酸酯，塑料和橡胶中多环芳烃，纺织物、皮革中可分解致癌芳香胺偶氮染料等规定了限量要求。该标准从

产品范围和技术指标上较 GB 21027 有较大提升，但由于标准性质是推荐性行业标准，不具有强制性，因此实施效果受限。

3、发达国家文具绿色认证法规情况

文化及办公用品在人们日常工作和活动中广泛应用，各国和地区的环境标志机构纷纷出台了相关产品的环境标志标准，包括北欧白天鹅《办公及业余爱好用品》4.10版，德国蓝色天使 DE-UZ 200《书写器具和印章》、UZ 199《美术颜料》、UZ 14/14b《再生纸》，日本生态标签 No. 112《文具和办公用品》，新西兰生态标签许可标准 EC-26-15《办公用纸和文具》等标准。北欧白天鹅《办公及业余爱好用品》4.10版标准中，要求每种产品均需要提供安全数据表，并对办公用品中的重金属、甲醛、挥发性有机物（VOCs）、卤化有机溶剂、防腐剂、芳香烃等化学物质都有相应的要求。德国蓝色天使 DE-UZ 200《书写器具和印章》标准中，对木材要求通过可持续森林认证，塑料要求使用回收或可再生的塑料，鼓励使用生物物质塑料，不允许使用金属铝或金属表面涂层，同时要求产品中不含对人体有害的毒性物质、挥发性有机物（VOCs）、防腐剂、芳香剂、偶氮染料以及致癌致敏着色剂、多环芳烃等。日本生态标签 No. 112《文具和办公用品》标准中，对文具所用原材料，如塑料、木材、纸浆、油墨、涂料、胶粘剂均作了相应的规定。

4、建议

文具行业绿色产品认证评价的主要思

路可以从以下四方面进行。

4.1 产品设计阶段

在产品设计之初，将可迁移元素、总铅、总镉、多环芳烃、邻苯二甲酸酯、游离甲醛、苯、甲苯 + 二甲苯、总挥发性有机物等风险较高的有毒有害物质纳入总体评估，针对原辅材料的选取和使用，从源头确保最终的产品对人体健康和生态安全的影响是在有毒有害物质限量可允许条件下的。

4.2 产品生产过程阶段

企业需要本着对人体安全健康和生态环境负责的原则去生产加工，生产过程中原材料节约、水资源节约、循环再利用材料的使用等，同时兼顾产品的绿色和质量性能。

4.3 产品使用阶段

根据文具产品品类，文具产品原材料和成品，以现有国家标准和行业标准规定的相应指标限值为基本要求，满足市场对于绿

色文具产品的更高要求。

4.4 废弃阶段

使用废弃后控制降低污染、减少对人体健康和生态的影响，提高回收利用率。

5、结论

我国经济社会的快速发展，推动我国社会进入消费需求持续增长和消费结构加快升级阶段，居民消费层次不断提高，也更加注重消费品的绿色安全和高端品质。通过对我国国内外标准法规比较可知，当前我国文具品质与发达国家相比尚有较大差距，消费环境有待改善，消费需求升级要求标准化积极响应，通过统一绿色产品标准，为建立权威性绿色产品认证打下基础，尽快打造国内权威性认证，为高端产品贴标，打造能被国际认可的具有权威性的国内认证品牌，满足消费者消费升级的需求。（马萍 刘晓飞 严吉—中国知网）

不要白白浪费一场危机

二战末期，英国正处于被德国法西斯吞并的边缘，时任英国首相的丘吉尔在这种巨大危机之下，对英国国民说出了一句振聋发聩的名言——不要白白浪费一场危机！每一次危机，都隐藏着机会，危机越大，机会也就越大！

2020年，新冠疫情席卷全球，给世界政治经济带来了巨大的打击，仿佛给世界按下了暂停键，倒闭潮、失业潮、返贫潮纷至沓来。我们文具行业也难逃影响，尤其是学生文具行业，很多学校上半年仅开学一个多

月，文具店鲜有学生光顾，销售额大幅降低，整个行业基本处于半停滞状态。原本因近几年经济危机而发生巨变的文具行业，经此一疫，行业变化将会更加深刻和迅猛。

那么，文具行业目前正在经历怎样的巨变呢？

消费喜好在变化。据统计，受疫情影响，约20%的中国家庭财富严重缩水。这使得消费者的购买行为越来越理性，不再单单追求好看、好玩，而是更加注重好写、好用，即性价比、实用性；同时，也更加看重品牌，



对品牌的忠诚度大大上升。一旦接受了一个品牌，其它品牌便很难再切入用户心智；因此，文具行业也从品牌百花齐放的态势，快速走向几个大品牌集中的局面。

购买渠道在变化。如今，文具行业的消费已不再局限于校边文具店，而是向书店、超市、生活馆、线上不断蔓延；另外，2020年是直播带货井喷式发展的一年，这标志着又一个新电商时代的来临，也意味着购买渠道愈发分散。

竞争在变化。国外疫情的大面积肆虐，导致许多对外出口型企业的业务基本趋于停滞。据不完全统计，今年有近 10 万家对外出口型企业返回中国市场，电商渠道新客户猛增 50 万家，竞争形势愈发紧张激烈，对各个企业的压力和挑战可想而知。

疫情带来的巨变就像一场经济界的“二战”，充斥着变数与厮杀，有的企业已经倒下，有的企业举步维艰，但也有一些品牌逆势上扬，稳步增长。他们是如何抓住机遇，武装自己，赢得这场战役的呢？

第一，打造企业的核心竞争力。即打造别人学不会、偷不了、抢不走的能力。疫情期间，销量骤减，产能释放，给了企业更多时间去做以往想做而没时间做的重要事情，如创造更多有品质、有特色、有价值的精品；如深耕渠道、占领终端；如推广品牌、赢得粉丝……只有在产品、渠道、品牌中拥有独特过人能力，才有可能在这场危机中站住脚，不倒下，进而在长久的竞争中赢得一席之地。

第二，广纳贤才，积累人力资本。因为投资人才是回报率最高的投资，有了人才，一切都有可能。企业好时，需要更多的人才让企业发展的更快更好，企业不太好时，更需要更多人才来帮助企业更快地度过难关。疫情期间，大多市场供大于求，人才市场也一样。这正是梦想有所作为的企业团队建设、人才优化的最佳时机。

第三，不断学习，深度思考。企业在不断输出想法策略的同时，一定要持续输入新鲜的知识，多参加培训充电，多深度思考企业的目标和战略，进而从目标倒推出现在应该干什么，不该干什么，避免走错路，走弯路。最可怕的事就是将来发现，多年来自己非常努力地干了一件错事。以前，有错就改，善莫大焉；但在今天恶劣的生存环境之下，如果犯了重要的战略性错误，可能就永远湮没在这场危机里，再也没有改正的机会了。

另外，企业家要多走访市场，贴近客户和用户。只有近距离与客户和用户接触，聆听他们的声音，才能发掘出用户的隐形需求，为产品开发指明方向，才能打磨出契合用户喜好，治愈用户痛点的精品。企业开发产品，最忌随波逐流，而是要预测趋势，没有蓝海创造蓝海，让推出的产品不是第一，就是唯一。

点石文具在大学汛前后持续输出了多款爆款产品。如有避“坑”神器之称的“指间の温柔”按动中性笔，超软握胶加身的它，呵护着学生们的手指健康；如为书写提速的“清滑”速干按动中性笔，搭载了点

石“芯”科技——清滑芯，带来顺滑速干“芯”体验；如让学习津津有“味”的香味荧光笔，黄瓜薯片、黑冰可乐、蜜桃果冻、玉米烧，全是学生们的最爱；还有一笔双色、换色自如的按动双色荧光笔等等。

全球疫情之下，没有人可以置身事外，当下企业最重要的战略就是活下来。有这样一个小故事，可以告诉我们如何活下去的简单道理：有两个小孩在森林里玩耍，遇到了一只老虎，一个小孩撒腿就跑，另一个

小孩问他：“你还跑啥，你能跑过老虎吗？”这个小孩回答道：“我当然知道跑不过老虎，但我知道，只要跑过你就行了！”疫情猛如虎，我们只要能跑过一部分对手，就能活下来。

危机会倒逼出我们的潜力，提升我们的免疫力。危机之后，就会脱胎换骨，更上一层楼！所以不要白白浪费一场能让我们凤凰涅槃，浴火重生的大机遇！（节选：王元鸿——中国知网）



政策法规

宁波市人民政府办公厅关于支持工业企业留工优工稳增促投的若干意见

各区县（市）人民政府，市直及部省属驻甬各单位：

为有效应对严峻复杂的冬春季疫情防控形势，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关决策部署，坚持疫情防控和稳增促投两手抓，坚持稳就业与保产业相结合，全力做好当前工业企业留工优工稳增促投工作，确保产业链供应链稳定顺畅，促进全市经济社会持续健康发展，经市政府同意，现提出如下意见。

一、支持企业抢先机开新局。及时兑现各类涉企政策，指导支持企业科学应对市场形势变化和疫情防控需要，做好原材料、零部件储备和产品适度备库工作，确保产业链供应链稳定。鼓励订单较多、生产任务较重、有一定规模的企业，制定职工春节错避峰放假和调休计划，抢先机、抢工期，稳岗留工加快发展。对年产值超过1亿元的工业企业（不含国有及国有控股企业），2021年第一季度工业产值不低于上年第三、四季度季均产值的，给予一次性奖励10万元。（牵头领导：陈炳荣；牵头单位：市经信局；配合单位：市财政局、市统计局）

二、支持企业稳岗留工。充分发挥宁波市用工就业服务平台作用，鼓励淡旺季交叉用工、岗位互补的企业签订调剂协议，实现

企业间人力资源合理调配。充分发挥失业保险稳定就业作用，对不裁员或少裁员的参保企业，返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。（牵头领导：陈仲朝；牵头单位：市人力社保局；配合单位：市财政局）

三、支持企业开展培训。继续落实企业职工教育经费税前扣除限额提高至工资薪金总额8%的税收政策。鼓励企业根据生产需求，组织开展项目制培训，对按规定自主开展培训的企业，给予最高600元/人的补贴。建立培训机构名录，列出培训内容清单，鼓励企业自主选择开展灵活多样的线上职业技能培训，对符合条件的企业给予最高800元/人的补贴。根据实际需要，适当纳入安全生产、职业道德、精益管理等培训内容，课时比例原则上不超过20%。（牵头领导：陈仲朝；牵头单位：市人力社保局；配合单位：市财政局）

四、保障工资足额发放。全面贯彻《保障中小企业款项支付条例》，进一步落实清理拖欠民营企业中小企业账款工作，畅通劳动保障维权渠道，及时化解各类欠薪矛盾纠纷。对确因经营困难出现欠薪问题的，及时动用工资保证金和应急周转金，确保解决被欠农民工的生活困难。（牵头领导：陈仲朝；牵头单位：市人力社保局；配合单位：市经

信局、市总工会)

五、开展送温暖活动。倡导企业落实职工节日福利，为外地留甬职工开展茶话会等暖心活动。工会、共青团、妇联等要开展形式多样的节日慰问和上门服务活动，根据疫情防控形势适当组织开展送文化（节目）进企业、职业培训、劳动讲堂等活动。春节期间，职工可凭“5·1服务卡”享受系列迎春特惠活动，参与“甬工惠”平台的购物、文化、工惠保等优惠活动；各地工会场馆，国有投资的体育场馆、综合性广场、非古建筑及遗址类博物馆、美术馆等，向外地留甬职工免费开放。（牵头领导：卞吉安；牵头单位：市总工会；配合单位：市财政局、市国资委、市文广旅游局、团市委、市妇联）

六、持续加强疫情防控。充分运用各类媒介平台和载体，加强疫情防控、产业健康发展等方面宣传，营造政企合力防疫情、促发展的良好氛围。做好春节期间疫情防控预案，指导企业按照减少人员流动、减少人员聚集、加强个人防护等原则，扎实做好春节期间疫情防控工作。（牵头领导：许亚南；

牵头单位：市卫生健康委；配合单位：市级新闻媒体）

七、做好企业服务工作。深入开展“三服务”“三巡三微两解”等服务企业专项行动，加强对企业和重大产业项目的沟通走访，加大对企业融资等方面的支持力度，协调解决春节期间企业生产用工和项目建设等方面的难题，为在建重大产业项目保质量抢工期提供保障，确保项目建设按计划顺利推进，确保企业生产生活秩序稳定。（牵头领导：陈炳荣；牵头单位：市经信局）

其他行业企业可参照本意见执行。国家和省、市有其他相关支持政策措施的，遵照执行。各地和市级各有关部门可根据实际情况制定实施细则。

本意见自印发之日起施行，有效期至2021年3月31日（相关政策措施已明确施行期限的，从其规定）。

宁波市人民政府办公厅

2021年1月4日

原产地证书“秒批”时代全面开启

2020年12月10日，原产地证书智能审核在全国推广。这标志着原产地证书全面开启“秒批”时代，也是自2020年8月10日，9个直属海关的部分原产地签证现场率先开展原产地证书智能审核试点，并运行良好后惠企利好的全面铺开。

原产地证书“智能审核”基于签证风险分析和大数据研判，制定了智能审单规则以

及风险布控参数，对原产地证书申报数据进行智能审核，对涵盖中国-东盟自贸区原产地证书、中国-智利自贸协定原产地证书、《海峡两岸经济合作框架协议》原产地证书、《亚太贸易协定》原产地证书等在内的16类原产地证书进行7×24全天候“秒签”。

据测算，智能审单功能启用后，结合去年上线的自助打印功能，企业从发送证书数



据到向客户寄出证书的时间，可由原来的平均半个工作日缩减至 1 分钟以内，时间成本大幅降低。

所有在海关申请原产地证书的企业，其申报数据都适用“智能审核”。企业可在国际贸易“单一窗口”申报界面下载查看系统升级操作手册和证书填制说明。同时，“智能审核”不改变现有的业务办理流程，企业按照目前的方式申报即可。

据介绍，原产地证书“智能审核”改革好处多多，不仅证书即收即审、立等可取，而且规则布控精准，“尺度”执行统一，流程更显优化。由于原产地证书证面信息基本上用英文填写，人工审签原产地证书难以做到审签宽严尺度完全一致，“智能审核”规则运行后统一了审核规则，减少了关员主观因素的影响。证书签证质量进一步得到提

升，有利于原产地签证工作专业、规范、高效的开展。

以首批试点单位深圳海关为例，自今年 8 月 10 日实施原产地证书“智能审核”以来，深圳海关已签发原产地证书共 22.64 万份，助企业享受进口方关税减免约 18.95 亿人民币，减少企业证书等候审签时间成本近 70%，进一步降低了企业贸易执行成本，提升了出口商品的竞争力。

原产地证书是出口货物享受国外关税减免和其他优惠待遇的重要凭证，在国际贸易中一直享有“纸黄金”的美誉。作为全面贯彻落实中央关于优化口岸营商环境、促进贸易便利化的惠企政策，智能审核这一新模式将进一步推进原产地证书签证智能化、标准化、规范化管理。（国际商报）

《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准解读

由市场监督管理总局、国家知识产权局共同牵头制定的《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准（以下简称标准）于 2020 年 11 月 9 日发布，该标准结合我国电子商务领域发展实际，充分借鉴电子商务平台知识产权保护已有经验，对推动加强电子商务平台知识产权保护工作具有积极意义。

一、背景及意义

党中央、国务院对电子商务平台知识产权保护高度重视。2019 年 11 月，中办、国办印发《关于强化知识产权保护的意見》，明确提出“研究建立跨境电商知识产权保护

规则，制定电商平台保护管理标准。”2020 年 4 月，两办印发《2020-2021 年贯彻落实〈关于强化知识产权保护的意見〉推进计划》，进一步提出“研究编制电商平台知识产权保护管理标准，制定出台治理电商平台盗版、侵权与假冒现象的政策文件。”研究制定《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准是落实中央决策部署的重要举措，有助于完善电子商务知识产权保护制度，优化营商环境。

我国电子商务行业发展迅猛，平台知识产权保护面临复杂挑战。通过标准化手段加

强电子商务知识产权保护管理，有利于规范电子商务平台行业的知识产权保护，回应全球治理体系的复杂变化对电子商务知识产权保护提出的新形势、新挑战，也有助于推动电子商务行业健康有序发展。

此标准内容涵盖电子商务平台中专利、商标、著作权、地理标志等多类型知识产权，涉及电子商务平台、平台经营者等相关主体责任和义务，可有效引导电子商务平台保护和管理知识产权、平台经营者和平台内经营者管好和用好知识产权、消费者和社会公众尊重 and 了解知识产权。

二、主要内容

《电商平台知识产权保护管理》国家标准包括范围、规范性引用文件、术语和定义、电子商务平台管理、电子商务网络信息平台要求、组织知识产权管理、一致性测试要求等七章。

第1章“范围”、第2章“规范性引用文件”、第3章“术语和定义”、第7章“一致性测试要求”规定了本标准适用的电子商务相关范围、规范性引用文件、标准中相关术语的定义以及应满足的相应要求。

第4章“电子商务平台管理”明确电子商务各方主体责任和义务。包括信息管理、管理制度、知识产权争议解决三方面内容。重点从商户入驻平台的信息备案和商品知识产权相关信息展示、知识产权管理制度、

侵权通知发出、侵权通知受理、通知处置及结论等内容进行规范。

第5章“电子商务网络信息平台要求”对电子商务网络信息平台功能提出了具体要求，包括总体要求、功能要求、证据管理、监管协查、新技术应用等五方面内容。要求电子商务网络信息平台应建立相关数据库，用于对相关信息进行存储、证据管理、追溯管理、协助核查等。

第6章“组织知识产权管理”包括总体要求、机构与职责、信息和知识资源等三部分内容，规范了参与电子商务平台的相关方建立知识产权管理体系，设置知识产权管理机构并配备专、兼职人员或委托专业机构代为管理，提供宣传、培训、交流、指导等服务。

三、亮点

该标准是我国首个明确规定电子商务平台知识产权保护管理的推荐性国家标准，是确立电商领域知识产权保护的最佳实践，兼顾了创新激励发展和市场秩序的维护。标准严格遵照电子商务法、专利法、商标法、著作权法等相关法律法规，结合实际情况细化了相关主体的责任义务。标准在电子商务知识产权保护领域提出了“中国方案”，也为国际电子商务知识产权保护管理制度的发展贡献了“中国力量”。



八面来风

我国企业商标在海外被抢注或被侵权问题日渐凸显

我国企业遭遇海外商标纠纷的数量快速增长。有数据显示，2019年我国企业在美遭遇商标诉讼的数量同比增长137.88%，涉案企业数量同比增长117.66%。近日，由国家知识产权局知识产权保护司组织、中华商标协会承担编写的《海外重点国家商标维权指南》（以下简称《维权指南》）发布。《维权指南》指出，近年来，随着我国企业赴海外经营步伐的加快，中国品牌在世界范围内获得广泛关注和认可，企业商标在海外被抢注或被侵权的问题愈加凸显。

商标抢注存在重叠性

根据《企业商标国际抢注预警报告》披露，近年来每年约有12%至34%的企业商标在海外遭遇抢注，被抢注主体和抢注地域存在高度的重叠性和延续性。这其中有很多我国老字号企业和知名商标。例如，狗不理在日本、五粮液在韩国、王致和和海信在德国均已被抢注。“莲花清瘟”和“LianhuaQingwen”在智利、西班牙、菲律宾、印尼等国家被抢注。

中恒律师事务所律师陈天翼在接受《中国贸易报》记者采访时表示，国际知名品牌商标非常容易被抢注，抢注人一般是海外经销商和职业抢注人。海外经销商希望通过抢注商标的方式，获取更多利润，或在与中国企业议价和谈判过程中得到更多益处。而职

业抢注人通常采用批量抢注的方式，一次性注册数十、上百个商标，让不熟悉海外市场的中国企业吃哑巴亏。

此前，小鹏、知豆、雷丁、丽驰、智车优行、御捷6家新能源汽车公司的15枚商标在东南亚的印度、印度尼西亚、菲律宾3国被抢注，申请人均为JIANZHITUANG。“申请人地址在中国广东，很可能是熟悉中国品牌的职业抢注人，精准聚焦未在海外注册的中国企业优质商标。在获得商标注册后，他们销售带有相关商标的产品获取经济权益，或通过与企业谈判交易商标权而获取利益。”陈天翼说。

品牌仿冒问题突出

除了抢注，海外市场也频频出现中国企业的品牌和商标被仿冒、盗用等侵权现象。由于海外知识产权申请、注册、维权的规则及实践与我国存在差异，致使一些企业在海外遭遇商标被抢注或被侵权时，维权信心和力度不足，以至放弃维护自身合法权益，商标海外维权的形势较为严峻。

一些中国品牌产品因品质优良在海外受到更多消费者的青睐和认可。但是，随之也出现了一些不法分子侵犯中国企业商标权的情况，他们通常购买低价劣质产品，然后贴上中国知名品牌的商标标识，假冒正品，从中谋取不当利益。

陈天翼介绍说，例如中国某保险箱生产企业，在澳大利亚考察时发现与自家企业“同品牌”“同样式”产品在市场销售。企业负责人感慨：“我们好不容易创出来的品牌，仿冒品马上来分享我们的成果了”。还有中国某生产笔类文具产品的企业，其产品打入全球市场后发现有多仿冒品。该集团法律顾问表示，“自2005年以来，与我们一模一样或近似的产品常常出现在海外市场，有些还直接打着我们品牌的旗号。这些产品不仅侵犯我们的专利，也侵犯了我们的商标和商业利益。”

此外，还有一些中国企业的商标（或品牌、字号等）因被一定程度模仿，招致消费者认知混淆的情况也较多出现，这在跨境电商平台中尤为突出。《维权指南》指出，这些仿冒产品蚕食了企业的市场份额，给企业利益带来严重损失。

适时制定策略积极应对纠纷

“当商标权益在海外被侵害时，企业可以根据实际情况，结合发展需求，审慎考量、权衡利弊，制订应对策略。”陈天翼表示，在商标被抢注纠纷中，企业可以将该品牌在被抢注国的未来市场利益与维权成本进行

比较分析；在商标被侵权纠纷中，企业可以重点将因商标侵权带来的市场份额损失、声誉负面影响等与维权成本进行比较分析，以此来决策，降低企业损失。

在维权过程中，企业也可以根据各国制度环境的不同选择合适方式和途径化解纠纷。例如，一些国家司法体系维权时间较长或审判专业度不高，企业可以优先选择较为高效的行政体系开展救济；一些国家仲裁或调解等多元化纠纷解决机制较为发达，也可充分利用。

《维权指南》指出，在商标在海外被抢注、被侵权的案件中，证据往往会发挥尤为关键的作用，证据是否充分很大程度上决定维权能否成功。因此企业要重视证据的搜集和保存。

企业在维权过程中，应当注意收集自有商标在注册国的使用证据、自有商标已经驰名的相关证据、能够证明对方恶意抢注的有关证据等。对于收集到的使用证据，建议分年度、分类别进行存放保管。这将有助于企业有序管理文档，同时，对于应对随时发生的“基于注册后连续3年或者5年的不使用撤销”也十分有利。（中国贸易报）

运价上涨舱箱难求 外贸稳定发展不确定因素增加

伴随企业出口能力逐步恢复，海外客户补货需求增加，中国外贸不仅实现企稳，甚至持续回暖。但出乎很多企业预料的是，当前海运运力大幅下降，运价持续上涨，甚至出现了“一舱难求”和“一箱难求”的行情，给外贸稳定发展增加了不确定因素。

“运价上涨舱箱难求”比起之前，现在的海运费上涨了好几倍。”中山市欣尔绮照明电器有限公司总经理李艳伟说，虽然公司采用FOB报价，由客户及其货代公司找船并付运费，自己不用承担多余成本，但运费上涨势必通过各种渠道影响与贸易伙伴的合作。



“客户会减少订单。有的客户对交期催得紧，也有客户会压低我们的价格。”

不仅运费上涨，“一舱难求”和“一箱难求”的问题也在短期内使出口企业受到影响。广东展丰智能设备有限公司销售总监彭新伟在接受国际商报记者采访时表示，公司主要生产气钉等产品，出口到欧洲和美国、日本等地。这些地区都处在热门航线上，船和集装箱都非常紧缺，需要船进港才能拿到S/O（装货单）。“我们有一笔货物，五六十个柜，压了将近一个月才出货，一不小心就会影响交期。”

记者在福步外贸论坛上看到，很多出口企业人士吐槽货运费用上涨和缺船缺箱的问题，这一状况不仅使得货代公司和船公司挑柜甚至坐地起价，也增加了外贸企业违约的风险。

中国对外贸易经济合作企业协会副会长蔡家祥在接受国际商报记者采访时说，整体来看，目前远洋运价比年初翻了好几番，其中美东航线运价最高 5500 美元/箱，欧洲航线最高 5000 美元/箱。

上海航运交易所最新发布的数据显示，11月27日当周中国出口集装箱运输市场延续高位行情，多条远洋航线运价有不同程度上升。中国出口集装箱运价综合指数为1198.72点，比前一期上涨4.6%。今年以来的情况也是屡屡突破历年高点。

需要提前筹谋应对

疫情之下，海运为何会出现如此强势的行情？蔡家祥分析，年初疫情暴发之后，出口急剧下降，国际班轮公司大幅减小运力。

随着中国疫情得到控制，海外订单增加，中国出口快速复苏且集中出运，国际班轮公司却没有及时恢复运力和航班密度，导致缺舱位又缺空箱的现象，造成运价暴涨。

业内人士认为，造成缺舱位缺空箱还有一个重要原因，那就是国外疫情防控措施普遍升级使得船到岸后需要滞留和查验很长时间，很难及时返回。船从中国港口发出多回来少导致运力不足，不仅价格持续高涨，而且船舱和集装箱难求。

这波海运行情目前给外贸企业带来多大程度的影响？彭新伟透露，其对不同的企业影响不同：对于 FOB 报价的企业，直接影响暂不明显，但如果持续时间太长，客户很可能重新进行价格谈判。无论采用何种报价，货物不能及时出运都会造成积压，增加仓储成本，而且企业需要提前生产和订舱发货，增加了不确定性。

蔡家祥表示，目前中国外贸企业 80%~90% 采用 FOB 报价，运价上涨对企业出口没有太大影响。“但如果运价长期涨下去势必导致买家让中国出口商分担部分成本，从而侵蚀中国出口企业的利润。”

此外，蔡家祥强调，在客观原因基础上，班轮联盟从原来的 4 家减为 3 家，市场集中度更高，更容易集体联合决策，此次减运力和提运价与此不无关系。缓解当前困境既有赖于增加运力供给，加强各国间的沟通与合作，让查验在符合防疫要求基础上更加便捷高效；也有赖于依法进行反垄断调查，规范班轮行业的定价机制，防止运价大起大落而影响贸易。（国际商报）

团体标准知多少

Q: 什么情况下，团体标准必须执行？

团体标准必须执行的情况如下：

(1) 被相关法律、法规、规章引用，这时该标准具有相应的强制性约束力，应当按照法律、法规、规章的相关规定予以实施。例如，2018年8月，水利部、国务院扶贫办、国家卫生健康委共同发布了《水利部 国务院扶贫办 国家卫生健康委关于坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战的通知》（水农[2018]188号）。该通知中明确规定，各地可直接使用中国水利学会发布的《农村饮水安全评价准则》开展农村饮水安全评价工作。这时，中国水利学会发布的团体标准《农村饮水安全评价准则》就必须执行。

(2) 被企业在产品包装、说明书或者标准信息公共服务平台上自我声明公开的，企业必须执行该团体标准。

(3) 被合同双方作为产品或服务交付的质量依据的，该团体标准对合同双方具有约束力，双方必须执行该团体标准。

Q: 团体标准的实施主要有哪些方式？

团体标准的实施方式包括但不限于：

(1) 各部门、各地方政府可在其产业政策制定、行政管理、政府采购、社会管理、检验检测、认证认可、招投标中规定采用团体标准；

(2) 社会团体成员约定采用或按照社会团体的规定供社会其他相关方自愿采用；

(3) 贸易双方通过合同约定采用团体标准。

Q: 企业采用团体标准时，是否需要征得发布该标准的社会团体同意？

《团体标准管理规定（试行）》（国质检标联[2017]536号）中明确指出，团体标准是由本团体成员约定采用或者按照本团体的规定供社会自愿采用。社会团体成员采用某项团体标准时，按照约定规则采用；非社会团体成员采用某项团体标准时，了解社会团体标准实施的有关规定，与该社会团积极联系，确认标准采用制度和标准最新版本等有关事宜。

Q: 企业采用团体标准后，需要进行自我声明吗？自我声明的主要内容有哪些？

企业采用团体标准后，要登录“企业标准信息公共服务平台”，按照平台操作手册，进行注册和信息公布，即进行自我声明。声明的主要内容有：

(1) 企业基本信息；

(2) 其执行的团体标准的编号和名称；

(3) 执行该标准的产品信息。

Q: 目前，企业采用团体标准后，进行符合性声明时，有哪些标准可以参考？符合性声明的主要内容有哪些？

目前，企业采用团体标准，需要注意的是要获得团体标准发布机构规定的采用声明。进行符合性声明（产品、服务等符合采用标准规定要求）时，可以参考使用 GB/T 27050.1-2006《合格评定 供方的符合性声明 第1部分：通用要求》和 GB/T



27050.2-2006《合格评定 供方的符合性声明 第2部分：支持性文件》等标准。

按照 GB/T 27050.1-2006《合格评定 供方的符合性声明 第1部分：通用要求》的有关规定，符合性声明的主要内容包括：

- (1) 符合性声明的唯一性标识；
- (2) 符合性声明出具方的名称和联系地址；
- (3) 符合性声明对象的识别特征[如：产品的名称、类型、生产日期或产品型号，对过程、管理体系、人员和机构的描述和（或）其他相关的附加信息]；
- (4) 对符合性的陈述；
- (5) 一份标准或其他规定要求以及所选项目（适用时）的完整、清晰的列表；
- (6) 出具符合性声明的日期和地点；
- (7) 代表出具方的被授权人的姓名、职务和签字（或等效标记）；
- (8) 对符合性声明有效性做出的任何限制。

Q：团体标准作为认证依据需满足哪些条件？

使用团体标准作为认证依据需满足以下条件：

- (1) 实施认证的机构必须经国家认监委批准并具备该领域的业务资质；

(2) 实施认证的机构应按规定向国家认监委申请备案；

(3) 社会团体有规定的从其规定。

Q：团体标准能否作为检验检测机构申请资质认定其技术能力的依据？

可以。依据国家认监委相关规定，检验检测机构申请资质认定时，可依据国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、国际标准和区域标准进行技术能力认定。依据其他标准或方法的，应在“说明”中注明。

Q：团体标准和企业标准有什么区别？

(1) 团体标准是由依法成立的社会团体按照自行规定的标准制定程序制定并发布的标准，由社会团体成员约定采用或按照社会团体的规定供社会自愿采用。

(2) 企业标准是企业根据需要自行按照企业有关程序制定，由企业法人代表或法人代表授权的主管领导批准、发布。

(3) 需要注意的是，以多个企业的名义或以多个企业协议组成的联盟（尚未依法登记）的名义制定的标准，属于企业间联合制定的标准，这种标准是企业标准，不是团体标准。

(4) 团体标准与企业标准属于市场自主制定的标准。